



باسمه تعالی
 جمهوری اسلامی ایران
 شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره: ۴۸۴۷/۳۰۰۴
 تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۰۳
 پست:

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
 کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی
 سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
 معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه
 وزارت امور اقتصادی و دارایی
 وزارت صنعت، معدن و تجارت
 مرکز ملی فضای مجازی
 فرماندهی کل انتظامی جمهوری اسلامی ایران (پلیس فتا)

اتاق اصناف ایران

شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی
 شورای حوزوی شورای عالی انقلاب فرهنگی
 شورای اجتماعی کشور

مصوبه «سند ملی سبک پوشش اسلامی ایرانی» که در جلسه ۹۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بر اساس مصوبه جلسه ۴۷۱ شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی (بنا به پیشنهاد شورای فرهنگ عمومی) به تصویب رسیده است؛ به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌گردد:

مقدمه

سبک زندگی به عنوان نقطه عطف میان اندیشه تمدنی انقلاب اسلامی و عرصه تحقق و اجرای آن، همان منطقه میانی حد فاصل باورهای فطری و اراده منتهی به رفتار مردم است که از نیازهای طبیعی و قوای فعاله بشری متأثر بوده و عدم فعلیت یافتن شایسته و جامع انقلاب اسلامی در منطقه اعتباریات، زمینه را برای نشو و نمای سنت‌های غیرفطری فراهم می‌سازد و مانع از امتداد عقلانیت توحیدی در صحنه رفتار و عمل اجتماعی خواهد شد.

تمدن غربی به دنبال توسعه علوم طبیعی و صنعت، ظرفیت فناورانه خود را برای پاسخ‌گویی بهتر به مجموعه نیازهای انسان معاصر آشکار ساخت. پشتوانه فلسفی و معرفتی دین‌گريزانه این انقلاب صنعتی به توسعه فرهنگ مادی‌گرایانه در جغرافیای فرهنگی غرب انجامید که به دنبال آن با ورود محصولات، فناوری و الگوهای غربی به جوامع غیر غربی، سبک زندگی و فرهنگ مصرف غربی به این جوامع سرایت یافت. مسأله زمانی بارز می‌شود که ساز و کار مولد یک فرهنگ در ساحت تمدنی و در پی آن ایجاد سبک‌هایی در پاسخ روزآمد به نیازها، عینیت نیافته و جای خود را به ساز و کار



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

انفعال در دوگانه طرد حداکثری سبک‌های موجود یا پذیرش حداکثری آنها دهد که به دنبال خود در غیاب سبک بومی، بهره‌گیری از پاسخ‌های فرهنگ رقیب را رقم خواهد زد.

به عبارت دیگر؛ اقتضای شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی، پاسخ‌گویی مبتکرانه و ممتاز آن به مجموعه نیازهای انسان و جامعه در حوزه سبک زندگی است که سبک پوشش و لباس از مهم‌ترین و برجسته‌ترین آنهاست. آنچنان که در انفعال و فقر سبک‌سازی، پوشش و آرایش با ورود فرهنگ مدرن و تمدن غربی به جامعه سنتی ایران، متحمل تطورات و تغییرات ملموسی گردید. از این‌روست که زمینه‌سازی برای شکل‌گیری سبک پوشش و مد و لباس مبتنی بر ظرفیت‌های فرهنگ اسلامی ایرانی و تجلی آن در قالب جلوه‌های ملموس، عینی و فناورانه، نقشی کلیدی و محوری را در شکل‌گیری و بسط تمدن اسلامی ایرانی ایفا می‌کند. مسأله سبک پوشش و بومی‌سازی آن به ویژه در سال‌های اخیر با پیشرفت و گسترش روز افزون جلوه‌های متنوع صنعت مد در جامعه ایران، یکی از مناقشه برانگیزترین موضوعات مطرح در حکمرانی فرهنگی می‌باشد و به رغم پیشینه موجود، به ویژه در حوزه ترویج حجاب، سند مستقلی برای تبیین ابعاد سیاستی سبک پوشش فراهم نیامده است که با اتخاذ مقتضی؛ تسهیل‌گر شکل‌گیری و تقویت سبک پوشش مبتنی بر هویت اصیل اسلامی ایرانی باشد.

بر این اساس، سند پیش رو با درک اهمیت و ضرورت این مسأله، به عنوان اولین سند راهبردی این حوزه، در راستای تحقق اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۵ نقشه مهندسی فرهنگی کشور براساس مصوبه ستاد مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی، به دنبال ارائه چارچوب حکمرانی مناسب برای شکل‌گیری منظومه و چرخه بومی سبک پوشش اسلامی ایرانی و عینیت‌بخشی به آن در سطح ملی و فراملی است؛ به این صورت که براساس ترسیم اولویت‌های برآمده از مبانی اسلامی، اسناد فرادستی به ویژه گام دوم انقلاب اسلامی و شناسایی شبکه مسائل محوری و انضمامی حوزه پوشش بدن و نیز توجه به خلأهای سیاستی این حوزه، تدوین و ارائه شده است.

با لحاظ این مهم و نیز توجه جدی به مبانی، ارزش‌ها و اصول مورد تأکید در اسناد فرادستی به ویژه نقشه مهندسی فرهنگی کشور، قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵ مجلس شورای اسلامی، مصوبه مبانی، اصول و الزامات پیاده‌سازی برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی و کلیه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در عرصه عفاف و حجاب؛ مبانی، ارزش‌ها و اصول زیر، چارچوب اصلی مبنای تدوین سند حاضر است.

