



اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی

۲۲ آذر ماه ۱۳۹۵

مرکز همایش های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

معرفی کنفرانس

با گسترش روزافزون استفاده از فناوری در کشورمان و استقبال حداکثری افراد جامعه به فضای مجازی، در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت‌های چشم‌گیر و اتفاقات فراتر از انتظار در این حوزه توسط فعالان عموماً جوان این عرصه بودیم که در همین راستا حمایت‌های مالی و معنوی متعددی نیز توسط سرمایه‌گذاران این عرصه صورت پذیرفته است. اما پر واضح است که پیشرفت این عرصه با کمک و حمایت‌های همه جانبه سازمان‌های دولتی و دولتمردان و فعالان حوزه‌های مرتبط در بخش‌های دولتی شتاب گرفته و فعالان جوان این عرصه فرصت ارائه ایده‌های ناب خود را بهتر خواهند یافت و متعاقباً حمایت‌های بهتری از این افراد صورت خواهد گرفت.

این موضوع یعنی ارتباط دولت با فضای فعلی وب فارسی و جوانان این عرصه هرگز ارتباطی نزدیک و دوستانه و به‌دور از تکلف و مشکلات خود نبوده است و همین موضوع سبب شده افراد فعال در حوزه‌های وب و فضای مجازی علاقه‌ی کم و ناچیزی نسبت به ایجاد شبکه سازی و ارتباط با این بخش پیدا کنند.

ما در اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی که مستقیماً با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ریاست پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات ناجا (فتا) صورت پذیرفته، بنا داریم تا اولین سنگ بنای این حرکت عظیم را بگذاریم و فضا را برای شروع همراهی فعالان این عرصه، دولتمردان، دولت و کشورمان ایران، آماده کنیم. اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی با دعوت و حمایت همزمان دو بخش دولتی و خصوصی آغاز به کار خواهد نمود و این بار بنا داریم تا این دو اقلیم دور افتاده از یکدیگر را کمی نزدیک‌تر کنیم تا زمینه را برای گام‌های بعدی توسط «کانون توسعه‌دهندگان فضای مجازی» و سایر دوستان هم‌نظر مهیا سازیم.

امیدواریم شما فعالان عرصه‌ی مهم فضای مجازی و توسعه‌ی وب فارسی که الحاق از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین افراد این جامعه هستید، فرصت تاسیس این سنگ بنای اولیه را به ما بدهید و با حضور خود در این اجلاس به ما در رسیدن به این هدف مهم کمک کنید.

فهرست مطالب

- ۳ رهبر انقلاب: قیل از بیگانگان، شما جوانان فرزانه را جذب و حمایت کنید
- ۴ ارتباط نزدیک میان جوانان در وب فارسی با دولت مردان
- ۶ نقش شبکه‌های مجازی در افزایش جرایم/ آموزش افراد جامعه ضروری است
- ۷ چشمانی که همیشه باز است
- ۸ راهکاری برای حفظ حریم کاربران اینترنت ارائه شد
- ۹ تحلیل ذائقه کاربران ایرانی در وب/ ۱۰ پرس و جوی اول موتورهای جستجو
- ۱۰ میزان استفاده ایرانی‌ها از موتور جستجوی بومی
- ۱۱ جنگ آینده، تلفیقی از جنگ نظامی و سایبری است
- ۱۱ گپ گروهی مایکروسافت برای صاحبان مشاغل
- ۱۱ ردیابی ساده خودرو با گوشی
- ۱۲ چرا شبکه‌های بومی محبوب نیستند
- ۱۴ نقش فضای مجازی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۱۶ دگردیسی با اینترنت اشیاء
- ۱۸ رونمایی از سامانه مکان یابی زائران اربعین
- ۱۸ رشد شتابان اپلیکیشن‌های بومی
- ۱۸ دکمه‌ای برای پاک کردن خودتان از اینترنت
- ۱۹ با مهر به دنیا نگاه کنیم
- ۲۰ جدول زمان بندی

حمایت کنندگان کنفرانس

<p>هفته‌نامه شنبه</p>	<p>روزنامه فناوری اطلاعات</p>	<p>اکسون وبین سیستم</p>	<p>قرارگاه سایبری خاتم</p>	<p>کینگ استودیو</p>	<p>خبرگزاری مهر</p>
<p>اتفا</p>	<p>کلیک - رسانه دانش و فناوری</p>	<p>شبکه خبری - ICTPress فناوری نوین</p>	<p>این‌تورک - تبلیغات اینترنتی</p>	<p>ایستنا - آژانس خبری فناوری</p>	<p>پویشا</p>
<p>وب‌سازان، فعال‌ترین نهاد درست‌نویسی</p>	<p>سکان آکادمی - آموزش برنامه نویسی</p>	<p>راه پرداخت</p>	<p>وی کلیک - نسخه بومی تبلیغات گوگل</p>	<p>سماتک، مرکز آموزش‌های IT تخصصی</p>	<p>شرکت طراحی سایتک</p>

رهبر معظم انقلاب اسلامی؛

قبل از بیگانگان، شما جوانان فرزانه را جذب و حمایت کنید



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار بیش از هزار نفر از نخبگان و استعداد‌های برتر علمی، جوانان نخبه را هدایای نفیس الهی و امانتی در دست مسئولان خواندند و با تاکید بر اینکه حتی لحظه‌ای در دفاع از جامعه علمی و نخبگان کشور کوتاه نمی‌آیند، افزودند: با تکیه بر نخبگان و فرزندان و در پرتو ایجاد نسلی جوان و پر تلاش، ایران بزرگ به کشوری پیشرفته، قدرتمند، شریف، عزیز و برافرازانده پرچم تمدن نوین اسلامی تبدیل خواهد شد. ایشان ادامه داد: رهبر انقلاب اسلامی، نخبگان به‌خصوص جوانان نخبه را هدایای کم نظیر و نفیس و امانت‌های الهی به ملت و مسئولان خواندند و گفتند: وظیفه مسئولان در قبال این هدایای گرانقدر الهی، مراقبت از آنها و تلاش برای شناسایی و پرورش نخبگان بیشتر است.

مقام معظم رهبری تاکید کردند: نخبگان نیز در قبال این نعمت مسئول هستند و باید از طریق احساس مسئولیت و استفاده از این استعداد و توانایی در مسیر صحیح خود، شکر آن را به‌جا آورند.

ایشان دلیل اصلی تاکید مکرر بر لزوم قدر دانستن نخبگان جوان و حمایت

غرور آفرین از «خودباوری و اعتماد به نفس» خواندند و تاکید کردند: اگرچه جنگ حادثه‌های بسیار تلخ، خسارت‌بار و سخت بود، اما به جوان ایرانی ثابت کرد که می‌توان با توکل به خدا و تکیه بر استعدادها و توانایی‌های داخلی بر دشمنی که همه قدرت‌های بزرگ از او حمایت می‌کنند، غلبه کرد.

ایشان در ادامه بیانات خود فرمودند: با وجود آنکه انقلاب اسلامی، روحیه «ما می‌توانیم» را در مقابل روحیه «وابستگی»

از انسان راه، تقویت باور «ما می‌توانیم» در جامعه خواندند و خاطر نشان کردند: متأسفانه در دوران طولانی قاجار و پهلوی، ژن «ناتوانی»، «نمی‌توانیم» و «وابستگی» را به مردم و جوانان تزریق و آن را در جامعه نهادینه کردند و در نهایت کشور بزرگ و پر از منابع انسانی و مادی و صاحب تاریخ و تمدن کهن، به صورت تحقیر آمیزی در ذیل غرب تعریف شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای هشت سال دفاع مقدس را عرصه‌ای آشکار و

زنده کرد و خودباوری را در جامعه ترویج داد اما طرف مقابل به اقتضای طبیعت جنگ‌های عمیق که امروز جنگ نرم نامیده می‌شود، به بازتولید آفت فرهنگ وابستگی در شکل‌های جدید و به ظاهر جذاب روی آورده است.

رهبرانقلاب اسلامی با استناد به اطلاعات پایگاه‌های جهانی افزودند: سرعت پیشرفت علمی ایران در مقطعی ۱۳ برابر متوسط جهان شد و این سرعت به هیچ وجه نباید کاهش یابد بلکه باید بیشتر شود، زیرا دچار عقب‌ماندگی‌های علمی فراوان هستیم. ایشان افزودند: برخی مسئولان در مقابل کاهش سرعت پیشرفت علمی کشور می‌گویند جایگاه علمی ایران پایین نیامده است اما متوجه باشیم که قرار بود جایگاه علمی ایران بالاتر هم برود نه اینکه صرفاً پایین نیاید.

رهبر انقلاب اسلامی، شناسایی و جذب استعداد‌های جوان را از وظایف مهم دستگاه‌ها برشمردند و تذکر دادند: قبل از اینکه بیگانگان در نمایشگاه‌های علمی داخل کشور یا با روش‌های دیگر، این سرمایه‌های عظیم را کشف و جذب کنند، شما این جوانان فرزانه را شناسایی کنید و مورد حمایت قرار دهید.

توصیه‌های مقام معظم رهبری در مورد فضای مجازی

استفاده درست از فضای مجازی

این فضای مجازی امروز از فضای حقیقی زندگی ما چند برابر بزرگ‌تر شده؛ بعضی‌ها اصلاً در فضای مجازی تنفس می‌کنند؛ اصلاً آنجا تنفس می‌کنند، زندگی‌شان در فضای مجازی است. جوانان هم سروکار دارند با فضای مجازی، با انواع و اقسام چیزها و کارها، با برنامه‌های علمی‌اش، با اینترنت‌نش، با شبکه‌های اجتماعی‌اش، با مبادلات و امثال اینها سروکار دارند؛ خوب، اینجا لغزشگاه است. ما به دستگاه‌های ارتباطی خودمان، به مجموعه وزارت ارتباطات و شورای عالی مجازی - که بنده از آن هم گله دارم - نمی‌گوییم این راه را ببندید؛ نه، اینکه بی‌عقلی است. یک کسانی نشست‌اند، فکر کرده‌اند، یک راهی باز کرده‌اند به‌عنوان این فضای مجازی و به قول خودشان سایبری؛ خیلی خوب، از این استفاده کنید منتها استفاده درست بکنید؛ دیگران دارند استفاده درست می‌کنند؛ بعضی از کشورها طبق فرهنگ خودشان این دستگاه‌ها را قبضه کرده‌اند. ما چرا نمی‌کنیم؟ چرا حواس مان نیست؟ چرا رها می‌کنیم این فضای غیرقابل کنترل و غیرمنضبط را؟

تولید محتوای اسلامی

باید با استفاده از توانایی‌ها و استعداد‌های جوان کشور و با سیاست‌گذاری صحیح و اقدامات سنجیده و هماهنگ و بدون از دست دادن زمان به سمت خروج از حالت انفعال در عرصه فضای مجازی، و حضور فعال و تأثیر گذار و تولید محتوای اسلامی متنق و جذاب حرکت کنیم. اهمیت فضای مجازی به‌اندازه انقلاب اسلامی است زیرا فضای مجازی به‌عنوان یک قدرت نرم فوق‌العاده، در عرصه‌های مختلف از جمله فرهنگ، سیاست، اقتصاد، سبک زندگی، ایمان، اعتقادات دینی و اخلاقیات تأثیرات بسیاری دارد و باید طراحی مناسب و دقیق برای حفظ حریم امنیت فکری و اخلاقی جامعه در این عرصه مورد تاکید قرار بگیرد. لازمه حضور فعال و تأثیر گذار در فضای مجازی، «تمرکز در تصمیم‌گیری»، «جدیت در اجرا بدون از دست دادن زمان»، «هماهنگی میان دستگاه‌ها» و «پرهیز از موازی کاری و تعارض» است.

فضای مجازی صحرائی بی‌پایان

امروز فضای مجازی صحرائی بی‌پایان است که از همه طرفش می‌شود حرکت کرد؛ دیگر مثل سابق نیست که شما بخواهید مطلبی را بیان کنید، ناچار باشید روی کاغذ بنویسید، آن را پلی‌کپی کنید یا فتوکپی کنید؛ نسخه، صد نسخه، دوپست نسخه؛ این جور نیست. هر یک نفری که بتواند با رایانه کار بکند یک رسانه است.

اگر من امروز رهبر انقلاب نبودم، رئیس فضای مجازی کشور می‌شدم. رایانه‌ها و فضای مجازی و سایبری که الان در اختیار شماست، اگر بتوانید اینها را یاد بگیرید می‌توانید یک کلمه حرف درست خودتان را به هزاران مستمع که شما را نمی‌شناسند برسانید، این فرصت فوق‌العاده‌ای است مبادا این فرصت را ضایع کنید که اگر ضایع شد خداوند متعال از من و شما روز قیامت سوال خواهد کرد.

تلاش برای برگرداندن جوان‌ها از دین

در دنیای رسانه‌های صوتی و تصویری، صدها رسانه، و با یک اعتبار هزارها رسانه، در حال بمباران افکار جوان‌ها ما هستند؛ بعضی از آن‌ها سعی می‌کنند جوان‌ها را از دین برگردانند، بعضی سعی می‌کنند آن‌ها را از نظام اسلامی منصرف کنند، بعضی سعی می‌کنند آن‌ها را به ایجاد اختلاف و آوار کنند، بعضی سعی می‌کنند آن‌ها را در خدمت هدف‌های خبیث خود بگیرند، بعضی سعی می‌کنند آن‌ها را به ولنگاری و بی‌کارگی سوق بدهند.

این بمباران به‌طور دائم روی سر جوان‌های ما و به‌وسیله همین دستگاه‌ها و رسانه‌های صوتی و تصویری و اینترنتی در حال انجام است؛ درعین حال شما نگاه می‌کنید می‌بینید ده‌ها میلیون از همین جوان‌ها در سرتاسر کشور در روز بیست و دوم بهمن می‌آیند و شعار می‌دهند و ابزار احساسات می‌کنند و نسبت به امام، نسبت به اسلام، نسبت به نظام اسلامی ابراز ارادت می‌کنند؛ این چیز کوچکی نیست، این فرصت بسیار بزرگی است.

برنامه‌ها و اهداف اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی تشریح شد؛

ارتباط نزدیک میان جوانان در وب فارسی با دولت مردان

افتاده از هم است، به طوری که در این اجلاس برای اولین بار در این عرصه سخنرانان دولتی و جوانان فعال فضای مجازی با هم و در کنار هم به ارائه تجارب و دستاوردهای خود می‌پردازند.

الحق و انصاف نباید کمک‌های دولت‌مردان دلسوز را در فضای فعلی وب فارسی نادیده گرفت، اما به جرات می‌توانم در صورت مشارکت و همکاری بیشتر سازمان و ارگان‌های دولتی با جوانان فضای وب باعث افزایش چشمگیر سرعت پیشرفت و نرخ رشد این عرصه خواهد بود و فرصت‌های بیشتری را در اختیار این آینده‌سازان ما قرار می‌دهد.

در این مسیر وزارت ارتباطات و ریاست پلیس فتای ناجا تلاش بسیاری انجام دادند تا هدفمندی و برنامه‌ریزی مناسبی برای برگزاری این اجلاس صورت بگیرد، اما بسیاری از سازمان‌هایی که ما توقع داشتیم در این مسیر با کانون هم‌قدم شده و در این مسیر ما را همراهی کنند، ترجیح دادند به بروکراسی‌های اداری خودشان بپردازند، بدون توجه به اینکه عرصه وب و تکنولوژی فضا و فرصتی برای این روندهای فرسایشی ندارد و دقیقاً نقطه اختلاف نظر و تفاوت مسیر قشر جوان فعال در این عرصه با همین سازمان‌هاست.

* شما خودتان هم ارتباطی با دولت دارید؟

– بنده به عنوان ریاست کانون توسعه دهندگان فضای مجازی و به دلیل ارتباط مشاوره‌ای و عضویت در تعدادی از مراکز تحقیقاتی دولتی و نظامی بی‌شک با دولت و دولت‌مردان ارتباط دارم. ما این موضوع را امری واجب می‌بینیم که پلی مستحکم میان دولت‌مردان و جوانان فعال در حوزه فضای مجازی بنا کنیم.

* با چه سازمان‌هایی در خصوص حمایت از این اجلاس رایزنی شده است، این سازمان‌ها دولتی یا خصوصی؟

– با سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با این حوزه مذاکرات بسیاری در باب حمایت‌های مادی و معنوی صورت گرفته اما از حرف تا عمل فاصله بسیار است. انتظار بیشتری از سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با این حوزه در جهت همکاری و همراهی دبیرخانه اجلاس می‌رفت که متأسفانه تا الان که در خدمت شما هستیم این همراهی بسیار ضعیف بوده و غالب حمایت‌ها تا کنون از جانب بخش خصوصی بوده است.

* همه در جریان این موضوع هستند که برگزاری چنین رویدادهایی مطمئناً کاری پیچیده از حیث زمان‌بندی و البته هزینه است، که مطمئناً نیاز به حمایت از جانب صاحبان منسب و شرکت‌های مختلف دارد. چرا حمایت‌های دولتی کم بوده است؟ در حالی که این اجلاس به نوعی در جهت پیشرفت و ارتقای روابط میان دولت و بخش خصوصی در حوزه‌ی مهم وب است؟



ما در جلسات اتاق فکر که با حضور نمایندگان دولتی و جوانان برگزار شده، تمام تلاشمان را بر این موضوع قرار دادیم تا این ارتباط را صمیمی‌تر کنیم، تا جایی که حتی در انتخاب مخاطبین اجلاس هم وسواس خاصی را وارد کار کردیم. مخاطبینی که برای حضور در این گردهمایی بزرگ در نظر گرفته‌ایم، شامل مدیران و کارشناسان واحدهای انفورماتیک و روابط عمومی سازمان‌های ایرانی، جوانان فعال در حوزه‌های برنامه‌نویسی و توسعه وب و همچنین مدیران جوان استارت‌آپ‌های ایرانی است.

ما حتی از بسیاری از فرماندهان لشگری نیز برای حضور و مشارکت در این گردهمایی بزرگ دعوت به عمل آورده‌ایم، که بسیاری از فرماندهان ارشد نظام از اهداف برگزاری این اجلاس استقبال کرده و با روی باز ما را در این مسیر سخت و دشوار همراهی کردند.

