



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اولویت‌ها و برنامه‌های پژوهشی

پژوهشکده ارتباطات

(پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات)

سال ۱۳۹۸

برنامه پژوهشکده

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت پژوهشی	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۱	اقتصاد صنایع خلاق رسانه‌ای	۱	کسب و کارهای پلتفرمی و اقتصاد صنایع خلاق رسانه‌ای	طرح پژوهشی و نشست
		۲	اقتصاد مقاومتی و صنایع خلاق رسانه‌ای	نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۳	حکمرانی ملی و اقتصاد صنایع خلاق رسانه‌ای	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	حکمرانی جهانی و اقتصاد صنایع خلاق رسانه‌ای	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۵	رابطه صنایع فرهنگی و صنایع خلاق رسانه‌ای	نشست
۲	سیاست‌گذاری ارتباطات و رسانه‌ها	۱	سیاست‌گذاری تولید محتوای بومی برای رسانه‌های اجتماعی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	اصول و مدل‌های حکمرانی اینترنت و رسانه‌های اجتماعی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	سیاست‌گذاری ارتباطات میان‌فرهنگی	نشست و طرح پژوهشی
		۴	تحلیل تشخیصی سیاست‌گذاری رسانه‌های پخش گسترده	حمایت از پایان‌نامه
		۵	پیامدهای اقتصادی مدل‌های سیاست‌گذاری رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت بندی	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۳	ارتباطات کاربردی	۱	بلوک‌بندی جدید مخاطبان در سپهر رسانه‌ای امروز	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	مدیریت توزیع پیام در فضای مجازی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	کاربرد بازاریابی اجتماعی در اصلاح و ارتقاء فرهنگ عمومی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	کاربرد سواد‌های ارتباطی و رسانه‌ای در ارتقاء جایگاه و نقش خانواده	نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۵	مدل‌های طراحی و اجرای کمپین‌های سیاسی و تجاری	نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۶	کاربرد تحلیل شبکه‌های اجتماعی در ارتباطات کاربردی	نشست و حمایت از پایان‌نامه
۴	مطالعات فرهنگ و ارتباطات دیداری و شنیداری	۱	چالش‌های اخلاقی گسترش بازنمایی تصویری حریم خصوصی در شبکه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی و نشست
		۲	نظارت فراگیر ویدئویی و چالش‌های اخلاقی و حقوقی	مجموعه نشست و طرح پژوهشی
		۳	تحلیل انتقادی پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی صوتی و تصویری	طرح پژوهشی و نشست
۵	مطالعات ارتباطات	۱	فلسفه ارتباطات در فضای مجازی	طرح پژوهشی
		۲	نقش آزادی در عرصه ارتباطات (فضای مجازی و نشریات)	طرح پژوهشی
		۳	نظام حرفه‌ای در ارتباطات	طرح پژوهشی

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ترتیب اولویت	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۶	بازی‌های رایانه‌ای	۱	محیط‌های کسب‌وکار بازی و راهکارهای جهانی شدن بازی‌های رایانه‌ای بومی	طرح پژوهشی، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۲	مطالعه پیامدهای فرهنگی بازی‌های موبایلی	طرح پژوهشی، نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۳	فرهنگ بازی و کاربردهای آن در زندگی روزمره	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	بازی‌وارسازی و کاربردهای آن در مدیریت و سیاست‌گذاری	طرح پژوهشی
۷	مطالعات رسانه‌های اجتماعی	۱	حریم خصوصی و حقوق عامه در رسانه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های موبایلی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	تحلیل شبکه‌های اجتماعی آنلاین در رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی و نشست
		۳	امکان‌سنجی فناوریانه و محتوایی رسانه‌های اجتماعی بومی	طرح پژوهشی
		۴	مطالعات پیام‌رسان‌های فوری موبایلی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۵	آینده‌پژوهی رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
۸	تحولات ارتباطی و تغییرات صورت گرفته در حوزه رسانه‌ها	۱	نقش شبکه‌های اجتماعی در توسعه و کارآمدی روزنامه‌نگاری تحقیقی	نشست و طرح پژوهشی
		۲	نقش شبکه‌های اجتماعی در پیدایش اخبار جعلی و شیوه‌های مقابله با آن	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	شیوه‌های استفاده مؤثر از رسانه‌های اجتماعی در ژورنالیسم بحران توسط صداوسیما	طرح پژوهشی و مجموعه نشست
		۴	ویژگی‌های شخصیت حرفه‌ای حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولین جز	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۹	اخلاق ارتباطات و سواد ارتباطات	۱	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت فرهنگی و رسانه‌ای کشور	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
۱۰	ارتباطات سیاسی - امنیتی و رسانه	۱	سواد رسانه‌ای و ارتباطات سیاسی و امنیتی (امنیت به معنای موسع)	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	ارتباطات سیاسی - امنیتی و رسانه‌های اجتماعی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
۱۱	ارتباطات راهبردی	۱	بازخوانی عملکرد سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی در ارتباطات جمهوری اسلامی ایران	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	نقش ارتباطات رهبردی در رفع تعارض منافع	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	آسیب‌شناسی روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سازمان‌های بین‌المللی	نشست و طرح پژوهشی
		۴	تأثیر امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بر ارتباطات با همسایگان (عراق، ترکیه، افغانستان، آذربایجان و ...)	نشست و طرح پژوهشی