ماده ۱- مبانی، اصول و ارزش‌ها

۱- نگرش توحیدی (عقلانیت توحیدی در برابر عقلانیت سرمایه‌داری) و اعتباری بودن فرهنگ آراستگی نسبت به نیاز و غایت انسان و تمدن؛

۲- پذیرش تنوع و کثرت در جلوه‌های پوشش اسلامی در عین التزام به اصول وحدت بخش آن (تنوع‌گرایی هم‌شناسانه) و همچنین تقید و به رسمیت شناختن پوشش‌های اسلامی مبتنی بر بوم جغرافیایی و فرهنگی در ایران فرهنگی؛



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- ۳- توجه به موضوع مد و لباس به مثابه یک صنعت فرهنگی، پویا، خلاق، پرطرفدار و برخوردار از فرصت‌های نوین جهت اثرگذاری فرهنگی و بهره‌وری اقتصادی با محوریت ویژند(برند)های سبک‌ساز و جریان‌ساز به عنوان موتور محرکه زنجیره ارزش مد و لباس در چارچوب فرهنگ بومی، ایرانی و اسلامی و کارکردهای عقیقانه پوشش؛
- ۴- احترام و اولویت بخشی به حقوق مصرف کننده و پاسداشت آن در سیاست‌گذاری‌ها و توجه همزمان به کارکرد زیبایی‌شناختی و کاربردی پوشاک اسلامی به جای تمرکز صرف بر تولیدکنندگان دولتی صنعت پوشاک ایرانی (اتخاذ نگاه کاربردی و نیاز محور)؛
- ۵- تمرکززدایی (سیاست‌گذاری بوم بنیان) و اعطای فرصت عادلانه در پیشرفت صنعت پوشاک اسلامی ایرانی در مناطق مختلف جغرافیای ایران در برابر تمرکز گرایی در طراحی، تولید و توزیع پوشاک اسلامی ایرانی ضمن اهتمام به حقوق مالکیت معنوی طراحان و تولیدکنندگان؛
- ۶- امر به معروف و نهی از منکر در سبک پوشش با پرهیز از لباس شهرت و با تمرکز بر فعال‌سازی ظرفیت‌های مردمی رعایت عرف جامعه اسلامی با اولویت بخشی بر روش‌های ایجابی؛
- ۷- برخورداری از نگاه مستقل، ارزش مدار، درون زا و خلاقانه با رویکرد اسلامی ایرانی در مد لباس و سبک پوشش در برابر نگاه تقلیدی و وابسته با حفظ جنسیت و التزام به هنجارهای جنسی (تفاوت‌های زن و مرد)؛
- ۸- اولویت‌بخشی به رویکردهای گفتگومداری، تصمیم‌گیری مشارکتی (مشارکت‌افزایی مردمی)، حمایت‌گرانه و مشوقانه فرصت محور در ترویج سبک پوشش اسلامی و پرهیز از غلبه روش‌های تنبیهی و آمرانه؛
- ۹- نگاه فرایندی، شبکه‌ای و منظومه‌ای به سبک پوشش اسلامی ایرانی، اهمیت زنجیره ارزش و ایجاد ارزش‌افزوده (چه از حیث مادی و چه از حیث معنوی و فرهنگی) در حوزه پوشاک اسلامی ایرانی؛
- ۱۰- تمرکز بر تبیین، هدایت و کنترل سبک پوشش اسلامی ایرانی به عنوان هسته مرکزی صنعت پوشاک و تنظیم جهت‌گیری اجزاء منظومه بر مبنای آن در عین رقابت‌پذیری و مردمی‌سازی.

ماده ۲- هدف کلان

دستیابی به حکمرانی شایسته در حوزه پوشاک مطابق با سبک اسلامی- ایرانی از طریق شکل‌گیری فرایند بوم‌بنیان و درون‌زای اسلامی ایرانی بر هر دو عرصه فرهنگی و اقتصادی مد و لباس در کشور، تصاحب بیش از ۴۰ درصد بازارهای داخلی در یک بازه زمانی ده ساله به وسیله ویژند(برند)های صاحب سبک ایرانی و دستیابی به موقعیتی ممتاز و پیشرو در خلاقیت، نوآوری و الگوبخشی و ترویج سبک پوشش اسلامی ایرانی و زیست عقیقانه با اعتلای منزلت ایرانیان در پوشش متمایز و ممتاز ایرانی به عنوان سبکی الهام‌بخش برای مردم منطقه و جهان.

