

# گفت

● ماهنامه سازمان تبلیغات اسلامی  
● تیر ۱۴۰۳ ● شماره ۲۰

# قرآن در متن زندگی

۲۰ میلیون نفر مخاطب پویش زندگی با آیه‌ها شدند

## همراه با گفت‌وگو و روایت‌هایی از:

حجت الاسلام حسین روحانی‌نژاد، حجت الاسلام محمد قمی، حجت الاسلام روح الله حریرزوی،  
محمد مهدی دادمان، حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان، حجت الاسلام علیرضا نجیمی، نیره آزادی  
حجت الاسلام عبدالکریم پاک‌نیا، حجت الاسلام محمد مهدی ماندگاری، حجت الاسلام رضا غلامی،  
مجدالدین معلمی، یاشار عبدالحسین زاده، حجت الاسلام علی نقی زاده، مهران عباسی،  
اسماعیل سلطانی، حجت الاسلام رضا عزت‌زمانی، حجت الاسلام حمیدرضا قربانیان،  
دکتر محمدرضا سنگری، حجت الاسلام قربانیان و حجت الاسلام وحید پیرشریف



تبیان آنلاین  
TebyanOnline



مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ  
مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا

در میان مؤمنان مردانی هستند که بر سر عهده‌ای که با خدا بستند صادقانه ایستاده‌اند؛ بعضی پیمان خود را به آخر بردند و در راه او به شهادت رسیدند و بعضی دیگر در انتظارند؛ آنها هرگز عهد و پیمان خود را تغییر ندادند

جانشین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده  
سر دبیر: علی مراد خانی  
دبیر تحریریه: علی عمادی  
تحریریه: هدی سادات پاک‌نهاد  
عطیه طالب پور و امیر محمد غفاری  
مدیر هنری: رهام بهزادی  
دبیر عکس: محمد علی سعادت فیینی  
باسپاس از: حمید و کیلی، سمیه عظیمی  
ستوده و عطیه کشاورز

مدیر اجرایی: محمد عبدالهادی  
گروه اجرایی: رسول اسماعیلی، شیما ناصری  
زینب آزاد، فاطمه یزدانی خرم، شهاب بیرجندی  
مائده جلیلی، حائیه درخشان  
و علی کوهساری نصیر لو  
با تقدیر از همراهی:  
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی  
حجت الاسلام والمسلمین روح‌الله حریرزوی  
و محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،  
سازمان تبلیغات اسلامی  
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰  
نشانی شبکه‌های اجتماعی:  
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی  
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.



آسان مثل ازدواج



لبخندتان را قاب گرفته‌ایم حاج آقا!



از داغ‌ت گلستان سوخت



به رنگ ولایت



گامی مؤثر برای اصلاح رفتارها



وعده‌ها فراموش نشوند

- حسینی‌ه ارشاد برای جبهه فرهنگی انقلاب ۴۰
- آسان مثل ازدواج ۴۴
- هنر زندگی**
- ورود قرآن به زندگی مردم ۴۸
- هم‌نوایی محرم و قرآن ۵۰
- مقاومت؛ جدی‌ترین موضوع روز ۵۲
- پلی برای پیوند جوانان با قرآن ۵۴
- گامی مؤثر برای اصلاح رفتارها ۵۶
- حتی دشمن را تحت تاثیر قرار داد ۵۸

- ۸ میلیون خدمت رایگان در ۴۰ روز ۲۳
- وعده‌ها فراموش نشوند ۲۴
- نقش آفرینی در بزنگاه‌های حساس ۲۶
- بدون سانسور روی آنتن زنده ۲۸
- هنر روایت**
- موفق در بازآفرینی ۳۲
- هدف؛ ورود نویسندگان به چرخه فرهنگی انقلاب ۳۴
- خیلی دورتر از چین ۳۶
- روایتی از تهرانی‌های مقیم یزد ۳۸

- به رنگ ولایت ۴
- فرصتی برای همدلی و انسجام اجتماعی ۷
- مهم‌ترین حادثه تاریخ اسلام ۸
- پاتوقی به وسعت ایران ۱۰
- پرونده ویژه**
- از داغ‌ت گلستان سوخت ۱۴
- جمهور، عزادار شهید جمهور ۱۶
- از یادها نمی‌روند ۲۰
- لبخندتان را قاب گرفته‌ایم حاج آقا! ۲۲

گفتارها و نوشتارهایی از: حجت الاسلام حسین روحانی نژاد، حجت الاسلام محمد قمی، حجت الاسلام روح الله حریرزوی، محمدمهدی دادمان، حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان، حجت الاسلام علیرضا نجیمی، حجت الاسلام عبدالکریم پاک نیا، حجت الاسلام محمدمهدی ماندگاری، حجت الاسلام رضا غلامی، مجدالدین معلمی، یاشار عبدالحسین زاده، حجت الاسلام علی تقی زاده، مهران عباسی، اسماعیل سلطانی، حجت الاسلام رضا عزت زمانی، حجت الاسلام حمیدرضا قربانیان، دکتر محمدرضا سنگری، حجت الاسلام قربانیان، حجت الاسلام وحید پیرشریف و نیره آزادی

## یادداشت

### برایند سه گفتمان

حجت الاسلام والمسلمین روح الله حریرزوی  
قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی

بعد از شهادت رئیس جمهور محبوب و پرتلاش، آیت الله رئیسی و همراهانشان که باعث یک صدمه روحی و غم بزرگ برای مردم ایران شد، فقدان یک مسئول خدوم و یک



مدیر باکفایت بیش از هر زمان برای مردم محسوس شد. کشور در شرایطی قرار گرفته بود که انتخاب فردی با این خصلت‌ها و ایجاد دولتی با این ویژگی‌ها یعنی دولتی خدمت‌گزار، پرکار، خستگی‌ناپذیر، معتقد و ملتزم به مبانی، آرمان‌ها و برنامه‌های انقلاب اسلامی در اولویت قرار داشت.

تبیین ابعاد مختلف مبانی نظری دولت‌مرد تراز انقلاب از یک سو و به میدان آوردن مردم و گروه‌های خودجوش برای استمرار فرهنگ خدمت‌رسانی از سوی دیگر به‌عنوان دغدغه نیروهای جبهه انقلاب مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. عقلانیت انقلابی دغدغه‌مندان و فعالان جهادی حاکی از برجستگی گفتمان خدمت، و لزوم استمرار آن در شرایط کنونی کشور بود. همچنین به دلیل شرایط جهان و ظلم مضاعف صهیونیست‌ها علیه مردم غزه، ضرورت توأم شدن گفتمان خدمت و گفتمان مقاومت احساس می‌شد. از سوی دیگر ضرورت حضور مردم و مشارکت آنها برای تشکیل دولت جدید، خصوصا با توجه به فشارهای اقتصاد اضطراری موجود در معیشت بعضی از سطوح جامعه اقتصادی و کاهش انگیزه حضور آنان پای صندوق رأی، ضرورت تأکید بر گفتمان مشارکت را نشان می‌داد.

این سه گفتمان یعنی خدمت، مقاومت و مشارکت، سه ضلع یک مثلث جامع گفتمانی را تشکیل داد که باید در فضای ذهنی جامعه پررنگ‌تر شده و مطالبه آن توسط مردم مورد توجه قرار می‌گرفت. در همین راستا ستادی به نام ستاد چله خدمت توسط فعالان جهادی در جبهه انقلاب اسلامی و با حضور تشکل‌های مردمی فعال در حوزه فرهنگ و تبلیغ تشکیل شد و ابعاد مختلف خدمت‌رسانی توسط مردم و گروه‌های مردمی، در کنار استمرار خدمات دولت سیزدهم مورد پیگیری قرار گرفت.



- ۶۰ هم تحصیل، هم قرآن آموزی
- ۶۲ هدایت با سوره مریم

#### هنر تبلیغ

- ۶۶ روز انرژی هسته‌ای مسلمانان جهان
- ۶۸ راهی برای خنثی‌سازی هجمه‌های دشمن
- ۷۲ ۵۲ سال خدمت به روضه سید الشهدا
- ۷۴ برای ترویج زیست‌بوم هیأت
- ۷۶ کتاب خدا مهجور نماد
- ۷۸ مردم، مهمان و میزبان غدیر





مهمانی ده کیلومتری غدیر  
در تهران با شور و حالی افزون تر  
از گذشته برپا شد

# به رنگ ولایت

**هدی سادات پاك نهاد | جشن عيد غدیر امسال در سراسر ایران باشکوه و عظمت بیشتری برگزار شد. در این میان، مهمانی ۳۰۰ کیلومتری غدیر در مسیرهای مختلفی در سراسر کشور، جلوه‌ای ویژه از این جشن بزرگ را به نمایش گذاشت. در تهران همچون سال گذشته جشن غدیر در مسیری به طول ۱۰ کیلومتر از میدان آزادی تا حد فاصل خیابان دماوند، تقاطع سبلان برپا بود اما این جشن بزرگ علاوه بر تهران در ۱۴۰ شهر کشور برگزار، و در مجموع این مهمانی بزرگ سراسری در کشور به طول ۳۰۰ کیلومتر برآورد شد. آنچه در پی می‌آید، گزارشی از حضور در مهمانی تهران است و نذرهای جالبی که در این مسیر بیشتر به چشم می‌آید؛ مهمانی بزرگی که به اندازه ایران گسترده بود و خیابان‌های کشور را به رنگ ولایت درآورد؛ این رنگ تا ابد ماندنی باشد!**





می‌خواست که یک صلوات بر محمد و آل محمد (ص) بفرستند.

#### ۱. اهدای عروسک در خیابان

در مراسم مهمانی ده کیلومتری غدیر، روایتی از مغازه عروسک فروشی که قفسه‌هایش را با اهدای عروسک‌ها به مردم خالی کرد، نمایانگر یک احترام و ارادت قابل توجه به امام علی (علیه‌السلام) است؛ چراکه این مغازه‌دار عروسک فروشی به جای استفاده از این فرصت برای فروش و تجارت، تصمیم گرفت به اهدای عروسک‌های خود به مردم بپردازد. این عمل از طرف مغازه‌دار، به‌ویژه در مراسمی چون مهمانی ده کیلومتری غدیر، باعث ایجاد یک اتمسفر متفاوت و پرنرژی شد و نشان داد که در مراسم‌های مذهبی و اسلامی، تواضع، تعهد به خدمت و احترام به ارزش‌های دینی می‌تواند به شکل‌های مختلفی نمایان شود و این اعمال می‌تواند اثرات بزرگی در جامعه داشته باشد.

#### ۲. ساندویچ گرم در پیکان، آبمیوه خنک روی چرخ دستی

در مهمانی ده کیلومتری غدیر، نغمه‌های عشق و ایثار از هر طرف به گوش می‌رسید. هر گوشه‌ای از این جشن مردمی، حکایتی از سخاوت و ارادت مردم به امام علی (ع) و اطرافیان‌ش روایت می‌کرد. در کنار نذورات گران‌قیمت برخی موب‌ها، شاهد پیکان سفیدرنگی بودیم که در طول مسیر، صندوق عقب ماشین خود را پر از ساندویچ‌های خوشمزه و گرم کرده بود و به مردم نذری می‌داد. یا کمی آن طرف‌تر نیز یک چرخ‌دستی با بنر «به عشق امیرالمؤمنین امروز آبمیوه صلواتی» خودنمایی می‌کرد. پشت چرخ‌دستی، پسر جوانی ایستاده بود و لیوان‌های خنک آبمیوه را به دست مردم می‌داد.

جشن غدیر نمادی از عشق و ارادت به امام علی (ع) مهمانی ده کیلومتری غدیر، تابلویی زیبا از عشق و ارادت مردم ایران به امام علی (ع) است که در آن، نذر و ایثار افراد با هر سطح تمکن مالی، به‌وضوح قابل مشاهده است. این نذرها یادآور این نکته است که عشق و ارادت به اهل بیت (ع) مرز و محدودیتی ندارد و هر کس به اندازه توان خودش می‌تواند در این مسیر قدم بردارد.

مهمانی ده کیلومتری غدیر فقط یک راهپیمایی ساده نبود، بلکه حرکتی فرهنگی و اجتماعی با پیام‌های عمیق و ماندگار بود. این رویداد، بار دیگر ثابت کرد که مردم ایران عاشق و دلداده امام علی (ع) و خاندان اهل بیت (ع) هستند و حاضرند برای پاسداشت ارزش‌های دینی و انقلابی خود، از جان و مال خود مایه بگذارند.

این رویداد عظیم، عشق و ارادت مردم ایران به امام علی (ع) را به زیبایی به تصویر کشید و یقیناً در تاریخ انقلاب اسلامی ایران ماندگار خواهد شد.

هوای گرم تیرماه بود، اما شور و اشتیاق و صف‌ناپذیری در خیابان‌های تهران موج می‌زد. جمعیت انبوهی از مردم از پیر و جوان، زن و مرد، با لباس‌های رنگی و پرچم‌های یا علی در دست، راهی بزرگ‌ترین جشن غدیر ایران شده بودند. من هم در میان این سیل خروشان، رهسپار مهمانی ده کیلومتری غدیر بودم.

از میدان امام حسین (ع) که حرکت کردم، گویی وارد دنیایی دیگر شده بودم. خیابان‌ها مملو از موب‌های رنگارنگ بود که هر کدام جلوه و زیبایی خاصی به این جشن مردمی می‌بخشیدند. نوای مداحی و سرودهای غدیری از بلندگوها به گوش می‌رسید و شور و حال عجیبی در فضا حاکم بود. در طول مسیر، موب‌های مختلفی را دیدم که خدمات متنوعی به مهمانان ارائه می‌دادند. از چای و شربت نذری گرفته تا غذاهای گرم و سرد، از توزیع نذری و هدایا تا برپایی غرفه‌های مشاوره و پاسخگویی به سوالات مذهبی. اما آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کرد، عشق و ارادت مردم به امام علی (ع) بود. این عشق و ارادت را در چهره‌های شاد و پرشور آنها، در اشک‌های شوق و در نذرهای خالصانه‌شان می‌شد تماشا کرد.

در این مهمانی بزرگ و باشکوه، شاهد حضور تعداد زیادی از افراد بودیم که با نذرهای مختلف، عشق و ارادت خود را به امام علی (ع) نشان می‌دادند.

#### ۳. میزبانی از مردم با عطر میلیونی

در میان سیل عظیم عاشقان مولا علی (ع) در مهمانی ده کیلومتری غدیر، حضور جوانی متمایز و خاص بود. او با ظاهری آراسته و چهره‌ای بشاش، در طول مسیر حرکت مردم، با عطری خوش و گران‌قیمت به استقبال آنان می‌رفت و با حرکتی زیبا، عطر را بر دست‌ها و لباس‌هایشان می‌پاشید. این جوان نذر کرده بود که در عید غدیر، با عطر گران‌قیمت تام‌فورد به میهمانان این جشن مردمی عطر هدیه دهد.

حرکت زیبایی این پسر جوان، توجه بسیاری از مردم را به خود جلب می‌کرد. مردم با دیدن او، لبخندی بر لب می‌زدند و از بوی خوش این عطر لذت می‌بردند.

حضور این پسر جوان و خوش‌رو در این مهمانی، و عطرپاشی او با تام‌فورد گران‌قیمت، یکی از صحنه‌های ماندگار این رویداد عظیم بود.

#### ۴. شیرین مثل غدیر

نذر جالب یک وانتی در توزیع طالبی به‌شروط صلوات، یکی از جلوه‌های زیبای دیگر این رویداد عظیم بود. وانت پر از طالبی بود و راننده آن، مردی میان‌سال با چهره‌ای گشاده و لبخندی گرم، با صدای بلند فریاد می‌زد: به عشق امیرالمؤمنین هر کیلو فقط یک صلوات! مردم با دیدن این صحنه، با اشتیاق به سمت وانت می‌رفتند. راننده وانت با صبر و حوصله به هر نفر یک طالبی می‌داد و از آنها





در سخنان دکتر نیره آزادی درباره مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر مطرح شد؛

# فرصتی برای همدلی و انسجام اجتماعی

❏ کار رسانه‌ای پیامبر در روز عید غدیر

کار رسانه‌ای پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله در روز عید غدیر یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین اقدامات ایشان در تاریخ اسلام محسوب می‌شود. این اقدام نه تنها به عنوان یک واقعه تاریخی، بلکه به عنوان یک درس و الگو برای جامعه اسلامی در ارتباط با تبلیغ و ابلاغ پیام‌های دینی و ارزش‌های اسلامی است.

پیامبر اکرم (ص) از زمان مناسب به نام حجة الوداع استفاده کردند، چون همه می‌دانستند که این آخرین حج پیغمبر است؛ لذا از تمام کشورها، ملیت‌ها، قومیت‌ها، بلاد، قوم و قبیله‌ها شرکت کرده بودند. دوم، از مکان مناسب یعنی برکه غدیر خم استفاده کردند. همچنین پیامبر اکرم برای رسانه‌ای کردن این جریان بزرگ از هنر استفاده کردند و آن اولین شعری بود که برای غدیر توسط حسان بن ثابت در این روز سروده شد.

یکی دیگر از اقدامات رسانه‌ای پیامبر (ص) استفاده از صنعت تکرار بود؛ برای اینکه این روز بزرگ و مهم در ذهن‌ها بماند پیغمبر اکرم (ص) این واقعه را سه روز تکرار کردند. به خاطر این موارد، غدیر بسیار با اهمیت است و این مراسم به یک جشن بزرگ تبدیل شد.

مهمانی ده کیلومتری غدیر که در عید غدیر سال ۱۴۰۳ در تهران و دیگر شهرها برگزار شد، بار دیگر با حضور میلیون‌ها نفر از مردم ایران به جشنواره‌ای عظیم از عشق و ارادت به امام علی (ع) مبدل گشت. حضور پرشور مردم در این راهپیمایی باشکوه، جلوه‌ای از وحدت و همدلی ملت ایران در پاسداشت ارزش‌های دینی و انقلابی بود. مردم ایران از پیر و جوان، زن و مرد، با نغمه‌های یا علی و الله اکبر و در دست داشتن پرچم‌های سبز و رنگی، عشق و ارادت خود به ولایت را به نمایش گذاشتند. دکتر نیره آزادی، مسئول مجموعه مبلغان شهر تهران و کارشناس مذهبی اهمیت والای این روز و واقعه تاریخی غدیر خم را دلیل برگزاری مهمانی ده کیلومتری غدیر دانست و در ادامه به اهمیت برگزاری این جشن بزرگ پرداخت.





پذیرایی می‌شود و با خوشحالی هدایا به آنها داده می‌شود؛ این مهمانی وفادار و همبستگی مردم را زیاد می‌کند، به همه مردم روحیه همدلی می‌دهد، شادی اجتماعی را تقویت می‌کند و باعث می‌شود که مردم همگی بر روی امیرالمؤمنین علی (ع) و بزرگی ایشان اتفاق نظر داشته باشند.

