

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

ردیف	عنوان فعالیت	واحد	هدف کمی	هدف کمی تحقق یافته	عملکرد (۱۲ ماهه) (ارقام به ریال)	نسبت جزء به کل	توضیحات و ضمائم، پیوست ها
۱	حمایت از برگزاری سایر جشنواره های فیلم	جشنواره	۱۰	۱۰	۷,۰۸۷,۸۹۲,۲۷۲	۲٪	پیوست شماره (۱)
۲	کمک به صیانت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به منظور جلوگیری از تکتیر و عرضه غیرمجاز محصولات سمعی و بصری	برنامه	۱	۱	۱۰,۰۰۴,۹۵۵,۲۹۱	۳٪	پیوست شماره (۲)
۳	حمایت از خرید حق رایت و آماده سازی انواع فیلم برای عرضه در شبکه نمایش خانگی و VOD	فیلم	۱۰	+۱۰	۷,۸۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲٪	پیوست شماره (۳)
۴	کمک به تولید آثار سینمایی و تصویری ویژه فضای مجازی	فیلم	۱۲	+۱۲	۱۷,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵٪	پیوست شماره (۴/۲-۴/۱)
۵	حمایت از اطلاع رسانی، تبلیغ، تکتیر و عرضه فیلم در شبکه نمایش خانگی، VOD و بازارهای داخلی و خارجی	فیلم	۴۰	۰	۵,۱۶۰,۵۱۸,۶۰۰	۲٪	پیوست شماره (۵)
۶	حمایت از تشکل های صنفی در حوزه موسسات فیلم سازی ویدئویی، ویدئو رسانه و VOD	موسسه	۴	۱	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰٪	پیوست شماره (۶)
۷	کمک به برگزاری سی و هفتمین جشنواره ملی فیلم فجر	جشنواره	۱	۱	۶۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪	مبلغ اعلامی جدول هزینه های منتشر شده به علاوه هزینه های جنبی مرتبط می باشد. پیوست شماره (۷)
۸	کمک به برگزاری سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر	جشنواره	۱	۱	۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷٪	بابت هزینه های اسکان، ایاب و ذهاب، تشریفات و پذیرایی مهمانان، پوشش خبری (رسانه ملی)، اجاره سینما و سالن های مربوطه و همچنین پرداخت هزینه های حمل و آماده سازی فنی بخشی از فیلمها. پیوست شماره (۸)
۹	حمایت از تکمیل پروژه مرکز خدمات و اطلاع رسانی بین المللی سینما و فیلم ایران (چند زبانه)	طرح	۱	۱	۵,۹۸۷,۵۵۲,۷۵۰	۲٪	پیوست شماره (۹)
۱۰	کمک به برگزاری سی و ششمین جشنواره جهانی فیلم فجر	جشنواره	۱	۱	۵۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵٪	بابت قسمتی از هزینه های اسکان، ایاب و ذهاب، تشریفات و پذیرایی مهمانان، پوشش خبری (رسانه ملی)، اجاره سینما و سالن های مربوطه و همچنین آماده سازی فنی بیش از ۱۷۰ فیلم و حق الزحمه عوامل اجرایی و کمک به برگزاری کارگاههای آموزشی و علمی دارالفنون و برگزاری بازار فیلم فجر از کل مبلغ اعلامی به مبلغ ۸۲/۹۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، مبلغ ۵۱/۴۰۰/۰۰۰ ریال آن در سال ۹۷ پرداخت شده است. پیوست شماره (۱۰)
۱۱	کمک به طراحی نرم افزار و استقرار مدیریت و نظارت بر عرضه حرفه ای آثار در بستر VOD	موسسه	۱	۱	۴,۵۶۶,۸۰۰,۸۰۰	۱٪	پیوست شماره (۱۱)
۱۲	خرید حقوق فیلم سینمایی	موسسه	۱	۱	۶۹,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱٪	توضیح اینکه از سر جمع تخصیص و عملکرد ۶۹,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال طی دو مرحله دریافتی از سازمان به شرح ذیل پرداخت گردیده است. ۱- ۳۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در مرحله اول فروردین ماه ۹۷. ۲- ۳۶,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در مرحله دوم بعد از فروردین ماه ۹۷.
۱۳	حمایت از ساخت و تولید فیلم داستانی فاخر	طرح	۱	۱	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱٪	
۱۴	کمک به پانزدهمین جشنواره فیلم مقاومت	جشنواره	۱	۱	۸,۲۰۹,۷۹۰,۰۰۰	۲٪	
۱۵	هزینه های پشتیبانی		۰	۰	۵۳,۲۲۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۶٪	پیوست شماره (۱۲)
جمع کل					۳۳۸,۴۶۹,۰۰۹,۷۱۳	۱۰۰٪	