ماده ۳- مسائل

- ۱- حضور فعال و بلامنازع سبک پوشش غربی در جامعه، به دلیل مغفول ماندن سبک متمایز و ممتاز اسلامی ایرانی در هر دو ساحت تبیین نظری و نمونه‌پردازی‌های عینی؛



www.sccr.ir



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۲- خلأ نظام نظری و پشتوانه فکری منسجم و واحد برای تبیین سبک پوشش اسلامی ایرانی، ابهام و پراکندگی در شناخت شاخص‌ها، مفاهیم، استانداردها و مصادیق سبک پوشش اسلامی ایرانی و فقدان گفتمان مشترک میان فعالان و سیاست‌گذاران این حوزه؛

۳- نبود شناخت کافی از مناسبات واقعی صنعت پوشاک و اتخاذ تصمیمات غیرکارشناسی براساس تعاریف نادرست از این مناسبات (عدم درک ماهیت فرهنگی هویت‌ساز و منزلت‌آفرین لباس، ساختار منظومه‌ای و خلاقیت محور صنعت پوشاک در جغرافیای تجارت جهانی و رقابت‌پذیری آن)؛

۴- فقر سواد فرهنگی عمومی پوشش در جامعه و ضعف سواد تخصصی در نظام آموزشی، خلأ کادرسازی و نبود نظام مناسب و روزآمد تربیت نیروی انسانی متخصص در نسبت با منابع سه‌گانه هویت اسلامی ایرانی (اصول وحدت بخش اسلامی، جغرافیای فرهنگی ایران و استانداردهای حرفه‌ای جهانی) و ضعف نظام پژوهشی و تولید اطلاعات در این عرصه به ویژه مطالعات روند پژوهانه و آینده پژوهی پوشاک؛

۵- ضعف خلاقیت و نوآوری در طراحی الگو و غلبه کپی‌برداری و تقلید از الگوهای پرفروش وارداتی و غفلت از ظرفیت‌های متنوع جغرافیای ایران اسلامی در بازآفرینی و روزآمدسازی سبک‌های پوشش بومی در چارچوب فرهنگ اسلامی؛

۶- گسست و عدم انسجام میان اجزاء مختلف سیاست‌گذاری، اجرایی و عملیاتی اثرگذار پوشاک و عدم هماهنگی میان آنها (فقدان فعالیت‌های هدفمند، اصولی و نظام‌مند بین محقق، طراح، تولیدکننده، بازاریاب و توزیع‌کننده)؛

۷- ضعف دیپلماسی و فقدان حضور اثربخش در مناسبات بین‌المللی حوزه پوشاک اسلامی ایرانی و بی‌توجهی به کنش‌ها و واکنش‌های صنعت پوشاک ایران در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی؛

۸- ضعف نظام تبلیغاتی و رسانه‌ای سبک پوشش اسلامی ایرانی و تأثیر از فضای بین‌المللی در نمایش (تبلیغات و بازنمایی رسانه‌ای) و عرضه میدانی الگوها در ساحت اجتماع (غلبه سبک‌های وارداتی در فضای بصری جامعه)؛

۹- فقدان ویژگی‌ها (برند)های صاحب سبک در حوزه پوشاک اسلامی ایرانی؛

۱۰- خلأ تسهیلات حمایتی و تشویقی پیش‌برنده و هوشمندانه در زنجیره تأمین پوشاک اسلامی ایرانی، براساس شاخص‌ها و مطلوبیت‌های فرهنگ اسلامی ایرانی (عدم امنیت اقتصادی طراح، تولیدکننده و سرمایه‌گذار) و عدم دسترسی به پوشاک اسلامی ایرانی دارای طراحی، کیفیت و قیمت مناسب.

ماده ۴- سیاست‌های اجرایی

www.sccr.ir

۴

نشانی: خیابان طالقانی، بعد از تقاطع ولیعصر (عج)، پلاک ۴۳۶، دیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، تلفن: ۰۱۳۰۶۶۱۰۶۶۹۶



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- ۱- تمهید تحقق حکمرانی شایسته ملی در حوزه پوشاک اسلامی ایرانی از طریق هماهنگی، هم‌افزایی و هم‌گرایی در مدیریت و پشتیبانی فرهنگی و اقتصادی آن در نسبت با ضرورت‌ها، اولویت‌ها و سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی ایران در سامان بخشی و پیشبرد سبک پوشش اسلامی ایرانی؛
- ۲- جریان‌سازی و هویت بخشی به حوزه پوشاک در راستای حفظ هویت اسلامی- ایرانی؛
- ۳- زمینه‌سازی برای شکل‌گیری و تقویت ویژند(برند)های صاحب سبک پوشاک اسلامی ایرانی و شکل دادن و سامان‌بخشی به منظومه و چرخه پوشاک ایرانی حول محور اسلوب اسلامی ایرانی پوشش معطوف به تأمین نیاز بازار داخلی و نیز بازارهای مستعد منطقه‌ای و جهانی؛
- ۴- احیاء موارث تمدنی و سنن ملی و قومی در سبک پوشش و حجاب، شکل‌گیری تصویری مثبت و پذیرش اجتماعی حداکثری سبک‌های اسلامی ایرانی پوشش ناظر به زیست بوم‌های متنوع فرهنگی کشور و افزایش تقاضا برای آن (فعال شدن ظرفیت‌های متنوع قومی و جغرافیایی ایران اسلامی در طراحی و تجاری‌سازی پوشاک اسلامی ایرانی) ضمن فعال شدن حداکثری ظرفیت‌های بومی استانی در سامان‌دهی سبک پوشش بوم‌بنیان، اعم از ظرفیت‌های رسمی و غیررسمی (تشکل‌های مردم نهاد)؛
- ۵- احصاء، تبیین و نهادینه شدن قواعد و استانداردهای روشن و متمایز در حوزه سبک پوشش، مبتنی بر اصول مبنای اسلامی ایرانی (سبک پوشش عفیفانه) در مقابل حاکمیت مطلق قواعد مرسوم، متداول و جهانی و افزایش سهم حضور و مشارکت ایران در جشنواره‌ها و بازارهای پوشاک منطقه‌ای و جهانی؛
- ۶- فراهم نمودن زمینه گسترش پژوهش‌های بنیادین و کاربردی در نسبت با مسائل عینی و انضمامی حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی ناظر به پیشینه تاریخی، حال و آینده ایران اسلامی و ارتقای دانش پایه و توسعه شبکه‌های علم، فناوری و نوآوری در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی ضمن تمهید حمایت‌های مقتضی از خلاقیت و نوآوری در این حوزه؛
- ۷- زمینه‌سازی برای افزایش سواد عمومی و تخصصی سبک پوشش اسلامی ایرانی در جامعه و به روزرسانی نظام آموزشی و تربیتی در حوزه نساجی، طراحی، دوخت و تبلیغ پوشاک به منظور ایجاد زمینه تربیت، آموزش کادرسازی و به‌کارگیری موفق آنها در این حوزه و هویت‌زایی برای طراحان؛ تقویت ساز و کارهای پیشگیرانه و مهارکننده در ساختارهای تربیتی جامعه به منظور پیشگیری از گرایش به سبک‌های وارداتی و ناهنجار پوشش بدن و مدل‌های ناهنجار پوشش؛
- ۸- برخورداری از نظام تحقیق و توسعه دانش بنیان هدفمند و راهگشا و شبکه‌های قدرتمند و پیشرفته علم، فناوری و نوآوری در حوزه مد لباس اسلامی ایرانی؛