### ۱ نقش کلیدی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

نقش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در گسترش پیام جشن غدیر بسیار مهم و قابل توجه است؛ چون از مدت‌ها پیش تبلیغ مهمانی ۱۰ کیلومتری در حال انجام بود؛ اما نکته مهم این است که پیام غدیر، پیام رهبریت حکومت اسلامی بعد از پیغمبر (ص) است و چون کشور ما به‌عنوان پایگاه شیعه در جهان شناخته می‌شود ما تا می‌توانیم باید در رابطه با این پیام در رسانه‌ها و فضای مجازی تبلیغات کنیم. صحبت از جشن بزرگ غدیر صحبت از این است که برپایی این جشن چه تأثیری در برپایی دین یعنی ادامه پیدا کردن روند حکومت اسلامی در این دوره آخرالزمان خواهد داشت؛ مسلماً این جشن همه را تشویق می‌کند که در این مهمانی شرکت کنند و یک کاری برای امیرالمؤمنین (ع) انجام دهند؛ لذا رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی با تبلیغ جشن غدیر به‌گونه‌ای همه مردم را پای کار امیرالمؤمنین می‌آورند و این خیلی اهمیت دارد.

### ۲ فرصتی برای ارتقای اخلاق اجتماعی و انسجام ملی

بهترین زمانی که انسان‌ها می‌توانند با همدیگر تعامل داشته باشند در همین تجمعات است. وقتی شما چنین مراسم بزرگی برپا می‌کنید قطعاً از همه افکار و اقشار در این مراسم شرکت می‌کنند و چون نوع تعاملات افراد در این جشن با مهربانی و خوش‌رویی است، این باعث می‌شود که ارتباط مردم با همدیگر به‌واسطه جشن مولا امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام آنقدر اخلاق‌مدارانه باشد که بعداً اگر جایی این افراد همدیگر را ببینند بلافاصله یاد آن روز خوش جشن مولا می‌افتند که چقدر نسبت به هم محبت داشتند و این سطح اخلاق اجتماعی را در جامعه بالا می‌برد و باعث انسجام ملی می‌شود.

### ۳ ائمه اطهار (ع)، آغازگر جشن غدیر

ائمه اطهار آغازگر جشن غدیر بودند. بعد از واقعه غدیر، حضرات معصومین در شب عید غدیر یعنی در ایام سه روز غدیر جشن می‌گرفتند و مهمانی می‌دادند و مردم را دعوت می‌کردند. اتفاقاً خود امیرالمؤمنین علی (ع) یکبار یک روز غدیری که به جمعه افتاده بود همه را دعوت نمودند و خودشان سخنرانی کردند و شب همه را منزل امام حسن مجتبی (ع) بردند. زمانی که مهمان‌ها می‌خواستند خارج شوند حضرت امیر (ع) به همه هدایایی دادند. امام رضا (ع) هرکسی در ایام غدیر به منزلشان می‌آمد حتماً او را شام نکه می‌داشتند و زمانی که می‌خواستند بروند از پارچه‌های حریر گرفته تا انگشتر هدیه می‌دادند و می‌گفتند این را به بچه‌هایتان برسانید؛ بنابراین سابقه جشن و مهمانی برای عید غدیر به زمان ائمه اطهار برمی‌گردد که این اهمیت و بزرگی غدیر را می‌رساند. پیغمبر در طول دوران عمرشان فقط یکبار گفتند شاهان به غایبان این پیام را برسانند آن هم واقعه غدیر بود.



### ۴ نمایش وحدت و وفاداری بنظر مردم

مهمانی غدیر یک نقطه عطف برای ایجاد و تقویت روحیه همدلی و همبستگی است چرا که نقطه اشتراک همه مردم کشور ما و همه مردم دنیا امیرالمؤمنین علی (ع) است. خیلی از افراد کشورهای دیگر مسلمان نیستند؛ اما با این وجود حضرت علی (ع) را می‌شناسند و در کشور خودمان مردم زیادی هستند که نمی‌توانند مراسمی بگیرند؛ ولی وقتی که یک مهمانی بزرگ برای ولایت مولا امیرالمؤمنین و اعلام رهبری مولا ترتیب داده می‌شود همه مردم شرکت می‌کنند. شما اگر دقت کرده باشید هر ساله شادی مردم را می‌بینیم که با خوشحالی در این جشن شرکت می‌کنند، با خوشحالی از آنها

## مهم‌ترین حادثه تاریخ اسلام



حجت‌الاسلام  
عبدالکریم پاک‌نیا  
محقق، نویسنده و  
استاد حوزه علمیه

حدیث غدیر یکی از متقن‌ترین دلایل حقانیت باورهای شیعی در طول تاریخ اسلام بوده و هست؛ چرا که حدیث غدیر به‌عنوان آخرین پیام رسالت پیامبر (ص) و منشور ابدی امامت، حجتی قاطع برای تمامی مسلمانان جهان تار و پود قیامت است. بنیانگذار غدیر آن چنان واضح و روشن سخن گفته است که برای احدی جای انکار و تردید باقی نمی‌گذارد. غدیر یک حادثه ساده و با خاربه معمولی نیست، بلکه قلب و روح فرهنگ متعالی اسلام و مبنای مشروعیت رهبری الهی و تثبیت ولایت حق مداران است. در حقیقت

مهمانی ده  
کیلومتری غدیر  
نه تنها نمادی از  
تقویت وحدت  
و همبستگی  
اسلامی است،  
بلکه نقطه  
عطفی در تاریخ  
اسلام است که  
پایه‌گذاری و حفظ  
وحدت امت  
اسلامی را تقویت  
می‌کند. این  
رویداد به‌عنوان  
نمادی از ولایت و  
انس مسلمانان با  
امامت و ولایت  
امام علی (ع) و  
به‌عنوان ستون  
اصولی اصالت  
دینی و فرهنگی  
اسلامی، به یادگار  
خواهد ماند

# جبران کم کاری تاریخ

حجت الاسلام محمد جواد فقیه  
استاد حوزه و دانشگاه



واقعه غدیر آن گونه که از آیات قرآن کریم برمی آید، ثمره بعثت نبی مکرم اسلام (ص) است و به دلیل تداوم راه پیامبر (ص) اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چنانچه در قرآن کریم خطاب به حضرت رسول (ص) آمده است که اگر ولایت علی (ع) و اولاد علی (ع) را ابلاغ نکنی، گویی که رسالت خود را به اتمام نرسانده‌ای و امر اسلام ابتر خواهد ماند.

پیامبر (ص) از ایمان‌های ضعیف مردم و تشکیلات قدرتمند اقلیت منافق هراس داشتند؛ چون از اوایل بعثت زمینه پذیرش را کمتر در آنها دیده بود، به همین دلیل تمهید حضرت برای ابلاغ این امر با ایجاد حساسیت و چیدن برنامه چند روزه و بیعت گرفتن رسمی انجام گرفت تا رسماً در تاریخ ثبت شود و کسی را یارای انکار آن نباشد. کسی که بخواهد واقعیت را بشناسد و به سعادت و کمال برسد با واقعه غدیر حجت بر او تمام شده و این از موهبت‌های غدیر است.

اگر مردم ماهیت غدیر را درک می‌کردند، اجازه اهمال در آن را از سوی منافقان با توجیهات عوامانه مثل جوان و خشن بودن امام علی (ع) نمی‌پذیرفتند و شجره بنی‌امیه روی کار نمی‌آمد، امام حسین (ع) به مسلخ کربلا نمی‌رفت و فتنه‌ها ایجاد نمی‌شد. حالا که این گونه رقم نخورد، بر ماست که به وسعت کم کاری تاریخ در این قضیه بپردازیم. بنابر توصیه پیامبر اکرم (ص) در خطبه غدیر هم درخواست شده این پیام را به فرزندانمان به عنوان یک سنت حسنه خانوادگی و به جامعه و جهانیان به عنوان یک خبر تاریخی موثر و حرکت آفرین برسانیم. نباید فکر کنیم غدیر تمام شده است. اگر خطبه غدیر را خوانده باشیم، می‌فهمیم که غدیر همچنان ادامه دارد؛ چرا که در این خطبه پیامبر (ص) ولایت امیرالمومنین (ع) و تک تک ائمه (ع) را نام بردند و برای ایشان بیعت گرفتند.

در بطن پیام غدیر پیام انتظار و ایجاد مقدمات ظهور منجی به صورت پررنگ نهفته است؛ این پیام را باید در ابعاد گوناگون توأم با شور و احساس و شعور و منطق به گوش همه رساند. اگر درباره محرم هم این منطق و شعور نبود، امروز فراموش می‌شد و سیل عظیم اربعین و این حرکت بزرگ جهانی پیش نمی‌آمد. یکی از مصادیق این شور و هیجان و ظهور احساسات صادقانه برپایی جشن‌های گسترده غدیر در هر کوی و برزن است و این به یک فرهنگ عمومی تبدیل شده است.

جشن غدیر باعث تقویت امید در دل شیعیان، جذب ضعیف‌الایمان‌ها، ناامید شدن دشمنان و ایجاد جلوه‌ای برای جبهه حق شده است. اینها از برکات این میهمانی گسترده است. میهمانی میلیونی و کیلومتری غدیر نشان داد که مردم طرفدار دین هستند و این گونه کارها نماد دین‌داری مردم است که باید تقویت شود. این کارها انسجام اجتماعی حول محور مقدسات را فراهم می‌کند. مانع گسست اجتماعی و دوقطبی‌های کاذب می‌شود، اینها بزرگترین دستاورد تجمعات عید غدیر است. ان‌شالله این جشن‌ها و موکب‌های میلیونی به یک فرهنگ تبدیل شود.



می‌داند؟

برگزاری مهمانی ده کیلومتری عید غدیر در تهران و شهرهای دیگر برکات فراوانی در جامعه دارد. طرح روز غدیر و به نمایش گذاشتن عید الله اکبر است به عموم مردم و یاد آوری آن برنامه با شکوهی است که رسول خدا ص به دستور الهی انجام داد. همچنین این مهمانی باعث الگودهی به تمام جوامع مسلمان است. اطعامی که توسط موکب‌ها در مهمانی مورد اشاره انجام می‌شود در واقع عمل به احادیث اطعام در روز غدیر است چنانچه امام رضا (ع) فرمودند: «هرکس در روز غدیر به مؤمنی غذا بدهد، مانند کسی است که به تمام انبیا و صدیقین غذا داده باشد.» این مهمانی باعث پیوند شادی با غدیر، احیای سنت و سیره شیعیان از زمانهای دیرین و جذب نسلهای جدید و دل‌های مشتاق به سوی عید ولایت است.

یاری به رفع محرومیت در جامعه با نام غدیر، شاد کردن اهل ایمان، همدلی با فقراء نمایش سخاوت مومنان توانا، نشان دادن عشق به امیر مومنان علی (ع) از جمله برکات اطعام روز غدیر است که ر روایات سفارش شده است.

غدیر چراغ پر فروغ اسلام را همیشه روشن نگه می‌دارد. در خطبه غدیر آمده است که اطاعت علی (ع) موجب رستگاری است و پیروان ایشان سعادت‌مندان حقیقی هستند. بنا بر نص آیه شریفه «انی اکملت لکم دینکم» امامت بخشی از دین مبین اسلام است و این دین بدون امامت ناقص است، برای همین تعیین امام از سوی پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) به اذن خداوند انجام می‌شود، وگرنه دین ناقص می‌ماند؛ پس با تعیین و نصب شدن علی به امامت از طرف رسول خدا، دین اسلام کامل شد.

روایاتی در متون فریقین بیان شده مبنی بر ضرورت وجود امام در هر زمان، که پیامبر (ص) در این خصوص فرمودند: «کسی که بمیرد و امام و پیشوایی نداشته باشد به مرگ جاهلیت مرده است.» حال آنان که می‌پندارند امامت جزء دین نیست و دین را بدون امامت کامل می‌دانند، چگونه این روایت را توجیه می‌کنند؟ مگر چنین نیست که پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) مردن بدون داشتن امام و پیشووارا، از نوع مردن جاهلیت و خارج بودن از اسلام

آغاز پویش موکب خدمت محله در جشن غدیر

# پاتوقی به وسعت ایران

پویش مردمی «موکب خدمت محله» ابتکاری نو و خلاقانه است که در راستای ترویج فرهنگ همبستگی، نوکری و خدمت به مردم در ایام عید غدیر خم و دهه ولایت و امامت، در سراسر ایران اسلامی به اجرا در می‌آید. این پویش فرصتی ارزشمند برای احیای سنت حسنه نوکری و خدمت به امام و امت را فراهم می‌آورد و بستری مناسب برای تجلی همدلی، نوع دوستی در میان مردم را ایجاد می‌کند. عید غدیر خم که به عنوان عید الله اکبر نیز شناخته می‌شود، یکی از مهم‌ترین اعیاد شیعیان است. در سال‌های اخیر، ابتکار عمل‌های زیبایی در راستای بزرگداشت این عید مبارک در سراسر ایران به ظهور رسیده است که یکی از بارزترین آنها، برگزاری مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر در شهر تهران است. این حرکت باعث موجی فراگیر در نقاط مختلف ایران برای برگزاری جشن غدیر شد. به همین منظور سال گذشته پویش «مهمانی محله» با هدف ایجاد همبستگی، انسجام و ارتقا فرهنگ محله برگزار شد. امسال علاوه بر مهمانی محله با محوریت جشن و شادی، پویش موکب خدمت محله با محوریت جهاد تبیین راه‌اندازی شده است. به گفته حجت‌الاسلام رضا غلامی، قائم‌مقام بنیاد هدایت موکب خدمت محله در بازه زمانی اول تا ۲۰ ذی الحجة که مصادف با ۱۹ خرداد تا ۷ تیرماه بود برگزار شد و ۱۰ هزار موکب در محلات سراسر کشور دایر شدند.



حجت الاسلام غلامی بیان داشت: «اگر بخواهیم با مردم باب گفتگو را باز کنیم، بهترین مسیر آن ورود از دریچه نیاز افراد است؛ یعنی شما در موبک یک خدمتی را ارائه می‌دهید و با این خدمت بستر حضور مردم و فرصت گفتگو با مردم و جهاد تبیین را فراهم می‌آوریم.»

او در پایان با اشاره به اثرات مثبت هم‌افزایی پویش خدمت محله و جهاد تبیین گفت: «جهاد تبیین در پویش خدمت محله می‌تواند به تقویت ارتباطات اجتماعی، ترویج ارزش‌های دینی و معنوی، و پیشرفت آگاهی دینی و اجتماعی افراد کمک کند و مهمترین ویژگی‌های این جشن مذهبی را به نمایش بگذارد.»

### نقاط اشتراک جهاد تبیین و موبک خدمت محله



موبک‌ها مجموعه‌ای از ایده‌هایی بود که ما در موبک خدمت محله به دنبال آن بودیم.»

### ملاحظات اعمال شده برای موبک‌داران

حجت الاسلام غلامی در رابطه با ملاحظات اعمال شده برای موبک‌داران خدمت محله گفت: «کنشگران محله و خیرین معمولاً به نیت حضرات معصومین و عید غدیر موبک راه‌اندازی می‌کنند؛ اما ما در تبیین و گفت‌وگو با محلات و مسئولین مساجد این نکته را متذکر شدیم که در کنار برگزار جشن، حس همبستگی و تجلیل از شهدای خدمت در چله شهادتشان را در نظر داشته باشند و مراقب باشند تا موبک‌ها ضمن همبستگی باعث ایجاد مزاحمت و زحمت برای دیگران نشود.»

### شور دادن به موبک محله با ره‌توشه‌های متنوع

حجت الاسلام غلامی در رابطه با خدمات پشتیبان آماده شده برای موبک‌ها گفت: «خدمات پشتیبان در غالب ره‌توشه‌هایی با عنوان تماشاخانه، صوتی و اقلام راه‌اندازی شده است. در ره‌توشه تماشاخانه موبک‌داران می‌توانند به وسیله تلویزیون یا پرده پروژکشن، نماهنگ و سرود پخش کنند یا با دعوت از اهالی، فیلم و مستندهای انتخاباتی اکران نمایند.»

قائم مقام بنیاد هدایت یکی دیگر از خدمات پشتیبان راه‌توشه صوتی عنوان کرد و گفت: «یکی از مهم‌ترین مواردی که باعث شور بیشتر به موبک محله می‌شود، پخش کلیپ‌های صوتی و مولودی‌های جذاب است. در این ره‌توشه تولید محتوای سخنرانان و افسراد صاحب‌نظر به صورت آنلاین پخش می‌شود و فایل‌ها و پادکست‌های این سخنرانان را در اختیار شبکه محلات قرار داده می‌شود تا برای مناظرات، گفتگو و ارتباط با مردم از آنها استفاده کنند.»

حجت الاسلام غلامی یکی از ابزارهای مهم برای راه‌اندازی موبک را استفاده از اقلام مورد نیاز دانست و افزود: «موبک‌داران با استفاده از ره‌توشه اقلام می‌توانند پوسترها و تصاویر دوره نمایشگاهی را در سبزه‌ساز، چاپ و بر دیواره موبک محله خود نصب کنند. همچنین برای پشت‌نویسی ماشین‌های اهالی محله می‌توانند از طرح و شابلون‌های این ره‌توشه استفاده نمایند.»

### اقدامی برای جهاد تبیین

قائم مقام بنیاد هدایت در رابطه با تعداد موبک‌ها در محلات و نحوه اجرای آنها توضیح داد: «تعداد موبک‌ها در محلات نیز بستگی به استعداد و ظرفیت موجود در محلات دارد و برخی محلات ظرفیت این را دارند که بیش از یک موبک را دایر کنند. اجرای این پویش کاملاً مردمی است؛ از برپا کردن موبک گرفته تا پشتیبانی آن شامل هزینه‌ها، پذیرایی، اجرای میدانی و عوامل اجرایی مستقر در موبک.»

حجت الاسلام غلامی هدف از راه‌اندازی این پویش را جهاد تبیین عنوان کرد و گفت: «باتوجه به ایام شهادت شهید رئیسی، انتخابات، مناسبت‌های آیینی مثل عید غدیر و همچنین تأکید مقام معظم رهبری بر جهاد تبیین، موبک خدمت محله باهدف تبیین و مشارکت حداکثری راه‌اندازی و طراحی شده است.»

او ادامه داد: «هدف ما از طراحی این پویش زنده نگه‌داشتن آرمان‌های انقلاب، ایجاد فضای مناسب برای گفتگو، مباحثه با مردم، تیم‌سازی محلی برای پای کار آوردن جوانان و استفاده از ظرفیت جشن‌های غدیر برای پیوند افراد به یکدیگر است.»