ملاحظات :

۱ مبلغ عملکرد ردیف ۸ مربوط به برگزاری سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر ثبت شده تا انتهای سال ۹۷ می باشد و الباقی هزینه ها با توجه به مراحل برگزاری جشنواره مذکور در فروردین و اردیبهشت ۹۸ در سال ۹۸ ثبت و ارائه خواهد شد.

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

پیوست شماره (۱)

۱- حمایت از برگزاری سایر جشنواره های فیلم

ردیف	عنوان جشنواره	مکان	زمان	دبیر جشنواره	مدعوین/ مخاطب	تعداد و نوع جوایز	فعالیت جنبی/دوره آموزشی/اردو	عملکرد مالی	توضیحات
۱	جشنواره صنعتی	عسلویه	بهار ۹۶	مسعود نجفی	صنعت هنر	(تندیس - لوح تقدیر - جایزه نقدی)		۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۲	جشنواره فیلم های ورزشی	تهران	دی ماه ۹۶	سید مجتبی علوی	ورزش و سلامت	(تندیس - لوح تقدیر - جایزه نقدی)		۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	جشنواره بین المللی فیلم سبز	تهران	تابستان ۹۶	فرهاد توحیدی	محیط زیست و منابع طبیعی	(تندیس - لوح تقدیر - جایزه نقدی)	گالری جهت نمایش آثار هنرهای تجسمی با وسعت ۴ هزار متر	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	از سرجمع ۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال، کل هزینه های مربوطه عملکرد اعلامی مربوط به سال ۹۷ می باشد.
۴	جشنواره نشریه تصویر	تهران	اسفند ماه ۹۶	سیف الله صمدیان		(تندیس - لوح تقدیر - جایزه نقدی)		۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۵	جشنواره فیلم بغداد	بغداد						۶۷۳,۶۵۰,۶۰۰	
۶	جشنواره صلح و دوستی ایرانیان در ژاپن ۹۶	ژاپن	سال ۹۶					۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مربوط به درخواست سال ۱۳۹۶ می باشد که در سال ۹۷ پرداخت شده است.
۷	جشنواره صلح و دوستی ایرانیان در ژاپن ۹۷	ژاپن	سال ۹۷					۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۸	جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی نهال	تهران						۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۹	هفته فیلم ایتالیا	تهران	سال ۹۷	مجیدرجبی معمار			نمایگاه عکس - دوکارگاه تخصصی	۹۶۴,۲۴۱,۶۷۲	
۱۰	جشنواره فیلم کردستان	کردستان	اردیبهشت ماه	سالم صلواتی		تندیس - دیپلم افتخار		۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۱	جشنواره دانش آموزی کهکیلویه و بویر احمد	کهکیلویه و بویر احمد		حبیب احمدزاده	دانش آموزان و سایر مردم	تندیس - دیپلم افتخار	نشست تخصصی	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۲	جشنواره فیلم گراش (فارس)	فارس	آذر ماه	جواد آب افکن		تندیس - دیپلم افتخار		۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳	جشنواره فیلم رشد	تهران	آبان- آذر ماه	وحید نیکخواه آزاد	فیلم های کوتاه و بلند مرتبط با سنمای کودک و نوجوان	لوح تقدیر- دیپلم افتخار- تندیس		۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
جمع								۷,۰۸۷,۸۹۲,۲۷۲	

(شفاف سازی)

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

۲- کمک به صیانت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به منظور جلوگیری از تکتیر و عرضه غیرمجاز محصولات سمعی و بصری پیوست شماره ۲)

ردیف	عنوان	استان/شهر	تعداد آثار غیر مجاز کشف شده	تعداد فیلم های معدوم شده	تعداد جلسات	تعداد اعضای شورای صیانت	تعداد ماموریت	عملکرد مالی	
۱	فعالیت ستادهای مرکز و استانی	کلیه شهرها	۸۴۱,۵۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۳	به طور متوسط در هر استان ۴ نفر	۱۰۶۹	۱۰,۰۰۴,۹۵۵,۲۹۱	
در دوره مورد نظر عمده فعالیت ها با توجه به ضرورت کار و میزان فعالیت عوامل غیر مجاز در استانهای تهران - خوزستان - اصفهان - خراسان رضوی - گیلان - آذربایجان شرقی - فارس و بندر عباس متمرکز بوده است .									
	جمع								۱۰,۰۰۴,۹۵۵,۲۹۱