* در بسیاری از همایش‌های مرتبط با حوزه فناوری در ایران ما کمتر شاهد حضور ارگان‌های دولتی و مشارکت این بخش هستیم. تقریباً رابطه نه چندان صمیمی فعالان عرصه فضای مجازی با این دست سازمان‌های دولتی برای همه واضح است. چرا در این اجلاس تصمیم بر دعوت و همکاری با این بخش گرفته شده است؟

– کانون توسعه دهندگان فضای مجازی با برگزاری این اجلاس در حال اتصال این دو بخش کمی دور

ریاست توسعه دهندگان فضای مجازی با تاکید بر لزوم برقراری ارتباط مستحکم میان دولت‌مردان و جوانان فعال در حوزه فضای مجازی، برنامه‌ها و اهداف اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی را تشریح کرد. حمیدرضا همتی، ریاست کانون توسعه دهندگان فضای مجازی که بر گزار کننده «اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی» است، در خصوص برنامه‌ها و اهداف این اجلاس به سوالات زیر پاسخ داد:

* در ابتدا، در مورد اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی توضیح دهید و بفرمائید هدف از برگزاری این اجلاس چیست و مخاطبان آن، چه افرادی هستند؟

– طبق صحبت‌های انجام شده در جلسات مختلف و نشست‌های متعدد خبری برگزاری شده تاکنون، مهم‌ترین عاملی که کانون توسعه دهندگان فضای مجازی را مجاب به برگزاری این اجلاس بزرگ کرده است، ایجاد ارتباطی نزدیک میان بخش خصوصی و جوانان در وب فارسی با دولت و دولت‌مردان جمهوری اسلامی ایران بوده است. که بارها و بارها من و همکارانم به این موضوع اشاره کرده‌ایم.

* یعنی این ارتباط تاکنون وجود نداشته و شکل نگرفته است؟

– اجازه دهید از زاویه دیگری وارد این بحث شویم. در چند سال اخیر با پیشرفت فوق‌العاده زیادی در حوزه‌های تکنولوژی و فاوا و فعالیت‌های بی‌بدیل جوانان و نخبگان در این حوزه مواجه بوده‌ایم. به عنوان مثال جستجوگرهای بومی، سیستم‌های مدیریت محتوا و هزاران سیستم توسط جوانان همین مرز و بوم آماده‌سازی شده و در اختیار عموم قرار گرفته است. شاید اگر روزی به شما می‌گفتند زمانی خواهد رسید که بدون خارج شدن از خانه و محل کارتان خرید انجام می‌دهید و خریدها درب منزل تحویل‌تان می‌شود، واقعاً به یک شوخی شبیه بود. اما در حال حاضر و به لطف جوانان و دولت‌مردان این عمل تبدیل به یک رفتار مرسوم و شاید واجب‌الاجرا شده است. با همه این پیشرفت‌ها و تلاش‌ها از سمت دولت و فعالان وب فارسی، خلایی در این میان به چشم می‌خورد و آن چیزی نیست جز نداشتن رابطه نزدیک و پایپای بین بخش خصوصی و بخش دولتی.

* در این مورد بیشتر توضیح می‌دهید؟

– توجه بفرمایید تاکید بنده بر رابطه‌ی نزدیک و پایپای است؛ نه رابطه‌ای دورآورد و حاشیه‌ای. هیچ وقت نباید فراموش کنیم پیشرفت بیش از پیش این عرصه با حمایت‌های همه‌جانبه سازمان‌های دولتی و دولت‌مردان و فعالان حوزه‌های مرتبط در بخش‌های دولتی، شتاب بیشتری خواهد گرفت و فعالان جوان فرصت ارائه ایده‌های ناب خود را بهتر خواهند یافت و متعاقباً حمایت‌های بهتری از این افراد صورت خواهد گرفت.



عنوان پانل این بوده است که این پانل قصد بحث در خصوص عدم ضرورت گسترش بیشتر استارت‌آپ‌ها دارد و قصد داریم در مخالفت با گسترش تاسیس کسب و کارهای نوپا اقدام کنیم، در صورتی که کاملاً برعکس ما در پانل تمام تمرکز خود را معطوف این موضوع خواهیم کرد که آفت‌های یک استارت‌آپ چیست و به جوانان حاضر در این اجلاس و علاقه‌مند به فعالیت در این حوزه، توهّمات و خوشبینانه‌نگری‌های بیش از اندازه‌ای که رخ داده است و باعث شکست بسیاری شده است را گوشزد کنیم.

*** افرادی که در پانل حضور دارند، آیا خودشان جزو افراد فعال در عرصه تجارت الکترونیک و کسب و کارهای اینترنتی هستند؟**
- صد البته، ریاست پانل را اکبر هاشمی، روزنامه‌نگار و سردبیر حوزه استارت‌آپی ایران بر عهده دارد و اعضای پانل را به چالشی دیدنی دعوت می‌کند. از اعضای پانل هم می‌توانم به مصطفی امیری که استارت‌آپ موفق در حوزه مالی را مدیریت می‌کند اشاره کنم. شاید کمتر کسی از فراز و نشیب‌ها و حتی شکست‌های او در راه رسیدن به این هدف آگاه باشد، به همین دلیل از او دعوت کردیم تا در این پانل ما را همراهی کند و با دیگر اعضای پانل به نقد و بررسی فضای استارت‌آپی ایران بپردازند.

با موضوع «حباب استارت‌آپ در ایران» آن هم در شرایطی که در سال‌های اخیر کسب و کارهای نوپا رونق فراوانی داشته‌اند. چرا این موضوع انتخاب شده است؟

- فضای استارت‌آپی ایران در این سال‌ها رشد فوق‌العاده و غیر قابل‌تصورى داشته، این میزان از رشد به حدی بوده است که ایران از بسیاری از کشورهای هم‌تراز خود پیشی گرفته و استارت‌آپ‌های خود را وارد عرصه‌های بین‌المللی کرده است. اما متأسفانه فضای استارت‌آپی مدتی است دستخوش تغییرات و وارد یک حباب شده است. این حباب باعث ایجاد توهّم و سردرگمی در میان جوانان ایرانی می‌شود و نیاز به شفاف‌سازی توسط فعالان حوزه کسب و کار دارد.

فعالانی که خود، استارت‌آپ‌های بزرگی و موفق‌تری را مدیریت می‌کنند و یا استارت‌آپ شکست خورده‌ای را ترمیم کرده به عرصه ظهور رسانده‌اند، کسانی که در این فضای اقتصادی، با غول‌تحریم‌ها جنگیده‌اند و فضای کاری سخت استارت‌آپ را با گوشت و خون خود لمس کرده‌اند. ما در این بحث تمام تلاش خود را به کار بستیم و عزیزی را دعوت کرده‌ایم تا صحبت‌هایشان راهگشای مخاطبینی باشد که به‌تازگی می‌خواهند پا در وادی استارت‌آپی ایران بگذارند. بسیاری از مخاطبین تصورشان بعد از مطلع شدن از

- بله، کاملاً درست است، برای برگزاری گردهمایی بزرگی در این وسعت، وقت، انرژی و هزینه زیادی صرف شده است و متأسفانه همان‌طور که شما فرمودید حمایت‌های مالی از جانب بخش دولتی بسیار کم بوده است، در صورتی که از بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مرتبط در حوزه ارتباطات فضای مجازی و ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی توقع بیشتری برای همکاری داشتیم. شرکت‌هایی که برای تبلیغ نام مجموعه و برند خود برای چند ثانیه در تلویزیون، میلیاردها هزینه می‌کنند و حتی من و شما بیلبوردهای شهری آن‌ها را هر روزه مقابل چشمان خود می‌بینیم، اما در جهت حمایت از این اتفاق بزرگ که باعث سودرسی به خودشان هم می‌شود، همکاری نکرده‌اند.

البته بنده تحت هیچ عنوان مخالف بحث تبلیغات نیستم کما اینکه جداً معتقدم باید به این حوزه هم سرمایه بالایی تخصیص داده شود، اما عدم همکاری با یک موضوع فرهنگی برای شخص بنده که فعال حوزه وب هستم، یک معنی را در پی دارد و آن هم توجه صرف به درآمدزایی و تجارت توسط این شرکت‌ها و اهمیت قائل نشدن برای بخش فرهنگی و فنی حوزه فعالیتشان است.

*** یکی از نکات شاید بحث برانگیز این اجلاس، مبحثی است که در انتهای اجلاس گنجانده شده.**

به نام آنکه جان را فکر آموخت

سپاس ایزد منان را که فرصتی مهیا گشت تا سعادت و افتخار میزبانی شما فرهیختگان عالیقدر را در «اجلاس توسعه دهندگان وب فارسی» داشته باشیم. این گردهمایی که با حضور دولتمردان، فعالان فضای مجازی و مدیران کسب و کارها برگزار می‌شود، نقطه آغازی بر ارتباط و پیوند میان بخش دولتی و خصوصی در دنیای وب به حساب می‌آید. فضای مجازی و وب فارسی، پیشرفت‌ها و موفقیت‌های چشمگیر و جهانی را در چند سال اخیر تجربه کرده است، که این پیشرفت‌ها بیش از هر عاملی به سبب همت گماردن و کوشش دولتمردان دلسوز و جوانان کشور بوده است. اجلاس ۲۲ آذرماه حرکتی عظیم برای پیشرفت عرصه وب فارسی است، که امروزه بیش از هر زمانی پتانسیل کار و گسترش را دارد. امید است شما دولتمردان و توسعه دهندگان فضای مجازی که الحق از بزرگ‌ترین و مهمترین افراد این جامعه هستید با همکاری و همیاری خود، به ما در رسیدن به این هدف مهم کمک کنید تا مسیر حرکت کشور به سوی استقلال و تعالی فضای مجازی هموار گردد.

آینده وب در افق ۱۴۰۴



دکتر موسویان در مطلبی که برای برگزاری اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی نوشتند، آورده‌اند: «وقتی نسل‌های وب را مرور می‌کنیم درمی‌یابیم که چگونه وب یک زیست‌بوم جدید برای بشر تعریف می‌کند. ایجاد محیط تعاملی در وب ۲، ارتباط میان فردی را به ارتباط انسان با اشیاء و ارتباط اشیاء با اشیاء توسعه می‌دهد. وب ۳ که آن را وب مفهومی یا وب هوشمند می‌نامند به عنوان یک رهبر یا راهنما عمل می‌کند و دست کاربر را گرفته و او را به نقطه‌ای که می‌خواهد رهنمون می‌سازد. اما وب ۳.۵ که آن را وب انتظار وب ۴ هم می‌نامند، با ایجاد تکامل در فناوری‌های وب ۳ در خصوص استفاده از هوش مصنوعی شکل می‌گیرد و وظیفه نزدیک کردن فضای مجازی به فضای واقعی را دنبال خواهد کرد. وب ۴ باز هم پیچیده‌تر از وبلاگ ۳.۵ ظاهر می‌شود. بلوغ وب ۳.۵ در وب ۴ خودنمایی می‌کند و محتوای آن بانک اطلاعاتی است که با یک عامل هوشمند در ارتباط است. اما وب ۵ را بهتر است وب حکمران بدانیم در صورتی که هنوز کسی از جزئیات این وب سخن نگفته است لیکن می‌توان گفت این وب در تمامی عرصه‌های زندگی بشر راهبری و مدیریت آنحصاری خود را بر بشر تحمیل خواهد کرد.»

شروع اتفاقی مهم در فضای مجازی



مهندس مهدی راسخ، معاونت محترم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پیامی خطاب به اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی، این اجلاس را قدمی مفید و ارزشمند در جهت پیشرفت فضای مجازی و همکاری و همفکری بخش دولتی و خصوصی علی‌الخصوص جوانان فعال در این عرصه دانسته و اعلام کردند: «امروز شروع اتفاقی مهم و بنیادی در فضای مجازی و مسیر سیر آن است. این اتفاق مطمئناً نیازی است که ضرورت آن برای این زمان که روز به روز شاهد پیشرفت‌های چشم‌گیر فعالیت‌های عرصه فضای مجازی هستیم بر همگان مشخص است. من به شخصه امیدوارم سازمان‌های دولتی این فرصت را دریافته و در جهت حمایت از جوانان فعال این عرصه که از بزرگ‌ترین سرمایه‌های کشور هستند بکوشند و به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از این هدایای نفیس الهی و امانت‌هایی که در دست ما مسئولین است، جامعه عمل پوشانده و بیش از هر زمانی با این نخبگان همکاری و همیاری داشته باشند.»

رئیس پلیس فتا مطرح کرد:

نقش شبکه‌های مجازی در افزایش جرایم / آموزش افراد جامعه ضروری است

از ۳۴ درصد پرونده‌های متشکله از بدو تاسیس پلیس فتا تاکنون مربوط به برداشته‌های بانکی است که برخی از این پرونده‌ها تا ۲۵۰۰ نفر مال باخته داشته‌اند که باید ضریب دقت مردم در حفظ اطلاعات بانکی مورد تاکید قرار بگیرد. رئیس پلیس فتا با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۳۶۰ میلیون کارت بانکی در سراسر کشور توزیع شده و در دست مردم به طور متوسط بیش از ۴ تا ۵ کارت بانکی وجود دارد، تصریح کرد: بانک‌ها نقش بسیار اساسی در جلوگیری از بروز و کاهش وقوع اینگونه جرایم دارند و می‌توانند با پیاده‌سازی آخرین استانداردهای امنیتی بستر بسیاری از سرقت‌ها و کلاهبرداری‌های صورت گرفته در این حوزه را کاهش دهند.

ضرورت آموزش‌ها در رسانه ملی

وی در ادامه به کم‌رنگ شدن ضریب حساسیت رسانه ملی به موضوع پیشگیری از تهدیدات فضای مجازی اشاره کرد و بر ارتقاء آموزش به عنوان یکی از اولویت‌های مهم رسانه ملی تاکید کرد و گفت: اطلاع‌رسانی در کاهش وقوع جرایم سایبری تاثیر به‌سزایی دارد و ضروری است تعامل و همکاری رسانه ملی با پلیس قوی‌تر از قبل شود تا آسیب‌پذیری مردم در زمینه جرایم سایبری خصوصا کلاهبرداری‌های بانکی با کاهش رو به رو شود.

هادیانفر آگاهی‌ناداشتن را زمینه‌ساز به وجود آمدن بستر بسیاری از جرایم سایبری به ویژه سرقت کارت بانکی و افزایش تعداد پرونده‌های تشکیل شده در این زمینه دانست و تاکید کرد: از رسانه ملی توقع می‌رود تا در زمینه ایجاد امنیت مشارکتی فعالانه داشته باشند تا در سایه این اقدام تعداد کمتری از مردم به دلیل ناآگاهی به دام کلاهبرداران و سارقان هویت مجازی بیافتند.

کانال‌های تلگرامی ساماندهی می‌شوند

وی با بیان اینکه دریافت مجوز کانال‌های بیش از ۵ هزار عضو مصوبه دولت نیست، تصریح کرد: وزارت ارشاد باید کانال‌هایی که بیش از ۵ هزار عضو دارد را ساماندهی کند، همچنین ادمن کانال باید خودش را معرفی کند که احصای هویت شود. کانال‌های تلگرام در رصد پلیس فتاست و با همکاری که با تلگرام و سرورهای آن داریم، فعالیت‌های کانال‌های مجرم‌فیلترینگ می‌شود.

رئیس پلیس فتا همچنین با بیان اینکه در کشور بیش از ۱۶۰ میلیون سیم کارت است که ۳۰ میلیون آن یا تشابه اسمی بوده یا مجهول‌الهویه است، ۲۰ میلیون سیم کارت ساماندهی شده و ۱۰ میلیون سیم کارت در حال بررسی است، خاطرنشان کرد: واگذاری تعداد زیادی سیم کارت از طرف اپراتورها به یک نفر و فعال‌سازی آنها تخلف است و باید با آن برخورد شود.

شناسایی بیش از ۳ هزار کانال قماربازی

وی با اشاره به اینکه یک باند قماربازی در آن لاین منهدم شد که ۳۳ میلیارد تومان کلاهبرداری و قماربازی داشت، یادآور شد: تاکنون ۳ هزار و ۳۳۳ کانال در حوزه قماربازی شناسایی شده‌اند در داخل و خارج ۲۴۸ پرونده قضایی تشکیل شده و ۱۸۴ نفر دستگیر شده‌اند و مول‌ها بلوکه شده است.

هادیانفر در پایان گفت: پلیس فتا از کلیه کاربران می‌خواهد در صورت مواجهه با موارد مشکوک آن را از طریق سایت پلیس فتا به آدرس www.cyberpolice.ir بخش ارتباطات مردمی به این پلیس اعلام کنند.



تخفیف مجازات را شامل شود. تعداد شکات او زیاد بود و جزو پرونده‌های مهم کشفی پلیس فتا بود.

برخورد با سایت‌های همسریابی

وی با بیان اینکه چند سالی است شاهد فعالیت سایت‌های همسریابی در فضای سایبر بوده و برخی از این سایت‌ها ادعا دارند که دارای مجوز از نهادهای و دستگاه‌های مختلفی هستند، یادآور شد: تاکنون هیچ مجوزی برای فعالیت از سوی نیروی انتظامی یا پلیس فتا برای فعالیت سایت‌های همسریابی داده نشده است. تا به امروز بیش از ۷۰۰ سایت همسریابی مسدود شده و دارندگان این سایت‌ها به محاکم قضایی معرفی شدند. رئیس پلیس فتا در این خصوص افزود: با توجه به جرائم مختلفی که از سوی این سایت‌ها علیه کاربران صورت می‌گیرد، یکی از دغدغه‌های پلیس فتا برخورد با این گونه جرائم و سایت‌هاست. البته تشکیل پرونده‌های متعدد کلاهبرداری و هتک حیثیت مرتبط با ثبت نام در سایت‌های همسریابی در پلیس فتا، خود گواه غیرقانونی بودن فعالیت سایت‌های همسریابی بوده و گویای این است که این سایت‌ها با چه انگیزه‌های فعال شده‌اند.

برخورد با جرائم با هماهنگی مراجع قضایی

وی با بیان اینکه برخورد با جرائم فضای سایبر بر عهده پلیس فتا تولید و تبادل اطلاعات است، تصریح کرد: پلیس فتا با هماهنگی مراجع قضایی در خصوص جرائم مشهود برخورد می‌کنند و آن دسته از جرائمی هم که به صورت پنهان صورت می‌گیرد، نیز در صورت شکایت به مراجع قضایی و ارجاع پرونده به پلیس فتا به‌سرعت مورد رسیدگی قرار می‌گیرد تا حقی از هیچ شهروندی ضایع نشود.

هادیانفر فضای تولید و تبادل اطلاعات ناجا با اشاره به مصوبه جلسه بیست و هشتم کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه خاطرنشان کرد: راه‌اندازی مراکز و پایگاه‌های همسریابی در فضای مجازی تنها با اخذ مجوز از وزارت ورزش و جوانان صورت می‌گیرد و هیچ نهاد یا دستگاه دیگری در کشور اجازه صدور مجوز برای سایت‌های همسریابی را ندارد.

برداشت‌های غیر مجاز از حساب بانکی

وی با بیان اینکه برداشته‌های غیر مجاز از حساب‌های بانکی همچنان جزو بالاترین آمار جرایم سایبری کشور قرار دارد و باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کرد، گفت: بیش

سردار سید کمال هادیانفر در خصوص مشکلات شبکه‌های مجازی گفت: چندی پیش میزان رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس بودیم و گزارشی را از وضعیت فصلی مجازی کشور ارائه دادیم و ایشان راهنمایی‌هایی را در ادامه بخش اول بازدید داشتند و بخش‌هایی که می‌خواستیم را بازدید کردند تا در جریان میزان جرایم سازمان یافته در کشور هم قرار گرفتند.