### از جشن و شادی تا خدمات محلی

به گفته حجت الاسلام غلامی، هدف موبک خدمت محله تنها راه‌اندازی موبک برای پذیرایی از مردم با شربت و شیرینی در اعیاد نبود، بلکه ما با راه‌اندازی این پویش به دنبال پاتوق گفتگو بودیم. او در این باره توضیح داد: «به‌تصویر کشیدن مجموعه‌ای از فایل‌های صوتی و تصویری از ویژگی‌های رئیس‌جمهور و بیان اهمیت مشارکت و انتخابات توسط بخش رسانه‌های موبک‌ها، گفت‌وگوها با مردم در غالب تریبون آزاد، پاسخ به سؤالات و شبهات، راه‌اندازی ستاد انتخاباتی محله‌ای برای گفت‌وگو با مردم، برگزاری جشن‌های شادی قربان و غدیر، به میدان آوردن کودکان، نوجوانان، جوانان و زنان، هم‌افزایی نهادها و مجموعه‌های موجود در محله بخشی از وظایف موبک خدمت محله است تا در کنار جشن و شادی، تبیین و خدمات محلی هم انجام شود.»

او افزود: «نقاشی، ماشین‌نویسی، فروش محصولات فرهنگی، سرود و تئاتر خیابانی، مسابقات، پخش مناظرات زنده انتخاباتی از



یادواره شهادت رئیس‌جمهور  
مردمی و دیگر شهدای خدمت

# سلام بر شهید



خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی  
در داغ شهیدان خدمت به سوگ نشست

# از داغت گلستان سوخت





## «نهضت» ادامه دارد

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت نیز در پی شهادت رئیس‌جمهور فقید و همراهانش خیلی سریع ویدئو و نماهنگ‌هایی ساخت که در فضاهای مختلف رسانه‌ای به دفعات دیده شد. از جمله سرود و نغمه‌ای از عبدالرضا هلالی در این مرکز با عنوان «روسپید» تولید شد که با همراهی گروه سرود نسیم رحمت اجرا شد. نماهنگ‌های «مهمان امام رضا (ع)» و «سپید شهیدان خدمت» از دیگر تولیدات نهضت در این ایام پر از سوگ و غزا بود. افزون بر اینها، نهضت دیوارنگاره‌های خود در میدان انقلاب و میدان فلسطین را مزین به تصاویری از شهدای خدمت کرد. جدیدترین طرح دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با طرح تصویری از این شهید همراه با شعار «سپید شهیدان خدمت» رونمایی شد و در میدان فلسطین تصویری آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و دیپلمات مجاهد حسین امیرعبداللهیان به نمایش گذاشته شد. در پی اقدامات شایسته‌ای که این دو شهید بزرگوار برای حمایت از مردم فلسطین به ثبت رساندند، تازه‌ترین دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با طرحی از تصویر این دو شهید و شعار «اگر چه غرق عزاییم، مرد پیکاریم» به دو زبان فارسی و عبری رونمایی شد. پیش از این آنها در مجامع بین‌المللی از جمله سازمان ملل از حامیان اصلی صدای مظلومیت مردم غزه بودند.

## رسانه‌های مهر و تهران‌نایمز

خبرگزاری مهر در کنار پوشش خبری لحظه به لحظه عملیات جستجوی بالگرد و سپس شهادت سرنشینان و مراسم بدرقه و تشییع، تولیدهایی ویدئویی با شعر خوانی داشت که مورد توجه قرار گرفت. همچنین روزنامه تهران‌نایمز با یک صفحه اول تاریخی، وداع مردم بارتیس‌جمهور شهید را قاب گرفت.

## ویدئوهای پر بازدید

«پروردگارا تو خوب می‌دانی حضور من در این عرصه به عنوان یک طلبه خدمتگزار با چه انگیزه‌ای است...». دبیرخانه «زندگی با آیه‌ها» نیز در این ایام برای شهید‌جمهور قرآنی و عزیزمان کار تصویری بالارزشی تولید کردند که خلق اثری هنری و زیبا با استفاده از شن است و با عطر دل‌انگیز کلام الله مجید و آیه‌ای که آرام جان‌های پریشان این روزهاست شنیده می‌شود. در همین حال روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این مدت ویدئوهایی تولید کرد که در رسانه‌ها مورد توجه قرار گرفت؛ «شهادت؛ اجر خدمت»، «پایان خدمت جز شهادت نیست» و «خادم‌الرضا مهمان رضا شد» بخشی از این تولیدات کوتاه بودند.

آخرین روز اردیبهشت ۱۴۰۳ با تلخ‌ترین خبر آغاز شد؛ آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و همراهانش در سقوط بالگرد آن هم در وسط روز خدمت، به لقاءالله پیوستند. در توصیف این شرایط چه زیبا سروده شد؛ «از آذربایجان تا خارك، قلب اهل ایران سوخت / خبر تلخ است ابراهیم، از داغت گلستان سوخت». این ضایعه دردناک نیاز به محتوای تسلی‌بخش داشت. خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی از ساعات اولیه انتشار خبر دست بکار شدند تا همپای نهادهای دیگر کارهایی درخور ارائه دهند. آنچه در پی می‌آید گوشه‌ای از فعالیت‌های خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در سوگ شهیدان خدمت است.



ویدئوی «روسپید» را با اسکن این کیوارکد تماشا کنید.

## شب خاطره در حوزه هنری

حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی برنامه‌ای با عمری بیش از ۲۵ سال با عنوان «شب خاطره» دارد که اولین پنجشنبه هر ماه برگزار شده و در آن خاطرات شهدا مرور می‌شود. در ۳۵۷مین شب خاطره که سوم خردادماه بر پا بود، در قالب یک ویژه‌نامه با عنوان «شهادت خدمت» و در گرامیداشت رئیس‌جمهور شهید و سایر شهدای حادثه تلخ سقوط بالگرد، هنرمندان و اهالی فرهنگ گردهم آمدند و به صحبت نشستند. فضا سادات حسینی، گوینده خبر و مجری تلویزیون، حجت‌الاسلام سعید فخرزاده، گردآورنده کتاب «صبح شام» که شامل مجموعه خاطراتی از شهید امیرعبداللهیان است، محمدرضا طهماسبی، شاعر، بابک خواجه‌پاشا، کارگردان سینما، وحید یامین‌پور، دبیر شورای عالی جوانان، عبدالحمید قدریان، هنرمند پیشکسوت تجسمی و طراح صحنه سینما و تلویزیون، علیرضا قزوه، شاعر و امیر داسارگر کارگردان فیلم «منطقه پرواز ممنوع» افرادی بودند که در این برنامه به ذکر خاطرات خود پرداختند.



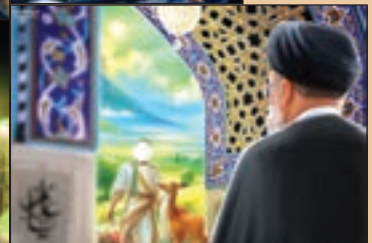
تصاویر «شب خاطره» را با اسکن این کیوارکد ببینید.



ویدئوی «خادم‌الرضا» را با اسکن این کیوارکد تماشا کنید.



ویدئوی «اثر باشن» را با اسکن این کیوارکد تماشا کنید.



در رثای شهدای خدمت  
قلم‌ها گریستند

# جمهور، عزادار شهید جمهور

# اوبه حق شهید جمهور شد و ماندگار در قلوب مردم



■ حجت الاسلام  
محمد قمی  
رئیس سازمان تبلیغات  
اسلامی

باسم حق مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالَ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَن قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَن يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا  
واقعه‌ی تلخ، جان‌سوز و آس‌فبار سقوط بالگرد حامل رئیس جمهور عزیز و مجاهد و هم‌سفران گران قدرشان، برای ملت شریف ایران و نظام مقدس جمهوری اسلامی مصیبتی تلخ و غم‌بار است.

امروز، ملت ایران، ناباورانه به سوگ عالم عامل و کارگزاری دلسوز و مردمی نشست که علاوه بر افتخار خادمی آستان حضرت رضا(ع)، تبلوری عینی از مکتب امام و مثنی شهید رجایی بود و جلوه‌ای کامل از ویژگی‌های علمی و عملی آستاندش؛ شهید بهشتی. هم‌چنین می‌توان ایشان را به‌حق امتداد مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی دانست؛ چرا که ویژگی‌های برجسته‌ی شهید سلیمانی را به کمال، در خود پرورده بود. از صدق، اخلاص و جهاد دائمی و خستگی‌ناپذیر در پیشانی میدان تا خطرپذیری در مسیر خدمت و وفای به عهد با امام و مردم؛ تا پای جان. لذا او به حق، شهید جمهور شد و ماندگار در قلوب مردم...

ویژگی مشترک سید شهیدان خدمت و عزیزان خوش‌عاقبت و در معیت ایشان؛ آیت‌الله آل‌هاشم، دکتر حسین امیرعبداللهیان و جناب آقای مالک رحمتی و دیگر همراهان، مردمی بودن، تلاش بی‌وقفه و پرت‌مدت‌های کوتاه‌مسئولیت‌های فعلی و پیشین، مجاهدانه‌زیستن، اخلاص و دوری از حاشیه، نگاه‌بانی و دلسوزی در قبال ارزش‌های این انقلاب مقدس بود.

به‌سلامت گذر کردن از این بُرهه، نیازمند همت مضاعف مسئولان و همدلی و مشارکت ملت شریف ایران است. همان ملت صابر و نجیبی که در تاریخ پرفراز و نشیب ایران اسلامی، امتحانات و مصیبت‌های تلخی را تحمل نمودند و با ایمان و تسلیم، قوی‌تر و محکم‌تر از گذشته در مسیر امتداد و ادامه‌ی نهضت قدم برداشت.

این جانب، شهادت جان‌کاه این عزیزان را به محضر رهبر معظم انقلاب، ملت بزرگ ایران، خانواده‌های معزز و مکرم ایشان، بالاخص والد ارج‌مند آیت‌الله آل‌هاشم، والده‌ی مکرم شهید رئیسی عزیز و همسر فرهیخته‌ی ایشان و همه‌ی همکاران و همراهان‌شان صمیمانه تسلیت عرض می‌کنم و از خداوند عالم برای روح مطهر این عزیزان رحمت و علو درجات و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت می‌نمایم. حضور مردم شهیدپرور و قدردان، در تشییع این شهیدان والامقام، دلالتی صریح بر همراهی‌شان با گفتمان خدمت، جهاد و مقاومت خواهد بود و آیتی محکم بر صبر، شکر و توقف‌ناپذیری در مسیر تحقق اهداف بلند انقلاب اسلامی؛ ان‌شاءالله.

محمد قمی

کم‌ترین خادم نهضت تبلیغ اسلام ناب

۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۳ شمسی



بعد از ظهر یکشنبه ۳۰ اردیبهشت، تیتراهای تلخ رفته رفته بر سر اخبار آوار شد. بالگرد رئیس جمهور آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی و همراهانش، آیت‌الله سید محمدعلی آل‌هاشم، امام جمعه محبوب تبریز، دکتر حسین امیرعبداللهیان، وزیر امر خارجه و مالک رحمتی، استاندار آذربایجان شرقی و دیگر همراهان که از افتتاح سد قیز قلعه‌سی در نقطه صفر مرزی در منطقه پارس آباد بازمی‌گشتند، در منطقه ورزقان و میان فضای مه‌آلود ارتفاعات جنگل دیزمار دچار سانحه شد و پس از چند ساعت جستجو و درمیان بیم و امید، سرانجام پیکرهای بی‌جان شهدای خدمت پیدا شد. از روز دوشنبه به بعد، مراسم تشییع و خاکسپاری و آئین‌های یادبود و گرامیداشت در سراسر ایران پهناور برگزار شد. جمهور عزادار شهید جمهور و دیگر شهدای خدمت شد و در این سوگ، قلم‌ها گریستند و چهره‌های آشنا در حوزه‌های مختلف در رثای این شهدا سخن گفتند. آنچه در پی می‌آید، گزیده‌ای از پیام‌های تسلیت و صحبت‌هایی از این چهره‌هاست.

## بر عهد صادقانه خود با خداوند خالصانه ایستاد



■ حجت الاسلام  
حسین روحانی نژاد  
دبیر هیئت امنای  
سازمان تبلیغات اسلامی

جمع یاران شهید خود ملحق شوند. هیئت امنای سازمان تبلیغات اسلامی، شهادت رئیس جمهور محبوب و مخلص ایران اسلامی و همچنین آقای حسین امیرعبداللهیان وزیر محترم امور خارجه، حجت‌الاسلام و المسلمین آقای سید محمدعلی آل‌هاشم، نماینده محترم ولی فقیه آذربایجان شرقی و سایر همراهان شهیدشان را به محضر مقام معظم رهبری و نیز عموم مردم شریف ایران اسلامی تبریک و تسلیت عرض می‌نماید. رحمت و واسعه، علو درجات و حشر با انبیاء و اولیا الله را برای شهدای این حادثه دلخراش از خداوند متعال مسئلت نموده و برای خانواده‌های محترمشان و بازماندگان جبر جمیل و اجر جزیل خواستاریم.

روح بلند آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، خادم الرضا (ع) و خدمتگزار ملت که در تمامی دوران مسیر خدمت، مجاهدانه و خستگی‌ناپذیر لحظه‌ای آرام نداشت و بر عهد صادقانه خود با خداوند متعال، خالصانه ایستاد؛ به ملکوت اعلی پیوست تا این عالم وارسته و همراهانش، به مصداق آیه شریفه «فَمِنْهُمْ مَن قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَن يَنْتَظِرُ» به

## محور گفتمان شهید رئیسی حذف دوقطبی‌های موهوم در کشور

## از همان صف اول، شایسته خلعت شهادت شدند



حجت الاسلام روح الله حریرزوی قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی



محمد مهدی دادمان رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی

شهادت در راه خدمت همواره در جست‌وجوی شهادت در راه خدمت به اسلام و انقلاب بودند و این امر در سیره آنها هویدا بود و در واقع آنان به عهد سربازی خود با امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری وفا کردند. رهبر انقلاب در مقاطع مختلف تعابیر خاصی در توصیف شهید رئیسی بکار بردند؛ وظیفه ما به عنوان مجموعه تبلیغ اسلام ناب انقلابی و عاشورایی، تبیین و معرفی گفتمان رئیسی جمهور شهید است که به واسطه تلاش‌های خود در دوران خدمت، شایسته چنین توصیفات از سوی ولی فقیه مسلمین شده است.

اسلام تجدد و اسلام تحجرت دو قرائت منحرف از اسلام هستند که امام راحل از آنها اجتناب می‌کرد و بر این اساس باید گفت گفتمان شهید رئیسی خوانش خاصی از اسلام ارائه کرد که در آن بین انضباط و کار جهادی، بین میدان و دیپلماسی، بین جوان‌گرایی و به‌کارگیری افراد باتجربه، بین حوزه و

دانشگاه تعارضی وجود ندارد و این شهید بزرگوار تلاش کرد بساط دوگانگی‌ها مرسوم و دوقطبی‌های موهوم در کشور را جمع کند. همان‌گونه که به گفته رهبری عزیز، دشمنان از نام شهید سلیمانی بیش از سردار سلیمانی واهمه دارند، شهید رئیسی نیز از دکتر رئیسی برای دشمن خطرناک‌تر است و باید گفتمان شهید رئیسی را در جامعه نشر و تبیین کنیم و بکوشیم تا از تجاع گفتمانی جلوگیری کنیم. اصل بر تبیین و ترویج گفتمان شهید رئیسی است و دیگر موضوعات فرعیات هستند، گفتمانی که بتواند بین کار هیأتی و تشکیلاتی، بین دیپلماسی و میدان، بین سیاست و صداقت، بین حوزه و دانشگاه، بین جوان‌گرایی و تجربه‌گرایی جمع کند و عبور از همه این دو قطبی‌ها مهمترین مشخصه آن است. شهید رئیسی در دوران ریاست جمهوری تلاش کرد بساط دوگانگی‌ها مرسوم و دوقطبی‌های موهوم را در کشور جمع کند و باید این گفتمان برای انتخاب رئیس جمهور اصلاح آینده در جامعه تبیین شود. باید بکوشیم تا در زمان باقی‌مانده تا موعد انتخاب رئیس جمهور جدید، این گفتمان در اذهان عمومی جامعه به مهم‌ترین شاخصه انتخاب رئیس جمهور آینده تبدیل شود.

انالله وانا الیه راجعون  
 مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رَجُلٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَلُوا بُدْيَلًا  
 در هنگامه قدسی دیگری امام روح‌الله این رند زمان آگاه پرسیده بود: «مگر شهادت ارثی نیست که از مولیان ما که حیات را عقیده و جهاد می‌دانستند و در راه مکتب پر افتخار اسلام با خون خود و جوانان عزیز خود از آن پاسداری می‌کردند به ملت شهید پرور ما رسیده است؟»  
 اکنون پاسخی تازه به این پرسش از راه رسیده است. مردان مجاهد، این بار از روزنه خدمت مجدانه بی‌منت، از همان صف اول و از میان ازدحام میزها و صندلی‌ها شایسته خلعت شهادت شدند. با اعتماد به قدرت لایزال قادر متعال و قلبی مطمئن از آنچه برای ما مقدر کرده است و با تمسک به نعمت ولایت و موهبت وجود آرامش‌بخش و رهنمای رهبر عظیم‌الشان، دل به ادامه راه می‌بندیم.  
 شهادت رئیس جمهور عزیز حضرت آیت الله سید ابراهیم رئیسی، آیت الله سید محمدعلی آل‌هاشم امام جمعه محبوب تبریز، جناب دکتر حسین امیرعبداللهیان وزیر انقلابی امور خارجه، جناب دکتر مالک رحمتی استاندار مردمی آذربایجان شرقی و هیأت همراه رحمة‌الله‌علیهم در سانحه ناگوار سقوط بالگرد را به حضور حضرت بقیه الله ارواحنا له الفداء، رهبر معظم انقلاب، خانواده محترم ایشان، ملل مظلوم و آزادی‌خواه و ملت صبور و غیور ایران عزیزمان، تبریک و تسلیت عرض می‌کنم.  
 رحمت خدا و درود بی پایان بر این شهدای عزیز باد.



## مسئول تراز انقلاب اسلامی بود



■ **حجت الاسلام مرتضی شعبانزاده مدیر کل تبلیغات اسلامی استان قم**

خبر غمبار شهادت سید خدوم و محبوب، رئیس جمهوری اسلامی ایران آیت‌الله آقای سیدابراهیم رئیسی و همراهان عزیز ایشان پس از ساعت‌ها بیم و امید و چشم‌انتظاری، موجی از اندوه و حزن ملی را در دل‌های ملت بزرگ ایران و دیگر ملت‌های جهان، پدید آورد و قلب‌های همه ما را به داغی بزرگ نشانید.