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

۳- حمایت از خرید حق راییت و آماده سازی انواع فیلم برای عرضه در شبکه نمایش خانگی و VOD پیوست شماره (۳)

۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	<p>۱ خرید و آماده سازی فیلمهای خارجی : فارغ التحصیل- دختر ناشناس (The unknown girl)-سفر زمان (voyage of time)-اعترافات (۱۵۰)-The confessions میلی گرم (۱۵۰ miligrams)- پسا تصویر- آموزگار-گلوری (Glory)-شیر (Lion)-فرانتز (Frantz)-طمعه- تاکسی ۵-داستان ارواح-۲۲-The happytime Murders-مایل-فرب- لوتیز و بیگانه ها(انیمیشن)- ۶-Gateway- کار دوم- ۱۰*۱۰-آرزوی مرگ- خون بها-کمتر از به هفته مردی- حادثه کرسک-بلک-۴۷-شاه دزد- وینچستر-دردسر خانوادگی - همه پول های دنیا(فیلم های فوق محصولات تولیدی سالهای ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ میلادی می باشد.</p>
<p>در فرآیند آماده سازی که بعد از خرید راییت فیلم های خارجی انجام می پذیرد مراحل ترجمه- دوبله- صدا گذاری- DCP روتوسکی- تدوین و سایر مراحل آماده سازی فیلم ها برای نمایش و اکران آنها انجام می پذیرد. و با عنایت به اینکه عناوین هر یک از برنامه ها از نظر زمان، میران کار بری برای آماده سازی یکسان نمی باشد ارقام هزینه به صورت سرجمع ذکر شده است.</p>	
۲,۸۵۴,۰۰۰,۰۰۰	<p>۲ آمادسازی و چاپ تکثیر عناوین ایرانی در شبکه نمایش خانگی از قبیل آهوی پیشونی سفید- شرم گفتن - ترازوی - اسب سفید پادشاه - بزرگ مرد کوچک - ۳۶۰ درجه - سیزده - روغن مار- صبح خاکستری- کاغذ بی خط - بریال فرشته ها</p>
<p>در فرآیند آماده سازی فیلم ها برای عرضه در شبکه نمایش خانگی مراحل همچون طراحی - چاپ- تولید لوح فشرده - بسته بندی - حمل و نقل و توزیع و سایر اقدامات برای فیلم های عرضه شده و تامین نیاز بازار انجام می پذیرد. بدیهی است هزینه هر یک از عناوین با توجه به تیراژ، نحوه توزیع و سایر شرایط عرضه متفاوت می باشد و بعضا برخی هزینه های آن به صورت اشتراکی انجام می پذیرد لذا هزینه به صورت سرجمع آورده شده است.</p>	
۷,۸۵۴,۰۰۰,۰۰۰	جمع

(شفاف سازی)

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

پیوست شماره (۵)

۵- حمایت از اطلاع رسانی تبلیغ تکنیر و عرضه فیلم در شبکه نمایش خانگی وی او دی و بازارهای داخلی و خارجی

موسسات VOD

- * تبلیغ جهت فیلم های خارجی موسسه برای اکران در سینماهای کشور از طریق چاپ بنر ، تهیه تیزر و آنوس و غیره
- * تبلیغات برای شبکه نمایش خانگی در سایت ها و انعکاس اخبار مربوطه
- * بازتاب و اخبار فعالیت موسسه و شبکه نمایش خانگی در نشریات و مجلات تخصصی مانند بانی فیلم ماهانه پاراگراف و ماهانه نامه فیلم
- * تهیه و تدوین، چاپ و توزیع فصل نامه VOD
- * حمایت برای توسعه عرضه محصولات سمعی و بصری در فضای مجازی
- * سایر فعالیت های مرتبط با حوزه روابط عمومی موسسه همچون تهیه بریده جراید، مصاحبه ها و غیره