نقش بالای تلگرام در جرایم

وی ادامه داد: در خصوص عملکرد پلیس فتا به تناسب رشد فناوری اطلاعات همه ساله رشد جرایم را شاهد بودیم. از ۱۵۲ پیام رسان در دنیا، ۵۲ پیام رسان فعال هستند که ۳۰ پیام رسان در ایران باید فیلتر شوند. امروز در شبکه‌های اجتماعی فعال، پایه ۶۶ درصد جرایم در تلگرام اتفاق می‌افتد، ۲۰ درصد هم در اینستا و در واتس آپ کمتر از دو درصد جرایم داریم. رئیس پلیس فتا با تاکید بر اینکه باید سرور دسترسی به تلگرام و واتس آپ و اینستاگرام در اختیار ایران باشد اما امروز چنین موضوعی وجود نداشته و مدیران این برنامه‌ها تمایلی به دسترسی دادن به ایران ندارند، تاکید کرد: در شورای عالی فضای مجازی به آنها فرصت داده‌ایم که امیدواریم تا سال آینده از ظرفیت‌های بومی خودمان استفاده کنیم.

مخالفت دولت با فیلتر کردن اینستاگرام

وی درباره مبارزه پلیس فتا با صفحه‌های غیراخلاقی در اینستاگرام نیز خاطرنشان کرد: سرورهای اینستاگرام در آمریکا است و دسترسی‌های پلیسی ما به آن محدود است و در کمیسیون تعیین مصادیق چندین بار تصمیم بر این بود که اینستاگرام فیلتر شود اما دولت با فیلتر شدن آن مخالف است. هادیانفر ادامه داد: در حال حاضر وزارت ارتباطات کارهایی انجام داده تا به صورت هوشمند با صفحات مستهجن برخورد شود اما پلیس فتا سعی دارد صفحات با موضوعات مختلف که استمرار در ادامه جرمشان دارند را شناسایی کرده و به پلیس امنیت اخلاقی ارجاع می‌دهیم و دسترسی‌ها را با پلیس امنیت اخلاقی است.

مقابله با هکرهای بین‌المللی

وی درباره حملات هکری عربستان خاطرنشان کرد: گروهی به اسم داعش از عربستان و ترکیه این حملات هکری را دنبال کرده‌اند. ما آی‌پی‌ها را اعلام کرده‌ایم که عربستان جزئیات بیشتری می‌خواست و در اختیارش قرار دادیم اما تا این لحظه اتفاقی در این زمینه رخ نداده است، منتهی نوع حمله از جهت هکری ارزش فنی ندارد.

رئیس پلیس فتا اضافه کرد: مهمترین حمله به سازمان آمار بود و تیم هکری به این ضعف پی برده بود که ما ۴۰۰ تا از مراکزی که امنیت پایین داشتند را شناسایی کردیم و به مدیرانشان خطرات را اعلام کردیم.

واکنش به هک شدن ایمیل‌ها

وی درباره هک شدن ایمیل‌های یاهو تاکید کرد: در ایران مشکلی نداشتیم کلبران می‌توانند به صورت آن لاین با مرکز فوریت‌های پلیس فتا تماس بگیرند که در این زمینه گزارشی نداشته‌ایم.

هادیانفر با اشاره به حضور هکر در یکی از برنامه‌های تلویزیونی یادآور شد: پرونده این فرد بسیار سنگین است. وی ۳ سال به دنبال جلب رضایت از شکاتش بود مکانیه کردیم، چون سن کمی دارد در زندان نماند و اگر جا دارد

پلیس فتا، اقدامات و هشدارهایش برای مقابله با جرایم؛

چشمانی که همیشه باز است



روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج میلیون (۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال تا چهل میلیون (۴۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

بنا بر اعلام پلیس فتا تبصره ماده ۱۶ قانون جرائم رایانه‌ای هم اذعان دارد چنانچه تغییر یا تحریف به صورت مستهجن باشد، مرتکب به حداکثر هر دو مجازات مقرر محکوم خواهد شد، بیان داشت: در ماده ۱۷ مقرر شده است هر کس به وسیله سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی صوت یا تصویر یا فیلم خصوصی یا خانوادگی یا اسرار دیگری را بدون رضایت او جز در موارد قانونی منتشر کند یا دسترس دیگران قرار دهد، به نحوی که منجر به ضرر یا عرفاً موجب هتک حیثیت او شود، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج میلیون (۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال تا چهل میلیون (۴۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

همچنین در ماده ۱۸ نیز آمده است هر کس به قصد اضرار به غیر یا تشویش اذهان عمومی یا مقامات رسمی به وسیله سامانه رایانه‌ای یا مخابراتی اکاذیبی را منتشر نماید یا در دسترس دیگران قرار دهد یا با همان مقاصد اعمالی را بر خلاف حقیقت، رأساً یا به عنوان نقل قول، به شخص حقیقی یا حقوقی به طور صریح یا تلویحی نسبت دهد، اعم از اینکه از طریق یادشده به نحوی از انحاء ضرر مادی یا معنوی به دیگری وارد شود یا نشود، افزون بر اعاده حیثیت (در صورت امکان)، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج میلیون (۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال تا چهل میلیون (۴۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

هشدار درباره بدافزارهای مخرب و جاسوسی

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتا ناجا درباره سیستم‌های اداری که به شدت در تهدید بدافزارهای مخرب و جاسوسی هستند، گفت: این تهدیدات در پی دانه‌بندی بی حد و حصر کارمندان است.

سرهنگ علی نیک‌نفس در ادامه افزود: مدیران فنی در این ادارات باید همواره آنتی ویروس‌های سیستم‌های تحت نظارت را به روز و فعال کنند، ضمن آن که استفاده از دیواره آتش برای این مراکز بسیار مهم و حیاتی است. وی به مدیران فنی ادارات پیشنهاد کرد: برای جلوگیری از ورود بدافزارهای مخرب و جاسوسی به سیستم‌های اداری یکی از راهکارها محدودسازی دانه‌بندی کاربران است، این امر می‌تواند ورود بدافزارهای مخرب و جاسوسی را به سیستم‌های اداری محدودتر کند، حتی محدودیت دسترسی به اینترنت می‌تواند برای کاربران اداری که نیازی به اینترنت ندارند سیستم‌های اداری را از حملات بدافزاری و جاسوسی ایمن کند.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتا ناجا با اشاره به حافظه‌های جانبی مورد استفاده کارکنان ادارات تصریح کرد: برخی از کارکنان اداری حافظه‌های جانبی مثل فلش مموری دارند که برای انتقال اطلاعات از آنها استفاده می‌کنند و این جابجایی اطلاعات که بخشی از آن از طریق سیستم‌های اداری صورت می‌گیرد می‌تواند با توجه به آلوده بودن فلش مموری آلوده شود.

وی همچنین گفت: بستن پورت‌های حافظه‌های جانبی نیز در سیستم‌های اداری می‌تواند مفید باشد یا حافظه‌های جانبی مشخص برای این پورت‌ها تعریف شود، تا سیستم‌های اداری از طریق حافظه‌های جانبی آلوده نشود.

البته مزاحمت اینترنتی بسیار گسترده است. رفتارهایی مانند دیده‌بانی اطلاعات دیگری، تهدید، افترا، نشر اطلاعات نادرست درباره دیگری، پخش اطلاعات محرمانه دیگری، گردآوری اطلاعات از دیگری، ربایش اطلاعات مالی، درخواست دیدار با دیگری، بزه‌دیده‌نمایی، ارسال پیام‌های ناخواسته و رفتارهایی از این دست در برخی کشورها آزار اینترنتی دانسته می‌شود.

همچنین بخشی از مزاحمت‌ها نیز با قصد اذیت، آزار و حتی انتقام‌جویی صورت می‌گیرد که این نوع مزاحمت‌ها بیشتر به صورت ارسال ایمیل و پیام‌های خصوصی در شبکه‌های اجتماعی است.

استفاده از هویت‌های جعلی و گمنامی هویت در بستر اینترنت باعث شده تا برخی گمان ببرند که حاشیه امنی برای فعالیت‌های سایبری آن‌ها ایجاد شده که هرگونه بخواهند می‌توانند، رفتار کنند و برای دیگر کاربران انواع مزاحمت و دردسر را فراهم کنند. با توجه به ادله دیجیتال که در بستر فضای سایبر باقی می‌ماند پلیس به راحتی می‌تواند این افراد را شناسایی و به محاکم قضایی معرفی کند.

قوانین برخورد با مزاحمان

طبق اعلام پلیس فتا، هرگونه ایجاد مزاحمت و سلب آسایش در فضای مجازی جرم بوده و برابر قانون برخورد می‌شود. به گونه‌ای که فصل پنجم قانون جرائم رایانه‌ای به موضوع هتک حیثیت و نشر اکاذیب پرداخته است.

در ماده ۱۶ این قانون آمده است، هر کس به وسیله سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی، فیلم یا صوت یا تصویر دیگری را تغییر دهد یا تحریف کند و آن را منتشر یا با علم به تغییر یا تحریف منتشر کند، به نحوی که عرفاً موجب هتک حیثیت او شود، به حبس از نود و یک

امروزه کلاهبرداران از عدم آگاهی و سادگی افراد در فضای مجازی جهت دستیابی به اهداف ناصحیح و پلیدشان سوءاستفاده کرده‌اند. البته پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات ایران با پلیس سایبری ایران «فتا» به عنوان واحدی تخصصی در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، برای مقابله با این مشکلات از بهمن ماه سال ۱۳۸۹ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.

جلوگیری و مبارزه با کلاهبرداری اینترنتی و جعل، سرقت اینترنتی، هک و نفوذ، جرائم سازمان یافته رایانه‌ای و خصوصاً مسائل غیراخلاقی، تجاوز به حریم خصوصی افراد، دسترسی و برداشت اینترنتی غیرمجاز از حساب‌های بانکی اشخاص، شنود غیرمجاز، جعل رایانه‌ای، تخریب و اخلال در داده‌ها و سامانه‌های رایانه‌ای و مخابراتی، استفاده غیر مجاز از پهنای باند بین‌المللی برای برقراری ارتباطات مخابراتی، تولید و آموزش بدافزارها یا نرم‌افزارهای ارتکاب جرایم سایبری و گذرواژه و اطلاعات کاربران از جمله موضوعاتی است که مورد پیگیری پلیس فتا قرار می‌گیرد.

البته مسئولان پلیس فتا در این سال‌ها اقدامات خوبی برای مقابله با مشکلات اینترنتی و فضای مجازی انجام داده و هشدارهای به موقعی را برای مقابله با تبهکاران داده‌اند که به برخی از آنها در زیر اشاره می‌شود:

مزاحمت‌هایی برای تفریح

پایگاه اطلاع رسانی پلیس فتا اعلام کرد مزاحمان اینترنتی یا قصد تفریح دارند و یا این مزاحمت‌ها را در پی انتقام‌جویی انجام می‌دهند. مثلاً انتشار شماره تماس یک فرد به عنوان فروشنده خودرو در سایت‌های تبلیغاتی، یا انتشار عکس دست کاری شده یک کاربر و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی از نمونه‌های مزاحمت‌های تفریحی است که باعث ایجاد دردسر برای شهروندان یا کاربران اینترنتی می‌شود.

باخ خواهی و اخاذی با ترفند مدلینگ

نیک‌نفس با اشاره به اینکه خانواده‌ها باید مراقب فرزندان خود باشند تا در دام مجرمان سایبری نیفتند، افزود: مجرمان سایبری با گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی و انتخاب برخی چهره‌های زیبا به آنها پیشنهاد مدلینگ و مدل شدن در نشریات داخلی یا خارجی را می‌دهند.

وی با بیان اینکه شگرد این مجرمان به اینگونه است که از کاربران می‌خواهند چندین عکس به صورت مدل‌های خارجی تهیه کرده و در اختیار آنها قرار دهند تا برای کارشناسان این امر ارسال کنند، یادآور شد: در گام بعدی با ادعای اینکه تصاویر ارسالی از نظر کارشناسان امر کیفیت و ژست مناسب را نداشته از کاربران می‌خواهند تا در آتلیه آنها اقدام به تهیه عکس می‌کنند.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتا ناجا در ادامه خاطرنشان کرد: در این مرحله با اخذ هزینه‌های عکاسی گزاف از کاربران آنها را

به آتلیه‌های پرت و گمنامی می‌برند که اجاره‌ای هستند و با تصویربرداری غیرمتعارف از کاربران به شکل‌های مستهجن، مورد سوءاستفاده و آزار قرار می‌گیرند و تهدید می‌شوند که در صورت شکایت عکس‌های آنها در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی منتشر می‌شود. وی با بیان اینکه کاربران شبکه‌های اجتماعی باید مراقب باشند تا در دام چنین مجرمانی نیفتند، تصریح کرد: به هیچ عنوان به این دست پیام‌ها توجه نکنند و

فریب آنها را نخورند. چرا که مدل شدنی در کار نیست و این شگردی برای اخاذی‌های مالی و سوء استفاده‌های جنسی از قربانیان است.

نیک‌نفس با بیان اینکه کاربران در انتشار عکس‌های خود در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی دقت کنند، گفت: حفظ حریم خصوصی در گام اول با خود کاربران است و آنها هستند که باید مرزهای حریم خصوصی خود

تحصیلی فرزندان شده و آسیب‌های جسمی بسیاری در پی دارد. برخی بازی‌های آنلاین به صورت جمعی و گروهی است و یا این که فرد با یک طرف مقابل بازی می‌کند، که شناختی از طرف مقابل ندارد و اینکه طرف بازی او در چه رده سنی و جنسی قرار دارد.

همچنین بسیاری از مجرمان سایبری برای یافتن سوژه‌ها و شکار خود به دنبال کودکان و نوجوانان هستند که با طرح دوستی با افراد کم سن و سال و وعده و عید قربانیان خود را فریب داده و از آنها سوء استفاده می‌کنند. خانواده‌ها در این شرایط حتماً باید نظارت مستمر بر فعالیت‌های سایبری کودکان و نوجوانان خود داشته باشند تا عزیزانشان در دام مجرمان سایبری نیفتند. مطمئناً همانگونه که در فضای حقیقی خانواده‌ها تلاش دارند تا همبازی و دوستان فرزند خود را بشناسند در فضای مجازی نیز این امر ضروری است.

برخی از مجرمان سایبری در بازی‌های آنلاین چنان با فرزندان ما ارتباط برقرار می‌کنند که هرگونه رفت و آمد و اطلاعات زمان حضور ما در منزل و آدرس ما را دارند و از این طریق در فرصت

مناسب اقدام به سرقت از منزل می‌کنند. یکی از مسئولان پلیس فتا با توصیه موارد بالا به خانواده‌ها گفت: خانواده‌ها اعتیاد اینترنتی فرزندان‌شان را جدی بگیرند و برای فرزندان و کودکان در زمینه بازی‌های آنلاین دستورالعملی تهیه کنند. همچنین ساعت بازی‌ها را محدود کنیم چرا که این بازی‌های اعتیادآور است و سلامت جسمی کودکان را به خطر می‌اندازد.



در فضای مجازی را تعیین نمایند و هنگامی که آنها حد و مرزی برای خود تعیین نمی‌کنند شاهد آن هستیم که از سوی مزاحمان سایبری یا مجرمان سایبری مورد سوء استفاده یا اذیت و آزار قرار می‌گیرند.

در دسرهای اعتیاد به بازی‌های آنلاین

اعتیاد به بازی‌های آنلاین در کودکان و نوجوانان دیگر مشکل امروز دنیای اینترنت است که باعث افت

راهکاری برای حفظ حریم کاربران اینترنت ارائه شد

سیستم‌های مبتنی بر ابر ذخیره سازی می‌شود که حفظ این اطلاعات و داده‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی با تاکید بر اینکه با استفاده از اینترنت می‌توان داده‌های زیادی را در سیستم‌های ابری بارگذاری کرد، یادآور شد: این داده‌ها از طریق حملات سایبری دستخوش آسیب می‌شوند و این حملات می‌تواند از طریق برخی از اپلیکیشن‌ها یا برخی از کاربران که مجوز دسترسی به این نوع سیستم‌ها را دارند صورت گیرد.

مجری طرح، با تاکید بر ضرورت حفظ حریم خصوصی کاربران اضافه کرد: برای جلوگیری از این حملات تاکنون روش‌های مختلفی عرضه شده است که در این راستا در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر پروژه تحقیقاتی را در این زمینه اجرایی کردیم.

رضایی یادآور شد: در این مطالعات از روش K-Anonymity یا k گمنامی به این دلیل که پایه و اساس سایر روش‌ها بود استفاده شد و از آنجا که داده‌های بزرگ مد نظر بودند برای اعمال این روش از روش نگاشت-کاهش استفاده شد.

مجری طرح یادآور شد: استفاده از روش نگاشت-کاهش موجب شد سرعت و مقیاس پذیری روش ارائه شده از سایر روش‌های مورد مطالعه بهتر باشد. روش k گمنامی روشی است که با ایجاد تغییراتی در اطلاعات اقدام به حفظ حریم خصوصی کاربران می‌کند.

وی اظهار کرد: در این مطالعات توانستیم روشی جدید برای تضمین حریم خصوصی کاربران ارائه دهیم: این پروژه تحقیقاتی در دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با راهنمایی دکتر احمد عبدالله زاده بارفروش اجرایی شده است.

محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر روشی برای مدیریت و حفظ حریم خصوصی داده‌های کاربران در سیستم‌های ابری ارائه کردند.

زهره رضایی کیجی، مجری طرح «ارائه روشی جدید برای مدیریت امنیت داده‌های بزرگ در سیستم‌های مبتنی بر ابر» با اشاره به مشکلات موجود در زمینه حفظ حریم خصوصی، گفت: در حال حاضر بسیاری از اطلاعات خصوصی کاربران شامل مواردی چون اطلاعات هویتی، اطلاعات مکانی، سوابق بیماری و یا سایر داده‌های کاربران در



تحلیل ذائقه کاربران ایرانی در وب / ۱۰ پرس وجوی اول موتورهای جستجو



ردیف	پرسوجو	ردیف	پرسوجو
۱	پدافند غیر عامل چیست	۶	تلگرام چیست
۲	برجام چیست	۷	چرا مرگ بر آمریکا
۳	واضع اصطلاح جرم شناسی چه کسی بود	۸	طلسم چیست
۴	برجام یعنی چه	۹	فکت شیت چیست
۵	کدام پرنک آرژانتینی دستیار فیدل کاسترو بود	۱۰	ناهار چی بپزم که آسون باشه

جدول ۲: لیست ۱۰ پرس وجوی پررنگار

ردیف	وب سایت	ردیف	وب سایت
۱	www.tebyan.net	۶	www.rasekhoon.net
۲	www.ninisisite.com	۷	www.aparat.com
۳	www.tebyan-zn.ir	۸	www.yjc.ir
۴	www.cloob.com	۹	www.kanoon.ir
۵	www.persianv.com	۱۰	www.askdin.com

جدول ۳: لیست ۱۰ وب سایت پربازدید

در همین حال دسته بندی موضوعی پرس وجوهای پررنگار ارسال به جویسگرهای بومی نشان دهنده موضوعات مورد علاقه کاربران ایرانی است که به تفکیک دسته های موضوعی مختلف در نمودار زیر دیده می شود.