شهید تشکیل دولت اسلامی، حضرت آیت‌الله رئیسی در زمره مسئولان تراز انقلاب اسلامی بود که در همه سنگرهای مسؤولیت عطر خدمت متواضعانه و روحیه جهادی را با خود به ارمغان می‌آورد. عدالت خواهی و فساد ستیزی و ساده‌زیستی، خستگی‌ناپذیری توأم با خردمندی و شکیبایی، اغتنام فرصت خدمت به مردم همراه با دوری از حاشیه‌ها، پشتکار و تواضع و دغدغه رفع مشکلات محرومان، سلوک مردمی و حضور بی‌تکلف و صمیمی در بین مردم، تمکین در برابر قانون و اطاعت عملی از ولی امر و مجاهدت برای تحقق آرمان‌های امام و شهیدان و اعلام شجاعانه آن، از بارزترین ویژگی‌های این عالم خدمتگزار و مدیر عالی رتبه و کم‌نظیر

## مقدمه فتوحات انقلاب



■ **حجت الاسلام مهدی طاهری مدیر کل تبلیغات اسلامی چهارمحال و بختیاری**

امام خمینی (ره) فرمودند: «ما به دنبال تحقق گفتمان اسلام ناب محمدی هستیم» همچنین در صحیفه امام راحل آمده است: «در مقابل این اسلام، اسلام آمریکایی است» بنابراین مومنان باید بدانند کسانی پرچم اسلام را به دست خواهند گرفت، اما تمامی آن‌ها پرچم اسلام پیامبر اکرم (ص) نیست و برخی پرچم اسلام آمریکایی است که نمود آن در گروهک تروریستی داعش قابل مشاهده است. اکنون این سؤال مطرح است که حقیقت اسلام پیامبر اکرم (ص) را کجای می‌توان یافت؟ کدام یک از مسئولان نظام اسلامی در گذشته تاریخ انقلاب پیرو مکتب اسلام ناب بودند؟ برای فهم رخدادهای انقلاب در گام دوم انقلاب لازم است اسلام ناب محمدی را بازخوانی کنیم. رهبر معظم انقلاب اسلامی در بیانات خود فرمودند: «ما باید نظریه نظام انقلابی را فهم کنیم و بدانیم این نظریه چه شاخص‌هایی دارد» همچنین ایشان بر مقابله با دشمنان تأکید جدی دارند که می‌توان شیوه آن را از قرآن کریم آموخت. مصائب مختلفی در تاریخ انقلاب اسلامی تا امروز رخ داده که امام خمینی (ره) فرمودند: «بکشید ما را، ملت ما بیدارتر می‌شوند» فی الواقع پایه اساسی انقلاب اسلامی مردمی هستند

نظام اسلامی بود.

همه این صفات حسنه، برخاسته از انس او با عبادت و سحر و توسل و ثمره خدمت خالصانه‌اش به آستان حضرت علی بن موسی الرضا علیه آله التحیه و السلام بود که پاداش آن را نیز در شب میلاد امام رؤف دریافت کرد و به شهیدان و الامقام، رجایی و باهنر پیوست.

امید آن بود بر کات خدمت و مدیریت مجاهدانه این رادمرد انقلابی و خدوم بیش از پیش تداوم داشته باشد، اما دریغ که این آرزو محقق نشد.

آنچه بیش از هر چیز در این رخدادها عیان خواهد شد اوج بصیرت و قدرت و قدردانی آگاهانه ملت بزرگ سلحشور ایران است که در تندباد حادثه‌ها استوار تر و قوی‌تر از همیشه با هدایت‌های الهی امام و رهبر حکیم خود راه رسیدن به قله‌های فتح و پیروزی را خواهند پیمود و دشمنان مفلوک و درمانده ایران بزرگ خصوصاً آمریکای جهان خوار و صهیونیسم رو به زوال را بیش از پیش ناامید و سرفاکنده خواهند کرد.

ملت بزرگ ایران نیز مانند همیشه، با حضور آگاهانه و پر شور خود در آئین‌های وداع و تشییع بیکرهای پاک خادمان شهید خود جلوه‌های ماندگار از دلدادگی به آرمان‌های انقلاب و پیوند مردم و مسؤولان را آفریدند و با عنایات خاصه حضرت ولی الله الاعظم عجل الله فرجه و زعامت امام امت اسلامی مسیر پیش رو تا فتح قله‌های تمدن اسلامی را قوی‌تر از همیشه خواهند پیمود.

که بر سفره قرآن کریم و اهل بیت (ع) تربیت می‌شوند و خداوند متعال گاهی مسیر کمال یک امت را در مصائب قرار می‌دهد. کربلا و عاشورا مسیر کمال تاریخ تشیع است البته افرادی که در رخ دادن این مصیبت نقش داشتند در مقابل خداوند متعال مواخذه خواهند شد، اما همین مصیبت موجب کمال جامعه ما و تمسک به این تاریخ، چراغ آینده ما است. ترور شهیدان رجایی، دستغیب، مطهری و... هوشمندی ما را نسبت به مراقبت از انقلاب اسلامی افزایش داد و خون این شهدای گرانقدر موجب بیداری مردم شد. شهادت حجت‌الاسلام والمسلمین رئیسی مقدمه تمحیص (آزمون) انقلاب اسلامی بود. به برکت خون شهدای خدمت انقلاب اسلامی از کارگزارانی که بر اساس گفتمان اسلام آمریکایی بر مملکت حکومت می‌کنند تمحیص (آزموده) خواهد شد. انقلاب اسلامی به انسان‌هایی مانند شهید حجت‌الاسلام والمسلمین رئیسی نیاز دارد که مردم به احترام و در برابر عظمت آن قیام کنند، انسان‌های اهل خدایی که جز خدمت به خلق دغدغه دیگری ندارند، در برابر مردم متواضع و در مقابله با کفار مقتدر هستند. خلوص، ایمان، مردمی و ولایتی بودن از جمله ویژگی‌های اخلاقی شهید حجت‌الاسلام رئیسی بود و از دست دادن ایشان از جمله مصائب بزرگ انقلاب اسلامی به شمار می‌آید، اما نکته مهم این است که شهادت ایشان باید مقدمه فتوحات آینده جمهوری اسلامی باشد برای مثال شهادت شهید بهشتی فتوحاتی در قوه قضائیه به همراه داشت و شهادت شهید رجایی موجب شد شخصی مانند بنی‌صدر توان دوام آوردن در جامعه را نداشته باشند.

## انقلاب

### آسیبی نمی‌بیند



■ **حجت الاسلام علیرضا نجیمی مدیر کل تبلیغات اسلامی استان یزد**

شهادت در راه خداوند بسیار با عظمت است که آن هم نصیب کسانی می‌شود که در مسیر خدمت به بندگان خداوند یک عمر خالصانه تلاش کردند و از هیچ تلاشی فروگذار نبودند. شهید خدمت تمام هستی خود را در راه مردم ایران و مستضعفان کشور گذاشت و این خادمان در مسیر امامین انقلاب اسلامی گام برداشتند و در نهایت در راه خدمت به مردم ایران به شهادت رسیدند.

همراهان رئیس جمهور مردمی در این سفر نیز همگان از افراد ولایتمدار و انقلابی بودند؛ شهید امیر عبداللہیان با شہامت از مردم مظلوم فلسطین و غزه دفاع کرد و مظلومیت آنان را فریاد زد تا حق و دین خدا را یاری کند.

شہدای خدمت در این سانحه از جایگاه ویژه‌ای در نزد مردم و خداوند برخوردارند. شهید حجت الاسلام رئیسی همچون شهید رجایی مردمی و همچون شهید بهشتی مظلوم بود و از حیث جهادی بودن و خدمت خالصانه به خلق خدا به شهید سلیمانی همانندی داشت. شهید رئیسی از ذخایر انقلاب اسلامی برای ملت ایران بود و شہدای اخیر مزد زحمات و مجاهدت‌های خود در راه خدمت به خلق خداوند را دریافت کردند. همه این شہدا به ویژه شهید رئیسی تبعیت محض از ولایت داشتند و از امام هشتم شہادت را هدیه گرفتند.

شہدات جایزه ویژه‌ای است که خداوند به افراد خالص و صادق خود هدیه می‌دهد. تاریخ نشان داده است که افرادی که در مسیر خدمت صادق هستند چگونگی از پروردگار خود مزد می‌گیرند. خلوص نیت و صادق الوعد بودن شہدای خدمت و شهید جمهور، از مکتب شهید سلیمانی برخاسته است. اکنون که در فراق رئیس جمهور و یارانش سوگوار این عزیزان هستیم به معنای این نیست که ناامید باشیم، چرا که این انقلاب در طول چند دهه عمر خود مصائب و مشکلات زیادی را بر خود دیده است اما، همه آنها با سر بلندی بیرون آمده است.

این کشور علیرغم تمام مشکلات و حوادث ناگواری که بر خود دیده است، هیچگاه دچار اختلال نشده و از مسیر انقلاب نیز خارج نشده است. قطار انقلاب به سرعت در حال پیشرفت و حرکت است و همه دشمنان بدانند که هیچ خللی در اهداف و مسیر حرکت انقلاب اسلامی ایجاد نخواهد شد. قلب مردم ایران هر چند از این داغ و سوگ آزرده است اما اجازه نخواهند داد که انقلاب آسیبی ببیند.



یادبودهای استانی به یاد  
سیدابراهیم رئیسی و دیگر شهدای خدمت

# از یادها نمی‌روند

خردادماه امسال با سوگ آغاز شد و دل ایران از داغ شهدای خدمت سوخت. پس از آیین‌های تشییع که با حضور پرشور مردم قدرشناس ایران اسلامی برگزار شد، نوبت به مراسم یادبود رسید. در هر نقطه از کشور، مردم به یاد رئیس‌جمهور شهید و یارانش گردهم آمدند و بزرگداشت نام و یاد آنها را هرکدام به نوعی برپا کردند. آنچه در پی می‌آید، نمی‌از دریاست.



**استان کرمانشاه | کرمانشاه**  
یادبود شهدای خدمت و شهید مدافع امنیت (شهید مسعود کریمی) با حضور حجت الاسلام محمد میرزایی، مدیر کل تبلیغات اسلامی و سخنرانی استاندار کرمانشاه در مسجد عمادالدوله شهر کرمانشاه برگزار شد.

**استان سیستان و بلوچستان |**  
**شهرستان سراوان**  
مراسم معنوی محفل انس با قرآن کریم به مناسبت پاسداشت شهدای خدمت و رحلت امام خمینی (ره)، با دعوت از قاریان استانی و شهرستانی و با حضور مسئولان، دانشجویان و عموم مردم در محل نمازخانه دانشگاه آزاد اسلامی با همکاری اداره تبلیغات اسلامی و دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان سراوان برگزار شد.

**استان خراسان شمالی | شهر بجنورد**  
اجتماع تبیینی بصیرتی بانوان و مراسم نکو داشت شهید خدمت آیت الله سید ابراهیم رئیسی و یاران همراهش در مصلى امام خمینی (ره) بجنورد برگزار شد. همچنین اجتماع بزرگداشت شهدای خدمت با حضور علمای اهل سنت خراسان شمالی در مسجد حنفیه اهل سنت بجنورد در این مراسم مسئولین ارشد استانی و علمای روحانیون و شهروندان اهل سنت حضور داشتند.

**استان گیلان | شهر آستارا**  
در عزای شهدای خدمت، مراسم سوگواری اهل تسنن استان گیلان در مسجد جامع رسول اکرم (ص) عنبران شهرستان آستارا برگزار شد.

**استان مازندران | شهرستان چالوس**  
یادواره شهدای شهرستان چالوس و یادبود خادم الرضا و خادم الجمهور، آیت الله شهید سید ابراهیم رئیسی و همراهان شهید به همت ستاد برگزاری یادواره شهدای خدمت شهرستان چالوس برگزار شد.

**استان چهارمحال و بختیاری | شهر کرد**  
ویژه برنامه گرامیداشت شهدای خدمت در شهر کرد برگزار شد. ویژه برنامه گرامیداشت شهادت جانسوز رئیس جمهور ایران، آیت الله سید ابراهیم رئیسی و جمعی از همراهان ایشان با سخنرانی حضرت آیت الله کعبی در مصلاى امام خمینی (ره) شهر کرد برگزار شد.

**استان آذربایجان غربی | ارومیه**  
مراسم یادبود هفتمین روز شهادت شهدای خدمت در ارومیه برگزار شد. مراسم یادبود هفتمین روز شهادت شهدای خدمت با حضور جمعی از فرهنگیان و با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین منصور امامی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان آذربایجان غربی برگزار شد.

**استان مرکزی | شهر اراک**  
مردم قدر شناس اراک در سوگ رئیس جمهور شهید و یارانش تجمع برگزار کردند. مردم اراک عصر در سوگ شهادت حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور و همراهان ایشان، کاروان غم به راه انداختند و به سوگواری و عزاداری پرداختند.

**استان ایلام | شهر ایلام**  
مردم مسلمان و خداجوی ایلام، برای گرامیداشت شهادت آیت الله رئیسی و همراهان گرامی که در سقوط بالگرد، شهید خدمت شدند در مسجد جامع این شهر محفل انس با قرآن برپا کرده و ثواب این تلاوت را به شهدای خدمت تقدیم کردند.

**استان خوزستان | شهرستان بهبهان**  
مراسم گرامیداشت شهدای خدمت در شهرستان بهبهان برگزار شد. مراسم گرامیداشت یاد و خاطره شهدای خدمت در جوار امام زاده محمدباقر دودانگه با حضور مسئولین شهرستان و مردم شهید پرور دهستان های دودانگه، بخش مرکزی و حومه شهرستان بهبهان برگزار شد.

**استان زنجان | روستای چاپوق**  
محفل انس با قرآن کریم به مناسبت گرامیداشت شهدای خدمت در روستای چاپوق ایجرود با همکاری اداره تبلیغات اسلامی شهرستان ایجرود برگزار شد. در این روستا ثواب تلاوت قرآن به روح پرفتوح شهدای خدمت تقدیم شد.

**استان زنجان | شهر زنجان**  
محفل بزرگ قرآنی و سوگواره زینبی ویژه مراسم گرامیداشت شهدای خدمت برگزار شد. این مراسم به همت موسسات قرآنی، خانه های قرآنی و هیئات مذهبی بانوان در حسینیه حضرت رقیه «س» شهر زنجان برپا بود.

**استان یزد | محله محمودآباد**  
گرامیداشت شهدای خدمت در حسینیه صاحب الزمان (عج) محمودآباد یزد برگزار شد. مردم قدر شناس محله محمودآباد، در مراسمی که به همت شورای هیئات مذهبی استان یزد برگزار شد، یاد و نام سیدالشهدای خدمت، شهید سید ابراهیم رئیسی و همراهان ایشان را گرامی داشتند.

**استان خراسان جنوبی | شهر بیرجند**  
مراسم بزرگداشت سیدالشهدای خدمت، شهید آیت الله رئیسی و همراهانشان حسینیه جماران بیرجند برگزار شد. این مراسم ویژه بانوان بود که با شور خاصی برپا بود.

**استان قم | شهر قم**  
جوانان مقاومت از ملیت های مختلف گرامیداشت شهید جمهور و همراهانش را در مصلاى بزرگ قدس برگزار کردند.





## لبخندتان راقاب گرفته ایم حاج آقا!

به یاد آیت الله سید محمد علی آل هاشم

شما نمی دانید آقا! ولی تبریزی ها جان شان در می رفت برای حاج آقا. آخر حاج آقا امام جمعه نبود؛ امام همه روزهای هفته بود. مرد موسیپی که ابروهای پریشانش همیشه به خاطر لبخند مهر باناش قوس داشت، مرد موسیپی که در اتوبوس و بازار بزرگ و استادبوم بیشتر از نماز جمعه دیده می شد، مرد موسیپی که با تمام دلدادگی و اقتداری که سر میانی نهضت اسلامی داشت؛ ولی در کنار مؤمن ها و متدین ها، امام آدمهایی هم بود که کمتر توی اینجور مجامع مذهبی دیده می شدند، حاج آقای دکان دارهای بازار و تیفوسی های استادبوم، حاج آقای نوجوان ها و دختر بچه ها؛ حاج آقای که فرقی داشت و دفتر اصلیش توی دل های تبریزی ها و آذربایجانی ها بود. حاج آقای که رفتار و اخلاقش عطر آیات قرآن داشت؛ حاج آقای که بارفتنش اشک و غم سهم ما شده و لبخند علی بن موسی الرضا سهم او. این تصویر ناب برای چند ماه پیش است و جشن فرشته های گل دخترهای تبریز. حیفا از ما که دیگر توفیق مصاحبت با او را نداریم؛ دریغ.



**فارس |** مراسم عزاداری مردم مومن و انقلابی شهرستان آباده در بزرگداشت شهادت خادم الرضا (ع) حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی و هیئت همراه برگزار شد.



**قم |** محفل شعر «شهید جمهور» ویژه بانوان شاعر، نویسنده و خبرنگار به همت امور بانوان اداره کل تبلیغات اسلامی استان قم برگزار شد.



**گلستان |** به همت سازمان تبلیغات اسلامی گلستان مردم استان با حضور چند هزار نفری خود در سوگواره شهدای خدمت، عشق و ارادت خود را به شهید جمهور و همراهانش اعلام کردند.



**اصفهان |** با همکاری اداره کل تبلیغات اسلامی اصفهان مراسم گرامی داشت رئیس جمهور شهید و همراهانش عصر شنبه پنجم خرداد با حضور اقشار مختلف مردم در مسجد جامع اصفهان برگزار شد.



**همدان |** مراسم اجتماع دختران حاج قاسم در سوگ و گرامی داشت مقام رئیس جمهور شهید سید ابراهیم رئیسی و یاران شهیدش در حسینیه امام خمینی (ره) همدان برگزار شد.



**یزد |** مردم دارالعباده یزد سه شنبه اول خرداد ۱۴۰۳ با حضور در میدان تاریخی امیرچخماق به سوگ شهید حجت الاسلام دکتر سید ابراهیم رئیسی و هیئت همراه نشستند.



**خوزستان |** مراسم گرامی داشت شهیدان خدمت، سید ابراهیم رئیسی و همراهان با حضور اقشار مختلف مردم شهرستان اهواز در مسجد شهدا برگزار شد.





**اردبیل** | اداره کل تبلیغات اسلامی استان اردبیل با همکاری گروه‌های جهادی و تشکل‌های مذهبی، اقدام به برپایی ایستگاه صلواتی و توزیع نذورات و خیرات بین نیازمندان کرد.



## ۸ میلیون خدمت رایگان در ۴۰ روز

چله خدمت به یاد شهید خدمت در استان‌های مختلف در حال برگزاری است

چله خدمت پویشی است که بعد از شهادت سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان و همراهانش، با هدف ارائه ۸ میلیون خدمت رایگان در ۴۰ روز به مردم به راه افتاده است. از زمان راه اندازی این پویش، مردم زیادی به صورت خودجوش، به بهانه‌های مختلف، فعالیت‌های گوناگونی را در سراسر کشور آغاز کردند که اکثریت این فعالیت‌ها در مناطق محروم و نیازمند رخ داده است. این پویش که در راستای پویش نشر خوبی‌ها توسط سازمان تبلیغات اسلامی راه اندازی شده است، تاکنون خدمات زیادی را در سراسر کشور ارائه کرده و مردم زیادی را با خود همراه ساخته است. دستگاه‌ها و ارگان‌های زیادی هم برای زنده نگه داشتن یاد و خاطره رئیس‌جمهور شهید، پای کار آمدند و آنان را در ارائه خدمات رایگان به مردم همراهی کردند که سازمان تبلیغات اسلامی هم از این غائله مستثنی نبود.