ردیف	نام شرکت	نام اپلیکیشن
۱	فن اوران ایده پرداز صبا	فیلمو
۲	سرزمین شائل	نماوا
۳	برید فن اوران اربان(باران تلکام)	آیو
۴	آینه جادو	فیلم نت
۵	تصویر گستر پاسارگاد	لوتوس پلی
۶	توسعه بهنگام غدیر	آی سیما
۷	رهپویان خرد ایرانیان	فیلما
۸	تراشه سبز	تی وی
۹	راهکار همراه و سناد	مای ایس
۱۰	پیام افزار پیک آسا	آفرینک
۱۱	سامانه ایرانیان به سیما	به سیما
۱۲	رایتل	دریچه ۷
۱۳	ایلا نرم افزار	آی بی مدیا
۱۴	صبا سل	زوم ایرانسل
۱۵	مبین وان	بین تو
۱۶	وصل اندیشان سپید	فیلمانت
۱۷	مهر طاهها	تله بان
۱۸	قرن ۲۱	فیلم ۲۱ (فیلم ۲۱)
۱۹	پیشگامان یارا کیش	دیجیتون

۱۹ موسسه دارای مجوز بوده که در طی ۹ ماهه ۴ موسسه مجوز آنها که با علامت () مشخص گردیده تمدید نشده است*

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

پیوست شماره (۶)

۶- حمایت از تشکل های صنفی در حوزه موسسات فیلم سازی ویدئویی ر ویدئو رسانه و VOD

ردیف	نام موسسه	نام مدیر عامل طرف قرار داد	نوع حمایت	عملکرد مالی
۱	آفیک	اسماعیل عقیقه	پشتیبانی و حمایت و حراست از حقوق صنفی و حرفه ای در جهت اعتلای حرفه و هنر و تولید فیلم	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)
۷- کمک به برگزاری سی و هفتمین جشنواره ملی فیلم فجر

(شفاف سازی)
بیوست شماره (۷)

ردیف	عنوان	عنوان فعالیت	تعداد	واحد	مدت همکاری	مبلغ (ریال)
۱	نیروی انسانی	شورای سیاستگذاری	۴	نفر	۵ ماه	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲		دبیر و مدیران جشنواره	۱۴	نفر	۵ ماه	۲,۷۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳		عوامل اجرایی و تشریفات جشنواره	۹۰	نفر	یک ماه	۲,۴۹۷,۹۰۰,۰۰۰
۴		هیأت های انتخاب و داوری	۲۷	نفر	یک ماه	۲,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۵		ناظرین و نمایندگان نظارت و ارزشیابی در سینماها	۱۰۶	نفر	یک ماه	۱,۶۷۱,۳۰۰,۰۰۰
۶		انتظامات پردیس ها و سینماهای جشنواره	۷۰	نفر	۲ هفته	۸۷۳,۰۰۰,۰۰۰
۷	اجرائی	پذیرایی پردیس ها (ملت و چارسو)، افتتاحیه و اختتامیه	۱۵۰۰	نفر	۱۲ روز	۶,۱۳۴,۴۶۹,۰۰۰
۸		هزینه تجهیز و خدمات پارکینگ	۳	-	-	۵۶۶,۰۰۰,۰۰۰
۹		تدارکات و پشتیبانی و تجهیزات		-	-	۲۰,۵۸,۷۵۹,۶۳۸
۱۰		صدور و کنترل کارت	۴	نفر	۳ ماه	۳۰۷,۱۰۰,۰۰۰
۱۱		هزینه سفر و اقامت آزادگان فیلم بیست و سه نفر	۲۴	نفر		۳۵۲,۷۲۲,۳۲۶
۱۲	جوایز و هدایا	جوایز افتتاحیه، اختتامیه، بخش تجلی اراده ملی، هدایای تقدیر (آزادگان و ...)، هدایا (یادمان جشنواره)، سیمرغ بلورین و زرین بخش سودای سیمرغ و تندیس بلورین بخش تجلی اراده ملی				۸,۸۶۳,۹۸۴,۳۰۰
۱۳	آماده سازی و پشتیبانی فنی	خدمات استودیو و DCP، تیزر بخش مردمی، اینترنت پردیس ملت، سایت جشنواره، هزینه پیک آثار سینماها				۵,۱۱۶,۲۶۰,۰۰۰
۱۴	امور سینماها	اجاره پردیس سینمایی ملت (رسانه)	۱			۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵		اجاره پردیس سینمایی چارسو (هنرمندان)	۱			۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶		اجاره سینماهای صنوف و خانه سینما	۸			۳,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷		سیستم بلیت فروشی و آراء مردمی (سینماتیکت)				۲,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸		برج میلاد	۱	روز	-	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	اطلاع رسانی و تبلیغات	ستاد خبری، نشست های پرسش و پاسخ، کاتالوگ، مستندسازی، فخرنامه (بولتن مجازی و چاپی)، تبلیغات مطبوعات، اجاره کامپیوتر، برنامه نمایش				۳,۴۷۴,۱۷۶,۵۰۰
۲۰		طراحی و اجرای استودیو، واحد سیار، سیستم صوت				۱,۰۹۵,۸۰۰,۰۰۰
۲۱	طراحی، چاپ و فضا سازی	طراحی و اجرای سازه های تبلیغاتی سینماها، غرفه بندی و تجهیزات، پوستره های جشنواره و اقلام چاپی				۸,۱۶۸,۲۵۳,۴۴۸
۲۲	آیین ها	مراسم های قرعه کشی نمایش آثار، افتتاحیه، اختتامیه و تجلی اراده ملی	۴	برنامه		۴,۹۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۳		کسورات قانونی (مالیات و ...)				۱,۹۴۹,۱۳۳,۳۳۳
		جمع کل (ریال)				۶۳,۰۵۳,۸۵۸,۵۴۵