شکل ۵: توزیع پرس وجوهای پررنگار به تفکیک دسته های موضوعی

طبقه بندی پرس و جوها نشان می دهد که پرتکرارترین نیازهای اطلاعاتی کاربران در دسته علمی مرتبط با «آموزش» است. در دسته سیاسی مرتبط با «داعش»، در دسته اقتصادی مرتبط با «قیمت سکه و ارز و خودرو»، در دسته ورزشی «فوتبال» و در دسته هنر «بازیگران معروف ایرانی» است.



شکل ۶: میزان تمایل کاربران به دسته های موضوعی مختلف

کلمه ارزیابی شده است. بررسی تعداد پرس و جوها نیز نشان می دهد که کاربران ترجیح می دهند برای پیگیری اخبار به جای استفاده مستقیم از موتور جستجو، اخبار را از خبرگزاری ها پیگیری کنند. این درحالی است که در بخش ۱۰ پرس و جوی اول پرکلیک از نظر تصویر، کاربران ایرانی به دنبال تصاویری با موضوعات عکس های بازیگران، داعش، جنایات داعش، خنده دار، لباس مجلسی، راهبان نور، بسم الله الرحمن الرحیم، رهبر، سردار سلیمانی و مدل مانتو بوده اند.

میانگین سطح حضور کاربران

میانگین سطح حضور کاربران در موتورهای جستجو که به اصطلاح «نشست» نامیده می شود نیز نشان می دهد که کاربران در اینترنت ۱۰ دقیقه و در اینترنت حدود ۳ ساعت نشست دارند. هر بار که کاربر شروع به استفاده از جویسگر می کند تا زمانی که استفاده را قطع کرده و مرورگر خود را ببندد، یک نشست محسوب می شود. این نشان می دهد که کاربران اینترنت تمایل بیشتری به استفاده از جویسگرهای بومی دارند.

در همین حال برآورد بیشترین کاربران جویسگر بومی بر مبنای تحلیل سطح آدرس IP نیز با توجه به رونمایی از موتور جستجوی پارسی جو، از اصفهان و پس از آن از تهران، همدان، کردستان، خراسان رضوی، یزد، آذربایجان شرقی، اردبیل و فارس اعلام شده است.

محتوای سیاسی بیشترین پرس و جوی پررنگار را به خود اختصاص داد

تحلیل های داده کاوی انجام شده در بخش پرس و جوی پررنگار نیز نشان می دهد که کاربران اغلب در حوزه های سیاسی، مذهبی، پزشکی، علمی و اجتماعی سوال دارند.

در مورد وب سایت های پربازدید از نتایج حاصل ۱۰ پرس و جوی پررنگار، وب سایت تولیدکننده محتوای تبیان در ردیف اول قرار دارد و استقبال از سایت گفتگوی مذهبی نیز بالا است.

سنجش ذائقه کاربران ایرانی در محیط وب بر مبنای جستجوی کاربران در موتورهای جستجو، نشان می دهد که ۷۵ درصد کاربران ایرانی در وب، مستندات متنی را جستجو می کنند و اغلب در حوزه های سیاسی سوال دارند.

تحلیل ذائقه سنجی کاربران ایرانی در وب فارسی در آزمایشگاه ارزیابی خدمات وب مرکز تحقیقات مخابرات ایران (وب آزما) انجام شده است. این تحلیل بر مبنای خدمات بومی وب و به صورت «لاگ خدمات» انجام شده است. به معنای دیگر «لاگ» منبع بسیار غنی از اطلاعات است که از طریق آن می توان تحلیل مختلفی را در رابطه با نحوه تعامل کاربر با سرویس استخراج کرد.

تحلیل های انجام شده در وب آزما که مربوط به تابستان امسال می شود بر مبنای تحلیل های آماری و داده کاوی مربوط به آمار بازدید خدمات مختلف وب بوده و نتایج بررسی بر مبنای لاگ یکی از موتورهای جستجوی بومی در سطح پرس و جو، کلیک کاربران، آدرسهای آی پی، ارجاع دهنده ها، باتها و خزشگرها مورد بررسی قرار گرفته است.

در این تحلیل لیست وب سایت های پربازدید از طریق جویسگر، سطح ارجاع سایتها و روانه کردن کاربر به سمت جویسگرها مورد بررسی قرار گرفته است. حتی مشخص شده که کاربران از چه کلیدواژه هایی وارد جویسگر بومی شده اند.

۷۵ درصد جستجوی کاربران ایرانی در متن است

برآوردها از درصد استفاده کاربران ایرانی از خدمات جویس شامل جویس متنی، صوتی، تصویری و ویدئویی نشان می دهد که ۷۵ درصد جستجوی کاربران ایرانی مربوط به یافتن مستندات متنی است. پس از این سرویس، جستجوی تصویر ۱۲ درصد، جستجوی ویدئو ۸ درصد و جستجوی صوت ۷ درصد جستجوی کاربران را به خود اختصاص داده است.

در همین حال میانگین تعداد کلمات برای جستجوی متن بین ۳ تا ۴ کلمه و برای سایر موارد ۲ تا ۳

در دسته اجتماعی بیشترین مخاطبان را دارند. در دسته اقتصاد وب سایتهای خرید و فروش آنلاین و قیمت طلا و ارز و در بخش سیاسی وبسایتهای خبری آنلاین پرمخاطب هستند. در همین حال سایتهای پرمخاطب در حوزه فناوری اطلاعات به دائلود نرم افزار مربوط می شود.

سایتهای پرمخاطب کدامند

بر مبنای تحلیل صورت گرفته، لیست وب سایتهای پربازدید نیز نشان می دهد که وبسایتهای تولید محتوا و وب سایتهای تخصصی در صدر پربازدیدترین ها قرار دارند. برای مثال وبسایت تخصصی حوزه فوتبال در بخش ورزشی و وب سایت مرتبط با آموزش و پرورش

در برخی دسته های موضوعی عناوین متنوعی از سوی کاربران دنبال شده است. برای مثال در دسته سلامت، کاربران درباره بیماریهای مختلف پرس و جو می کنند و در دسته اجتماعی مواردی نظیر وام ازدواج و تامین اجتماعی مطرح شده است. در دو دسته مذهبی و فرهنگی نیز مواردی از جمله مداحی، استخاره و فال حافظ دیده می شود.

ورزشی	مذهبی
www.varzesh3.com	www.rasekhoon.net
www.aparat.com	www.tebyan.net
www.cloob.com	www.aviny.com
www.video.varzesh3.com	www.aparat.com
www.sms.varzesh3.com	www.askdin.com
اقتصاد	سلامت
www.digikala.com	www.tebyan.net
www.bmi.ir	www.persianv.com
www.yjc.ir	www.ninisite.com
www.bama.ir	www.tebyan-zn.ir
www.tala.ir	www.cloob.com

جدول ۴: لیست وبسایتهای پربازدید برای هر دسته موضوعی

هنر	اجتماعی
www.aparat.com	www.sanjesh.org
www.iransima.ir	www.khabarpu.com
www.persianv.com	www.medu.ir
www.aviny.com	www.estekhtam.com
www.pop-music.ir	www.tamin.ir
سیاسی	فناوری اطلاعات
www.shahrekhabar.com	www.p30download.com
www.aparat.com	www.downloadha.com
www.tabnak.ir	www.mihandownload.com
www.farsnews.com	www.aparat.com
www.farsi.khamenei.ir	www.sarzamindownload.com

در گزارشی بررسی شد؛

میزان استفاده ایرانی ها از موتور جستجوی بومی

حمایت خاصی از این پروژه ها نشده اما بررسی ها براساس آزمونهای انجام شده نشان می دهد که بر مبنای ۴ شاخص کارکردی از جمله جویسگر ویدیویی، متنی، تصویری و صوتی، جویسگرهای داخلی در حال پیشرفت هستند.

وی ادامه داد: طبق تحقیقات انجام شده از سوی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، جویسگر پارسی جو، رتبه دوم استفاده را بعد از گوگل در ایران به دست آورده و قبل از جستجوگر بینگ قرار گرفته است. این آمار مربوط به استفاده ایرانیها از جویسگر متنی می شود و هرچند نسبت استفاده از این موتور جستجوی بومی یک به ۱۰۰ است اما با این حال از روند رو به رشد استقبال از این سرویس حکایت دارد. در این رده بندی موتور جستجوی بینگ و موتور بومی یوز در رده های بعدی قرار دارند.

دبیر شورای راهبردی جویسگر بومی در مورد استفاده کاربران ایرانی از موتورهای جستجوی داخلی گفت: هم اکنون موتور جستجوی پارسی جو روزانه بالغ بر ۶۰۰ هزار بازدید و حدود ۱۲۰ هزار پرس و جو دارد. در همین حال تعداد بازدید موتور جستجوی یوز نیز روزانه بالغ بر ۱۰۰ هزار و تعداد پرس و جوی روزانه آن بیش از ۶۰ هزار بار برآورد می شود.



رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات مرکز تحقیقات مخابرات ایران با بیان اینکه تا زمانی که کاربران از این طرح های داخلی استفاده نکنند، نمی توان نقاط ضعف پروژه را بررسی و معایب را رفع کرد، یکی از ملزومات اولیه طرح جویسگر بومی را استفاده سازمانهای دولتی از این پروژه برشمرد و تاکید کرد: در حال انجام مکاتبات اداری هستیم تا از سازمانها و ادارات دولتی و مدارس بخواهیم از موتورهای جستجوی بومی در امور خود استفاده کنند.

یاری با بیان اینکه برغم آنکه هنوز

حالت افزایش و تغییر است ادامه داد: برای تسریع در این روند، موضوع حمایت از این پروژه در دستور کار قرار گرفته است. چرا که این طرح ها نیازمند ایجاد یک مزیت رقابتی در بازار و دسترسی به منابع دولتی هستند.

دبیر شورای راهبردی طرح جویسگر بومی گفت: با پیشنهادات اعلام شده در مرکز ملی فضای مجازی موافقت شده اما هنوز این پیشنهادات در قالب دستورالعمل، عملیاتی نشده است. با اینحال تخمین زده می شود که ظرف چند ماه آینده این دستورالعمل عملیاتی شود.

دبیر شورای راهبردی پروژه جویسگر بومی از ورود کمیسیون عالی تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی به سیاستگذاری خدمات و محتوای موتورهای جستجوی بومی با هدف حمایت از این پروژه های ملی، خبر داد.

علیرضا یاری، اظهار داشت: پیشنهاد ارائه راهکار برای حمایت از موتورهای جستجوی بومی را با هدف سیاستگذاری خدمات و محتوای طرح جویسگر بومی، در کمیسیون عالی تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی مطرح کرده ایم و در جلسات این کمیسیون در خصوص تدوین دستورالعملی برای راهکارهای حمایتی از این طرح، بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه موتورهای جستجوی ایرانی با غولی همچون گوگل برای رقابت مواجه هستند، ایجاد توان رقابت با این موتور جستجو، نیازمند حمایت همه جانبه دولت است. به همین دلیل پیشنهاد سیاستگذاری در حوزه خدمات و محتوای جویسگرهای بومی را به مرکز ملی فضای مجازی ارائه داده ایم.

یاری با بیان اینکه استقبال کاربران از موتورهای جویسگر بومی با شیب کند در



می تواند منافع کشور را تحت تاثیر قرار دهد، یادآور شد: در حوزه سیاسی، قابلیت های تداخل و دخالت وجود دارد. طرفداری و هدایت جریانات خاص در انتخابات نشان می دهد این موارد مولفه قدرت ملی ما را تحت تاثیر قرار می دهد.

رئیس سازمان پدافند غیر عامل ادامه داد: باید بتوانیم قلمرو سایبری جمهوری اسلامی را تعریف کنیم. کجای فضای سایبری بی مرز، مرز ماست؟ دفاع و حفاظت، بدون تعیین مرز ممکن نیست. حدود قلمرو و سرزمین ما کجاست؟ کجا می توانیم اعتراض کنیم و بگوییم فضای سایبری ما مورد تهاجم واقع شده است؟

وی با تاکید بر اینکه باید منافع ملی خود را در فضای سایبری بازتعریف کنیم، اذعان کرد: باید به صورت اجماعی منافع ملی خود را تعریف کنیم. سردار جلالی در پایان گفت: خیلی از کشورها امروز توانمندی سایبری را بخشی از قدرت ملی خود می دانند چون قدرت ملی این کشورها، مولفه هایی مثل جمعیت، ایدئولوژی، فرهنگ و شکل کشور دارد. قدرت نظامی و شکل سرزمینی ما بخشی از قدرت ملی ماست و جای قدرت ملی سایبری در این میان خالی است.

رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور اعلام کرد:

جنگ آینده، تلفیقی از جنگ نظامی و سایبری است

باره وجود دارد که یکی از آنها رویکرد فرصت محور است و این یعنی اینکه تمام فضای مجازی را فرصت قلمداد کنیم. این رویکرد یک تفکر سهل اندیشانه است زیرا در میان همه فرصت ها، تهدید پنهان است.

وی رویکرد دوم را تهدید محور برشمرد و یادآور شد: اگر بر اساس تهدید و پرهیز عمده حداکثری از فناوری ها بنگریم، این هم می تواند مشکل آفرین باشد؛ زیرا استفاده از فرصت ها را تهدید پذیر قرار می دهد.

رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور بهره برداری حداکثری از فرصت ها و کنترل حداکثری تهدیدها را رویکرد سوم دانست و تاکید کرد: باید به این حوزه نیز توجه زیادی داشته باشیم.

وی همچنین خاطر نشان کرد: امنیت ملی، منافع ملی و استقلال کشور می تواند تحت تاثیر نگاه فرصت محور قرار گیرد و اگر نگاه ما صرفا فرصت محور باشد، رویکردهای دشمن در این زمینه می تواند به نوعی شکل گرفته و توسعه یابد و تمام زیرساخت های ما را در بر بگیرد و کنترل کند.

سردار جلالی در ادامه تصریح کرد: امنیت ملی، منافع ملی و استقلال کشور می تواند تحت تاثیر نگاه فرصت محور قرار گیرد و اگر نگاه ما صرفا فرصت محور باشد، رویکردهای دشمن در این زمینه می تواند به نوعی شکل گرفته و توسعه یابد و تمام زیرساخت های ما را در بر بگیرد و کنترل کند.

وی با بیان اینکه تهدید اقتصادی در فضای روابط پولی

سردار غلامرضا جلالی با تاکید بر اینکه امنیت بر بستر بومی سازی میسر می شود، گفت: با توجه به سرعت فزاینده توسعه فناوری اطلاعات و فضای سایبری، نگاه ما به جنگ در آینده، تلفیقی از جنگ نظامی و سایبری است.

وی ادامه داد: همین امروز هم اگر جنگی در دنیا روی دهد، بدون شک بخشی از آن جنگ سایبری است. کما اینکه در حملات روسیه به اوکراین و گرجستان شاهد این پدیده بودیم. ما به رویکردهای جدیدی برای دفاع سایبری در کشور نیاز داریم زیرا کارشناسان جهان بر این اعتقادند که هرگاه به راحتی از پروتکل های امنیتی موجود عبور می کنند.

رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور همچنین یادآور شد: ما باید در این راستا، ادبیات جدیدی تولید کنیم که پاسخگوی نیازهای کشورمان باشد و برای این کار نباید منتظر آمریکا و یا هیچ کشور پیشرفته ای باشیم. بومی سازی در بخش امنیت فضای سایبر بیش از ۸۰ درصد الزامی است و نبود آن امنیت و دفاع سایبری را بی مفهوم خواهد کرد.

وی استفاده از فناوری ها و فضای سایبری را یک جبر تاریخی دانست و افزود: نمی شود از آن استفاده نکرد، زیرا بخش زیادی از خدمات و کارکردها در این فضا شکل گرفته است.

سردار جلالی با تاکید بر اینکه باید رویکردهای استفاده از فضای سایبری استخراج شود، افزود: ۳ رویکرد در این

گپ سازگار با این دو برنامه می تواند توان رقابتی مایکروسافت را در بازار افزایش دهد.

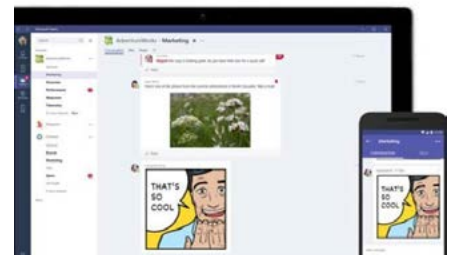
کار مشترک روی اسناد و دیگر فایل ها در داخل محیط برنامه Teams از جمله مزایای آن است. همچنین از داخل Teams می توان به فایل های SharePoint هم دسترسی پیدا کرد. لذا Slack قابلیت رقابت خود را در برابر Teams از دست می دهد.

کاربران به راحتی می توانند اعضایی را به گروه های بحث خود در Teams بیفزایند یا اعضا را حذف کنند. علاقمندان می توانند نسخه سازگار با اندروید برنامه مذکور را از فروشگاه گوگل پلی بارگذاری و نصب کنند.

گپ گروهی مایکروسافت برای صاحبان مشاغل

مایکروسافت از تازه ترین برنامه خود برای استفاده صاحبان مشاغل رونمایی کرده است. این برنامه که Teams نام دارد شباهت زیادی به برنامه Slack دارد که برای گپ گروهی قابل استفاده است.

مایکروسافت می گوید با استفاده از برنامه یاد شده میزان بهره روری در شرکت های تجاری و محیط های کاری افزایش می یابد. البته مایکروسافت با توجه به عرضه برنامه های آفیس و اوت لوک توسط مایکروسافت که کارکردهای حرفه ای زیادی دارد، عرضه یک برنامه



ردیابی ساده خودرو با گوشی

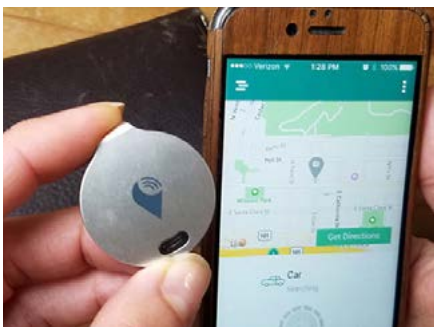
خودروی خود می چسبانید تا بتوانید موقعیت آن را از طریق گوشی ردگیری کنید. بنابراین کل فرایند استفاده از ابزار مذکور ۵ دقیقه هم به طول نمی انجامد.