**یزد** | معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی یزد از آغاز پویش چله خدمت با تمرکز بر تبیین معیارها و ویژگی‌های رئیس‌جمهور و فرد اصلح در انتخابات ریاست جمهوری خبر داد.



**همدان** | گروه‌های جهادی در شهرستان اسدآباد همدان هم با عنوان کاروان سلامت، به روستای کمک سفلی رفتند و علاوه بر برگزاری دوره‌های آموزشی برای روستائیان، خدمات پزشکی و درمانی به آنان ارائه کردند.



**قزوین** | مردم شهر قزوین با حمایت حجت‌الاسلام ابوالقاسمی امام محله ملک‌آباد این شهر در این پویش به آماده‌سازی و پخش بسته‌های معیشتی به صورت رایگان برای نیازمندان پرداختند.



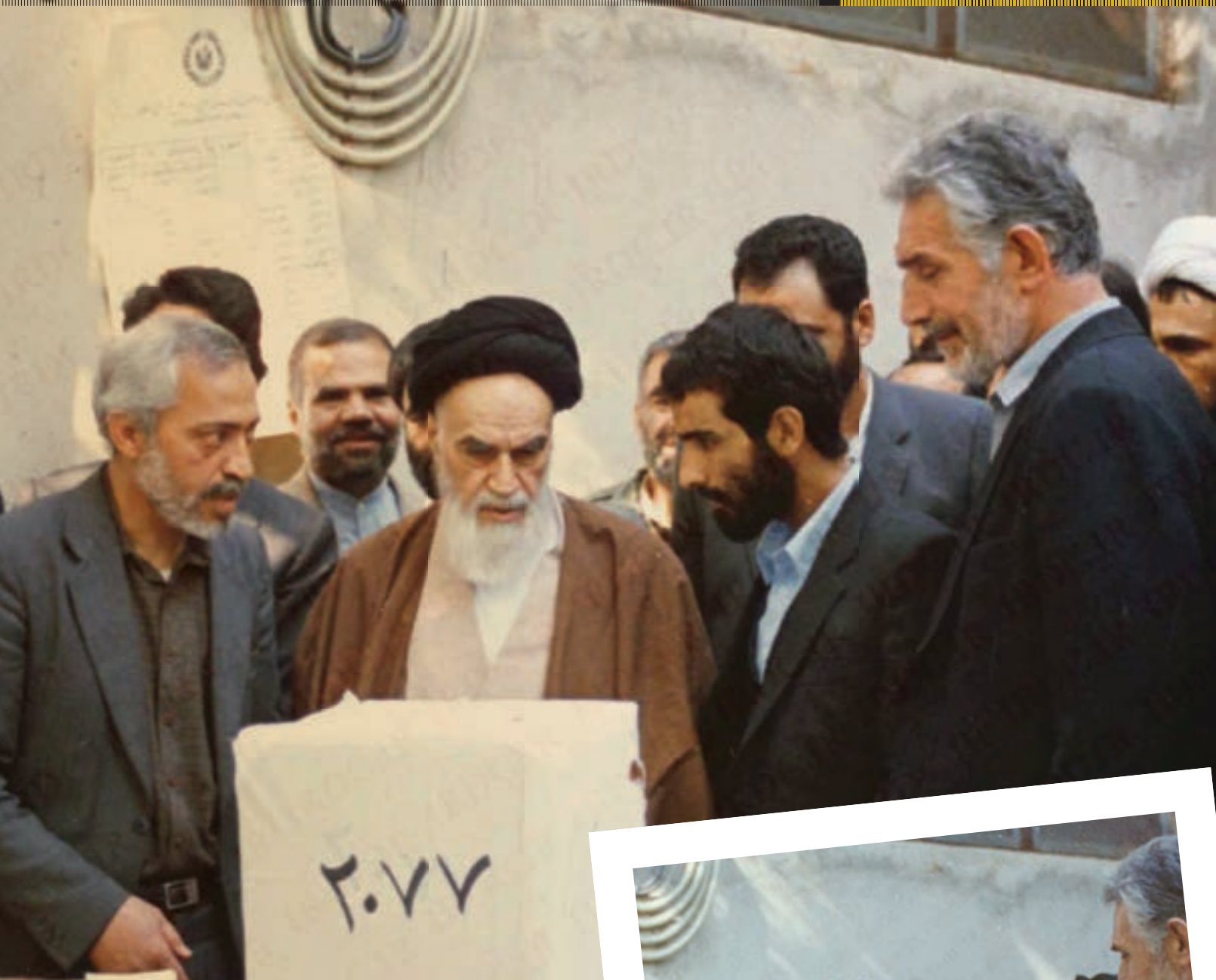
**چهارمحال و بختیاری** | حجت‌الاسلام ابوالقاسم کاظمی، از آغاز پویش چله خدمت در این استان، بارویکرد روایت خدمات انجام شده توسط رئیس‌جمهور شهید خبر داد.



**چهارمحال و بختیاری** | اداره کل تبلیغات اسلامی استان چهارمحال و بختیاری، از حضور مبلغین در میان عشایر این استان در قالب طرح «فصل استقبال» از قرارگاه عملیاتی فصل استقبال از عشایر، خبر داد.



**فارس** | جوانان گروه سرود شمیم ولایت شهرستان فسا در استان فارس، به منظور قدردانی از سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور شهید، برای مردم سرودهای خود را به اجرا درآوردند.



توصیه‌های امام خمینی (ره)  
برای انتخاب رئیس جمهور اصلاح

# وعده‌ها فراموش نشوند





**بعد از پیروزی انقلاب و برای تحقق جمهوری اسلامی، قرار شد انتخاب رئیس دولت بر اساس رای مردمی باشد، امام راحل (ره) در سخنرانی‌های متعدد هر بار با موضوع خاصی به اهمیت این انتخاب اشاره می‌کردند. ایشان برای رهنمون کردن مردم به سمت انتخاب اصلاح‌ترین فرد برای کرسی ریاست جمهوری، توصیه‌هایی را به مردم ارائه می‌کردند که در بین این توصیه‌ها، وجود ویژگی‌هایی در افراد برای تصدی این صندلی ضروری خوانده شده و مردم این رهنمودها را مرور می‌کنند تا بتوانند بهترین انتخاب را برای دوره پیش داشته باشند. مرور آنها برای همیشه نیاز ماست.**

دست یابیم. امام (ره) درباره ضرورت اهمیت به مردم را اینطور تشریح کردند: «این ملت حق دارد، دست شما را گرفته آورده این بالا نشاند، شما باید خدمت کنید به این مردم؛ شما، ما، همه باید خدمتگزار اینها باشیم. و شرافت همه ما به این است که خدمت به خلق خدا بکنیم. اینها بندگان خدا هستند، خدای تبارک و تعالی، علاقه دارد به این بندگان و ما مسئولیم، باید خدمت بکنیم و من امیدوارم که شما به حسب آن روحیه ای که دارید، آقای رجایی به حسب آن روحیه ای که دارند، این مقام ایشان را بازی ندهد شما سوار مقام بشو، مقام سوار شما نشود، این دو تا مثل راکب و مرکوبند.»

#### ۱ | **تنفیذ ریاست جمهوری شهید رجایی**

پس از عزل ابوالحسن بنی‌صدر و انتخاب محمدعلی رجایی به عنوان رئیس جمهوری اسلامی ایران در دومین انتخابات ریاست جمهوری، امام خمینی (ره) برخی از ویژگی‌هایی که باید رییس جمهوری داشته و آن‌ها را حفظ کند، تقریر کردند.

امام خمینی (ره) در ابتدا، حکم تنفیذ آقای رجایی را تا زمانی معتبر دانستند که او به عنوان رئیس جمهوری اسلامی در خط اسلام عزیز و پیرو احکام مقدس آن باشد و از قانون اساسی ایران تبعیت و در مصالح کشور و ملت عظیم الشان در حدود اختیارات قانونی خویش کوشا باشد و از فرامین الهی و قانون اساسی تخطی نکند.

سپس در ادامه این نامه به برخی از ویژگی‌های مهم رئیس جمهور اینگونه اشاره کردند:

■ برای مسئولیتی که ملت بر عهده ایشان گذاشته است، با تمام توان کوشش نموده و از آن پاسداری نمایند.

■ وفادار به پیمان خود در مقابل خداوند مقتدر حاضر و ناظر و ملت حاضر در صحنه و مراقب احوال و اوضاع باشند.

■ به فرمان خداوند تبارک و تعالی - که مؤمنان را به رحمت و عطف در بین خود و شدت در مقابل کفار و مخالفان اسلام دعوت فرموده است - با تمام جدیت عمل کرده و در عمل به حق از کسی و از ملامت بدخواهان نهراسند.

■ در نظارت بر قوای ثلاثه، طرف حق را در نظر گیرند و در خدمت به خلق خدا، خصوصاً توده های مستضعف، احساس غرور و سرافرازی نمایند، که اینانند وفاداران به اسلام و هواداران جمهوری اسلامی.

رهبر کبیر انقلاب اسلامی در سال ۱۳۶۰ طی یک سخنرانی خطاب به رئیس جمهور (شهید محمدعلی رجایی) به مسئولیتی که در قبال آرای مردمی بر عهده رئیس جمهور است اشاره کردند و فرمودند: «هر چه آرا زیادتر باشد مسئولیت زیادتر است. اگر آرای شما پنج میلیون بود مسئولیتتان کمتر بود. حالا که سیزده میلیون بیشتر است، مسئولیت شما حجمش زیادتر است؛ برای اینکه شما جواب یکی یکی از این افرادی که به شما رأی دادند و شما را به عنوان رئیس جمهور اسلام، رئیس جمهوری کشور اسلامی تعیین کردند هر یک از اینها فردا می‌آیند شما را می‌گیرند، جواب از شما می‌خواهند. من شما را تعیین کردم رئیس جمهوری اسلامی باشید و اسلام را در این کشور تأیید کنید و پیاده کنید و - خدای نخواسته - شما نکرید، اقل سیزده میلیون و هزار و چند صد نفر می‌آیند سراغ شما، ببینید که می‌توانید جواب این را پیش خدا بدهید؟» ایشان در ادامه این سخنرانی تأکید کردند که باید دیروز و امروز رئیس جمهور یکسان باشد و به تعبیر خودمان، وعده‌هایی که درباره‌اش حرف زده و بر آن اساس انتخاب مردم شده را نباید فراموش کند.

امام خمینی (ره) در سخنرانی خود تصریح کردند که رئیس جمهور باید پاسخگوی رای تمام آدم‌هایی که پای صندوق انتخابات می‌آیند باشد در غیر اینصورت باید جواب خدا را بدهد. بر اساس تعبیر امام (ره) مردم به دنبال تحقق احکام اسلام هستند و در صورتی که رئیس جمهور خلاف آن عمل کند خدا در آن دنیا و مردم در همین دنیا او را بازخواست می‌کنند.

در ادامه بیانات بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران آمده: «امروز دست همه باز است، مجلس دستش باز است و هیچ کس آقا بالا سر او نیست. دولت هم دستش باز است و مجلس هم تأییدش می‌کند. رئیس جمهور هم دستش باز است و ملت تأییدش کرده اند. هیچ عذری برای ما نیست امروز. چنانچه یک خرابی در مملکت واقع بشود و دنبال اصلاحش نرویم، عذری نداریم.»

بر اساس این سخنرانی، وضعیت مطلوب برای امام خمینی (ره) زمانی بود که برای مردم زندگی مرفه فراهم شود و در همین راستا تأکید کردند که رئیس جمهور نباید برای خدمت رساندن به مردم در مناطق مختلف کشور به مقدار کم بسنده کند و خدمات دولتش را تا جایی ادامه دهد که به مقصود که زندگی مرفه مردم است

امام خمینی (ره) در سایر سخنرانی‌هایی که به مناسبت‌های مختلف به ویژه در ایام منتهی به انتخابات انجام می‌شد ویژگی‌هایی را برای رئیس جمهور لایق و اصلح به مردم اعلام می‌کردند که در ادامه برخی از آن‌ها را به اختصار مرور می‌کنیم؛

- کسی را انتخاب کنید که «از همه، متعهدتر به اسلام» باشد.
- رئیس جمهور باید «از خودتان باشد و برای خودتان».
- رئیس جمهور اصلح باید «خدمتگزار ملت» باشد.
- کوچک‌ترین فرد می‌تواند آزادانه و بدون وجود کمترین خطر به بالاترین مقام حکومتی انتقاد کند و از او در مورد اعمالش توضیح بخواهد.
- یک رئیس جمهور باید «صد در صد مسلمان و معتقد به احکام اسلامی و معتقد به اجرای احکام اسلام و مخالف با مکتب‌های انحرافی و معتقد به جمهوری اسلامی باشد... اگر شایسته و متعهد به اسلام و دلسوز برای کشور و ملت باشد، بسیاری از مشکلات پیش نمی‌آید و مشکلاتی اگر باشد، رفع می‌شود.»
- هنر مردم شهرهای مختلف کشور این است که از میان این نامزدها، بهترین افراد را از لحاظ ایمان، اخلاص، امانت، دینداری و آمادگی برای حضور در میدانهای انقلاب انتخاب کنند و به کسانی رأی دهند که نسبت به نیازهای مردم در دانش‌ترین و دردمندترین افراد باشند.
- همه چیز ما باید روی موازین اسلامی باشد. افرادی که تعیین می‌شوند، باید کسانی باشند که به درد اسلام و جمهوری اسلامی بخورند و عقیده‌شان هم این باشد که اسلام خوب است، نه فقط اظهار کنند، ولی عقیده نداشته باشند، کما اینکه در اول انقلاب، خیلی‌ها اظهار اسلام می‌کردند.
- آقایان که آن صفتی که در قانون اساسی برای رئیس جمهور تعیین کرده اند مراعات کنند. قانون اساسی را ملاحظه کنند و صفات رئیس جمهور را در آنجا ملاحظه کنند، و کسی که دارای آن صفات بود و او را به آن صفات می‌شناسید به او رأی بدهید، و اگر فاقد آن صفات باشد، احتراز کنید از رأی دادن به او.

### از همه متعهدتر به اسلام باشد

توليدات تبیان برای شهید جمهور در فضای مجازی زیاد دیده شد

# نقش آفرینی در بزنگاه‌های حساس

در دنیای امروزی که اطلاعات به سرعت در حال انتقال است، واکنش سریع به رویدادها و اتفاقات یکی از الزامات اصلی رسانه‌ها و سازمان‌های اطلاع‌رسانی است. مؤسسه تبیان، به عنوان یکی از نهادهای فرهنگی و اطلاع‌رسانی نیز استراتژی‌ها و رویکردهایی مؤثر برای واکنش سریع به رویدادهای مهم و حیاتی جامعه دارد. این مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی با واکنش سریع در بزنگاه‌های حساس از جمله بحران‌های طبیعی و رویدادهای سیاسی و اجتماعی نقش حیاتی در اطلاع‌رسانی دقیق و کاهش اضطراب عمومی داشته است. تبیان در پی شهادت آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، هشتمین رئیس جمهور ایران، در سانحه سقوط بالگرد در ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۳، مطالب متعددی را منتشر کرد؛ از گزارش‌های تصویری و ویدئویی تا محتوای مذهبی از فعالیت‌های این مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی بوده است. تبیان با واکنش سریع و به موقع خود به شهادت آیت‌الله رئیسی نشان داد که به عنوان یک رسانه مرجع و معتبر، همواره در کنار مردم و در جریان اتفاقات مهم کشور قرار دارد. در مجموع، واکنش سریع و به موقع تبیان به شهادت آیت‌الله رئیسی، نشان دهنده تعهد این رسانه به رسالت خود در زمینه اطلاع‌رسانی، ارائه محتوای مفید و تقویت همبستگی ملی بود. در ادامه یاشار عبدالحسین زاده، معاونت محتوای مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان به ارائه توضیحاتی در خصوص رویکرد این مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی برای واکنش سریع نسبت به رویدادها و اتفاقات روز می‌پردازد.

## □ روایت اول همیشه برنده است

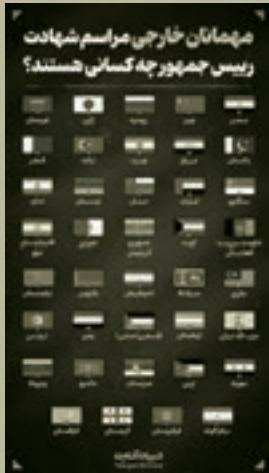
عبدالحسین زاده در رابطه با استراتژی‌های مؤثر تبیان برای واکنش سریع به رویدادهای حساس توضیح داد: «ما برای واکنش سریع و به موقع از رویکردی چندجانبه استفاده می‌کنیم؛ یکی از مهم‌ترین رویکردها، استفاده از تیم رصدی باتجربه است. در واقع، تیم رصد ما علاوه بر تولید محتوا، رصد هم انجام می‌دهند.» او ادامه داد: «کار اصلی بخش دیگری از تیم، عملیات ویژه است؛ این تیم در هر ساعتی از روز آماده هستند تا تولید محتوای سریعی داشته باشند و همین باعث می‌شود تا زودتر از سایر رسانه‌ها واکنش داشته باشیم؛ چون به نظر بنده روایت اول همیشه برنده است.»

## □ گزارش توليدات تبیان برای شهید جمهور

تبیان پس از شهادت آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی اقدامات متعددی را در راستای گرامیداشت یاد و خاطره این شهید و الا مقام انجام داد. عبدالحسین زاده با ارائه گزارشی از توليدات مختلف فرهنگی و رسانه‌ای تبیان در خصوص شهادت آیت‌الله رئیسی گفت: «تبیان برای شهادت آیت‌الله رئیسی ۸ اینفوگرافیک، ۲ استوری، ۳ بومرنگ، ۱ فونت موشن، ۵ تک طرح، یک اسلاید شهید برای کودکان، ۱ پوستر شهید امیر عبدالهیان و ۲۰ پوستر شهید آیت‌الله رئیسی را منتشر کرد.»

او به فاخرترین و پربازدیدترین طرح‌ها اشاره کرد و افزود: «اینفوگرافیک‌های واکنش جهان به سانحه سقوط بالگرد رئیس جمهور، زندگی‌نامه شهیدان حسین امیرعبداللّه‌هیان، وزیر امور خارجه و شهید سید محمدعلی آل‌هاشم، امام جمعه تبریز از فاخرترین و پربازدیدترین‌های تبیان بود.»





بهترین تجربه ممکن را به مخاطبان ارائه دهیم؛ از جمله استفاده از تصاویر و صداهای باکیفیت و ارائه گزارش‌های مفصل و دقیق.»