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- ۹- دستیابی به ظرفیت تولید انبوه پوشاک ایرانی با کیفیت و دارای قیمت رقابتی در سطح جهانی ضمن برخورداری از نظام هوشمند تولید یا واردات مواد اولیه معطوف به اقتضانات سبک متمایز پوشش اسلامی ایرانی؛
- ۱۰- غلبه الگوهای اسلامی ایرانی پوشش در فضای بصری زندگی روزمره مردم در جامعه ایران و دسترسی آسان و ارزان قیمت مصرف‌کنندگان پوشاک اسلامی ایرانی؛
- ۱۱- شکل‌گیری گفتمان مشترک میان بازیگران اصلی و محوری حوزه پوشاک، حول ادبیات و شاخص‌های اسلامی ایرانی پوشش (پذیرش شاخص‌های سبک پوشش اسلامی ایرانی در میان کنش‌گران اصلی این حوزه)؛
- ۱۲- برخورداری از دیپلماسی مؤثر فرهنگی، هنری و تجاری با کنش‌گران بین‌المللی حوزه پوشاک، چه در سطح حکمرانی و چه در سطح انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی مردمی، به منظور معرفی و ترویج سبک پوشش اسلامی ایرانی در خارج از کشور با تکیه بر ظرفیت‌های متنوع لباس اقوام؛
- ۱۳- شکل‌گیری قدرتمند اقتصاد سبک پوشش اسلامی ایرانی در کشور و تضمین سودآوری فعالیت در حوزه پوشاک اسلامی ایرانی براساس سیاست‌های نظام اسلامی؛
- ۱۴- جریان‌سازی اجتماعی و بازاریابی برای سبک اسلامی ایرانی پوشش (کنش‌گری فعال و الهام‌بخش در تبلیغ و الگوسازی سبک پوشش اسلامی ایرانی و تصویرسازی مثبت از آن در مقابل انفعال در برابر هجوم تبلیغاتی غرب) و لزوم ساماندهی فضای تبلیغی ترویجی در جهت پوشش حداکثری جلوه‌های سبک پوشش اسلامی ایرانی در رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی و به ویژه رسانه‌های محیطی (تبلیغات شهری و ویتترین‌ها) و متعاقباً غلبه هر چه بیشتر مظاهر عینی آن در سطح جامعه؛
- ۱۵- فعال‌سازی ظرفیت انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی مردم نهاد حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی در استان‌های مختلف در تصمیم‌سازی و پیشبرد سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی در این حوزه و الگوسازی پوشش اسلامی ایرانی؛
- ۱۶- تجاری‌سازی پوشاک اسلامی ایرانی از طریق بازساماندهی هوشمند نظام صادرات و واردات پوشاک و مواد اولیه آن مبتنی بر ظرفیت‌ها و فرصت‌های زنجیره ارزش احصاء شده در پوشاک اسلامی ایرانی (شفافیت نظام مبادله در حوزه پوشاک).

ماده ۵- اقدامات و فعالیت‌های اجرایی

الف- اقدامات آموزشی-پژوهشی

- ۱- بازنگری و روزآمدسازی برنامه‌های درسی و سرفصل‌های آموزشی در حوزه نساجی، طراحی، دوخت و سبک لباس و پوشاک (به ویژه طراحی لباس) بر اساس معیارهای اسلامی ایرانی، ظرفیت‌های جغرافیای فرهنگی ایران در حوزه پوشش و همچنین مناسبات حرفه‌ای روز (بعد تخصصی و حرفه‌ای) و تحلیل انتقادی قواعد و مناسبات جهانی پوشاک، با نظارت و تأیید شورای عالی انقلاب فرهنگی و در چارچوب مصوبات آن؛



www.sccr.ir

نشانی: خیابان طالقانی، بعد از تقاطع ولیعصر (ع.ج)، پلاک ۴۳۶، دیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، تلفن: ۰۱۳۰۶۱۷۶۶۱۰۶۶