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

پیوست شماره (۸)

۸- کمک به برگزاری سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر

ردیف	شرح فعالیت	عملکرد مالی
۱	پیش پرداخت و علی الحساب حق الزحمه ها	۴,۳۳۸,۷۰۰,۵۵۵
۲	پیش پرداخت و علی الحساب حق الجلسات	۵,۷۴۹,۲۵۰,۰۰۰
۳	پیش پرداخت و علی الحساب هزینه اینترنت و سایت	۳۵۰,۳۵۵,۶۰۰
۴	پیش پرداخت و علی الحساب اماکن اقامتی و نمایشی و سایر	۱۰,۸۸۰,۵۱۲,۰۰۰
۵	پیش پرداخت و علی الحساب هدایا	۵۷۸,۰۰۱,۳۰۰
۶	پیش پرداخت و علی الحساب هزینه تیزر	۱۳۰,۵۰۰,۰۰۰
۷	پیش پرداخت و علی الحساب پوشاک و لوازم ایمنی	۲۹۱,۵۳۰,۰۰۰
۸	پیش پرداخت و علی الحساب هزینه های دفتری و سایر	۲,۶۸۱,۱۵۰,۵۴۵
	جمع	۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

پیوست شماره (۹)

۹- حمایت از تکمیل پروژه مرکز خدمات و اطلاع رسانی بین المللی سینما و فیلم ایران (چند زبانه)

ردیف	فعالیت و محورهای عملکرد	شرح فعالیت	عملکرد مالی
۱	پروژه مرکز خدمات و اطلاع رسانی بین المللی سینما و هزینه های مرتبط به آن	1-Cinema - Chronicle of Iranian Cinema, Iranian Movies and Celebrities 2-Iran Cinema News	۵,۹۸۷,۵۵۲,۷۵۰
	جمع		۵,۹۸۷,۵۵۲,۷۵۰