#### ۱ | هدررفت پیش تولید در واکنش‌های سریع

پیش تولید یک ابزار مفید برای واکنش سریع به رویدادهای ناگهانی است، اما همیشه بدون هدررفت نیست. عبدالحسین زاده با اشاره به پیش تولیدهایی که به هدر رفته است، گفت: «در جام جهانی ۲۰۲۲، ما محتوای مختلفی برای صعود ایران تولید کردیم اما متأسفانه ایران از صعود به مرحله نهایی ناکام ماند. برای شهادت آیت الله خامنه‌ای هم به محض اعلام خبر سقوط بالگرد ما تولیداتمان را آغاز کردیم.»

#### ۲ | حساسیت واکنش سریع در رسانه

گاهی در رقابت رسانه‌ای برای سرعت انتشار اخبار ما شاهد انتشار اخبار کذب هستیم؛ عبدالحسین زاده با اشاره به این موضوع تصریح کرد: «واکنش سریع با انتشار اخبار کذب یکی از مسائل حساس و نگران کننده در رسانه‌هاست که می‌تواند تأثیرات زبان باری بر جامعه داشته باشد. تبیان همیشه سعی داشته در انتشار اخبار و اطلاعات، دقت و صحت را سرلوحه کار خود قرار داده و از انتشار اخبار کذب و شایعات خودداری کند.»

معاونت محتوای تبیان ادامه داد: «کلیپ سبک کاغذو تا از قاب‌های ماندگار رئیس جمهور شهید سید ابراهیم رئیسی، استوری تصویری از خادم‌الرضا علیه‌السلام شهید سید ابراهیم رئیسی، بومرنگ آمدای شاه پناهش بده، فونت موشن رجایی اگر نیست، خدا هست! و نقاشی دیجیتال با طرحی از شهید رجایی و آیت‌الله رئیسی نیز از پر باز دیدترین بود.»

#### ۳ | کیفیت را فدای سرعت نمی‌کنیم

به گفته عبدالحسین زاده، اگر چه سرعت انتشار اخبار برای تبیان مانند خبرگزاری‌ها در اولویت نیست؛ اما ما سعی می‌کنیم کارهایمان قلاب‌های خبری نداشته باشد و در غالب خانواده و سبک زندگی به ارائه تحلیل بپردازیم. چیزی که ما تولید می‌کنیم در نود درصد رسانه‌های خبری نمی‌بینید. تبیان به‌عنوان یک رسانه معتبر، در عین واکنش سریع نسبت به اتفاقات روز به تولید و ارائه محتوای باکیفیت نیز توجه ویژه‌ای دارد. عبدالحسین زاده در این باره گفت: «با استفاده از نیروهای متخصص هرگز کیفیت افت نخواهد کرد؛ البته در بعضی موارد این اتفاق می‌افتد؛ مثلاً اگر ما بخواهیم تصویری دیجیتال که ۲۰ ساعت زمان می‌برد را در ۳ ساعت انجام دهیم مسلماً کیفیت افت می‌کند ولی باز هم انجام این کار نیاز به تخصص دارد.»

او افزود: «اگر ما بخواهیم با قلم نوری تصویرسازی کنیم، ۱۰ روز زمان می‌برد اما اگر کیفیت را از نظر پیکسل پایین بیاوریم و تصویرسازی در آید انجام شود، ۳ ساعت زمان می‌برد و این کار نیز نیاز به تخصص دارد. مثلاً طرحی که ما از شهید رئیسی و شهید رجایی طراحی کردیم و خیلی هم وایرال شد، نهایت ۳ ساعت زمان برد.»

معاونت محتوای تبیان تأکید کرد: «ما در تولید محتواها به کیفیت و استانداردهای معتبر اهمیت می‌دهیم و سعی داریم تا

واکنش سریع در برابر وقایع و رویدادهای مختلف، به ویژه در عصر ارتباطات امروزی، اهمیت زیادی دارد. عبدالحسین زاده در رابطه با ترقی رسانه‌ها در واکنش سریع گفت: «بعد از حادثه مهسا امینی رسانه‌ها یک پوست اندازی کردند. تا قبل از این ما روایت اول نداشتیم؛ یعنی صبر می‌کردیم تا مراجع رسمی ورود پیدا کنند؛ مراجع رسمی هم آنقدر آبدیده نشده بودند که بدانند روایت اول را اینترنشنال و بی‌بی‌سی در دست می‌گیرند؛ بعد از مهسا امینی فضا عوض شد و رسانه‌ها و مراجع رسمی ما متوجه شدند که روایت اول برنده است، لذا رسانه، مسئولین و نهادهای مختلف چند پله ترقی داشتند.» او تأکید کرد: «حادثه مهسا امینی نشان داد که واکنش‌های سریع و مناسب رسانه‌ها و جوامع در مواجهه با این‌گونه حوادث، می‌تواند به شکل قابل توجهی در تحولات اجتماعی و فرهنگی جامعه تأثیرگذار باشد و نقش مهمی در توسعه اطلاعات و آگاهی عمومی ایفا کند.»

### ترقی رسانه‌های داخلی در واکنش‌های سریع



به اضافه یک، مدل جدیدی از  
برنامه‌سازی سیاسی ارائه کرد

# بدون سانسور روی آنتن زنده



صدرا بیان در رابطه با دلیل تولید و پخش برنامه «به اضافه یک» توضیح می‌دهد: «ما دیدیم اگر موافقان و مخالفان حرفشان را بزنند، این کرسی آزاداندیشی که مقام معظم رهبری هم بر آن تأکید دارند، در یک مدلی برقرار می‌شود.» این فعال رسانه دلیل دیگر تولید این برنامه را اقناع کسانی دانست که برای شرکت در انتخابات مردد هستند: «نهایت استدلال مخالفین شرکت در انتخابات سه - چهار موضوع بیشتر نیست و برخی از اینها جواب دارد و برخی جوابی ندارد. عمده مخالفت‌ها گله‌مندی از دیده‌نشدن‌ها و مشکلات اقتصادی است که موافقین هم بعضاً با آنها همراه بودند؛ اما در نهایت، جمع‌بندی‌ها به نفع مشارکت در انتخابات شد.»

### کرسی آزاداندیشی در رسانه ملی

یک نکته در طول برنامه «به اضافه یک»، بازتاب نظرات مردم درباره گفته‌های مهمانان به صورت پیامکی است. برخی نسبت به صداقت این بخش شک دارند و دچار این ابهام هستند که آیا مشارکت مردم واقعی و فوری است؟! صدرا بیان در این باره توضیح می‌دهد: «ما حتماً در قسمت بازتاب نظرات مردمی فیلتر داشتیم؛ چون بعضی افراد حرف‌هایی می‌زنند که نیاز به سند و مدرک دارد، برخی دیگر مهمان برنامه را مورد توهین و دشنام قرار می‌دهند و ما نمی‌توانیم از روی روشنفکری این قسمت‌ها را بدون سانسور پخش کنیم؛ اما پیام‌ها را کاملاً بدون سوگیری بازتاب می‌دادیم.»

### بازتاب نظرات مردم بدون سوگیری

با وجود موفقیت‌ها اما سؤال اینجاست که آیا تلاش برنامه «به اضافه یک» برای پخش بدون سانسور انتقاد مخالفان به ثمر نشست و توانست قشر خاکستری را به شرکت در انتخابات ترغیب کند و یا اصلاً این مدل برنامه‌سازی فایده‌ای هم داشت؟ صدرا بیان در پاسخ به این سؤال می‌گوید: «حداقل فایده اجرای چنین برنامه‌هایی گرم کردن فضای انتخاباتی است. علاوه بر این، مخالفان به نوعی امیدواری برای شنیدن حرف‌هایشان پیدا می‌کنند. در نهایت، چنین برنامه‌هایی قطعاً می‌تواند بر نسل جوان به خصوص قشر خاکستری تأثیر مثبت بگذارد به ویژه اگر این برنامه‌ها به طور مستمر ادامه‌دار باشد.» سردبیر برنامه «به اضافه یک» یکی از دلایل موفقیت این برنامه را جسارت تیم تولید برای سوژه و محتوای داند و عنوان می‌کند: «مهم‌ترین مسئله در این برنامه این بود که ما سراغ موضوع خط قرمز یا نزدیک به خط قرمز رفتیم، تمام اصول را رعایت کردیم، حرف مخالفین را زدیم و در نهایت به نفع جمهوری اسلامی تمام شد.»

### فایده‌ای داشت؟



در آستانه انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان بود که یک برنامه تلویزیونی متفاوت با رویکرد سیاسی - اجتماعی، آنتن زنده را در اختیار مخالفان، موافقان و منتقدان حضور در انتخابات قرار داد. برنامه «به اضافه یک» به عنوان یک برنامه سیاسی بدون سانسور با استقبال بی‌نظیری مواجه شد. در خلال فصل اول این برنامه که با مشارکت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی تولید شد، صحبت‌های جنجالی و انتقادهای تند مخالفان روی آنتن تلویزیون رفت. دختر دانشجویی که با وجود آنکه رأی دادن را امر مهمی تلقی می‌کرد اما با صراحت گفت در انتخابات شرکت نمی‌کند؛ چون شخصی را شایسته رأی دادن نمی‌داند. دانشجوی دیگری با انتقاد تند نسبت به وضع موجود گفت: «چهار سال پیش از قیمت دلار می‌گفتید چرا الان نمی‌گویید دلار چند؟» تقریباً اکثر مخالفان و منتقدان حاضر در این برنامه کسانی بودند که برای شرکت در انتخابات تردید داشتند. یعنی همان قشر به اصطلاح خاکستری، قشری که همواره در روز انتخابات با حضور در صحنه ورق را برمی‌گرداندند. با این حال و در این شرایط یکی از انتقادات وارد به برنامه «به اضافه یک» این بود که شاید اگر صداوسیما این رویکرد را در طول سال و نه فقط در آستانه انتخابات اتخاذ می‌کرد شرایط امروز به گونه‌ای دیگر بود. به گفته سعید صدرا بیان، سردبیر برنامه «به اضافه یک»، با وجود این انتقاد ما پیش تولید برنامه را آماده کردیم تا در طول سال پخش شود؛ در شرف طراحی دکور این برنامه بودیم و بنا بر این بود که برنامه «به اضافه یک» از امسال تا سال بعد که انتخابات است، با یک مدل جدید برنامه‌سازی به مسائل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بپردازد؛ اما با سانحه سقوط بالگرد رئیس‌جمهور و زود هنگام شدن انتخابات ریاست جمهوری دوباره فضای این برنامه انتخاباتی شد.

### انتقاد تند با ادبیات شایسته

شایسته نیست؛ لذا ما از قبل با موافقان و مخالفان صحبت می‌کنیم و دلیل بر گزاری برنامه را برای آنها توضیح می‌دهیم.» او ادامه می‌دهد: «ما به شرکت‌کنندگان گوش زد می‌کنیم که با یک حرف بی‌منطق باب گفتگو در این فضا را نبندند. تاکنون معمولاً همه عزیزان به غیر از چند نفر رعایت کردند و فضا کاملاً فضای استدلالی است. ما می‌گوییم اگر کسی نمی‌خواهد رأی دهد، بدون توهین و با ملاحظه کلمات و واژگان خاص استدلال خود را بیان کند و از آن طرف، موافقین بدون توهین حرفشان را بزنند.» سردبیر برنامه «به اضافه یک» درباره سختی‌های ساخت چنین برنامه‌هایی می‌گوید: «اساساً ساخت برنامه زنده سختی‌های خاص و منحصر به فردی دارد؛ حال اگر به زنده بودن برنامه، مناظره، فضای انتخاباتی و سیاسی و شرکت‌کنندگان موافق و مخالف حاکم شود، این امور سختی‌های ساخت برنامه را مضاعف می‌کند.»

به اضافه یک، برنامه‌ای گفت‌وگومحور و چالشی است که تلاش شده حرف‌ها تا حد امکان بدون سانسور پخش شود. شرکت‌کنندگان در این برنامه فرصتی برای ابراز عقیده پیدا می‌کنند و بدون هیچ ترس و واژه‌های از مشکلات معیشتی و اقتصادی می‌گویند؛ این موضوع برای مخاطبینی که برای اولین بار در فضایی بازتر از دیگر برنامه‌های تلویزیون حرف‌های غیرمتعارف می‌شنوند، جذاب است؛ اما صدرا بیان درباره اینکه اجرای چنین برنامه‌ای چقدر برای برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران این برنامه استرس‌زا است، می‌گوید: «ما همه تلاش خود را می‌کنیم که شرکت‌کنندگان در برنامه را از قشر دانشجوی انتخاب کنیم تا وقتی می‌خواهند حرفی را بزنند تأملی بر روی حرف‌هایشان داشته باشند. گاهی ما تصور می‌کنیم مخالفان معمولاً حرف‌های تندی می‌زنند در حالی که ممکن است موافقان هم از ادبیات و الفاظی استفاده کنند که



۳۲ موفق در بازاریابی  
۳۳ هدف؛ ورود نویسندگان به چرخه فرهنگی انقلاب  
۳۶ خیلی دورتر از چین  
۳۸ روایتی از تهرانی‌های مقیم یزد  
۴۰ حسینییه ارشاد برای جبهه فرهنگی انقلاب  
۴۲ آسان مثل ازدواج







مروری بر حضور نشرهای  
خانواده سازمان تبلیغات  
اسلامی در سی و پنجمین  
نمایشگاه بین‌المللی کتاب

# همراه همیشه پای کتاب

کارنامه انتشارات امیرکبیر در نمایشگاه کتاب ۳۵  
در گفت‌وگو با مهران عباسی

# موفق در بازار آفرینی

در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، که از ۱۹ تا ۲۹ اردیبهشت امسال برگزار شد، خانواده بزرگ نشر سازمان تبلیغات اسلامی نیز حضوری موثر داشتند و توانستند بیش از ۷۲ هزار جلد کتاب به علاقمندان بفروشند که بیش از یک چهارم آنها محصولات امیرکبیر بود. انتشارات امیرکبیر که یکی از اعضای این خانواده بوده و یکی از پرسابقه‌ترین و معتبرترین نشرهای ایرانی محسوب می‌شود، از دیرباز مورد توجه کتاب‌دوستان بوده و در نمایشگاه‌های کتاب در زمره پربازدیدکننده‌ترین انتشارات قرار می‌گیرد. در این دوره از نمایشگاه هم رهبر فرزانه انقلاب با حضور در غرفه انتشارات امیرکبیر ضمن بازدید از کتاب‌های این نشر قدیمی، برخی از آثار را تورق کردند. برای آشنایی بیشتر با کارنامه انتشارات امیرکبیر در نمایشگاه کتاب ۳۵، با مهران عباسی، مدیرعامل این انتشارات به گفتگو نشستیم و فعالیت‌های این انتشارات در نمایشگاه امسال را مورد بازبینی قرار دادیم.

## کتاب‌های شاخص دیگر

یکی از کتاب‌های شاخص سال ۱۴۰۳، «جریان‌شناسی تاریخی حوزه تهران» از سبحان صدر بود؛ این کتاب ظرفیت خوبی برای پژوهشگران حوزه انقلاب و دین دارد. حضرت آقاچند سال پیش اشاره‌ای به تدوین شناسنامه‌ای برای تهران کرده بودند و نظرشان بر این بود که هویت شهرها با پرداختن به سابقه تاریخی و شناسنامه‌دار کردن آنها از طریق

تجمیع روایت‌ها تثبیت می‌شود. یکی از مأموریت‌های انتشارات امیرکبیر در سال گذشته احیای نشر شکوفه بود. با چاپ ۳۰ عنوان کتاب چاپ اولی، دفتر نشر شکوفه احیا شد. امیدواریم مسیر احیای شکوفه در سال جدید با پرداختن به حوزه ادبیات نوجوان ادامه پیدا کند و این بخش مغفول مانده امیرکبیر در دفتر ادبیات کودک و نوجوان در سال جدید به بلوغ برسد.

## حال خوب نمایشگاه

نمایشگاه کتاب، بهانه به اشتراک گذاشتن زحمات ناشران و اقبال مخاطبین کتاب است. حال عمومی نمایشگاه کتاب امسال خوب بود و استقبال از نمایشگاه را هم می‌توان خوب ارزیابی کرد. امیرکبیر هم در نمایشگاه کتاب امسال حال خوبی داشت؛ تعدادی کار جدید داشتیم که از سال گذشته درگیر نشر آن بودیم و امسال به چاپ رسید. در این دوره از نمایشگاه، ۱۷۵ عنوان کتاب ارائه کردیم که از این لحاظ رشد داشتیم؛ ما شاهد این تعداد عنوان در نمایشگاه ۱۴۰۲ نبودیم. از این تعداد، ۷۰ عنوان کتاب‌های چاپ اول را شامل می‌شود که ۴۰ عنوان آن برای امیرکبیر و ۳۰ عنوان چاپ اول برای دفتر نشر شکوفه بود. ۱۷ عنوان نیز در تجدید چاپ شکوفه داشتیم و ۸۰ عنوان از گنجینه امیرکبیر انتخاب و با تجدید چاپ در نمایشگاه کتاب امسال حضور داشت. باقی هم تجدیدچاپ‌های دیگر بودند.

که در ادامه این روند افتاده، تمرکز بر ادبیات داستانی ترجمه در ادبیات جهان عرب است و گام بعدی ما، ادبیات داستانی آمریکای لاتین است. این دو حوزه ادبیات، قرابت گفتمانی با ما دارند و این دو حوزه ادبیات داستانی به خصوص حوزه ادبیات داستانی فلسطین مغفول مانده است. خیلی از کتاب‌های مربوط به حوزه فلسطین در نشرهای دیگر، پژوهشی، تاریخی و سیاسی هستند و جای ادبیات داستانی فلسطین در بازار کتاب ایران خالی بود؛ لذا ما بر تعریف یک رده از ادبیات داستانی متمرکز شده و سه عنوان کتاب داستان و رمان ترجمه در این حوزه داریم و خدا رو شکر این حوزه جزو پرفروش‌ها در چاپ اول است. کتاب «سایه کلیدها»، «چشم بیت اللحم»، «تانکی زیر درخت کریمس» و مجموعه شعری با عنوان «آینه‌های فرشتگان» از ابراهیم نصرالله نمونه‌هایی از آنهاست.

## کتاب‌های مورد توجه رهبر فرزانه انقلاب

حضرت آقا فرصت مبسوطی را در نمایشگاه بودند و در بازدید از غرفه امیرکبیر در بخش داستان و رمان، کتاب «پایون» را ملاحظه کردند و فرمودند من این کتاب را در زندان خواندم. کتاب «گذر از رنج‌ها» نیز مورد تأیید رهبر انقلاب بود؛ این کتاب قبلاً یک‌جلدی بود و در صفحه‌آرایی جدید سه‌جلدی شده است.