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۲- تدوین و اجرای برنامه‌های پیشگیرانه تربیتی در تقویت عزت نفس، تعقل، خودباوری و خلاقیت در کودکان، نوجوانان و جوانان و «پیوند زدن عفاف، امنیت و شادکامی» در خانواده‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و رسانه‌ها به عنوان یک عامل کلیدی در پیشگیری از بدن‌نمایی، جلوه‌گری و پوشش‌های تحریک‌آمیز جنسی و افزایش قدرت تمیزدهی میان سبک‌های بهنجار از نابهنجار و متعاقباً گزینش و به‌کارگیری مرئیان براساس صلاحیت‌ها و توانمندی‌های مرتبط؛

۳- برگزاری دوره‌های معرفت‌افزایی و مهارت‌افزایی در تقویت سواد عمومی، تخصصی و تحلیل انتقادی سبک پوشش غربی در مهدکودک‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش فنی حرفه‌ای؛

۴- ایجاد مراکز استعدادیابی، رشد، خلاقیت و نوآوری و شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی؛

۵- راه‌اندازی و تقویت واحدهای پژوهشی، دانشگاهی و حوزوی رصد و مطالعات راهبردی پوشاک اسلامی ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی در اتصال با مراکز نوآوری، طراحی، تولید سنتی و صنعتی پوشاک اسلامی ایرانی:

- انجام مطالعات مردم‌شناختی و مخاطب‌شناسی (شناسایی نظام زیبایی‌شناختی، علایق، ترجیحات و ظرفیت‌های تاریخ فرهنگی) ناظر به موقعیت‌های مختلف جغرافیایی ایران فرهنگی؛
- انجام تحقیقات بازار و پایش مستمر روند تغییر سلیقه و ترجیحات مصرف‌کنندگان و روش‌های ذائقه‌سازی، جهت بخشی و هدایت نظام علائق و ترجیحات؛
- انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی ناظر به بومی‌سازی روش‌ها و استانداردهای فعالیت‌ها، خدمات (اعم از رسانه‌ای و تبلیغاتی، اجتماعی، اقتصادی و...)، زنجیره ارزش و رویدادهای حوزه سبک پوشش و صنعت پوشاک، فرایندهای شبکه‌سازی در ارائه خدمات طراحی پوشاک اسلامی ایرانی؛
- شناخت، رصد و تحلیل مداوم رقبای جهانی در حوزه پوشاک و فهم دقیق ظرفیت‌ها و فرصت‌های ایجاد ارزش افزوده در زنجیره پوشاک داخلی به منظور نقش‌آفرینی مؤثر ملی و بین‌المللی، ضمن ارتباط مؤثر با مراکز تحقیقاتی بین‌المللی به منظور انتقال دانش روز؛
- توسعه مطالعات آینده‌پژوهی در حوزه صنعت پوشاک و سبک پوشش اسلامی ایرانی در بعد جهانی، منطقه‌ای و ملی به منظور ترسیم دقیق افق پیش روی نقش‌آفرینی مؤثر و ویژند (برند)‌های داخلی در سبک پوشش اسلامی ایرانی و نیز رصد وضعیت، تحولات و روند پوشش در جامعه و نگرش مردم نسبت به پوشش اسلامی ایرانی به منظور آینده‌نگاری در این زمینه؛
- حمایت مادی و معنوی از توسعه پژوهش‌های پشتیبان سبک و شبکه‌سازی پوشش اسلامی ایرانی اعم از مطالعات و تحقیقات کاربردی، روند پژوهی، آینده‌پژوهی و....؛



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- هدایت و جهت بخشی هوشمند سرمایه‌گذاری در اجزاء مختلف زنجیره پوشاک اسلامی ایرانی - به ویژه تولید از تولید مواد اولیه (خصوصاً نساجی) تا تولید پوشاک - با تمرکز بر فرصت‌های کسب ارزش افزوده بالا، مبتنی بر ظرفیت‌های داخلی و مطالعات آینده پژوهی؛
- تعیین اولویت‌های واردات و صادرات حوزه پوشاک و تنظیم ساز و کارهای نظارت بر آن، مبتنی بر شناخت و ارزیابی صحیح ظرفیت‌های موجود، ایجاد ارزش افزوده تولید داخل و افزایش صادرات در برابر واردات در نسبت با افق پیش رو و آینده‌پژوهی صورت گرفته در حوزه صنعت پوشاک و مد لباس؛