شما می توانید از TrackR برای یافتن محل قرارگیری دیگر اشیاء مانند کلیدها، کیف، ساک های مسافرتی و هر وسیله مهمی که نگران گم کردنش هستید، استفاده کنید و سپس با برنامه موبایلی TrackR آن را ردگیری کرده و بیابید. برای این کار در محیط برنامه روی دکمه ابزار را بیاب یا find device در پایین صفحه ضربه می زنید و برنامه موقعیت دقیق ابزار مورد نظر را به شما نشان می دهد.

اگر معمولاً نمی توانید محل پارک خودروی خود را به سادگی بیابید و باید برای این کار زمان طولانی صرف کنید، یک ابزار هوشمند ساده می تواند در این زمینه به شما کمک کند.

برای حل این مشکل حتی نیازی به نصب سیستم های گران قیمت جی پی اس هم نیست و تنها کافی است وسیله ای به نام TrackR را خریداری کنید. این وسیله که به اندازه کف دست است همراه با یک برنامه موبایلی عرضه می شود.

پس از نصب برنامه TrackR بر روی گوشی آن را به ابزار متصل می کنید و سپس این ابزار را به بدنه



قیمت این محصول ۲۹ دلار و عمر باتری آن ۱۲ تا ۱۸ ماه است و بعد از گذشت این مدت می توان با پرداخت یک دلار باتری جدید خریداری کرد.

بررسی در خصوص آمار کاربران اینستاگرام و تلگرام؛ چرا شبکه‌های بومی محبوب نیستند



جزو اولین های شبکه‌های اجتماعی نیست، بیش از ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار لایک می‌خورد. این درحالی است که این شبکه‌های پرتعداد در ایران، در رده های اول شبکه‌های پرتعداد دنیا قرار ندارند. حتی شبکه ای مانند تلگرام در لیست ۱۰ شبکه پرتعداد دنیا نیست اما بیشترین اقبال را از سوی کاربران ایرانی دارد.

طرح اقتصادی ضامن موفقیت شبکه‌های اجتماعی

حسین خسروی عملکرد شبکه‌های اجتماعی بومی در کشور را از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار می‌دهد و می‌گوید: مشکلات موجود بر سر راه شبکه‌های اجتماعی داخلی و بومی ابعاد متنوعی دارد که موضوع سرمایه گذاری و امکانات فنی از جمله مهمترین آنهاست. وی معتقد است جدای از مسائل مربوط به حوزه کاربری شبکه‌های اجتماعی، آنچه که در تجربه‌های موفق بین‌المللی شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها قرار دارد، به برنامه ریزی دقیق همه جانبه به ویژه توجه کامل به ابعاد اقتصادی و حوزه سرمایه گذاری مربوط می‌شود. شبکه‌های اجتماعی موفق در دنیا با در نظر گرفتن اهداف مختلفی که دارند، هدف اقتصادی را جدی گرفته اند و با سرمایه گذاری هنگفت، نقشه تجاری روشنی دارند و این دقیقاً همان چیزی است که در تجربه های داخلی کمتر وجود دارد.

معاون محتوای موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان می‌گوید: این تصور که ممکن است در کشور ما رایج باشد مبنی بر اینکه حاکمیت لزوماً باید به طور صدافی در این حوزه ورود کند درست نیست و همانند هر تجارتی، در این حوزه نیز بخش خصوصی باید به طور جدی ورود کند. برآوردها از فعالیت ده‌ها پیام‌رسان بومی که توسط بخش خصوصی در کشور راه اندازی شده نیز حاکی از آن است که بسیاری از این شبکه‌ها به دلیل نداشتن طرح اقتصادی درست و قوی، در حد یک استارت‌آپ باقی مانده و نتوانسته، انطور که باید موفق شوند.

خسروی همچنین تأکید کرد: این درحالی است که ویژگی‌هایی همچون کاربرپسند بودن، ارائه خدمات جدید و جذاب، سبب شده تا کاربر ایرانی، جذب شبکه‌های غیرایرانی و خارجی شود و از آن لذت ببرد.

زیرساخت‌های فنی در پس اهداف شبکه‌های خارجی

معاون موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان یکی از دلایل قوت شبکه‌های اجتماعی خارجی را که هم اکنون کاربر بسیاری در ایران دارند، بهره گیری از زیرساخت‌های فنی مناسب می‌داند و با بیان اینکه علاوه بر اهداف اقتصادی حتماً اهداف و کاربردهای دیگری از جمله فرهنگی و کاربردهای اطلاعاتی و جاسوسی در پس شبکه‌های اجتماعی خارجی وجود دارد معتقد است: نگاه اقتصادی در راه اندازی این شبکه‌ها از اولویت جدی برخوردار است و تا حد زیادی این شبکه‌ها، با دید اقتصادی به این موضوع نگاه می‌کنند و هدفشان کسب درآمد است.

وی می‌گوید: شبکه‌های خارجی به همین علت طرح اقتصادی مناسب دارند و سرمایه گذاری هدفمند انجام می‌دهند و سازمان خود را برای تغییرات مهمی که منافع آنها را تأمین می‌کند، تجهیز و چابک نگه می‌دارند. شکی نیست که موفقیت شبکه اجتماعی نیازمند کار منظم علمی و دقیق است و باید با توجه به نیاز قومیتها و ملیتها و با بررسی های روانشناختی و فرهنگ شناسی تعریف شود. چیزی که در کشور ما انطور که باید جدی گرفته نمی‌شود.

شبکه‌های اجتماعی بومی، از نظر جذب مخاطب انطور که باید موفق نیستند و در زندگی کاربران ایرانی نقش مهمی ندارند. این درحالی است که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی مورد اقبال کاربران قرار دارند و روزانه ایرانی‌ها چندین ساعت از وقت خود را صرف استفاده از این ابزارهای ارتباطی می‌کنند.

اقبال کاربران ایرانی به شبکه‌های اجتماعی خارجی

گرچه آمار دقیقی از فعالیت شبکه‌های اجتماعی در ایران موجود نیست اما بررسی‌ها حاکی از آن است که شبکه‌های اجتماعی مانند تبیان، کلوب، فیس‌نما، فارس توئیتر، هم‌میهن و افسران در رده‌های نخست پرتعدادترین شبکه‌های بومی قرار دارند و هریک دارای چند ده هزار کاربر هستند؛ حتی یکی از این شبکه‌ها مدعی شده که ۶ میلیون کاربر دارد. با این وجود در حوزه پیام‌رسان‌های موبایلی شبکه بومی با کاربر قابل توجه دیده نمی‌شود.

این درحالی است که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی هر یک چندین میلیون کاربر در ایران دارند و با وجودی که بخش عمده‌ای از اهداف این شبکه‌ها با اهداف ملی ما سازگاری ندارد اما کاربران ایرانی اقبال زیادی به این شبکه‌ها نشان می‌دهند. آساری که پیش از این از سوی مرکز ملی فضای مجازی ارائه شده نشان می‌دهد که برای مثال در شبکه اجتماعی تلگرام بالغ بر ۱۰۰ هزار کانال توسط ایرانی‌ها ایجاد شده و در طول یک شبانه روز بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مطلب در فضای کانال تلگرام تولید می‌شود. در همین حال به طور متوسط هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می‌شود و برخی از کانال‌ها بیش از یک میلیون عضو دارند.

در مورد فعالیت کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز اوضاع به همین نحو است. ایرانی‌ها چندین میلیون فالوئر در صفحات اینستاگرام دارند و بسیاری از این صفحات در ظرف ۲۴ ساعت بیش از دو تا سه هزار کامنت به خود اختصاص می‌دهند و حتی شاهد آن هستیم که برخی اخبار در این شبکه که حتی

سهام شبکه‌های اجتماعی بومی در جذب مخاطبان ایرانی ناچیز است و بر مبنای آمارهایی که از سوی دست‌اندرکاران فضای مجازی کشور اعلام می‌شود، بیش از ۴۰ میلیون گوشی موبایل هوشمند در اختیار کاربران ایرانی قرار دارد و شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی خارجی، ابزار استفاده بیش از ۳۰ میلیون کاربر ایرانی هستند.

این در حالی است که مطابق با اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، یکی از ملزومات عمل به ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی، استفاده از ابزارهای بومی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی است و در این زمینه پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند نقش پررنگی ایفا کنند.

موضوع توسعه فعالیت شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی در جهت افزایش محتوای بومی در فضای مجازی، آنچنان از اهمیت برخوردار است که شورای عالی فضای مجازی که سران ۳ قوه در آن حضور دارند، در جلسات متعددی به حمایت از این شبکه‌های بومی و ساماندهی استفاده از شبکه‌های خارجی برای ایجاد بازار متناسب شبکه‌های بومی، پرداخته است. از سوی دیگر از ۳ سال گذشته تاکنون و با گسترش نقش شبکه‌های اجتماعی در تبادل اطلاعات، موضوع حمایت از شبکه‌های اجتماعی مورد تأکید دولت قرار گرفت و وزارت ارتباطات بارها حمایت از ایجاد این شبکه‌ها را وعده داد. در این مورد ارائه زیرساخت‌های فنی و پهنای باند رایگان به ازای ترافیک اطلاعاتی که این شبکه‌ها ایجاد می‌کنند و نیز ارائه تسهیلات از محل وام وجود اداره شده، از جمله برنامه‌های حمایتی عنوان شد.

در همین حال وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با عضویت فعال در ۵ شبکه اجتماعی داخلی از جمله تبیان، کلوب، آپارات، زیگور و لنزور و نیز حمایت از دو شبکه پیام‌رسان موبایلی ساینما و بیسفون، سعی خود را بکار گرفت تا شبکه‌های اجتماعی در ایران رونق بگیرد و اعلام کرد که بازار یک‌هزار میلیارد تومانی برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی بومی مهیا است.

اما با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که



فضای اقتصادی را متحول می کند.

مقایسه نکردن شبکه‌های اجتماعی بومی با خارجی‌ها

در همین رابطه خسرو سلجوقی موفقیت را امری نسبی می‌داند و می‌گوید: نباید شبکه‌های اجتماعی داخلی را با شبکه‌های خارجی مانند تلگرام و اینستاگرام مقایسه کرد. چرا که این شبکه‌ها بازار مشابهی ندارند و اگر میزان موفقیت آنها را در تعداد کاربران بسنجیم، اصلاً قابل مقایسه نیستند. به همین دلیل نباید انتظار داشت شبکه‌های بومی در حد شبکه‌های خارجی کاربر داشته باشند.

وی مهمترین علتی که جلوی راه موفقیت شبکه‌های اجتماعی بومی را می‌گیرد، موضوع قوانین و مقررات عنوان می‌کند و می‌افزاید: قوانین و مقرراتی که در کشور برای فعالیت‌های بومی وضع می‌شود به هیچ عنوان برای شبکه‌های خارجی مصداق ندارد و حتی اگر شبکه‌های خارجی خلاف مقررات عمل کنند، کسب و کارشان تحت تاثیر قوانین داخلی کشور قرار نمی‌گیرد. این درحالی است که برخی قوانین در حوزه کسب و کارهای دیجیتال سبب شده تا ریسک سرمایه‌گذاری از سوی بخش خصوصی کاهش یابد.

مجری پروژه اقتصاد مقاومتی ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی در فضای مجازی با اشاره به موضوع



جذب کاربر که در شبکه‌های مجازی بسیار دارای اهمیت است، می‌گوید: در صورتی که هر یک از این شبکه‌ها به هر دلیلی حتی ۱۰ دقیقه غیرفعال شوند، باعث ریزش کاربر می‌شود و این درحالی است که در کشور عملاً شاهد آن هستیم که به دلیل برخی قوانین، روزها و ساعتها کسب و کاری تعطیل می‌شود و چنانچه مجدد باز شود مشخص است که دیگر مانند سابق نمی‌تواند پاسخگوی کاربر باشد.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران در مورد میزان کاربران شبکه‌های اجتماعی بومی، می‌گوید: هیچ یک از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها در ایران به یک میلیون کاربر هم نرسیده‌اند و آنچه انتظار می‌رود بسیار فراتر از این اعداد است. این درحالی است که شبکه‌ای مانند تلگرام ۴۰ میلیون کاربر دارد. از سوی دیگر آنچه که برای کاربران مهم است سرویس خوب و پایدار است و در صورتی که شبکه‌های داخلی این امکانات را برای کاربران فراهم کنند، کاربران به آنها نیز اعتماد می‌کنند.

فعالیت ۲۰۰ شبکه اجتماعی داخلی و خارجی در ایران

ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی بر حمایت از شبکه‌های اجتماعی بومی تأکید می‌کند و می‌گوید: ما نزدیک به ۲۰۰ شبکه اجتماعی داخلی و خارجی در کشور داریم که هر یک بالای ۱۰ هزار عضو دارند. پیام‌رسان‌ها را مردم انتخاب می‌کنند و تنها نمی‌توان گفت یک شبکه اجتماعی در ایران موفق

خسروی ادامه می‌دهد: هم اکنون کمتر شبکه‌های اجتماعی در کشور هستند که یک برنامه روشن و دقیق از فعالیت خود داشته باشند. البته همه شبکه‌های اجتماعی در کشور، ناموفق نیستند و هستند شبکه‌هایی که با یک پلتفرم بومی موفق توسط جوانان این مرز و بوم با تراکنش بالا فعالیت می‌کنند و در حد یک میلیون کاربر دارند.

شرایط برای شبکه‌های بومی فراهم نیست

وی معتقد است که به طور کلی زیرساخت‌های فنی برای شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها به طور دقیق در کشور فراهم نیست و سرمایه‌گذاری مالی درستی از این بابت انجام نشده است. این در حالی است که شبکه‌هایی مانند تلگرام و اینستاگرام، صدها میلیون دلار هزینه کرده‌اند. اما ما چه در بخش خصوصی و چه در بخش حاکمیتی شرایط را فراهم نکرده ایم و به موضوع به صورت مقطعی نگاه می‌کنیم و برنامه بلند مدت نداریم.

فیلترینگ شبکه‌های خارجی، مسکنی مقطعی

وی در مورد اینکه آیا فیلترینگ شبکه‌های خارجی می‌تواند راهگشای موفقیت شبکه‌های اجتماعی داخلی باشد، می‌گوید: ممکن است فیلترینگ یک مسکن مقطعی باشد اما درمان قطعی نیست. چرا که مردم به دنبال خدمات چندوجهی جذاب هستند و در صورتی که خدمات جذاب و پرکاربرد دریافت کنند جذب این سرویس می‌شوند و برایشان فرقی نمی‌کند که این سرویس داخلی باشد یا خارجی.

خسروی درباره عدم اعتماد کاربران به شبکه‌های بومی داخلی می‌گوید: برخی در تلاشند با ایجاد این توهم که در صورت استفاده از سرویس‌های داخلی، اطلاعاتشان تحت کنترل و نظارت قرار می‌گیرد، فضای ذهنی کاربران را برای عدم پیوستن به شبکه‌های بومی مسموم کنند اما این موضوع کاملاً غیرمنطقی است. چرا که نظارت و اشراف اطلاعاتی حتی در شبکه‌های خارجی نیز ممکن است و امر محالی نیست.

وی ادامه داد: براین اساس نباید نگاه منفی و بدگمانی به پیام‌رسان‌های داخلی داشت. کما اینکه در سال گذشته کوچ عظیم کاربران از یک پیام‌رسان خارجی به دیگر پیام‌رسان خارجی نه به خاطر فیلترینگ و مسائلی از این دست، که به خاطر ضعف کاربری و زیرساختی آن شبکه رخ داد.

معاون موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان در جمع بندی گفته‌های خود به تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص تولید محتوای متنوع و جذاب اسلامی ایرانی در فضای مجازی اشاره می‌کند و می‌گوید: موفقیت شبکه‌های اجتماعی بومی به عنوان کسب و کارهای دانش‌بنیان، می‌تواند بخش مهمی از مولفه‌های اقتصاد منهای نفت به شمار رود که ارزش افزوده ایجاد کرده و



است. وی ادامه می‌دهد: اگر تعداد کاربران ایرانی تلگرام ۲۴ میلیون برآورد می‌شود، واتس‌آپ هم ۱۴ میلیون عضو ایرانی دارد و اینستاگرام نیز چیزی در حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیون عضو دارد. این در اختیار مردم است که با توجه به میزان درخواست خود از سرویس، شبکه اجتماعی مورد علاقه خود را انتخاب کنند.

فیروزآبادی در پاسخ به دلیل عدم موفقیت شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های بومی برای جذب متقاضی می‌گوید: این موضوع طبیعی است و شبکه‌ها ارزششان به تعداد کاربرانشان و قابلیت تکنولوژیکی شان است. از آنجایی که شبکه‌های غربی هم قابلیت تکنولوژیکی بیشتری دارند و هم در یک بستر تکنولوژیکی هستند، تعداد کاربر بیشتری را جذب می‌کنند. این شبکه‌ها برای مثال می‌توانند از امکانات کلود (رایانش ابری) و امکانات نرم‌افزاری خاص استفاده کنند. این درحالی است که کشور ما در مورد استفاده از این امکانات نرم‌افزاری با محدودیت روبرو است.

شبکه‌های بومی و تسخیر بازار تا ۳ سال آینده

دبیر شورای عالی فضای مجازی با تأکید بر اینکه شبکه‌های اجتماعی خارجی در یک محیط مناسبتری فعالیت می‌کنند و به همین دلیل اعضای بیشتری دارند، می‌افزاید: این دلیلی است که باعث می‌شود این شبکه‌ها جمعیت بیشتری به خود جذب کنند.

در مقایسه با شبکه‌های داخلی که می‌خواهند از یک زمین بکر شروع کنند و همه کارهای پشتیبانی را نیز خودشان انجام دهند، از سوی دیگر راه اندازی دیتاستر، محاسبات ابری و سایر موارد نیاز به پول و امکانات زیاد دارد و این مسائل، توان زیادی می‌خواهد.

وی معتقد است شبکه‌های اجتماعی بومی به دلیل اینکه مشترک ندارند، باید جاذبه‌شان نیز از شبکه‌های خارجی بالاتر باشد تا بتوانند بازار را در اختیار بگیرند. اما با این حال برآورد می‌شود که به مرور و ظرف ۲ تا ۳ سال آینده، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی بازار ایران را تسخیر کنند.