مشروح هزینه های انجام شده در دوره ۲۶ ام جشنواره جهانی فیلم فجر		
ردیف	شرح فعالیت	مبلغ (میلیون ریال)
۱	دستمزد مدیران جشنواره (۲۱ مدیر به میزان ۱۴۷ نفر ماه کارکرد)	۷,۱۷۰
۲	دستمزد پرسنل (۲۳۰ نفر پرسنل به میزان متوسط دو ماه کارکرد)	۱۲,۸۸۰
۳	دستمزد انتخاب آثار خارجی و ایرانی به ۱۱ نفر مشاور، ۵ نفر مشاور مقیم در محل جشنواره ها و ۲۵ نفر از اساتید و رکشاپها	۱,۰۴۰
۴	آماده سازی فیلمها شامل: (دانلود، ترجمه، زیرنویس، تبدیل DCP به فایل و تهیه DCP از فایل زیرنویس شده برای نمایش به میزان ۶۷۵۰ دقیقه D سینما و ۱۴۷۶۰ دقیقه E سینما.	۳,۶۶۰
۵	اسکرین فی برای نمایش فیلم های خارجی	۱,۳۱۴
۶	هزینه های DHL و داتلود مستر فیلمها و تهیه هارد برای آماده سازی	۴۸۰
۷	صدور ۱۲۶ بلیط رفت و برگشت مهمانان و پرداخت کمک هزینه بلیط به ۱۵۸ نفر از مهمانان	۵,۹۸۷
۸	استقرار ۳۰۸ مهمان خارجی و ۶۰ دانشجوی ایرانی دارالفنون در هتل های فردوسی، هویزه، اسپیناس و پرشیا به مدت ۹ روز	۱۲,۳۰۰
۹	ایاب و ذهاب مهمانان طی دوره جشنواره، اسنپ پرسنل، ۴۲۰ سفر رفت و برگشت فرودگاهی و ترانسپورت اصفهان	۱,۳۵۰
۱۰	پذیرائی عمومی روزانه از مهمانان و پرسنل به میزان ۱۸۶۰۰ نفر طی یازده روز دارالفنون و جشنواره	۶,۳۸۰
۱۱	پذیرائی های مراسم اختتامیه دارالفنون، پذیرائی پیش از مراسم کنسرت ایتالیا و پیش از مراسم اختتامیه	۶۲۰
۱۲	کنسرت موسیقی نیکولا پیوواتی اعم از اجاره تالار، تکمیل وسائل موسیقی، نور و صدا	۷۵۰
۱۳	حضور ۵۰ دانشجوی خارجی، ۶۰ دانشجوی ایرانی در طرح دارالفنون، برگزاری ۲۱ ورکشاپ با شرکت ۲۳۰۰ نفر و پرداخت هدایا به اساتید و تیم اجرایی	۱,۲۵۰
۱۴	برگزاری ۱۵ نشست علمی بین رشته ای دانشگاهی در ۶ دانشگاه مختلف و حق الزحمه تیم اجرایی و اطلاع رسانی	۴۵۰
۱۵	اجاره محل برگزاری و سالنهای نمایش پردیس سینمایی چارسو	۲,۸۵۰
۱۶	اجاره سینما فلسطین به مدت ۱۰ روز، اجاره پراژکتور مناسب برای سالن و تهیه دکور داخلی و بیرونی سینما	۱,۲۰۰
۱۷	طراحی تکمیلی غرفه های چارسو، اجرا، نصب و تأمین ۴۸ عدد لب تاپ اجاره ای و تجهیزات ویدئولایبری	۱,۴۹۰
۱۸	انتشارات شامل: کانالوگ جشنواره، کتاب بازار، ده شماره بوکتن روزانه، سه کتاب عملکرد دوره های ۲۴، ۲۵ و ۲۶، جداول نمایش فیلم، نقشه بازار، معرفی فیلمهای کتابخانه ویدئویی و بروشورهای مختلف	۱,۸۵۰
۱۹	طراحی، گرافیک و تبلیغات محیطی جشنواره در ۴ طبقه داخل چارسو و خارج آن، بنرهای تبلیغاتی شهری، پل ها و دیگر سینماهای رنگ هفتم	۲,۲۷۰

(شفاف سازی)

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

پیوست شماره (۱۰)