ب- اقدامات تبلیغی - ترویجی

- ۱- ایجاد فضاهایی برای شکل‌گیری و تقویت ارتباطات و تعاملات اجزاء مختلف چرخه مد و لباس اسلامی ایرانی (از طراحی تا تولید، توزیع و بازاریابی و فروش) در قالب نمایشگاه‌ها، انجمن‌ها، جشنواره‌ها، رویدادها، همایش‌های تخصصی و سایر سازوکارهای مقتضی و نوین و هوش مصنوعی؛
- ۲- نظارت بر کیفیت بازنمایی سبک پوشش بانوان و آقایان در رسانه‌های داخلی (اعم از رسانه‌های جمعی و اجتماعی) به ویژه تبلیغات تجاری و همچنین نظارت بر چگونگی ارائه الگوهای پوشش بانوان و آقایان در تبلیغات محیطی و ویتترین فروشگاه‌ها از حیث تناسب آن با شاخص‌های عقیفانه اسلامی ایرانی پوشش با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی (مثل اصناف پوشاک) و برخورد قاطع با تخلفات به منظور مقابله با استفاده ابزاری از زنان و حفظ شأن و کرامت بانوان، جلوگیری از اشاعه نمادهای ایدئولوژی‌ها و مکاتب انحرافی و نمادهای جنسی و شکل‌گیری انگاره‌های جنسی از پوشش و آرایش بدن؛
- ۳- تنوع بخشی در تبلیغ و نمایش الگوهای پوشش اسلامی ایرانی با تکیه بر ظرفیت‌های متنوع ایران فرهنگی در پوشش عقیفانه و پرهیز از تکرار و یکنواختی و محدود شدن به نوع خاصی از محصولات اسلامی ایرانی لباس به منظور تأمین روحیه تنوع طلبی جوانان امروز، با در نظر گرفتن اصول و شاخص‌های وحدت بخش اسلامی ایرانی در حوزه پوشش؛
- ۴- طراحی برنامه‌ها و تولیدات رسانه‌ای تبلیغی ترویجی سناریو (فیلم‌نامه) محور و قرار دادن آن در چارچوب روایت‌های زندگی روزمره در راستای ایجاد نگرش مثبت در مخاطبین نسبت به مفاهیم اخلاقی غیرت، خویش‌داری، حیا و عفت در روابط اجتماعی به عنوان یک امر ارزشمند و حیاتی در زندگی روزمره؛
- ۵- طراحی و راه‌اندازی موزه‌های لباس اقوام ایرانی و نمایش سبک‌های متنوع اسلامی ایرانی پوشش، ضمن امکان عرضه نوآوری‌های اسلامی ایرانی لباس اقوام مبتنی بر اقتضانات جغرافیای فرهنگی هر منطقه؛



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- ۶- تصویرسازی صحیح و مثبت از زن ایرانی و نیز کیفیت پوشش بدن وی در رسانه‌ها (برنامه‌های تلویزیونی و تبلیغات تجاری) با ویژگی‌های خاص زیستی و مردم شناختی زن ایرانی به منظور تقویت عزت نفس و خودباوری وی به عنوان یک مسلمان ایرانی؛
- ۷- مواجهه بازدارنده با مد و لباس نامتعارف و ناهنجار چهره‌های شناخته شده، مشهور و سلبریتی در حوزه‌های ورزشی، هنری، سینمایی و رسانه‌ای (مجریان صدا و سیما)؛
- ۸- استفاده مبتکرانه و فنی از ظرفیت لباس ورزشی برای بازنمایی سیمای فاخر و کاربردی حجاب و سبک پوشش اسلامی ایرانی در رویدادهای جهانی؛
- ۹- حمایت از تشکیل و رشد انجمن‌ها، تشکل‌ها و مجامع صنفی حوزه لباس و سبک پوشش اسلامی ایرانی به ویژه ناظر به ظرفیت‌های لباس اقوام؛
- ۱۰- کاهش هزینه‌های تبلیغات ویزند(برند)های داخلی و اختصاص فضای مطلوب تبلیغ و نمایش به آنها در سطح رسانه‌های جمعی، اجتماعی و محیطی در عین محدودسازی و مقیدسازی تبلیغات ویزند(برند)های غیرایرانی در سطح رسانه‌های جمعی، اجتماعی و محیطی (با لحاظ شاخص‌ها و معیارهای کلی اسلامی ایرانی در پوشش و خلاقیت در سبک و طرح)؛
- ۱۱- طراحی الگوی تبلیغ و ترویج پوشش اسلامی ایرانی و رفع شبهات در زمینه زیست عقیفانه.

ج- اقتصادی - تجاری

- ۱- تضمین سودآوری و تأمین امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی از طریق اختصاص تسهیلات لازم برای حمایت از ویزند(برند)های شناخته شده فراملی و معتبر داخلی به منظور ورود به حوزه پوشاک اسلامی (رفع یا کاهش مالیات، خدمات بیمه، اعطای وام، فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم فنی، تأمین هدفمند ارزش پشتیبان، رفع محدودیت‌های قانونی و تسهیل فرایند اخذ مجوزهای قانونی و...)
- ۲- حمایت از تهیه و تأمین پارچه و لباس کارکنان دولت و بخش عمومی بر اساس تولیدات تولیدکنندگان اسلامی ایرانی پوشاک به ویژه نشان‌ها و ویزندهای صاحب سبک در پوشاک اسلامی ایرانی، ضمن ایجاد فضای رقابتی از طریق شاخص‌گذاری کیفیت، نوآوری، کارایی و تناسب با معیارهای اسلامی ایرانی؛
- ۳- قطع زنجیره قاچاق در چرخه تجاری پوشاک کشور از طریق تسهیل دسترسی فعالان صنفی و صنعتی پوشاک اسلامی به رقابتی‌ترین ظرفیت‌های داخلی و مزیت‌های معقول و مقرون به صرفه خارجی جهت تأمین مجموعه کالاها و خدمات مورد نیاز این صنف و صنعت برای بهینه‌سازی فرایندهای تولید و عرضه و کاهش قیمت تمام شده محصولات و توسعه بازارهای داخلی و خارجی آنها از طریق ایجاد بازار شفاف مبتنی بر خدمات دانش بنیان؛


www.sccf.ir

نشانی: خیابان طالقانی، بعد از تقاطع ولیعصر (ع.ج)، پلاک ۴۳۶، دیرناز شورای عالی انقلاب فرهنگی، تلفن: ۰۱۳۰۶۶۱۰۶۶۹۷۶۶