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت	موضوع پژوهش	قالب اجرا
	ارتباطات راهبردی	۵	مطالعه دیپلماسی پیامبر اکرم (ص) و امام علی (ع) و ارائه راهبردهای مناسب برای بهبود روابط با دیگران	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
۱۲	رسانه‌ها و مصرف رسانه‌ای کودکان و نوجوانان	۱	اصول تولید محتوای «خوب» برای کودکان در محیط اپلیکیشن‌ها	طرح پژوهشی و نشست
		۲	تحلیل مقایسه‌ای تفاوت مصرف رسانه‌ای کودکان در گروه‌های سنی مختلف	طرح پژوهشی
۱۳	ارتباطات اقتصادی و نقش رسانه‌ها در بهبود معضلات اقتصادی	۱	ارتباطات اقتصادی در ایران (وضع موجود و وضع مطلوب)	طرح پژوهشی و نشست
		۲	نقش ارتباطات تحقیقی در مبارزه با کالای قاچاق	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
۱۴	شعار سال: رونق تولید	۱	نقش صنایع فرهنگی خلاق در رونق تولید ملی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	سیاست‌گذاری ارتباطات و رسانه‌ها با تأکید بر تقویت تولید ملی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	نقش بازی‌وارسازی (Gamification) و بازی‌های جدی (Serious Games) در کمک به رونق تولید ملی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	نقش پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در تقویت تولید ملی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
	شعار سال: رونق تولید	۵	مطالعه ارزش‌های شغلی در ارتباطات اجتماعی	طرح پژوهشی و نشست
		۶	نحوه بازنمایی دلالتی واسطه‌گری به عنوان یک ارزش و هنجار اجتماعی	طرح پژوهشی و نشست
		۷	مطالعه نحوه بازنمایی وضعیت تولید در رسانه‌ها	طرح پژوهشی و نشست
		۸	نقش رسانه‌ها در اعتماد یا عدم اعتماد شهروندان ایرانی به کالاهای تولیدشده در ایران	طرح پژوهشی و نشست
۱۵	محیط زیست و بحران‌های طبیعی	۱	سیاست‌های رسانه‌ای در هنگامه بحران‌های طبیعی در ایران	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	امکان‌سنجی واحد متمرکز واحد ارتباطات و اطلاع‌رسانی بحران	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	ارتباطات محیط زیست	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	تحلیل آسیب‌شناختی اطلاع‌رسانی درباره بحران‌ها در صداوسیما	طرح پژوهشی و نشست
		۵	نقش رسانه‌های اجتماعی در اطلاع‌رسانی درباره بحران‌های طبیعی اخیر	نشست و طرح پژوهشی
		۶	تجربه روزنامه‌نگاران و خبرنگاران حاضر در صحنه بحران‌ها	نشست
		۷	تحلیل نقش سلبریتی‌های مجازی در بحران‌های طبیعی	نشست و طرح پژوهشی

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	اولویت بندی	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۱۶	بیانیه گام دوم مقام معظم رهبری	۱	نقش ارتباطات و رسانه‌ها در تمدن‌سازی	طرح پژوهشی و نشست
		۲	چالش‌های ارتباطات و رسانه‌ها در ایران پس از انقلاب	طرح پژوهشی و نشست
		۳	تحلیل و تدوین شاخص‌ها و مؤلفه‌های سبک زندگی آرمانی و انقلابی در رسانه‌های رسمی و غیر رسمی	طرح پژوهشی و نشست
		۴	تحلیل مطالبه‌های عدالتخواهانه و فسادستیزانه نسل جوان انقلابی در شبکه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی و نشست
		۵	تحلیل آسیب‌های رسانه‌های اجتماعی از منظر تضعیف معنویت و اخلاق در میان نوجوانان و جوانان	نشست و طرح پژوهشی