بسمه تعالی

" شیوه نامه مرحله سوم رتبه‌بندی پایگاههای خبری"

# مقدمه

وجود تعداد قابل توجه پایگاههای خبری در کشور و تفاوت عملکرد و ماموریت آن‌ها از جمله در میزان تولید خبر، گستره فعالیت، زبان، سرعت در تولید و انتشار اخبار، میزان بهره‌مندی از فناوری های جدید رسانه‌ای، رعایت اصول حرفه‌ای و ده‌ها شاخص دیگر، ایجاب می‌كند ارزیابی دقیقی از فعالیت های حرفه‌ایآنان صورت پذیرد.

دستورالعمل زير با هدف ارتقاء جایگاه حرفه‌ای پایگاههای خبری و برقراری عدالت رسانه‌ای، تنظیم شده است. پیش‌نویس اولیه این دستورالعمل توسط تعدادی از روزنامه‌نگاران مطلع و مدیران خبرگزاری‌ها و با کمک کارشناسان معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی تهیه شد و سپس در اختیار مدیران خبرگزاری‌ها و جمعی از اهالی رسانه قرار گرفت تا پیشنهادها و نظرات اصلاحی و تکمیلی خود را ارائه دهند. «هیأت ارزیابی و رتبه‌بندی خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری اینترنتی» این پیشنهادها را برای ارزیابی این رسانه‌ها در سال93 به کار گرفت و به صورت آزمایشی انجام شد. در مرحله بعدی اشکالات و شاخص ها و مدل محاسباتی جمعا در هشت جلسه با حضور مدیران مسئول بیست پایگاه خبری که بر اساس بالاترین امتیاز در الکسا دعوت شده بودند بررسی و تایید شد و پس از آن منتخبان مدیران مسئول پایگاههای خبری در هیات رتبه بندی مسئولیت ارزیابی را بر عهده گرفتند. آن شاخص ها در قالب فرم خوداظهاری شرکت در رتبه بندی پایگاههای خبری در پاییز 94 اجرا و نتایج آن اعلام شد.

در پاییز 95 شاخص های زیر توسط مدیران مسول 20 پایگاه دارای بالاترین امتیاز دور اول مورد بازنگری قرار گرفت و نتایج آن اعلام شد. شاخص های رتبه بندی در پاییز 96 در جلسات با مدیران مسئول و نمایندگان پایگاه های خبری برتر مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفت و موارد پیشنهادی اخذ شد و پس از تشکیل کمیته رتبه بندی دوره سوم براساس آرای مدیران 20 پایگاه خبری برتر دوره قبل به تایید نهایی رسید.

ماده 1) پایگاههای خبری شامل دو گروه عمومی‌و تخصصی - اختصاصی می‌شوند. پایگاه خبری تخصصی - اختصاصی رسانه‌ای است که بر اساس رویکرد خبری و با قید در پروانه فعالیت، عمده اخبار خود را به یک حوزه (دین و معارف، ورزش، اقتصاد، علم و فناوری، محیط زیست و...) اختصاص داده و پوشش اخبار سایر حوزه‌ها اولویت آن نباشد.

با توجه به تفاوت های فعالیت رسانه‌های اختصاصی(تک زمینه ای) و محلی امتیاز این گروه در جمع‌بندي نهايي با 10 درصد افزايش محاسبه خواهد شد. به جز سایت های ورزشی و سبک زندگی. پایگاه های خبری استان های کم برخوردار که توسط معاونت مطبوعاتی اعلام شده است نیز از 20 درصد افزایش امتیاز بهره مند خواهند شد.

تبصره 1) " پایگاه های خبری وابسته به روزنامه ها و نشریات " مشروط به داشتن مجوز مستقل و ماهیت محتوایی متفاوت، می توانند در رتبه بندی شرکت کنند. تشخیص این موضوع با کمیته رتبه بندی است.