۱۰- کمک به برگزاری سی و ششمین جشنواره جهانی فیلم فجر

ردیف	شرح فعالیت	مبلغ (میلیون ریال)
۲۰	تهیه و پخش ۱۸ برنامه تلویزیونی ۲۰ دقیقه ای از شبکه های سه ، نمایش سیما و ۹ برنامه زنده ۴۵ دقیقه ای از شبکه چهار	۲۰۰۰۰
۲۱	تهیه نرم افزارهای ثبت نام ، ثبت فیلم ها ، کنترل ورود و خروج ، ویدئولایبری و تأمین ۴۰۰ مکابایت اینترنت و آموزش پرسنل مربوطه	۱،۲۲۰
۲۲	برگزاری ۵۴ ورکشاپ تخصصی ، ۱۳۰ معرفی فیلم ، پتل بررسی فیلم و اجاره دستگاههای ترجمه همزمان	۱،۴۶۰
۲۳	تهیه هدایا و تقدیم به داوران و مهمانان ویژه و سفارتخانه ها (۱۷ گلیم و ۹ قابچه و ۲۷ قلمدان)	۷۸۰
۲۴	اهداء ۱۳ جایزه مطابق با آئین نامه جشنواره	۱،۶۵۰
۲۵	هزینه های دفتری و ملزومات طی یکسال	۱،۴۰۰
۲۶	سنادخبری مکتوب با شرکت ۶۰ نفر خبرنگار و مترجم و عکاس و ویراستار برای بخش های فارسی و انگلیسی	۱،۳۵۰
۲۷	تولید خبر برای رسانه های صوتی و تصویری شبکه های ملی و برون مرزی و تأمین پوشش ده شبکه اطلاع رسانی بین المللی (رای ایتالیا- ایدم گرجستان- پورو تیوز- دویچه وله- المیادین لبنان- العراقیه- فلسطین الیوم- الجزیره- تلویزیون روسیه عربی و روسی)	۱،۳۸۰
۲۸	برنامه های جنبی مثل تور تهرانگردی برای بیش از ۴۰۰ نفر از مهمانان و تأمین راهنمای تور	۲۰۰
۲۹	تأمین هزینه های تبلیقات و آگهی جشنواره در نشریات سینمایی و مجلات خارجی	۲۸۰
۳۰	دوبله و آماده سازی فنی ۵ فیلم برای زنگ هفتم و تهیه مقدمات حضور بیش از ۱۷۰۰۰ دانش آموز در ۱۰ سالن و پردیس سینمایی به منظور دیدن فیلمهای منتخب جشنواره	۹۸۰
۳۱	تهیه ۲۲۰۰ عدد گیفت جشنواره شامل کیف و دفترچه و لیوان و خودکار و عطر	۶۷۸
۳۲	ساخت ۵۰ تیزر کوتاه فیلم برای معرفی در سینماتیکت و تیزرهای اصلی جشنواره و باشگاه و اجرای ویدئو مپینگ داخل چارسو	۷۶۲
۳۳	ساخت تندیسهای جشنواره برای این دوره و چهار سال آتی	۳۲۰
۳۴	مجموعه خدمات چاپ دیجیتال و کارتهای ثبت نام و بن های غذا و کارمزد تراکنش های بانکی و غیره	۷۳۸
۳۵	تهیه ۷۰۰ پکیج کتابهای تصویری ناخداخورشید و باد صبا و گاو و برگزاری سه نمایشگاه عکسهای انتفاضه و پوسترهای جشنواره و ۱۲۰ سالگی سینمای ایران	۱،۷۵۰
۳۶	سهم جشنواره از آگهی محیطی در بازارهای بین المللی و جشنواره ها	۱۴۰
۳۷	اجاره زیرساخت سایت و اپلیکیشن	۱۸۰
۳۸	موارد متفرقه مثل تهیه بی سیم و لباس راهنمایان و مراسم تقدیر و تشکر از دست اندرکاران و هدیه به ایشان	۶۲۰
	جمع کل هزینه های جشنواره	۸۲،۹۸۰

گزارش عملکرد مالی موسسه رسانه های تصویری (۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷)

(شفاف سازی)

۱۱- کمک به طراحی نرم افزار و استقرار مدیریت و نظارت بر عرضه حرفه ای آثار در بستر VOD

پیوست شماره (۱۱)

ردیف	تجهیزات مورد نیاز	نام موسسه مجری	نام نرم افزار	هزینه (ریال)
۱	server- set top box	رسانه های تصویری	agama- witbee	۱,۳۶۵,۳۴۰,۸۰۰
۲	نرم افزار	پارساتک		۳۰۵,۲۰۰,۰۰۰
۳	نرم افزار	پارساتک		۹۹۶,۳۶۰,۰۰۰
۴	مشارکت در خرید و تهیه و راه اندازی	آفاق نور		۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	پیمان مدیریت برای نظارت بر شبکه VOD	-	-	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۴,۵۶۶,۸۰۰,۸۰۰

۱۵- هزینه های پشتیبانی

پیوست شماره (۱۲)

ردیف	عنوان هزینه	هزینه (ریال)
۱	ناخالص حقوق و دستمزد	۴۹,۱۹۸,۲۰۰,۲۲۲
۲	برق	۱,۱۲۰,۹۳۸,۰۰۰
۳	آب	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	هزینه های مالی	۵۰۱,۰۹۸,۰۴۶
۵	هزینه های ثبتی و حقوقی	۴۲۱,۰۷۵,۶۴۴
۶	تلفن	۱۶۷,۴۲۸,۷۳۰
۷	ملزومات اداری	۴۵۳,۸۶۷,۵۸۳
۸	ناهار - پذیرایی و آبدارخانه	۱,۲۱۹,۸۹۱,۷۷۵
جمع		۵۳,۲۲۷,۵۰۰,۰۰۰