با این تفاسیر و با وجودی که روز به روز به تعداد شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها در کشور افزوده می‌شود، ارائه خلاقیت و نوآوری در کنار خدمات جذاب برای کاربران، می‌تواند موفقیت شبکه‌های بومی را رقم بزند؛ ابزاری که شبکه‌های اجتماعی خارجی با ارائه ویژگی‌های جدید و نوآوری به کار گرفته‌اند و موفق نیز بوده‌اند. در کنار این موارد موضوع جلب اعتماد کاربران با تعریف زیرساخت‌های قانونی می‌تواند به رونق این کسب و کارها بیانجامد. موضوعی که جای آن در توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان خالی است و در صورتی که قانونی جامع و متمرکز زمینه حفاظت از داده‌های کاربران را فراهم کند، می‌توان به موفقیت این کسب و کارها در جذب بازار، امیدوار بود.

نقش فضای مجازی در تحقق اقتصاد مقاومتی



اقتصاد مقاومتی، اصطلاحی است که در سال ۱۳۸۹ و برای اولین بار از سوی مقام معظم رهبری، در کشور مطرح و در سخنرانی‌های متعددی مورد تأکید ایشان قرار گرفت و سیاست‌های کلان و راهبردهای اجرایی آن نیز در بهمن ۱۳۹۲ تعیین و ابلاغ گردید. رهبر معظم انقلاب، در آغاز سال ۹۵ نیز با پسوند «اقدام و عمل» بار دیگر «اقتصاد مقاومتی» را مطرح و مورد تأکید قرار دادند، که بیانگر اهمیت بالای موضوع اقتصاد در کشور است.

سر فصل‌های اساسی اقتصاد مقاومتی

دبیر شورای عالی فضای مجازی، سر فصل‌های اساسی اقتصاد مقاومتی که در بیانات و تأکیدات مقام معظم رهبری متبلور است را مورد اشاره قرار داد و گفت: این سر فصل‌ها عبارتند از: اصلاح الگوی مصرف، حمایت از تولید ملی، استفاده حداکثری از منابع و امکانات، افزایش بهره‌وری، اقتصاد دانش‌بنیان، فرهنگ کار و تولید، اقتصاد بدون نفت، حرکت بر اساس برنامه، مردمی کردن اقتصاد و مبارزه با مفاسد اقتصادی.

وی افزود: از منظر ایشان اقتصاد مقاومتی با ریاضت اقتصادی متفاوت است و آن را به نوعی ساخت درونی اقتصاد می‌دانند که می‌تواند در برابر بحران‌ها و جزر و مد های بین‌المللی آسیب‌نبیند، این اقتصاد درون‌زا بوده و در عین برونگرایی و تعامل صحیح با اقتصاد دیگر کشورها، بر ظرفیت‌ها و امکانات داخلی، تکیه دارد. بر این اساس، در اقتصاد مقاومتی می‌بایست علاوه بر تعامل سازنده و پویا با سایر کشورهای جهان، بگونه‌ای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی شود که نوسانات و تحولات بین‌المللی و تهدیدهای ناشی از آن، نتوانند اقتصاد کشور را با تهدید روبه‌رو کنند.

اقدامات حوزه فضای مجازی برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

دکتر فیروزآبادی، اظهار داشت: حوزه فضای مجازی کشور برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، از جمله: توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، افزایش تولید داخلی، بهره‌وری، مدیریت مصرف انرژی و ... از ظرفیت بالایی برخوردار است، که برنامه‌ریزی و اجرای شبکه ملی اطلاعات بعنوان زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور و بعنوان یک سیستم فنی، اقتصادی و اجتماعی، دارای دامنه اثرگذاری وسیعی در بخش‌های اقتصادی، امنیتی، فرهنگی و اجتماعی کشور بوده و از مهمترین اقداماتی است که می‌تواند نقش بسزایی در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی ایفا نماید.

واژه مشابه خارجی برای اصطلاح اقتصاد مقاومتی

رئیس مرکز ملی فضای مجازی، با بیان اینکه در ادبیات جهانی از مفهوم مشابه اقتصاد مقاومتی با عنوان «تاب آوری اقتصادی» یاد می‌شود، گفت: در بسیاری از لغتنامه‌ها، «تاب آوری» را به توانایی بازگشت سریع به حالت اولیه بر اثر آثار خارجی ناگوار تعبیر می‌کنند.

وی افزود: در ادبیات اقتصادی، اقتصاد مقاومتی یا سه توانایی تعریف می‌شود: توانایی بازبایی و برگشت به حالت اولیه بعد از وارد شدن شوک‌های خارج از سیستم، توانایی ایستادگی و مقابله در مقابل تکانه‌ها، یعنی جذب شوک و سوم توانایی اجتناب از شوک.

وی همچنین گفت: این توانایی‌ها و آسیب‌پذیری

کنند، رفاه اقتصادی افزایش می‌یابد و صدها میلیون نفر از مزایای بهبود استانداردهای زندگی و تبادل علمی و فرهنگی بهره می‌برند.

وی با اشاره به اینکه این تغییرات، مخاطرات نوینی را نیز بدنبال خواهد داشت، تأکید کرد: در صورتی که این مخاطرات مورد توجه قرار نگیرند، تبدیل به بحران شده و اصلاحات اقتصادی و اجتماعی را با چالش‌های جدیدی مواجه خواهند ساخت.

وی همچنین با استناد به گزارش توسعه جهانی ۲۰۱۴، افزود: راه حل چالش‌های فوق، پس‌زدن تغییرات به منظور اجتناب از مخاطرات نیست، بلکه آماده شدن برای فرصت‌ها و مخاطراتی است که این تغییرات را به دنبال دارند به عبارتی، مدیریت مخاطرات به طور موثری می‌تواند مانع آسیب‌های اقتصادی و توسعه‌ای گردد و شرایط را برای ظهور فرصت‌های جدید فراهم نماید.

فیروزآبادی، مدیریت مخاطرات را فرایند مواجهه با مخاطرات، آمادگی برای آنها و از عهده آثار مخاطرات برآمدن دانست و گفت: اهداف این فرایند، دستیابی به دو امر مهم است: نخست تاب‌آوری، به مفهوم توانایی افراد، جوامع و کشورها در بازیابی پس از مواجهه با شوک‌های منفی است و دوم رسیدن به وضعیت رونق و شکوفایی است که حاصل مدیریت موفقیت‌آمیز بحران‌ها است.

وی با استناد به گزارش ریسک جهانی در سال ۲۰۱۳، ۵۰ مخاطره جهانی شامل ۱۰ مخاطره در هر یک از ۵ حوزه اقتصادی، اجتماعی، ژئوپلیتیک، فناوری و زیست محیطی که بالاترین درجه احتمال وقوع و اثرگذاری را خواهند داشت، مورد اشاره قرار داد و اظهار داشت: براساس دیدگاه ۱۰۰۰ متخصص از بخش‌های صنعت، دولت و دانشگاه جهان به لحاظ توانایی در مقابله با چالش‌های اقتصادی، بیشتر در معرض خطر است تا مقابله با چالش‌های زیست محیطی.

وی افزود: در این گزارش، مخاطرات بالاترین درجه احتمال در بخش‌های مختلف شناسایی شده است که برخی از مخاطرات بخش فناوری عبارتند از: نارسایی سیستم‌های حساس، زیرساخت‌ها و شبکه‌های

در سال‌های اخیر مورد توجه مطالعات خارجی نیز قرار گرفته است و گزارش توسعه جهانی سال ۲۰۱۴ بانک جهانی، گزارش رقابت‌پذیری ۲۰۱۳ مجمع جهانی اقتصاد و اجلاس داووس ۲۰۱۳، نمونه‌هایی از اسناد سازمان‌های بین‌المللی در خصوص تاب‌آوری اقتصاد ملی است.

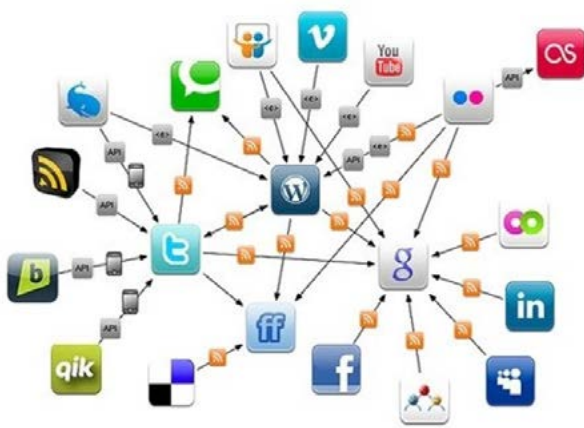
شاخص‌های تاب‌آوری اقتصادی

دکتر فیروزآبادی، با بیان اینکه هرگونه قضاوتی درباره بهبود یا وخامت درجه مقاوم بودن اقتصاد ملی، نیازمند تعیین نگرانهایی است که بتواند گویای روند مقاوم‌تر شدن یا آسیب‌پذیرتر شدن اقتصاد باشند، گفت: تا زمانی که مساله شاخص‌های اقتصاد مقاومتی روشن نشود، نمی‌توان در مورد میزان تحقق یا عدم تحقق آن نظری ارائه کرد، زیرا کشور را باید سیستمی در نظر گرفت که دربرگیرنده چندین سیستم کوچکتر بوده و خود نیز درون سیستمی بزرگتر جای گرفته است و مقاومت یک کشور تحت تأثیر تاب‌آوری این سیستم‌های کوچکتر و بزرگتر است.

وی اضافه کرد: ابزار تشخیصی در نظر گرفته شده برای اندازه‌گیری تاب‌آوری یک کشور در برابر مخاطره‌های جهانی این است که کشور را سیستمی در نظر بگیریم که دربرگیرنده زیرسیستم‌هاست. براین اساس یک کشور را می‌توان متشکل از پنج زیرسیستم اصلی در نظر گرفت که عبارتند از: زیرسیستم اقتصادی، زیست محیطی، حکمرانی، زیرساخت‌ها و اجتماعی. این تفکر سیستمی، از طریق ملاحظه مولفه‌هایی مانند استحکام، افزونگی، پرتدبیری، پاسخ‌دهندگی و خودبازبایی، بنیانی را برای ارزیابی تاب‌آوری یا مقاومت فراهم می‌آورد.

مقاومت‌پذیری فضای مجازی

دکتر فیروزآبادی، با اشاره به اینکه طی ۲۵ سال گذشته، جهان تغییرات بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده است و کشورهای زیادی در مسیر ادغام بین‌المللی، اصلاحات اقتصادی، نوسازی فناوری و مشارکت دیپلماتیک قرار گرفته‌اند، گفت: با وجود این تغییرات، اقتصادها رشد می‌



ایجاد اشتغال بواسطه توسعه باندپهن، ناشی از نوآوری است و بعد از آن، ایجاد اشتغال در نتیجه تغییر مدل کسب و کار می باشد.

وی افزود: برخی از اشتغال ها عبارتند از: ایجاد اشتغال مستقیم از طریق ساخت و ساز مرتبط با ایجاد شبکه های باندپهن؛ فعالیت های حفاری و نصب تجهیزات شبکه، ایجاد اشتغال غیرمستقیم از طریق افزایش اشتغال ایجاد شده توسط کسب و کار و فروش کالا و خدمات، ایجاد اشتغال ناشی از درآمد حاصل از اثرات مستقیم و غیرمستقیم، ایجاد شغل های تحول گرا، از طریق شغل های ایجاد شده توسط کسب و کارهای جدید، نوآوری ها و روش های کار انعطاف پذیر موجود، البته اشتغال مستقیم و غیرمستقیم به سرعت ایجاد می شود ولیکن اشتغال بهبود یافته در مدت زمان طولانی تری ظاهر می شود.

وی تاکید کرد: با توجه به اثرات فوق، برخی کشورها در جهت تحریک رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال، برنامه های باندپهن ملی را به منظور تحریک نوآوری و رشد و ایجاد اشتغال مبتنی بر دانش آغاز کرده اند. البته اثرات باندپهن در هر کشور با توجه به ظرفیت داخلی تولید کالا و خدمات برای زیرساخت و شبکه باندپهن و نیز ساختار بازار متفاوت است.

دکتر فیروزآبادی، با تاکید بر اینکه دسترسی مطمئن، ارزان و با کیفیت به اینترنت و خدمات ارتباطی از عوامل اصلی توسعه فضای مجازی است، اظهار داشت: نهادهای بین المللی سرعت، کیفیت و قیمت پهنای باند اینترنت را شاخص هایی برای مقایسه وضعیت توسعه این بخش می دانند.

مخاطرات وضعیت موجود فضای مجازی کشور

دبیر شورای عالی فضای مجازی، به مخاطرات وضعیت موجود فضای مجازی کشور پرداخت و گفت: این مخاطرات عبارتند از: مسیریابی ترافیک داخلی از خارج از کشور، هدایت تبادلات داخلی حداقل تا دروازه های مرزی، عدم مهندسی صحیح ترافیک در سطوح مختلف زیرساخت، عدم تامین یکپارچه امنیت، اعتماد و حریم خصوصی کاربران، عدم امکان ارائه با کیفیت خدمات و محتوی بومی به کاربران، مهاجرت تامین کنندگان خدمات و محتوی کاملاً بومی به میزبانان خارج از کشور و انکاءپذیری آن ها به زیرساخت خارجی، نهضت نظام تعرفه گذاری، ضعف تنظیم مقررات ارایه خدمات در فضای مجازی (فقدان مدل اقتصادی برای فعالیت شرکت ها)، ضعف ایجاد زیرساخت های مناسب برای سیستم های ابری.

داده است و کشورهای درحال توسعه نیز برای دستیابی به سهم بالای این بخش در اقتصاد خود، برنامه های مختلفی را در نظر گرفته اند. فیروزآبادی، با اشاره به اینکه اقتصاد اینترنتی در کشورهای توسعه یافته بازارهای گروه ۲۰، طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ نزدیک به دو برابر شده است، اظهار داشت: سهم این بخش در اقتصاد کشورهای اتحادیه اروپا ۵،۷ درصد و در کشورهای گروه ۲۰، حدود ۵،۳ درصد برآورد شده است. طی این مدت نرخ رشد اقتصاد اینترنتی کشورهای درحال توسعه، با سرعت زیادی بیش از دوبرابر شده و برخی از کشورها بمنظور تقویت آینده دیجیتال خود، سرمایه گذاری های کلانی در زمینه زیرساخت های باندپهن انجام داده اند.

محرك های نرخ رشد اقتصاد اینترنتی

رئیس مرکز ملی فضای مجازی، محرك های اصلی را دو عامل کاربر بیشتر و امکان دسترسی سریعتر و عمومی به اینترنت باندپهن دانست و گفت: پیش بینی ها حاکی از این است که تعداد کاربران اینترنت باندپهن در سراسر جهان از ۱،۹ میلیارد در سال ۲۰۱۰ به ۳ میلیارد در سال ۲۰۱۶ افزایش خواهد یافت.

وی افزود: با دید سیستمی، تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور، مبتنی بر مقاومت پذیری کلیه زیرسیستم های کشور می باشد. بر این اساس، فضای مجازی به عنوان اصلی ترین محیط ارتباطی، بایستی زمینه های مقاوم سازی را براساس اصول اقتصاد مقاومتی فراهم نماید.

وی، همچنین اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی و تاب آوری در برابر مخاطرات فضای مجازی را نیازمند شناسایی پتانسیل ها و مخاطرات این حوزه در کشور دانست و اظهار داشت: یکی از شاخص های مهم فضای مجازی؛ ضریب نفوذ اینترنت باندپهن است.

وی افزود: بانک جهانی مطالعات بسیاری را در مورد تأثیرات ارتباطات باندپهن بر رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه انجام داده است. نتایج این مطالعات نشان می دهد افزایش ضریب نفوذ باندپهن می تواند رشد اقتصادی را در کشورهای با درآمد پایین و متوسط ۱،۳۸ درصد افزایش دهد. این عدد برای کشورهای با درآمد بالا اندکی کمتر و در حدود ۱،۲۱ درصد می باشد.

نقش شبکه های پهن باند در تغییر مدل کسب و کار

دبیر شورای عالی فضای مجازی، با تاکید بر اینکه از اثرات ثانویه قابل انتظار از استقرار شبکه های باندپهن، افزایش اشتغال است، گفت: نتایج تحقیقی در این خصوص نشان می دهد؛ بیشترین سهم

حساس اطلاعاتی، حمله های سایبری، نارسایی در رژیم مالکیت فکری، کاهش نوآوری و سرمایه گذاری، گمراه سازی گسترده دیجیتالی، محتوای مخرب دیجیتالی، دزدی یا تقلب اطلاعات، بهره برداری مجرمانه از داده های خصوصی و پیامدهای پیش بینی نشده فناوری های جدید.

تقویت و رشد اقتصادی کشورها در سایه تحول دیجیتالی

رئیس مرکز ملی فضای مجازی، تحول دیجیتالی را موجب حفاظت و تاب آوری محیط دیجیتال مشترک و تقویت کننده مهمی برای رشد اقتصادی شرکت ها و کشورها دانست و گفت: تا سال ۲۰۲۵، وابستگی به اینترنت و فضای مجازی واقعیتی جدید است. این واقعیت، شامل ویژگی های فضای مجازی و پیامدها و اثراتی است که ممکن است برای سیاست های تجاری، مهاجرت، آموزش و اقتصاد داشته باشد. این در حالی است که رابطه بین سیاست گذاری های ملی و فضای مجازی، پیچیده و غیرمستقیم است.

وی افزود: قدرت و سرعت تغییرات فناورانه در دهه آتی، چالش ها و فرصت هایی را برای افراد، سازمان های اجتماعی و دولت ها ایجاد می کند. یکی از چالش های اصلی، مواجهه سیاست گذاران دولتی در چگونگی ایجاد تعادل در تغییرات فناورانه عظیم و مدیریت همزمان نسل جدید خطرات، برای امنیت سایبری است.

فیروزآبادی با توجه به نظر مجمع جهانی اقتصاد، اضافه کرد: این مجمع، امنیت سایبری را بالاترین رتبه در میان خطرات جهانی شناسایی کرده است. در واقع پیشرفت های فناوری که فرصت های رشد اقتصادی را ارائه می دهد، می تواند توسط پیامدهای نامطلوب در سایه قرار گیرد، بنابراین کلید موفقیت، آماده سازی و تعادل است.

تأثیر گذاری فضای مجازی بر اقتصاد

دکتر فیروزآبادی، با استناد به گزارش مدل سایبری در ۲۰۲۵، گفت: تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۹۱ درصد مردم در کشورهای توسعه یافته و نزدیک به ۶۹ درصد از آنها در اقتصادهای نوظهور، در حال استفاده از اینترنت خواهند بود. بنابراین وابستگی به اینترنت نه تنها یک مفهوم، بلکه واقعیتی جدید است.

وی افزود: تأثیر گذاری فضای مجازی در اقتصاد به اندازه ای است که امروزه اقتصاد دیجیتالی بخش مهمی از اقتصادهای کشورهای توسعه یافته را به خود اختصاص



فناوری اطلاعات و ارتباطات





جهانی که بسیار تغییر خواهد کرد؛ دگردیسی با اینترنت اشیاء

منابع فرانسیسی هستیم.