ماده 2) شرکت در طرح رتبه‌بندی اختیاری است. پایگاههای خبری که در طرح رتبه‌بندی شرکت می‌كنند جدول امتیازات را بر اساس مفاد این دستورالعمل به صورت خوداظهاری، تکمیل و ضرورتا همراه با مستندات آن ارسال مي‌کنند تا در هیأت رتبه بندی، بررسي و نهایی شود. در صورت فقدان مستندات هیات رتبه بندی بر اساس تشخیص خود عمل خواهد کرد و امتیاز خواهد داد.

ماده 3) به منظور محاسبه امتيازات پایگاههای خبری، هیأت رتبه‌بندی 7 نفره با ترکیب زير برای مدت يك سال تشکیل می‌شود:

1. مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی به عنوان رئیس هیأت

2. دو نفر از استادان علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری (به انتخاب مجمع رؤسای دانشکده‌ها و گروه‌های ارتباطات دانشگاه‌های تهران)

3. دو نفر از مدیران مسئول(یک پایگاه خبری عمومی‌و یک پایگاه خبری تخصصی - اختصاصی) به انتخاب خودشان.

4. دو سردبیر یا مسئول ارشد تحریریه پایگاههای خبری (به انتخاب مدیران مسئول پایگاه های خبری)

5. یک نفر از روزنامه‌نگاران برخط به عنوان مسئول دبیرخانه و دبیر هیأت رتبه‌بندي، با انتخاب معاون امور مطبوعاتي و اطلاع‌رساني و بدون حق رای

تبصره ١)مدیرمسئول و سردبیر انتخابی نمی توانند از یک رسانه باشند.

تبصره 2)جلسات هیأت رتبه‌بندی با دعوت رئیس هیأت و حضور 5 نفر از اعضاء رسمیت می‌یابد و تصمیمات، حداقل با 4 رای موافق معتبر است.

تبصره3)در جلسه مربوط به رسانه منتخب به اعضای هیات رتبه بندی ، این عضو از جلسه خارج میشود.

تبصره4)چنانچه اکثریت در هر جلسه احراز نشود، جلسه دوم پس از 7 روز، تشکیل و تصمیمات آن با هر تعداد، معتبر است.

تبصره5)مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی مسؤول دعوت مدیران مسئول پایگاه‌های خبری براي انتخاب نمايندگان خود در هيات رتبه بندي است.

ماده4) هیأت رتبه بندی، ابتدا و با توجه به فرم‌های خود اظهاری و مستندات پایگاههای خبری، نتایج ارزیابی خود از همه پایگاههای خبری شرکت کننده را در قالب جدول مقایسه ای برای تمامی آنان ارسال می‌کند، به نحوی که از نتایج ارزیابی یکدیگر اطلاع یابند. اعتراضات تا 7 روز کاری پس از آن و با حضور مدیر مسئول یا نماینده تام‌الاختیار او (با معرفی کتبی) توسط هیأت تجدید نظر، رسیدگی و سپس به صورت عمومی، اعلام می‌شود.

ماده5)ارزیابی اعتراضات نیز توسط همین هیات انجام شده و نتایج رتبه بندی پس از بررسی اعتراضات در این هیات به صورت عمومی اعلام خواهد شد.

ماده6) هرگونه تغییر در اين دستورالعمل و یا انتخاب اعضای هیأت رتبه‌بندی توسط مدیران مسئول پایگاه های خبری انجام مي گيرد.