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۴- ایجاد مرکز سنجش و پایش کیفیت پوشاک ایرانی (در راستای ارائه مجوزهای کیفی لازم برای فعالیت تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایرانی) به منظور نشان‌گذاری مؤثر تنبیهی (منفی) به فروشندگان لباس‌های نابهنجار یا قاچاق و حمایتی (مثبت) به فروشندگان پوشاک با کیفیت اسلامی ایرانی و انجام اقدامات تنبیهی (مانند تذکر و پلمپ) و خدمات تشویقی (تبلیغات محیطی و...) مقتضی به منظور توسعه استانداردهای کیفیت در سبک پوشش اسلامی ایرانی؛

۵- اختصاص تسهیلات گمرکی و مالیاتی و قانونی برای واردات مواد اولیه، تولید و عرضه پوشاک اسلامی؛

۶- ایجاد و تقویت سازوکارهای نظارت پیشینی بر فرآیند طراحی و تولید لباس و سبک‌های پوشش بدن؛

۷- پیشبرد دیپلماسی فعال اقتصادی در کسب فناوری‌های پیشرفته (محصولات های‌تک) و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه سبک پوشش اسلامی؛

۸- توسعه مناطق آزاد تجاری بوم بنیان، ویژه پوشاک در نواحی مختلف مرزی ایران در راستای تقویت دیپلماسی اقتصادی و فرهنگی با محوریت پوشاک اقوام و ظرفیت‌های متنوع آن؛

۹- حذف شبکه‌های واسطه‌گری و دلالی در صنعت پوشاک.

د- حقوقی - نظارتی

۱- تنظیم و تصویب قوانین و مقررات مقتضی در تسهیل و حذف دیوان‌سالاری‌های زائد و همگرایی، هدفمندسازی و هوشمندسازی فرایندهای اداری پشتیبان صنعت پوشاک اسلامی ایرانی (از جمله امور تولیدی، امور گمرکی تا خدمات بیمه و امور مالیاتی)؛ از طریق ساز و کارها و تشریفات قانونی نظام حقوقی کشور در زمینه تصویب قوانین و مقررات؛

۲- تهیه دستورالعمل اجرایی و پیگیری اجرای الزام به نصب برچسب کالاهای پوشاکی (لیبلینگ) در بازار کشور، جهت جلوگیری از عرضه کالای غیرمجاز و یا بدون تطابق با برچسب و نشان تجاری کالا و حفظ حقوق و آگاهی مصرف‌کنندگان؛

۳- هدایت، نظارت و پایش پیوسته رعایت حجاب و موازین شرعی پوشش و شاخص‌های فرهنگی خصوصاً در مورد بانوان برای لباس واحد یا رسمی یا تأمین نهادها و مجموعه‌های عمومی و دولتی به ویژه مجموعه‌هایی که روزانه در تعامل حداکثری با اقشار مختلف جامعه هستند؛ مثل معلمان، کارکنان بانک‌ها، بیمه‌ها، مراکز بهداشتی-درمانی، مراکز خدماتی، رفاهی- حمل و نقل عمومی و... و اتخاذ اقدامات تشویقی و تنبیهی الزام‌آور و مقتضی؛

www.sccr.ir



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۴- ایجاد جریان، ائتلاف و رویدادهای بین‌المللی در سطح جهان اسلام با نوآوری و کارآفرینی الگوهای اسلامی پوشاک و فعال‌سازی مؤثر ظرفیت ویزند(برند)ها، انجمن‌ها و تشکل‌های مردمی داخلی شاخص در سبک پوشش اسلامی- ایرانی؛

۵- حمایت و پشتیبانی از تأسیس و نوسازی زیرساخت‌ها، فناوری‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای فعال در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی؛

۶- برگزاری نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، رویدادها و همایش‌های تخصصی سبک پوشش اسلامی- ایرانی، طراحی و اجرای رویدادهای جریان‌ساز فرهنگی هنری ملی و بین‌المللی در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی با استانداردها و روش‌های مبتکرانه بومی، متناسب با کرامت انسانی و در چارچوب شرع اسلام و قوانین نظام اسلامی، ضمن جذب مشارکت مجموعه‌های بین‌المللی و کشورهای فعال در حوزه سبک پوشش اسلامی؛

۷- تشکیل بنیاد ملی سبک پوشش اسلامی ایرانی و اتخاذ تدابیر لازم جهت اجرایی‌سازی این سند.

ماده ۶- الزامات اجرایی (راهبری و اجرا)

۱- مسئولیت اجرایی سازی سند ملی سبک پوشش اسلامی ایرانی بر عهده شورای راهبری تخصصی سند با ترکیب ذیل است:

الف- اعضای حقوقی شورای راهبری عبارتند از:

۱- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام‌الاختیار ایشان (رئیس شورای راهبری)

۲- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور (دبیر شورای راهبری)

۳- معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

۴- رئیس شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی

۵- رئیس شورای حوزوی شورای عالی انقلاب فرهنگی

۶- یکی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی

۷- معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه

۸- رئیس شورای اجتماعی کشور

۹- نماینده تام‌الاختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی

۱۰- نماینده تام‌الاختیار از مرکز ملی فضای مجازی

۱۱- نماینده تام‌الاختیار از پلیس فتا

۱۲- معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱۳- معاون ذی‌ربط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

۱۴- معاون صنایع عمومی وزارت صمت

www.scef.ir



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۱۵- معاون تجارت و خدمات و وزارت صمت

۱۶- رئیس اتاق اصناف ایران

ب- اعضای حقیقی شورای راهبری عبارتند از:

- ۱- یک نفر از اساتید دانشگاه در حوزه مرتبط
- ۲- دو نفر (الزاماً یک نفر از بانوان) از فعالان فرهنگی و هنری حوزه طراحی لباس و ترویج عفاف و حجاب
- ۳- دو نفر از فعالان صنفی - صنعتی پوشاک.