فرد با بیان اینکه هم اکنون تنها ارتباط افراد از طریق ترمینال‌های همراه (گوشی) برقرار می‌شود و این دستگاه‌ها برای ارتباطات به پهنای باند کمتر و طیف فرکانس کمتری نیاز دارند، خاطرنشان کرد: اما پروتکل اینترنت اشیاء متفاوت است و باید مقرراتی برای ارتباط حسگرها در شبکه‌های رادیویی فراهم شود. باید توجه داشت که هم اکنون ارتباط ماشین به ماشین (M2M) وجود دارد اما مقوله هوشمندی فراتر از ارتباط ماشین به ماشین است و نیازمند پردازش وسیعی است. به گفته مدیرکل سرویس‌های رادیویی رگولاتوری، در مقوله اینترنت اشیاء شاهد نرم افزارهایی خواهیم بود که سنسورهای مختلف را در یک پروتکل ارتباطی بتوانند مدیریت کنند که نیازمند فرکانس هستند. از سوی دیگر در ارتباط دستگاه‌ها با هم، موضوع امنیت بسیار اهمیت دارد. به همین دلیل باید در یک اکوسیستم تمامی ملاحظات امنیتی این پروژه از جمله حریم خصوصی خانواده، حریم خصوصی دستگاه‌ها، سالم کار کردن دستگاه‌ها و مسائلی از این دست، دیده شود.

۵۰ میلیارد سنسور ارتباطی ایران را فرامی‌گیرد

این مقام مسئول با بیان اینکه هم اکنون بخشی از منابع مورد نیاز این فضا را شناسایی و کار در این زمینه آغاز شده، اضافه کرد: این کار چندبعدی است و ما این بستر را فراهم می‌کنیم، در هر صورت برای ارتباط با این دستگاه‌ها، باید از شبکه‌های رادیویی و ارتباطی عبور کرد. حجم زیادی از این مدل ارتباطات باید روی شبکه‌های ارتباطی راهیابی شوند. از سوی دیگر با توجه به ترافیک عظیمی که روی شبکه ایجاد خواهد شد شرکت ارتباطات زیرساخت هم باید همگام با این پروژه حرکت کند. به طور کل پشتیبانی از پروژه ای که رگولاتوری در بخش فرکانس دنبال می‌کند در سایر قسمت‌های وزارت ارتباطات نیز باید دیده شود. برای مثال سازمان فناوری اطلاعات باید بستر آدرس‌های اینترنت (IP آدرس) را فراهم کند و شرکت زیرساخت، زیرساخت‌های فیبر را و در نهایت هم اپراتورهای ارتباطی پلتفرم ارتباط را ارائه دهند.

فرد تأکید کرد: البته فناوری اینترنت اشیاء فراتر از یک وزارتخانه است و برای مثال حتی قوه قضاییه هم باید فکر کند که برای قوانین استفاده از این فناوری چه کار کند. حتی شرکت‌های بیمه و استاندارد و نیروی انتظامی هم درگیر این بحث هستند. دامنه این فناوری بسیار وسیع است. این

دیگر با نفوذ بدافزارها به تأسیسات حساس کارخانه‌های هسته‌ای می‌توان زمینه تخریب آنها را به وجود آورد. اما حل این چالش نیز ممکن است. در اواخر دهه ۹۰ میلادی و اوایل قرن بیست و یکم هرزنامه‌ها به معضلی جدی برای کاربران اینترنت مبدل شده بودند، زیرا انبوهی از نامه‌های تبلیغاتی ناخواسته برای کاربران فضای مجازی ارسال می‌شد. در نهایت با وضع قانونی برای تنبیه عوامل ارسال این ایمیل‌ها موسوم به CAN-SPAM در سال ۲۰۰۳ و ارتقای فناوری مورد استفاده توسط شرکت‌های ارائه دهنده خدمات ارسال ایمیل که شناسایی هوشمندانه ایمیل‌های ناخواسته را ممکن می‌کرد، مشکل مذکور تا حد قابل قبولی حل شد.

از این رو به نظر می‌رسد با گسترش تدریجی اینترنت اشیاء، مجالس قانون گذاری در کشورهای مختلف باید قوانین بازارنده‌ای را برای مقابله با سوءاستفاده کنندگان از این ابزار وضع کنند. در این قوانین باید شرکت‌های سازنده محصولات اینترنت اشیاء نیز ملزم به رعایت استانداردهای امنیتی ضروری شوند تا هک کردن این محصولات به سادگی رخ ندهد. البته ضروری است برای بهینه سازی این قوانین نهادهای تخصصی دست اندر کار نیز دخالت داده شوند و چارچوب و استانداردهای مناسب نیز وضع شود.

تدوین ملاحظات امنیتی برای «اینترنت اشیاء»

بخشی از قانونگذاری برای استفاده از فناوری «اینترنت اشیاء» در ایران با وجودی که این فناوری طیف وسیعی از فضای فرانسیسی کشور را اشغال خواهد کرد در حیطه مسئولیت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. عظیم فرد، مدیرکل سرویس‌های رادیویی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با تأکید بر اینکه در پروژه ساماندهی منابع کمیاب ارتباطی به عنوان یکی از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، به مساله «اینترنت همه چیز» نیز توجه ویژه‌ای شده، می‌گوید: از آنجایی که اتصال تمامی دستگاه‌ها نیازمند فضای فرانسیسی و امواج رادیویی است، باید برای استفاده از آن مقرراتی تدوین شود.

وی با اشاره به موارد مختلفی از کاربردهای اینترنت اشیاء از جمله ارتباط گیری خودروها با امواج رادیویی، ابزار کنترل در حوزه ریدیابی، کنترل منابع آب، گاز و برق، صنایع و کارخانه‌ها و حمل و نقل افزود: برای نظم دادن به این ارتباطات و هدایت، کنترل و مدیریت نقاط ارتباطی نیازمند

فناوری اینترنت اشیاء یا اینترنت همه چیز (Internet of Things) جدیدترین تکنولوژی مورد بحث در دنیای فناوری اطلاعات محسوب می‌شود که قرار است امکان اتصال همه چیز را از طریق شبکه‌های ارتباطی فراهم کند.

با وجود اینکه گفته شده است ۵ میلیارد دستگاه در طول سال ۲۰۱۵ به اینترنت متصل شده اند، پیش بینی می‌شود که با توجه به روند سرعت جابجایی اطلاعات، تا سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵۰ میلیارد شی در دنیا از طریق اینترنت به هم متصل شوند.

هم اکنون میلیاردها حسگر در جهان به کار گرفته شده‌اند تا قابلیت اتصال اشیاء به اینترنت را فراهم کنند. این فناوری از لوازم خانه گرفته تا پوشیدنی‌ها و خودرو و به طور کل تمامی اشیایی که در محلی واقع شده و یا در حال حرکت هستند، را قبضه می‌کند و به همین دلیل است که کشورهای مختلف دنیا برآن شده‌اند که آماده مواجهه با IOT شوند. جذابیت این تکنولوژی به حدی بالا است که کشورهای در پی توسعه سریع استانداردهای این فناوری و راه اندازی برنامه‌های کاربردی برای آن هستند.

بسیج ملی برای اتصال همه چیز به اینترنت

در ایران نیز این بار برای جانمندان از تکنولوژی‌های وارداتی ارتباطات، یکی از پروژه‌های کلان راهبردی این بخش به موضوع اینترنت اشیاء اختصاص یافته و از ابتدای سال ۹۵ بسیج ملی در وزارت ارتباطات و شرکت‌های فعال حوزه فناوری اطلاعات برای مقدمه چینی ورود این تکنولوژی به کشور، همگام با سایر کشورهای راه افتاده است.

البته باید توجه داشت که این فناوری مدرن تنها در حیطه مسئولیت وزارت ارتباطات نبوده و قابلیت ارسال داده از طریق شبکه‌های ارتباطی این امکان را فراهم می‌کند که تمامی اشیاء و وسایل محیط پیرامون مان به شبکه اینترنت متصل شده و بتوان توسط اپلیکیشن‌های موجود در تلفن‌های هوشمند و تبلت، کنترل و مدیریت شوند.

با این وجود با اجرای این طرح شاهد اتصال تمامی ارتباطات شهری، شبکه‌های انرژی مانند آب و برق و گاز، حمل و نقل و صنعت و حتی آموزش و سلامت خواهیم بود و به طور کلی مقوله شهر هوشمند به معنای واقعی آن اجرایی خواهد شد.

اما با وجود فرصت‌هایی که این تکنولوژی در اختیارمان قرار می‌دهد، آنچه که تقریباً تمامی کارشناسان برآن هم نظر هستند، تهدیدات امنیتی و نقض حریم خصوصی است که فناوری «اینترنت اشیاء یا اینترنت همه چیز» با خود به همراه خواهد آورد.

بی‌قانونی، تهدیدی جدید برای فضای مجازی

متخصصان مدتهاست در مورد مشکلات امنیتی اینترنت اشیاء که زمینه ساز اتصال تقریباً تمامی ابزار و وسایل موجود در جهان به اینترنت است، هشدار می‌دهند. دلیل این نگرانی را می‌توان افزایش حجم و گستردگی حملات اینترنتی که با سوءاستفاده از اتصال برخی ابزار جدید به اینترنت مانند دوربین‌های مدار بسته صورت می‌گیرد، دانست. تحلیل‌های موسسات خارجی نشان می‌دهد که امنیت ضعیف ابزارهای ارتباطی و بی‌توجهی شرکت‌های سازنده به رفع آسیب پذیری‌های نرم افزاری و سخت افزاری آنها موجب شده تا هکرهای انبوهی از وسایل این چنینی را در قالب شبکه‌های «بات نت» برای ایجاد ترافیک مصنوعی روی سایت‌های هدف برای از دسترس خارج کردنشان به کار گیرند.

می‌توان تصور کرد در آینده نزدیک و با اتصال خودروها به اینترنت، هکرها به آنها نفوذ کرده و با از کار انداختن ترمز اتومبیل یا دستکاری سیستم تهویه مطبوع زمینه مجروح شدن یا حتی مرگ سرنشینان را فراهم آورند. از سوی

مقام مسئول با بیان اینکه تمامی این مزیتها برای اجرا نیازمند تامین هزینه است، افزود: باید بررسی شود که این طرح چه میزان مزیت برای کشور خواهد داشت و آیا لازم است که برای آن هزینه شود و یا خیر.

فرد با اشاره به اینکه با فناوری اینترنت اشیا ارتباطات به تمامی حوزهها نفوذ پیدا خواهد کرد، می گوید: پیش بینی ما این است که در ایران فقط ۵۰ میلیارد سنسور خواهیم داشت، چرا که تصور کنید در کشور ۸۰ میلیونی هر یک نفر نیازمند تعداد زیادی سنسور در کار، ماشین و زندگی روزمره اش است. البته شاید تا پایان برنامه ششم به این عدد نرسیم اما ظرفیت سازی می کنیم. برای این موضوع نیازمند آدرس IP، فرکانس و ظرفیت هستیم. چرا که ما معتقدیم اتفاقات از پیش بینی جلوتر است.

وقتی کشتی ها و کامیون ها اینترنتی می شوند

حتی خرده فروشی هم از ظهور اینترنت اشیا منتفع می شود. خرده فروشان می توانند از ابزار سازگار با بلوتوث و دیگر فناوری

های بی سیم برای متصل شدن به گوشی های هوشمند کاربران و اطلاع رسانی آنی به آنها در مورد محصولات و خدمات عرضه شده بر مبنای موقعیت مکانی افراد استفاده کنند. در این صورت اشخاص بر حسب موقعیت جغرافیایی خود اطلاعاتی در مورد محصولات و خدمات در دسترس از فروشگاه های اطراف خود دریافت می کنند.

صنعت حمل و نقل یکی دیگر از صنایع مهمی است که از ظهور اینترنت اشیا منتفع می شود. اتصال حسگرهای مختلف به کشتی ها، کامیون ها و ... برای کنترل دمای محیطی حفظ سلامت کالاهای در حال انتقال و به خصوص اغذیه و دیگر اقلام

فاسدشدنی را تضمین خواهد کرد. همچنین می توان از حسگرها و نرم افزارهای تخصصی در اتوبوس ها و دیگر وسایل حمل و نقل عمومی برای جمع آوری داده از مسافران و محیط اطراف استفاده کرد و از این طریق مصرف سوخت را بهینه کرد.

در آینده تمامی خودروها با اتصال به شبکه های اطلاع رسانی و اینترنت می توانند از وضعیت مسیرهای مختلف مطلع شوند. نتیجه این امر رهایی از ترافیک و جلوگیری از وقوع تصادفات رانندگی است. در همین حال با اتصال سیستم ها و ماشین آلات مورد استفاده در کارخانه ها به اینترنت و نصب حسگر بر روی آنها برای دریافت آنی اطلاعات مربوط به عملکردشان می توان امنیت و کارایی آنها را به حداکثر رساند.

کشورهای پیشرو در اینترنت اشیا

تمامی این موارد بخش کوچکی از مزایا و کارکردهایی است که فناوری اینترنت اشیا با خود به همراه دارد و به همین دلیل است که کشورهای مختلف برای رویارویی با مزایای این فناوری سرمایه گذاریهای عظیمی در این حوزه کرده اند.

برزیل، چین، هند، آلمان، سنگاپور، کره جنوبی و آمریکا که پیش از این نیز پیشتاز در استفاده از فناوری (M2M) بوده اند، هم اکنون روی اینترنت اشیا متمرکز شده اند. نکته می شود برزیل با بهره بردن از ۹.۹ میلیون اتصال، ۶۶ درصد از ارتباطات (M2M) آمریکای لاتین را به خود

اختصاص داده و هم اکنون در حال برنامه ریزی برای کاربردهای وسیع تر اینترنت اشیا است.

جالب اینجاست که چین در سال ۲۰۱۰ بالغ بر ۸۰۷ میلیون دلار در زمینه اینترنت اشیا سرمایه گذاری کرده است و یک مرکز ملی نیز در زمینه تحقیق و توسعه این فناوری با صرف هزینه ۱۱۷.۲ میلیون دلار ایجاد کرده است. این کشور یک طرح ۵ ساله کلان برای توسعه اینترنت اشیا تدوین کرده هزینه ای ۷۷۴ میلیون دلاری را تا سال ۲۰۱۵ رقم زده است.

کشور هند که یکی از بزرگترین بازارهای در حال رشد M2M در جنوب آسیا و در منطقه اقیانوسیه به شمار می رود عزم خود را برای پیشروی در فناوری اینترنت اشیا جزم کرده است. مخابرات ملی هند در سال ۲۰۱۵ چارچوب سیاستی برای حمایت از اینترنت اشیا بنا کرد که بخش عظیمی از کاربردهای بخش عمومی و خصوصی، جزییات انجام کار و تلاش ها و برنامه ریزی های دولت برای تسهیل رشد را در بر می گیرد. برای این برنامه بلندمدت سرمایه گذاری بالغ



متولی اصلی پروژه اینترنت اشیا تاکنون میزان سرمایه گذاری پیش بینی شده برای اجرای این پروژه را اعلام نکرده اما پیگیری ها نشان می دهد که این طرح در فاز مطالعاتی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران قرار دارد و در کنار آن نیز با دست اندرکاران اجرای آن، همکاری اولیه صورت گرفته است.

همچنین اعلام شده است مطالعاتی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران درباره ابعاد مختلف پروژه اینترنت اشیا در حال انجام است که نتایج این مطالعات به محض آنکه آماده شد، تدوین نقشه راه ورود این فناوری به کشور و نحوه استفاده از آن، آغاز می شود. همچنین پس از تدوین نقشه راه، تمامی دست اندرکاران این طرح می توانند مطابق با این نقشه راه، فعالیت خود را آغاز کنند.

این نقشه راه زمینه لازم را برای داشتن اکوسیستم منسجم «اینترنت اشیا» از فعالیتهای پژوهشی گرفته تا ورود به بازار توسط شرکتهای خصوصی دانش بنیان و نیز موضوعات حمایتی، سیاستگذاری و پژوهش و فناوری در مورد این طرح، فراهم می کند.

مطمئناً با استفاده از این فناوری، زندگی مردم به معنای واقعی دیجیتالی می شود. چرا که اشیا بی که در اختیار مردم است همه به نوعی به شبکه وصل می شوند. اتصال این اشیا، تغییر در رفتارها و تغییر در تبادل اطلاعات را به همراه خواهد داشت.

هوشمندسازی سیستم های برق

خوانساری با اشاره به بازیگران عرصه اینترنت اشیا در کشور، تاکید کرد: هم اکنون در حال مذاکره برای همکاری با بازیگران اصلی این پروژه هستیم که از جمله آن می توان به پژوهشگاه نیرو اشاره کرد. براین اساس تفاهنامه

همکاری در مورد تحقیق و پژوهش در حوزه اینترنت اشیا با این پژوهشگاه منعقد شده است.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: موضوع اصلی این است که یکی از مهمترین کاربردهای اینترنت اشیا در حوزه هوشمندسازی سیستم های برق است که می تواند هوشمندسازی شهر هوشمند و هوشمندسازی ابزارهای خانگی و تجاری را فراهم کند.

پیش از این اعلام شده بود، اینترنت اشیا در شورای راهبری تشکیل شده در وزارت ارتباطات پیگیری می شود تا در بازه زمانی ۵ ساله عملیاتی شود. در این راستا شرکت های فعال دانش بنیان که در این زمینه صاحب ایده هستند، حمایت صورت می گیرد.

با وجود مزایای بسیاری که فناوری اینترنت اشیا به همراه دارد، شکی نیست که در صورت طراحی نایمن ابزار و ادوات مورد استفاده برای آن، خطرات امنیتی جدی برای کاربران به وجود می آید و می توان با نفوذ به ماشین ها و سیستم های مختلف ضمن سرقت اطلاعات خصوصی، آنها را از کار انداخت.

لذا آنچه که باید در کشور ما سیاستگذاران مرتبط با این تکنولوژی توجه بیشتری به آن داشته باشند، ایمن سازی ابزار و ادوات و سد کردن راه نفوذ هکرها است. امید می رود با تدوین سند راهبردی این پروژه موضوعات امنیتی، محرمانگی اطلاعات و مسائل حقوقی این فناوری قبل از ورود آن به کشور دیده شود.

بر ۷.۴ میلیارد دلار دیده شده است.

اینترنت اشیا تمرکز اصلی طرح صنعتی دولت آلمان به منظور مدرنیزه کردن تولید بوده است. دولت آلمان ۲۲۱ میلیون دلار برای حمایت از صنعت، دانشگاه و تحقیق و توسعه در جهت پیشبرد کارخانه های هوشمند سرمایه گذاری کرده است.