## امیرکبیر و فلسطین

تمرکز بر ادبیات داستانی ترجمه در ادبیات جهان عرب و آمریکای لاتین یکی از گام‌های موفق امیرکبیر است. فارغ از پرفروش‌های چاپ اول، رده ادبیات فلسطین در چاپ اولی‌های امیرکبیر تعریف شده است. امیرکبیر در حوزه ادبیات ترجمه فراوانی دارد و اتفاقی



پایین آمدن سرانه مطالعه یک دغدغه جدی است و به نظرم راه برون رفت از این مسئله، تولید محصولات استاندارد است. اگر ما محصول استاندارد از نظر محتوا و کیفیت تولید کنیم، مخاطب حتی با وجود محدودیت در زمان و هزینه، دنبال محصول باکیفیت بین ناشرها می‌رود. امیرکبیر از قدیم رعایت استانداردهای بالای محتوایی و کیفی را در دستور کار داشته است و امیدواریم بتوانیم این مسیر را در حوزه‌های مرتبط با مأموریت‌های سازمانی مؤسسه از جمله امیدآفرینی، میهن‌پرستی، خانواده و جهاد تبیین ادامه دهیم و محصولات مناسبی را متناسب با ذائقه مخاطب تولید کنیم. در صورت تحقق این مسائل، سرانه مطالعه به بحث‌های ثانوی تبدیل می‌شود.

### پایین بودن سرانه مطالعه در کشور



گفت‌وگو با اسماعیل سلطانی  
مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بین‌الملل

# هدف؛ ورود نویسندگان به چرخه فرهنگی انقلاب

## تحقق مطالبات رهبری

ما یک ریل گذاری چند ساله داشتیم که در این دوره کتاب‌های خوبی به چاپ رسید و برخی کتاب‌ها سفارشی بود و اصلاً برای جریان نشر تعریف نشده بود. ما چند ریل اصلی داشتیم که یکی از آنها ریل دیدار و ابزار بود که به معرفی علمای شاخص تاریخ تشیع می‌پرداخت. این مسیر، یک سیر پانزده - شانزده ساله داشت و در ده سال اخیر این سیر به طور کامل کنار گذاشته شده بود؛ لذا ما باید برای ادامه این روند، مسیری بدون هزینه زیاد تعریف می‌کردیم. برای ادامه این روند ما باید طلبه‌ای را در قالب یک دوره آموزشی پیدا می‌کردیم که رویکرد به روزی داشته باشد و برای ما با کمترین هزینه شروع به نویسندگی کند. خوشبختانه این اتفاق افتاد و در نمایشگاه امسال ما شاهد برخی از این آثار بودیم.

ما خیلی وقت‌ها نسبت به مطالبات کتبی رهبر انقلاب درست عمل نکرده بودیم. حضرت آقا نسبت به جریان رهبران مقاومت مطالبه داشتند. همچنین امام خمینی (ره) نسبت به ترویج و تحریف و معرفی سید عارف حسین حسینی، رهبر شیعیان پاکستان فتوا دادند و این

همانند سال‌های گذشته ناشران بنیاد کتاب سازمان تبلیغات اسلامی با دستانی پر در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب حاضر شدند. شرکت چاپ و نشر بین‌الملل که در اوایل دهه شصت تأسیس شد، امسال با ۳۵۰ عنوان کتاب که ۶۰ کتاب جدید بودند در نمایشگاه کتاب حضور داشت. بخشی از غرفه انتشارات بین‌الملل مزین به زندگی با آیه‌ها بود؛ غرفه‌دار این قسمت از انتشارات جوان پویایی بود که با دقت و هیجان محتوای کتاب مسطورا را به مخاطبین کودک، نوجوان و بزرگسالان معرفی می‌کرد. توضیحات غرفه‌دار به قدری برای مردم جالب توجه بود که آنها را ترغیب به خرید کتاب می‌کرد. بخش زندگی با آیه‌ها به‌عنوان یکی از بخش‌های محتوایی انتشارات بین‌الملل در نمایشگاه کتاب توانست عده دیگری از مردم را با این طرح آشنا کند. در ادامه با اسماعیل سلطانی، مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بین‌الملل به گفت‌وگو پرداختیم.



اگر محتوا اصالت پیدا کند، مخاطب را به کتاب جذب می‌کند. از اینرو باید برای مؤلف ظرفیت ایجاد کنیم تا محتوای قوی ارائه دهد. ما تاریخ، اثر اجتماعی، رمان، مسائل سیاسی را برای مؤلف باز کردیم تا او بتواند لذت ببرد و ادراک و تجربه زیسته خود را به مخاطب منتقل کند. مثال این مسئله کهکشان نیستی یا برخی آثار پوپولیستی نقطه مقابل است که با یک کلمه به یک اوج کوتاه‌مدت می‌رسد و سریع فروکش می‌کند؛ حقیقتاً من دنبال این آثار نبودم بلکه دنبال این بودم که هر اثر، اثر دیگر را تبلیغ کند و به ظرفیت آن اضافه کند؛ مثل سیره نامه امیرالمؤمنین که در پنج جلد چاپ شد و در نمایشگاه امسال مورد توجه قرار گرفت و نشان داد که راه ما راه درستی است. ما سال ۱۳۹۹ که در نمایشگاه حضور پیدا کردیم ساعت‌ها می‌نشستیم و یک نفر داخل غرفه نمی‌آمد اما امروز نشر بین‌الملل مخاطب دارد و به یک برند احیای شده‌ای تبدیل شده که رو به جلو حرکت می‌کند.

### اصالت محتوا

کنیم. راهکار اضافه کردن نویسندگان به چرخه فرهنگی انقلاب، آموزش است؛ بحث آموزش یکی از دغدغه‌های جدی ما بود و بر همین اساس رسالت خود دانستیم که نویسندگان را آموزش دهیم. برای این کار ما از روش‌های جدید بهره گرفتیم. دوره‌های متمرکزی برای مؤلفین برگزار نمودیم تا آن مؤلف و نویسنده، هم با تاریخ اجتماعی آشنا باشد و هم جریان سیاسی دوره معاصر آن عالم را بشناسد. ما در دوره‌های متمرکز دبیر دفتر ادبی داشتیم تا آرا را از نظر ادبی بررسی کند و توجه داشته باشد که کتاب، نگاه نادرستی نداشته باشد؛ چون ما در هندسه موضوعی سازمان تبلیغات اسلامی باید فعالیت کنیم و با این نوع نظارت سعی کردیم برای سازمان یک تسهیل‌گر تبلیغی باشیم.

عقب‌افتاده بود. جریان سبک زندگی نیز مطالبه مقام معظم رهبری بود که نشر بین‌الملل برای تحقق این امر باید کتابی اقتصادی و اثرگذار وارد بازار می‌کرد. محورهای مختلفی تعریف شده بود و ما این سیر را از سال گذشته شروع کردیم و خوشبختانه امسال شاهد تنوع و رشد فروش کتاب بودیم.

### □ ورود نویسندگان به چرخه فرهنگی انقلاب

در بحث بازسازی برند، دغدغه بنده این بود که «بین‌الملل» ثابت کند کار اقتصادی و فرهنگی می‌کند و این اتفاق در حال وقوع است. از روز اول هدف ما این بود که نویسندگان را به چرخه فرهنگی انقلاب اضافه کنیم نه آنکه از آنچه که هست ارتزاق

مقایسه صنعت نشر ایران با کشورهای دیگر

# خیلی دورتر از چین

حدود ۵۸۶ ناشر چینی در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۱,۳۷۶,۷۵۰,۰۰۰ عنوان کتاب را در ۱۱,۳۷۶,۷۵۰,۰۰۰ نسخه منتشر کرده است، یعنی شمارگان هر عنوان کتاب آن به طور متوسط ۲۲,۶۵۲ نسخه بوده است. در حالی که بیش از ۵۰۰ ناشر ایرانی در سال ۱۴۰۲ در مجموع ۱۱۰,۴۵۵ عنوان کتاب را در ۱۰۳,۱۸۳,۸۰۹ نسخه منتشر کرده است، یعنی شمارگان هر عنوان کتاب آن به طور متوسط ۹۳۴ نسخه بوده است. بر کسی پوشیده نیست که اکثر انتشارات اصلی غربی از امکانات چاپ افست چینی برای تولید درصد زیادی از کتاب‌های خود استفاده می‌کنند؛ اما دلیل عدم توازن ایران با چین و سایر کشورهای موفق جهان در صنعت نشر چیست؟

**هدی سادات پاک‌نهاد |** چند سال پیش مقام معظم رهبری از نمایشگاه کتاب با عنوان «بهار کتاب» یاد کردند و فرمودند: «ایامی را که نمایشگاه کتاب در تهران برگزار می‌شود، به نظر بنده باید «بهار کتاب» نامید. زیرا کتاب حقیقتاً مطرح می‌شود و گروه‌های زیادی از مردم به ویژه جوانان سراغ کتاب‌فروش‌ها می‌روند. یعنی کتاب‌فروش‌ها، فروش خوبی از این جهت دارند و کتاب هم واقعاً به دست مردم علاقه‌مند می‌رسد.» سی و پنجمین نمایشگاه کتاب امسال بهار خود را در حالی پشت گذاشت که برخلاف سال‌های گذشته اگرچه از فروش چشمگیری برخوردار بود اما با یک حساب سرانگشتی ما هنوز فاصله زیادی با برخی کشورهای توسعه‌یافته جهان داریم. چنانچه مقایسه صنعت نشر چین و ایران نشان می‌دهد که با وجود آنکه تعداد ناشران چینی یک‌دهم تعداد ناشران ایران است؛ اما تعداد نسخه کتاب‌های چاپی سالانه چین ۱۱۰ برابر، تعداد عنوان کتاب‌های چاپی سالانه چین ۵ برابر و شمارگان متوسط هر عنوان کتاب چینی ۲۴ برابر ایران است. بررسی فرایند فعالیت صنعت نشر و رویه‌های ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در سایر کشورها، می‌تواند به عنوان منبع اطلاعاتی مناسبی مورد توجه برنامه‌ریزان و مدیران فرهنگی قرار گیرد. از این رو، به بررسی صنعت نشر ایران با چین به عنوان دومین صنعت چاپ در جهان پرداختیم.

معلمی با بیان اینکه جمعیت مخاطب در تیراژ کتاب تأثیرگذار است، می‌گوید: «اگر کشورهایی مثل چین، آمریکا و انگلیس تیراژ کتاب‌هایشان بالا است، به دلیل این است که جمعیت مخاطبشان فقط جمعیت کشور خودشان نیست؛ آنها به دلیل توسعه حوزه انگلیسی‌زبانان هدف‌گذاری بالاتری دارند و اگر شما جمعیت مخاطب آنها را بر کتاب‌هایشان تقسیم کنید، رونق داخلی آن‌چنانی ندارند و هدف‌گذاری عمومی‌تری دارند.»

مدیرعامل بنیاد ملی کتاب تصریح می‌کند: «برای ارزیابی دقیق‌تر در مقایسه کشورها باید شرایط آن کشور را در نظر بگیریم. ما در ایران نه آن قدر وضعیت خرابی در صنعت نشر داریم و نه آن قدر وضعیت آرمانی داریم.»

**تأثیر جمعیت کشور در تیراژ کتاب**



## □ تأثیر استقبال مردم

صنعت نشر در چین ۸ میلیارد دلار ارزش دارد و پس از ایالات متحده دومین صنعت چاپ در جهان است. شهروندان چینی نیز خوانندگان مشتاقی هستند؛ طبق آکادمی مطبوعات و انتشارات چین، تقریباً ۷۸ درصد از مردم چین به طور منظم و نزدیک به ۶۰ درصد به مدت یک ساعت در روز در سیستم عامل‌های دیجیتال مطالعه می‌کنند. این تعداد خوانندگان فرصت‌های زیادی را برای دست‌اندرکاران رسانه و نشر ایجاد کرده است. این در حالی است که سرانه مطالعه در ایران با احتساب کتاب‌های درسی دانش‌آموزان و دانشجویان، بین هفت تا پانزده دقیقه در روز است.

اگرچه برخی افراد دلیل پایین آمدن تیراژ کتاب در ایران را عدم استقبال مردم به کتاب‌خوانی می‌دانند؛ اما مجدالدین معلمی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره بنیاد کتاب رویش اندیشه سازمان تبلیغات اسلامی این ادعا را رد می‌کند و می‌گوید: «عرضه سالانه یک میلیون جلد در بازار و سالی ۱۲۰ هزار عنوان کتاب نشان می‌دهد که صنعت نشر ایران زنده است و اتفاقاً مردم هم به خرید و خواندن کتاب علاقه دارند.»

او معتقد است که مسئله تأثیرگذار در صنعت نشر مردم نیستند؛ بلکه کسانی هستند در ایجاد دسترسی به کتاب برای مردم خلأهایی را ایجاد کرده‌اند.

مدیرعامل بنیاد ملی کتاب تأکید می‌کند: «متأسفانه ما در حوزه پخش و فروش ضعیف هستیم و از طرفی تعداد فروشگاه‌های ما بسیار کم است؛ تقریباً نصف کتاب‌فروشی‌ها در ۵-۶ شهر اصلی کشور است و خیلی از شهرستانها کتابفروشی ندارند.»

## □ مقررات سرمایه‌گذاری در صنعت انتشارات

صنعت نشر در چین طی ۲۰ سال گذشته دستخوش دگرگونی قابل توجهی شده است. در سال ۲۰۱۴، چین حق ۱۸۱۶۷ اثر خارجی را خرید و حقوق ۱۰۴۰۱ عنوان را به مؤسسات انتشاراتی بین‌المللی فروخت، در حالی که نسبت واردات به صادرات کتاب‌های غربی و چینی تنها ۱۵ به ۱ در سال ۲۰۰۲ بود. این افزایش تماس بین صنایع نشر در چین و غرب فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است، که مطمئناً با فعال‌تر شدن ناشران چینی در بازار بای خارجی کشور و آشنایی بیشتر مخاطبان غربی با نویسندگان و رسانه‌های چینی، به رشد خود ادامه خواهد داد. علی‌رغم تسهیل در مقوله‌های سرمایه‌گذاری خارجی در سال‌های گذشته، انتشارات در چین با محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی برای سرمایه‌گذاری خارجی مشخص شده است. این محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها به شرح زیر است:

## مقایسه آمارهایی از صنعت نشر چین و ایران



گسترده‌ای که برای حضور در نشر جهان تدارک دیده‌اند از حیث محتوایی با جریان بررسی پیش از انتشار به مراتب سخت‌گیرانه‌تری نسبت به کشور ما برخوردار هستند. معلمی سیاست‌های هر کشور را در امور فرهنگی آن کشور اثرگذار می‌داند و می‌گوید: «یکی از سیاست‌ها در کشور ما این است که خیلی راحت به افراد مجوز نشر داده می‌شود و اکنون بیش از ۱۳ هزار مجوز نشر داده است. این مسئله باعث شده بازیگران صنعت نشر، بازیگران خرد و کوچکی باشند. در حالی که در خیلی از کشورها معمولاً تعداد ناشرین خیلی کم است و به همین دلیل تعداد کتاب و تمرکز بر روی کتاب‌ها ارتقا یافته و کتاب اقتصادی‌تر می‌شود.»

او افزود: «در کشور ما تعداد ناشرین خیلی بالاست و مشکل اصلی نشر در کشور ما این است که کتاب‌ها خیلی زود دچار مرگ زودرس شده و اصولاً دست مخاطب نمی‌رسد؛ لذا اگر در کشوری مثل چین با آن عظمت جمعیتی تیراژ کتاب به بیش از ۲۰ هزار تیراژی می‌رسد به این دلیل است که تعداد ناشران کم و تمرکز بر روی تیراژ بیشتر، تولید عمومی‌تر و رساندن کتاب به دست مردم است.»

■ سرمایه‌گذاری خارجی در انتشار و تولید صدا و تصویر ضبط شده و نشریات الکترونیکی ممنوع است.

■ سرمایه‌گذاری خارجی یا تأسیس مؤسسات انتشاراتی ممنوع است.

■ سرمایه‌گذاری خارجی در چاپ نشریات محدود است، مگر اینکه طرف چینی داخلی سهام‌دار کنترل باشد.

■ سرمایه‌گذاری خارجی در راه‌اندازی پایگاه‌های خبری، خدمات نشر آنلاین، برنامه‌های صوتی و تصویری آنلاین و تجارت فرهنگی اینترنتی (علاوه بر موسیقی) ممنوع است.

علاوه بر این، در هر دو مرحله قبل و بعد از انتشار در چین بازرسی‌های کیفیت انجام می‌شود، تا جایی که یک نشریه ممکن است بازرسی‌های تصادفی دریافت کند تا مطمئن حاصل شود که حاوی محتوای ممنوعه توسط مقررات مدیریت انتشارات نیست. اداره دولتی مطبوعات، انتشارات، رادیو، فیلم و تلویزیون چین (SAPPRFT) نهادی است که به طور منظم مسئول تنظیم کلیه رسانه‌ها و نشریات است.

کشور و ناشران چینی در کنار سرمایه‌گذاری

### چین

حدود ۵۸۶ ناشر  
چینی در سال ۲۰۲۲  
در مجموع ۵۰۲,۲۴۶  
عنوان کتاب را در  
۱۱,۳۷۶,۷۵۰,۰۰۰  
نسخه منتشر کرده  
است، یعنی شمارگان  
هر عنوان کتاب آن به  
طور متوسط ۲۲,۶۵۲  
نسخه بوده است.

### ایران

بیش از ۵۰۰۰ ناشر  
ایرانی در سال ۱۴۰۲  
در مجموع ۱۱۰,۴۵۵  
عنوان کتاب را در  
۱۰۳,۱۸۳,۸۰۹ نسخه  
منتشر کرده است،  
یعنی شمارگان هر  
عنوان کتاب آن به طور  
متوسط ۹۳۴ نسخه  
بوده است.

در برخی از کشورها که اتفاقاً آمار کتاب‌خوانی آنها بالاست، مسئولین به جای استفاده از بزنه‌های بی‌روح، با اجرای طرح‌های جذاب مختلف به میزان کتاب‌خوانی در کشورشان می‌افزایند. موضوعی که کمتر در فضای شهرهای ایران دیده می‌شود. در میان بی‌تفاوتی‌های موجود نسبت به ترویج کتاب‌خوانی در جامعه، بنیاد ملی کتاب در صدد انجام اقداماتی در حوزه نشر و بهبود و تقویت فعالیت ناشران وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی (از جمله انتشارات امیرکبیر، سوره مهر، خوارزمی، صاد و بین‌الملل) است. چنانچه معلمی، مدیرعامل این مجموعه از تأسیس صندوق مشارکت در تولید خبر می‌دهد و می‌گوید: «ما در بنیاد ملی کتاب به جای تمرکز بر روی نشرهای خودمان، به تمام نشرهای حوزه انقلاب اسلامی اعلام کردیم که هر نشری از نظر محتوا کتاب خوب و مخاطب‌پسند داشته باشد، ما آمادگی مشارکت برای چاپ کتاب را داریم. این طرح مورد استقبال قرار گرفته و از این جهت امسال استقبال جدی‌تری خواهیم داشت.» او ادامه داد: «بنیاد کتاب بر روی مسئله تبلیغ و ترویج نیز متمرکز شده است و در صدد هستیم تا معرفی کتاب به مردم عمومی‌تر باشد. از کارهای دیگری که انجام می‌دهیم سروپا نگه داشتن ۵ انتشاراتی است که با آنها کار می‌کنیم.»