ماده 7) شاخص‌های رتبه‌بندی پایگاههای خبری ، و امتیاز هر شاخص مطابق جدول زیراست:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص** | **حداکثر امتیاز** | **خوداظهاری** |
|  | **24 ساعته بودن** | 6 | √ |
|  | **ذکر منبع در مطالب** | 6 | - |
|  | **سرعت انتشار خبر** | 3 | - |
|  | **تعداد کل مطالب** | 3 | √ |
|  | **محتوای تولیدی** | 15 | √ |
|  | **رعایت اصول خبرنویسی** | 6 | - |
|  | **به روز بودن اخبار برگزیده صفحه اصلی** | 2 | - |
|  | **ضریب نفوذ مطالب و اخبار در رسانه های دیگر** | 5 | √ |
|  | **فهرست بیمه** | 8 | √ |
|  | **مشخص بودن نام پدیدآورندگان** | 5 | √ |
|  | **انتشار به زبان های خارجی** | 2 | √ |
|  | **عکس** | 5 | √ |
|  | **چند رسانه ای** | 6 | √ |
|  | **رویکردهای تعاملی با مخاطبان** | 10 | √ |
|  | **آرشیو و جستجوی فعال** | 2 | - |
|  | **گزارش وب رنک گوگل** | 5 | √ |
|  | **مزیت نسبی** | 5 | √ |
|  | **واکنش سریع نسبت به شایعات** | 6 | √ |
| **جمع امتیازات** | | **100** |  |

تذکر: موارد خوداظهاری در فرم مشخص شده اند.

**جدول کسر امتیاز**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **موضوع** | **حداکثر** |
| 1 | **خطای خبری: (انحراف از مفاهیم اساسی خبرنویسی شامل دقت، صحت و جامعیت، به گونه ای که رسانه ای عمدا یا سهوا به تحریف خبری بپردازد.) هر مورد 1 امتیاز** | **5(ارزیابی توسط هیات رتبه بندی)** |
| 2 | **تذکر از هیات نظارت بر مطبوعات در دوره اجرا (هر مورد 2 امتیاز)** | **6** |
| 3 | **رعایت نکردن ماده 18 قانون مطبوعات** | **حذف از ارزیابی رتبه بندی** |
| 4 | **امضا نکردن میثاق اخلاق حرفه ای** | **2** |
| 5 | **نداشتن هاست و سرور داخلی** | **5** |
| 6 | **سرقت مطالب، محتوا و اخبار رسانه های دیگر (هر مورد 2 امتیاز)** | **20(بعد از 20 ، حذف از رتبه بندی)** |
| 7 | **تغییر زمان انتشار خبر بر اساس نظر هیات رتبه بندی** | **5** |
| 8 | **ارائه هرگونه مستندات خلاف واقع به هیات رتبه بندی (هر مورد یک امتیاز)** | **10 امتیاز** |

تذکرات مهم جهت تکمیل فرم خود اظهاری

1- هر پایگاه خبری، ٢ ستون «مستندات» و «امتیاز خوداظهاری» از فرم اظهار نامه را تکمیل می‌کند.

2- محل‎هایی که آن در جدول خوداظهاری، سیاه شده است، نیاز به تکمیل از سوی پایگاه‌های خبری ندارد و توسط هیات رتبه بندی ارزیابی خواهد شد.

3- با توجه به ثبت خود اظهاری و ارزیابی در قالب فایل اکسل، مستدعی است از ایجاد هرگونه تغییر در فرم حاضر جداً اجتناب فرمائید.

4- نام فایل ارسالی خوداظهاری به نام پایگاه خبری و به زبان فارسی باشد.

5- اطلاعات خود اظهاری باید صرفاً در فایل اکسل زیر که توسط پایگاه خبری دانلود و تکمیل می گردد ثبت و حداکثر تا تاریخ 16 اسفند به نشانی[form.rasaneh@gmail.com](mailto:form.rasaneh@gmail.com) ارسال شود.

6 -ذکر دقیق ساعت: برای درج ساعت انتشار مطالب و اخبار در بخش مستندات صرفاً از الگوهای زیر استفاده شود.

01:24 15:20 16:00 00:25

7- ذکر دقیق تاریخ:برای درج تاریخ در بخش مستندات صرفاً از الگوی زیر استفاده شود.

روز/ ماه / سال 01/07/96

8-شناسنامه پایگاه خبری باید مطابق با اطلاعات سامانه جامع رسانه های کشور( [www.e-rasaneh.ir](http://www.e-rasaneh.ir) ) باشد و چنانچه تغییری ایجاد شد می بایست در سامانه اصلاح شود.