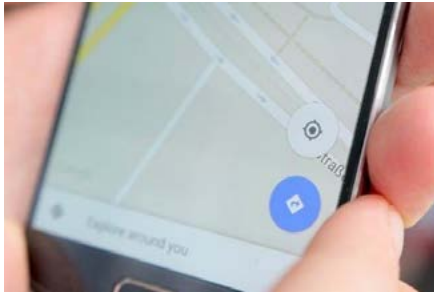
سنگاپور نیز ۶.۱ میلیارد دلار برای طرح ملی هوشمند، شامل حمایت از طرح های نوین استفاده از اینترنت اشیا و استقرار کاربرد شهر هوشمند در مقیاس بزرگ، سرمایه گذاری کرده است.

کره جنوبی که معروف به استفاده از تکنولوژی های روز است در سال ۲۰۱۵ مبلغ ۹۳۴ میلیون دلار در بخش اینترنت اشیا، کارت های هوشمند، روباتیک، حسگرهای پوشیدنی و شبکه نسل پنجم موبایل سرمایه گذاری کرده است. این کشور یک سرمایه گذاری بلند مدت ۵ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۰ برای حمایت از صنایع در زمینه اینترنت اشیا اعم از حسگرهای پوشیدنی تا اتومبیل هوشمند انجام داده است. آمریکا نیز در سال ۲۰۱۵ طرح راه اندازی شهر هوشمند را با ۱۶۰ میلیارد دلار سرمایه در بخش تحقیق و توسعه به عنوان ایجاد بستری برای تحقیقات در زمینه اینترنت اشیا در دستور کار خود قرار داد.

اینترنت اشیا در ایران راهبردی می شود

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان به عنوان

رونمایی از سامانه مکان یابی زائران اربعین



شمار می‌رود که می‌توان در حوزه‌های دیگر نیز از آن بهره برد. این سیستم فعلا روی گوشی‌های هوشمند اندروید نصب شده اما در سال آینده روی گوشی‌های دیگر همچون IOS نصب خواهد شد.

عتبات عالیات و سایر سازمان‌های مدیریت مرتبط به این حوزه ارتباط برقرار کنند. با استفاده از سامانه وصال موقعیت افراد مشخص می‌شود که این موقعیت‌ها بر اساس نیاز زائر، در سامانه تعریف شده است. مجری این طرح با بیان اینکه هر یک از افرادی که از این سامانه استفاده می‌کنند کد کاربری دارند، تاکید کرد: زائران با در دسترس داشتن کد زائر دیگر، می‌توانند از موقعیت مکانی وی مطلع شوند. از سویی دیگر خانواده‌های زائرانی که در ایران هستند، نیز می‌توانند از موقعیت مکانی زائران مطلع شوند. این اولین سامانه مکان محور برای زائران اربعین به

محققان در یک شرکت دانش بنیان عضو پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای اولین بار موفق به طراحی سامانه ای برای مکان یابی زائران شدند. سهیل ایوب‌خانی، مجری طرح «سامانه مکان یابی زائران در اربعین» در مراسم رونمایی از این طرح اظهار کرد: این سامانه تحت عنوان سامانه «وصال» برای مدیریت و ساماندهی راهپیمایی اربعین برای زائران طراحی شده است. وی با بیان اینکه این سامانه یک سیستم اطلاعات مکانی است، یادآور شد: سامانه وصال سیستمی مکان محور است که زائران با استفاده از آن می‌توانند با ستاد

دکمه‌ای برای پاک کردن خودتان از اینترنت

اینترنت فضایی است که هم دارای مزایا و هم دارای معایبی است و کم نیستند افرادی که دوست دارند سوابق خود را از فضای مجازی پاک کنند تا ردپایی از آنها باقی نماند.

تا به حال این کار چندان ساده نبوده، زیرا کاربران مجبور به مراجعه به انبوهی از سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی برای پاک کردن دستی سوابق فعالیت‌های خود بوده‌اند و پس از همه این تلاش‌ها باز هم تضمینی وجود ندارد که سابقه وبگردی‌های کاربران به طور کامل از فضای مجازی پاک شود. با توجه به این نگرانی‌ها دو برنامه نویس سوئدی به نام‌های ویل دالبو و لینیوس انیک، سایتی به آدرس deseat.me راه‌اندازی کرده‌اند که با چند کلیک به شما امکان می‌دهد کل سابقه اقداماتتان را از اینترنت حذف کنید. کاربران ابتدا باید با استفاده از حساب خود در گوگل وارد این وب‌سایت شوند. سایت یاد شده از این طریق به بررسی و اسکن تمامی فعالیت‌های شما از طریق حساب کاربری یاد شده می‌پردازد و فهرستی از آنها همراه با لینک ساده پاکسازی ارائه می‌دهد.

بنابراین کاربر قادر به مشاهده نام سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی خواهد بود که در آنها فعال بوده و در صورت تمایل به حذف سابقه اقداماتش می‌تواند بر روی لینک حذفی که در برابر نامش قرار دارد کلیک کند یا گزینه باقی ماندن سوابق آن سایت یا شبکه اجتماعی را انتخاب کند.

در صورتی که کاربر فعالیت‌های گسترده‌ای در دهها سایت و خدمات تحت وب داشته باشد و بخواهد سابقه تمامی این فعالیت‌ها را حذف کند این کار ممکن است تا حدود یک ساعت نیز به طول بینجامد. بنابراین اگر دوست دارید به طور کامل با دنیای مجازی خداحافظی کنید بد نیست سری به سایت deseat.me بزنید.



رشد شتابان اپلیکیشن‌های بومی

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه بازار پرتحرک فناوری اطلاعات و ارتباطات، باعث رونق کسب و کارها در سراسر کشور می‌شود، گفت: افق پیش روی بخش ICT در کشور افزایش سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی تا ۶ درصد است. این رقم هم اکنون ۲.۵ درصد برآورد می‌شود.

نصرالله جهانگرد در ادامه افزود: مجموع بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان است که نزدیک به ۸۴ درصد آن شامل فناوری ارتباطات می‌شود. در این میان ۳ سال گذشته با واگذاری مجوز نسل سه و چهار بازار تلفن همراه، شاهد رشد شتابان بخش نرم‌افزارهای بومی، محتوا و اپلیکیشن‌ها بوده‌ایم.

وی با بیان اینکه بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران پتانسیل آن را دارد که به بیش از یک هزار میلیارد تومان برسد، خاطرنشان کرد: در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات شاهد رشد ۱۹ درصدی هستیم و نکته جالب توجه آن است که این بخش ۲ تا ۳ برابر سایر حوزه‌ها رشد داشته است.

معاون وزیر ارتباطات فرصت اشتغال دانش بنیان در تمام کسب و کارها را از مزایای توسعه کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات دانست و افزود: در تمامی حوزه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات شاهد رشد بوده‌ایم که اثر آن بر توسعه فرصت‌های کسب و کار در این بستر نمود یافته و نتیجه آن اشتغال زایی در کشور است.

جهانگرد از میزبانی ۶۴ مراکز داده مورد نیاز مردم در داخل کشور خبر داد و گفت: با بهبود ساختار شبکه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، شاهد ارتقای کیفیت و سرعت خدمات در داخل بوده‌ایم.

با مهر به دنیا نگاه کنیم



خبرگزاری مهر (MNA) از هجدهم اسفندماه سال ۸۱ فعالیت آزمایشی خود را آغاز کرده و پس از آن در ۲۹ اردیبهشتماه سال ۸۲ متقارن با ۱۷ ربیع الاول، سالروز ولادت رسول گرامی اسلام (ص) به صورت آزمایشی روی شبکه اینترنت قرار گرفت.

این خبرگزاری سوم تیرماه سال ۱۳۸۲ همزمان با روز اطلاع رسانی دینی فعالیت رسمی خود را به دو زبان فارسی و انگلیسی آغاز کرد و بخش عربی «مهر» ۱۴ دی ماه همان سال، همزمان با میلاد با سعادت هشتمین اختر آسمان امامت و ولایت فعالیت خود را در پیش گرفت.

۱- اداره کل اخبار داخلی: این اداره کل متشکل از گروه‌های فرهنگی، هنری، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، دین و اندیشه، حوزه و دانشگاه، علم و فناوری، ورزشی و عکس و گرافیک است.

۲- اداره کل اخبار خارجی: اداره اخبار خارجی مهر در سه بخش فعالیت می‌کند. گروه‌های خبری شامل آسیا و اقیانوسیه، اروپا و آمریکا و خاورمیانه و آفریقا، زبان‌های خارجی، شامل عربی، انگلیسی، استانبولی، اردو، کردی

۳- اداره کل اخبار استان‌ها: خبرگزاری مهر با دارا بودن دفتر خبری در تمامی استان‌ها، اخبار استانی را در ۵ گروه منطقه‌ای در سطح کشور دسته بندی کرده که شامل مناطق شمال، شرق، غرب، جنوب و مرکز است.

فعالیت‌های بین‌المللی

خبرگزاری مهر ۵ سال پس از تأسیسش در سال ۲۰۰۷ به عنوان چهارمین عضو رسمی اتحادیه خبرگزاری‌های آسیا و اقیانوسیه «اوانا» در سیزدهمین نشست عمومی این اتحادیه پذیرفته شد. بعد از برگزاری بیست و نهمین نشست کمیته اجرایی اتحادیه خبرگزاری‌های آسیا و اقیانوسیه آذرماه سال ۱۳۸۶ (۲۰۰۷) در جاکارتا اعضای این گروه ضمن بررسی مصوبات اجلاس سال گذشته (۲۰۰۶) تهران، درخواست عضویت خبرگزاری مهر را نیز مورد بررسی قرار دادند و موافقت خود را با پیوستن مهر به عنوان چهارمین عضو «اوانا» اعلام کردند. خبرگزاری مهر توانست در همین مدت کوتاه نقشی فعال در آن سازمان و عرصه بین‌الملل ایفا کند. خبرگزاری مهر در سال ۲۰۰۹ میزبان سی و یکمین نشست کمیته اجرائی و بیست و پنجمین کمیته فنی اوانا در تهران بوده است. همچنین در کنفرانس‌های مهم بین‌المللی مانند: المپیک رسانه‌ها (چین ۲۰۰۹)، نشست سران اوانا (کره جنوبی-۲۰۱۰)، چهاردهمین مجمع عمومی اوانا (استانبول-۲۰۱۰)، سی و سومین نشست کمیته اجرایی و بیست و هفتمین نشست گروه فنی - خبری اوانا (مغولستان، اولانباتور-۲۰۱۱)، جشن پنجاهمین سال تأسیس اوانا (بانکوک، تایلند-۲۰۱۲) و دومین اجلاس جهانی رسانه‌ها (مسکو-۲۰۱۲) حضور فعال داشته و میهمان ویژه سومین کنگره جهانی خبرگزاری‌ها (بوینس آیرس، آرژانتین-۲۰۱۰) بوده است. ضمن اینکه در سی و هشتمین اجلاس کمیته فنی

مطبوعاتی فارسی-انگلیسی» سه اثر انتشار یافته این مجموعه است.

ارتباط با رسانه‌های جهان

نظر به حضور بین‌المللی و اثرگذاری، این خبرگزاری ۶ زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی، ترکی، اردو و کوردی) به عنوان، مرجع قابل اعتمادی برای رسانه‌های معتبر دنیا تبدیل شده است. از این رو بسیاری از رسانه‌های خارجی ضمن اعلام آمادگی برای ایجاد دفتر نمایندگی در منطقه مورد نظر برای تبادل اخبار و انعکاس وقایع مهم خبری دو کشور اقدام به امضاء تفاهم نامه همکاری با خبرگزاری مهر کرده‌اند.

خبرگزاری شینهوا (چین)، کیودو (ژاپن)، پی‌تی‌آی (هند)، تاس (روسیه)، اسپوتنیک (روسیه)، افه (اسپانیا)، برنامه (مالزی)، پیرولی (گرجستان)، آکوپرس (رومانی)، یونپاپ (کره جنوبی)، پرنسالاتینا (کوبا)، وی‌ان‌ای (ویتنام)، جیهان (ترکیه)، آنتارا (اندونزی)، ترند (آذربایجان)، نیوزیانا (زیمبابوه)، مونتسامه (مغولستان)، سانا (سوریه)، ای پی پی (پاکستان)، پی‌ان‌ای (فیلیپین) و آوا (افغانستان) از جمله خبرگزاری‌های طرف قرارداد با خبرگزاری مهر هستند.

میثاق اخلاق حرفه‌ای

خبرگزاری مهر خود را متعهد به رعایت میثاق اخلاق حرفه‌ای خبرگزاری‌ها می‌داند.

و اجرایی اوانا (فوریه ۲۰۱۵)، سی و نهمین اجلاس کمیته فنی و اجرایی اوانا (نوامبر ۲۰۱۵)، اجلاس جهانی اقتصادی قزاقستان (۲۰۱۶)، اجلاس جهانی رسانه‌های اقتصادی سن پترزبورگ، روسیه (۲۰۱۶)، اجلاس رسانه‌های جاده ابریشم چین (۲۰۱۶) اعزام خبرنگار به نمایشگاه صنعت حلال تایلند به دعوت رسمی دولت تایلند (۲۰۱۶)، اعزام خبرنگار به دوره آموزشی خبرگزاری اسپوتنیک روسیه به دعوت رسمی خبرگزاری (۲۰۱۶)، کنفرانس رسانه‌های اسلامی، اندونزی (۲۰۱۶)، چهارمین نشست کمیته فنی و اجرایی و شانزدهمین اجلاس مجمع عمومی اوانا، آذربایجان (نوامبر ۲۰۱۶) و پنجمین کنگره جهانی خبرگزاری‌ها، آذربایجان (نوامبر ۲۰۱۶) نیز حضور فعال داشته است.

این خبرگزاری مبتکر پرچم سازمان ۵۰ ساله خبرگزاری‌های آسیا-اقیانوسیه بوده و منتخب فعال‌ترین خبرگزاری این سازمان در سال ۲۰۱۰ بوده است.

انتشارات رسانه مهر

خبرگزاری مهر در سال ۱۳۹۰ مجوز انتشارات رسانه مهر را با هدف انتشار کتاب و آثار مکتوب از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد. کتاب‌های «جای پای جلال» نوشته مهدی قزلی، «حرفه‌ای» نوشته مرتضی قاضی و «واژه نامه اصطلاحات

جدول زمان بندی

 <p>۸:۰۰ - ۸:۳۰ پذیرش و دریافت کارت ورود با ارائه ای مشخصات کارت ورود به خود را از مسئولین پذیرش دریافت نمایید.</p>	 <p>۸:۳۰ - ۹:۰۰ صرف صبحانه از خوردن صبحانه در کنار توسعه دهندگان و فعالان فضای مجازی لذت ببرید.</p>
 <p>۹:۰۰ - ۹:۳۰ مراسم افتتاحیه تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران</p>	 <p>۹:۳۰ - ۹:۴۵ سخنرانی مهندس مهدی راسخ معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات</p>
 <p>۹:۴۵ - ۱۰:۱۵ سخنرانی</p>	 <p>۱۰:۱۵ - ۱۰:۴۵ سخنرانی</p>
 <p>۱۰:۴۵ - ۱۱:۰۰ سخنرانی / محمد مهدی باقری فارسی در بهینه وب؛ آسیب ها و توان ها بار اصلی جامعه جهانی معنا پر دوش زبان است. در ساجد پرتشابه دنیای مجازی، آیا زبان فارسی می تواند این بار را به دوش بکشد؟ اگر ظرفیت های بیکران این زبان شیرین ۲۰۰ ساله را بشناسیم، به! در فرصت کوتاهی که در اختیار داریم، می خواهیم «زبان» را برای فعالان وب، «مهم کم» یا ذهن هایشان به آن «جسالی شود» این فعالان نیاز دارند مهارت «کوتاه نویسی» را بیاموزند تا بتوانند معنای منظورشان را در واژه های شسته رفته بریزند، پیام های بلندشان را در جمله های شفاف و پاکیزه بگذارند و این اهمیت های شیرین را در ذهن خواننده جای گیر کنند. زبان فارسی توانمند است، اگر ما با آن مهربان تر باشیم!</p>	 <p>۱۱:۰۰ - ۱۱:۳۰ استراحت پذیرایی میان وعده</p>
 <p>۱۱:۵۵ - ۱۲:۱۵ سخنرانی / اسما کروبی کاربردپذیری وقتی درباره تجربه کاربری صحبت می کنیم درباره چه صحبت می کنیم؟ در این ارائه پس از بیان کلیاتی از مفاهیم طراحی تجربه کاربری، به بررسی الگوریتم طراحی اثربخش کاربری بر رشد کسب و کار تمرکز شده و در خصوص چالش های متداول و راهکارهای رفع آن به بحث خواهیم پرداخت.</p>	 <p>۱۱:۳۰ - ۱۱:۵۰ سخنرانی / شروین مشایخ طراحی برای زندگی دیزاین، حل مشکل است و خلق ارزش، بخش عمده ای از آن به حساب می آید. ما به عنوان طراح، روزانه با دغدغه های زیادی دست و پنجه نرم می کنیم. از یادگیری تکنیک های جدید، ابزار جدید تا درک و فهم مشتری. به علاوه، صاحبان کسب کار نیز هرروزه با متخصصان نمانهای متعددی رو به رو می شوند. تلاش صحبت های که من این است که کمی این فاصله را کم کرده و درباره دغدغه های هر دو گروه صحبت کنیم.</p>
 <p>۱۲:۴۰ - ۱۳:۰۰ سخنرانی / سجاد بهجتی از بازاریابی محتوا تا بازاریابی محتوایی وقتی محتوایی درست می کنیم و به دنبال شبکه های اجتماعی و سایر رسانه ها برای انتشار آن هستیم، بازاریابی محتوا یا بهتر است بگوییم برای محتوا بازاریابی کرده ایم. در حالیکه آنچه امروز کسب و کارهای برتر دنیا از آن جواهر گرفته اند بازاریابی محتوایی یا بازاریابی از جنس محتواست. فرار است در این ارائه به تفاوت و تعامل بازاریابی محتوا و بازاریابی محتوایی بپردازیم.</p>	 <p>۱۲:۲۰ - ۱۲:۴۰ سخنرانی / مهدی رودکی رابطه طراحی سایت و سئو در سنجش وب را از دید کاربران و مدیران سایتها بررسی می کنیم و به این می پردازیم که رقابت سایتها در زمین بازی گوگل چگونه توسعه وب را متاثر کرده است و دستاورد توجه شرکت ها به سئو چه بوده است. در این بین به برخی مشکلات کلیدی و ساختاری سایتها از دید سئو اشاره می کنیم.</p>
 <p>۱۴:۰۰ - ۱۴:۳۰ سخنرانی / سالار کابلی اهمیت هویت سازی بصری وبسایت در توسعه کسب و کارهای نوپا</p>	 <p>۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰ ناهار ناهار - نماز و استراحت</p>
<p>۱۴:۳۰ - ۱۵:۱۵ پانل بررسی فعالیت های استارت آپ های در حال رشد ریاست پانل: اکبر هاشمی اعضای پانل: مصطفی امیری محمد امین مصباحی ناصر عاتم زاده</p>	