تبصره ۱- دبیرخانه شورای راهبری در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مستقر می‌باشد.

تبصره ۲- اعضای حقیقی به پیشنهاد رییس شورا و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی به مدت دو سال تعیین شده و حکم ایشان را رییس شورای راهبری صادر می‌نماید.

۲- شورای راهبری مسئول رصد مداوم وضعیت مد و لباس، هماهنگی و برنامه ریزی و پیگیری اجرای سند ملی سبک پوشش اسلامی ایرانی می‌باشد.

تبصره ۳- این شورا، سالیانه گزارش اجرای برنامه‌های اجرایی و اثربخشی آنها را با همکاری سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان اداری و استخدامی کشور و سایر دستگاه‌های مسئول، تهیه و به دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌نماید.

۳- شورای راهبری، مسئول روزآمدسازی سند است. این شورا حداکثر هر پنج سال یکبار سند را روزآمد نموده و برای تصویب در شورای عالی انقلاب فرهنگی به دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال می‌نماید.

۴- مأموریت شورای راهبری سند، وضع سیاست‌ها و ضوابط لازم و نظارت بر عملکرد کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در حیطه مأموریتی سند است؛ و تهیه پیش نویس دستورالعمل و آیین‌نامه‌های سیاستی و اجرایی در چارچوب این سند، جزء مأموریت‌های کارگروه ساماندهی مد و لباس است.

۵- دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند اعتبارات مورد نیاز برای اجرای فعالیت‌های این مصوبه را پیش‌بینی و در زمان تدوین لوائح بودجه سنواتی، به سازمان برنامه و بودجه ارسال نمایند.

۶- دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی که توسط شورای راهبری سند تعیین می‌شوند، موظف هستند ظرف مدت دو ماه پس از تصویب و ابلاغ سند، برنامه‌های اجرایی داخلی خود را در نسبت با پیشبرد هدفمند این سند با توجه به جایگاه و مأموریت خود در منظومه مسئولین اصلی عرصه حکمرانی و عرصه مردمی سبک پوشش اسلامی ایرانی، تنظیم نموده تا در قالب نگاهت نهادی، به تأیید و تصویب شورای راهبری سند برسد. همچنین هر شش ماه یکبار گزارش عملکرد خود را به این شورا ارائه دهند.



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

تبصره ۴- در تمام فعالیت‌ها، توجه به ظرفیت مجموعه‌های مردمی و حمایت کافی و بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت جبهه مردمی فعال در حوزه سبک پوشش اسلامی ایرانی ضرورت دارد.

۷- به منظور رفع خلأهای قانونی در پیشبرد مفاد سند حاضر، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است، حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از ابلاغ این سند، اصلاحات و ویرایش جدیدی از قانون ساماندهی مد و لباس و یا آیین‌نامه اجرایی آن را تدوین و در هیأت وزیران یا مجلس شورای اسلامی تصویب نماید.

۸- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است برای تقویت ظرفیت اجرایی و عملیاتی جهت تحقق اهداف این سند و ساماندهی مد و لباس در کشور، اساسنامه و ساختار «بنیاد ملی سبک پوشش ایرانی اسلامی» را ظرف مدت سه ماه پس از ابلاغ این سند در چارچوب قوانین جاری با استفاده از ظرفیت‌های موجود در نظام اداری به شورای عالی انقلاب فرهنگی پیشنهاد نموده و پس از تصویب؛ آن را تأسیس نماید.

تبصره ۵- نظارت بر حسن اجرای این سند برعهده شورای عالی انقلاب فرهنگی است و شورای راهبری سند موظف است در پایان فرودین ماه هر سال، گزارش عملکرد سالانه خود را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه نماید.

ماده ۷: تصویب

این سند که مشتمل بر یک مقدمه، ۷ ماده و ۵ تبصره؛ در جلسه ۹۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ، لازم الاجراء می‌باشد.

محمد مخبر
سرپرست ریاست جمهوری و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی

رونوشت به انضمام یک نسخه مصوبه، به:

- دفتر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
- دفتر رئیس جمهور
- مجلس شورای اسلامی
- شورای نگهبان قانون اساسی
- قوه قضائیه
- دیوان محاسبات کشور
- معاونت امور مجلس ریاست جمهوری
- معاونت حقوقی ریاست جمهوری
- اداره کل تدوین و تنقیح و مقررات نهاد ریاست جمهوری
- دفتر بازرسی ویژه رئیس جمهور
- وزارت دادگستری (برای درج در روزنامه رسمی کشور)
- دبیرخانه شورای معین و امور شورای عالی انقلاب فرهنگی
- اداره کل حوزه ریاست دبیرخانه شورای عالی
- و اداره کل امور حقوقی و تدوین مقررات دبیرخانه شورای عالی، ابلاغ می‌شود.