## نگاهی به اقدامات انجام شده برای ترویج کتابخوانی

## مروری بر سریال «پشت پرده»

# روایتی از تهرانی‌های مقیم یزد

قالب یک داستان جذاب و ملموس است. به همین دلیل تلاش کردیم تا در سریال «پشت پرده» دغدغه‌ها و چالش‌های زوج‌های جوان را درباره فرزندآوری به طور واقعی به تصویر بکشیم.

رضوانی درباره انتخاب لو کیشن فیلمبرداری که شهر یزد است، گفت: مرکز هنری و رسانه‌ای نهضت به عنوان سفارش دهنده به من سفارش طرحی را داد و من با ۲ کارگردان صحبت کردم و از آنها طرح گرفتم که طرح آقای محمدرضا حاجی غلامی مورد قبول بود. به ۲ دلیل طرح آقای حاجی غلامی را پسندیدم یکی اینکه داستان قوی‌تر و بهتری داشت و دوم اینکه در شهر یزد می‌گذشت. یزد شهری تاریخی و فرهنگی با معماری منحصر به فرد است و با انتخاب یزد از فضاهای تکراری شهر تهران فاصله می‌گرفتیم و از طرفی این شهر به عنوان قطب درمان ناباروری در ایران و خاورمیانه شناخته می‌شود و با قصه سریال هم همخوانی داشت به همین دلیل یزد را به عنوان لو کیشن اصلی انتخاب کردیم.

تهیه کننده این سریال بیان کرد: مرکز هنری رسانه‌ای نهضت هم این طرح را تأیید کرد و وارد فرایند نویسندگی شدیم و فهمیم سلیمانی سرپرست نویسندگان شد. نگارش فیلم که به نیمه رسید فرایند فیلمبرداری آغاز شد و حدود ۴ ماه فیلمبرداری داشتیم.

در پایان رضوانی درباره چالش‌های ساخت سریال عنوان کرد: در این پروژه شرایط مالی نسبتاً سختی داشتیم که خوشبختانه با کمک تهیه کننده دیگر سریال امیر امراللهی، توانستیم مشکلات را پشت سر بگذاریم و فیلمبرداری را به سرانجام برسانیم.



**برخلاف بسیاری از سریال‌ها که به طور مستقیم به موضوع فرزندآوری می‌پردازند، «پشت پرده» سعی کرده این موضوع را در بطن داستان روایت و از شعار دادن پرهیز کند**

روایت روزگار پر آشوب اما شیرین دو خانواده برای حل و فصل کردن چالش‌های زندگی‌شان، موضوع سریال «پشت پرده» است که روی آنتن رسانه ملی رفت. چالش‌هایی که زندگی یک خانواده تهرانی در خانه یک خانواده یزدی ایجاد کرده و این سریال آن‌ها را به تصویر می‌کشد. تصویرهایی که از طنز هم بی‌بهره نمانده و با ادبیاتی خنده‌دار سعی دارند پیام اصلی خود را به مخاطبان منتقل کنند. سریال «پشت پرده» چهره‌های آشنایی مثل میرطاهر مظلومی، رضا شفیعی جم، مریم کاویانی، حسین سلیمانی، آریتا ترکاشوند، حدیثه تهرانی و جواد خواجه‌وی را جلوی دوربین آورده و از هنرمندان بومی یزدی که در این اثر ایفای نقش کرده‌اند هم می‌توان از محمدرضا بحری، فاطمه زارع، محسن عالم زاده، صاحب حائری زاده، سعید خبیری، زهرا گماری، مهدی دهقان، هدی دهقان، محدثه بقائی، رها جاودان و حسین کریمی نام برد.

«پشت پرده» در کنار روایت قصه‌ای جذاب، به دنبال آشنایی مخاطب با فرهنگ مردم یزد نیز هست.

وی ادامه داد: نکته جالبی که در مورد این سریال وجود دارد این است که برخلاف بسیاری از سریال‌ها که به طور مستقیم به موضوع فرزندآوری می‌پردازند، «پشت پرده» سعی کرده این موضوع را در بطن داستان روایت و از شعار دادن پرهیز کند. معتقدیم که بهترین راه برای انتقال پیام، ارائه آن در

مصطفی رضوانی تهیه کننده سریال «پشت پرده» که این شب‌ها از شبکه دو سیما پخش می‌شود درباره مضمون این سریال بیان کرد: سریال «پشت پرده» یک سریال خانوادگی ۲۸ قسمتی است که هر قسمت بین ۳۰ تا ۳۵ دقیقه است. داستان این سریال در یک خانه در یزد اتفاق می‌افتد و ما با ۲ خانواده آشنا می‌شویم. یکی از این خانواده‌ها با مشکل ناباروری عروس خانواده روبه‌رو است که نقش آن را حدیثه تهرانی بازی می‌کند. سریال





در قسمت‌های اول مخاطب را جذب کنیم. ما دائم در سریال تلاش کردیم که شأن معلم‌ان و خانواده بزرگ تعلیم و تربیت حفظ شود اما از طرفی کار طنز و کمدی بود و سعی داشتیم که خنده را به لب تماشاچیان بنشانیم. در واقع وظیفه خودمان می‌دانستیم که علاوه بر ملاحه و شوخ طبعی شأن معلمی هم حفظ شود.

وی درباره چالش‌های بازی در این سریال عنوان کرد: هر سریالی چالش‌های خاص خودش را دارد اما به عنوان پدر خانواده باید با جدیت و انرژی بیشتری در برخورد با ورود یک خانواده جدید به خانه‌ام روبرو می‌شدم و سعی کردم بتوانم این اتفاق را به نمایش بگذارم. شما قرار است جزئی از یک گروه تولید بزرگ باشید و در مقابلت هم بازیگرانی قرار می‌گیرند که در حرفه خود کاربلد هستند و این خودش چالش است. با همه اینها خوشبختانه در این پروژه فضایی صمیمانه داشتیم و اگر هم مشکلی پیش می‌آمد با احترام و همکاری یکدیگر حل می‌شد و به نوعی نواقص یکدیگر را می‌پوشاندیم.

بحری ضمن توضیح درباره بازخورد مخاطبان یزدی نسبت به سریال از رضایت مخاطبان ابراز خوشحالی و بیان کرد: خوشبختانه تا به حال بازخوردهای خوبی از مردم یزد دریافت کرده‌ام و در خیابان هم که من را می‌بینند راضی هستند. قلباً خوشحالم که در این شرایط که اتفاقات تلخی برای ایران پیش آمده است می‌توانم تا حدودی باعث آرامش خاطر مردم شوم و موجبات سرگرمی آنها را فراهم کنم.

جنس کار کمدی را حفظ کند که موفق هم بوده است.

وی درباره ساخت فصل دوم «پشت پرده» گفت: در حال رایزنی با تلویزیون و فیلم نامه هستیم تا قسمت دوم بهتری را تولید کنیم.

بحری درباره نقش خود در این سریال توضیح داد: من در این سریال نقش یک معلم یزدی بدون شیله و پيله را دارم این واژه هم یک واژه یزدی است. این نقش یک پدر رو راست و صاف و صادق است که دوست‌دار خانواده است و با حقوق معلمی و شغل بافندگی که از گذشتگان به وی رسیده روزگار می‌گذراند. پدر خانواده خیلی به میراث معنوی گذشتگان پایبند است و مهمان‌دوستی و مهمان‌نوازی از ویژگی‌های بارز این نقش است.

وی با اشاره به دیگر ویژگی‌های شخصیتی این نقش بیان کرد: این معلم یزدی اهل کار و تلاش است و اهل کسب درآمد از هر جایی نیست. لقمه حلال باعث شده است که فرزندان خوبی هم به جامعه تحویل دهد. وی به فقرا اهمیت می‌دهد و یکی از چالش‌ها در قصه هم این است که با خصوصی شدن و غیر انتفاعی شدن مدرسه‌ای که وقف کرده‌اند و در آن تدریس می‌کند مخالف است.

بازیگر سریال «پشت پرده» درباره جذابیت‌های این نقش برای مخاطب گفت: من مجبور بودم علاوه بر ویژگی‌های مرد یزدی یک سری حرکات و سکنت‌ها و دیالوگ‌ها داشته باشم تا کار جذاب‌تر شود. البته این نکته مورد توجه افشین سنگ‌چاپ به عنوان دستیار کارگردان و خود کارگردان هم بود تا بتوانیم

وی درباره اسم این مجموعه افزود: خانه‌ای که در آن ماجراها اتفاق می‌افتد به دلایلی مختلفی یک توفیق اجباری می‌شود که خانواده تهرانی در این خانه مستقر شوند، چون این اتفاق چالش ایجاد می‌کند، یک پرده داخل خانه کشیده می‌شود و داستان‌ها و ماجراها پشت این پرده اتفاق می‌افتد.

حاجی غلامی درباره محور اصلی و موضوعات مجموعه گفت: مجموعه «پشت پرده» در سه ضلع تولید شده است، ضلع اول سبک زندگی و تفاوت‌های فرهنگی خانواده یزدی و تهرانی است که خود چالش‌هایی را به دنبال دارد. ضلع دوم که مهمترین ضلع است، به موضوع فرزند آوری و جمعیت می‌پردازد، به این دلیل که یزد یکی از قطب‌های مرکز نابوری است و این خانواده برای فرزندآوری به یزد آمده‌اند و ضلع سوم با توجه به اینکه پدر خانواده یزدی معلم است، دغدغه معلم‌ها را به تصویر می‌کشد و مسائلی را با زبان شیرین نقد می‌کند.

وی درباره انتخاب بازیگران گفت: یکی از آفت‌های تولید آثار در استان‌ها این است که برای انتخاب بازیگر بیشتر از هنرپیشه‌های ملی استفاده می‌شود و این امر کار را برای بازیگران بومی سخت می‌کند زیرا بیشتر نقش‌های فرعی را می‌گرفتند. وضع دیگری هم وجود دارد و این است که بیش از حد از بازیگران بومی استفاده می‌شود و کار به اندازه کافی دیده نمی‌شود. در «پشت پرده» ما این تناسب را رعایت کرده‌ایم.

وی افزود: ضبط این سریال چهار ماه طول کشید که حدود ۹۰۰ دقیقه کار است. موسیقی را آقای یخچالی کار کرد و سعی کرده



**مجموعه «پشت پرده» در سه ضلع تولید شده است، ضلع اول سبک زندگی و تفاوت‌های فرهنگی خانواده یزدی و تهرانی است که خود چالش‌هایی را به دنبال دارد. ضلع دوم که مهمترین ضلع است، به موضوع فرزند آوری و جمعیت می‌پردازد**

# پادشاهان شیعه

فاطمیه هفتاد و دو تن سرچشمه نور انقلاب اسلامی

مروری بر فعالیت‌های مجموعه فرهنگی  
سرچشمه (یادمان شهدای هفتم)

# حسینیه ارشاد

## برای جبهه فرهنگی انقلاب



عطیه طالب‌پور | مجموعه فرهنگی

سرچشمه یا یادمان شهدای هفتم تیر مجموعه‌ای است که در آن آیت‌الله بهشتی و یارانش به شهادت رسیدند؛ دفتر سابق حزب جمهوری اسلامی در هفتم تیر سال ۱۳۶۰ توسط گروهک منافقین دفتر حزب مورد سوء قصد و بمب‌گذاری قرار گرفت. در این حادثه تلخ شهید آیت‌الله دکتر بهشتی و ۷۲ تن از یارانشان که عمدتاً از بزرگان سیاسی کشور بودند شامل ۴ وزیر، بالغ بر ۲۰ نماینده، ۱۰ معاون وزیر و چند تن از افراد موثر حزب جمهوری اسلامی به شهادت رسیدند. محل شهادت این بزرگان سال‌ها بلااستفاده بود تا زمانی که رهبر معظم انقلاب تاکید کردند بنایی در این مکان ساخته شود که به عنوان محلی برای فعالیت‌های افراد مورد استفاده قرار گرفته و رفت و آمد به آن زیاد باشد تا به دست فراموشی سپرده نشود. به همین دلیل در این مکان مرکزی فرهنگی ساخته و به سازمان تبلیغات اسلامی تحویل داده شد. این مجموعه هر روز در حال گسترش است و تا جایی پیش رفته که موزه‌ای برای شهدای این واقعه تلخ در مجموعه سرچشمه ساخته شده، سالن‌های سینما و اجتماعات آن تجهیز شده و به تعداد کتاب‌های کتابخانه تخصصی سرچشمه نیز همچنان افزوده می‌شود. درباره رسالت‌ها و فعالیت‌های یادمان شهدای هفتم تیر (سرچشمه) با آروین فرشی‌نعم، معاون فرهنگی و رسانه‌ای مجموعه به گفت‌وگو نشستیم.



فکری و فرهنگی و مبانی انقلاب اسلامی را تشکیل می‌دهد شنیده شود. در این راستا سلسله برنامه‌هایی با عنوان ثابت برگزار می‌شود که هر هفته در خدمت اساتید و نظریه‌پردازان مختلف هستیم که مباحث خود را در این جلسه‌ها دنبال می‌کنند. بعضی از این دوره‌ها رویدادها در قالب میزگرد و مناظره برگزار می‌شود و گفت‌وگوها و کرسی‌های نظریه‌پردازی نیز شکل می‌گیرد که گرداننده‌های آن‌ها اساتید کشوری هستند.

### از استاد تا شاگرد

هر ساله در ایام هفتم تیر به مدت یک هفته برنامه‌های متعدد و متنوع در سرچشمه برگزار می‌شود. امسال در روزهای یادشده کشور ما در شرایط ویژه‌ای بود و پس از شهادت شهدای خدمت، حسن تضاد و حسن اتفاقی رخ داد و آن هم مصادف شدن اربعین شهید رئیسی و سالگرد شهادت شهدای هفتم تیر بود. شهید رئیسی همواره خود را شاگرد شهید بهشتی می‌نامید و به این شاگردی افتخار می‌کرد. این حسن تضاد می‌باشد که رخ داده بود باعث شد امسال همه برنامه‌هایمان را با شعار «از استاد تا شاگرد» پیگیری کنیم. به این معنا که استاد شهید رئیسی که شهید بهشتی بود جانش را در راه اسلام، انقلاب و مکتب امام (ره) هدیه کرد و شهید رئیسی هم از استادش در این زمینه تبعیت کرد. شباهت‌های زیادی بین این دو شهید یافت می‌شود و حتماً باید تا مدت‌ها درباره این شباهت‌ها و آرا و افکارشان بحث شود.



### رسالت‌های سرچشمه

ما اینجا سه رسالت اصلی را دنبال می‌کنیم و ذیل این سه رسالت کارهای مجموعه را پیش می‌بریم؛ ابتدا مسئله واقعه هفتم تیر، شهدای آن، شهید آیت الله دکتر بهشتی و حزب جمهوری است که به عنوان برشی مهم از تاریخ جمهوری اسلامی محسوب می‌شود و ما باید برای نشر آراء، افکار و اندیشه‌های این عزیزان و همچنین زنده نگه داشتن یاد و خاطره آن‌ها حرکت و تلاش کنیم. در این راستا مجموعه فرهنگی سرچشمه کارهای مختلفی را انجام داده و برخی از فعالیت‌ها نیز در حال انجام است مثل تولید کتاب‌های تاریخ انقلاب، داستانی، رمان، مستند، تاریخ شفاهی با خانواده شهدای هفتم تیر یا افراد مطلع و پژوهشگر، سرزدن به خانواده این شهدا و... که تولیدهای رسانه‌ای درباره این فعالیت‌ها در قالب‌های کلیپ، موشن، پادکست و فیلم کوتاه همواره در حال انتشار است.

در همین راستا دو مستند شهید حقانی و شهید محمد منتظری که از شهدای هفتم تیر هستند در حال تولید است که تا یک یا دو ماه دیگر آماده پخش می‌شود. ۷ تیر امسال هماهنگی‌های تولید این دو مستند انجام شد و به مرحله تولید رسید که در حال حاضر هم این فرایند در حال تکمیل شدن است. به علاوه کتاب مرجعی درباره واقعه ۷ تیر در حال نگارش است که امید داریم تا پایان امسال از آن رونمایی کنیم.

رسالت دوم این است که دفتر حزب جمهوری سابق و مجموعه فرهنگی سرچشمه فعلی باید پاتوقی برای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی باشد به این معنا که مجموعه سرچشمه به عنوان پاتوق و ملجأ گروه‌هایی باشد که با موضوعات مختلف در این جبهه کار و فعالیت می‌کنند و افراد بتوانند از پشتیبانی‌ها و ظرفیت‌هایی که در این مجموعه وجود دارد استفاده کنند.

ما الحمدلله با تمام توان سعی کردیم که این رسالت را انجام داده و از گروه‌های مختلف جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی پشتیبانی



**حسینیه ارشاد  
یعنی جایی که  
محل تضارب  
آراست و از آن جا  
صدای اندیشه  
انقلاب اسلامی  
بیرون می‌آید  
و ما در تلاشیم  
تا این صدا  
در موضوعات  
مختلف که  
بنیان‌های فکری  
و فرهنگی و مبانی  
انقلاب اسلامی را  
تشکیل می‌دهد  
شنیده شود**

کنیم. به همین منظور از لحاظ مکان، تولیدهای رسانه‌ای و سایر پشتیبانی‌های لازم با گروه‌های فرهنگی فعال در جبهه انقلاب همکاری کرده‌ایم. امروز شاهد هستید که سرچشمه پاتوق همیشگی رویدادهای مختلف با موضوع‌های فرهنگی، هنری، ادبی، سیاسی، شعر، زنان، سبک زندگی، خانواده، مسائل اندیشه‌ای، کتاب و... است و آغاز جریان‌ها و مکتب‌های مختلف را در سرچشمه رقم می‌زنند. پرنگ‌ترین وجهه سرچشمه امروز همین رسالت است.

مطلب سوم بحث حسینیه ارشاد است که مقام معظم رهبری از ما خواسته‌اند ما حسینیه ارشاد جمهوری اسلامی باشیم که در این راستا هم برنامه‌ریزی‌های متعددی کرده‌ایم. حسینیه ارشاد یعنی جایی که محل تضارب آراست و از آن جا صدای اندیشه انقلاب اسلامی بیرون می‌آید و ما در تلاشیم تا این صدا در موضوعات مختلف فکری، اندیشه‌ای، تمدنی، خانواده و سبک زندگی، قرآنی، روایی و... که بنیان‌های



از برجسته‌ترین کارهایی که در حال انجام است مسئله رسانه بوده که مورد استقبال مخاطبان کثیری از جبهه انقلاب اسلامی قرار گرفته است. سرچشمه حالا مخاطبین فعال و علاقه‌مندی دارد که دائماً با ما در ارتباط هستند، انتقادهای و پیشنهادهایشان را به ما می‌رسانند و در دوره‌های ما شرکت می‌کنند. همچنین کانال‌ها و صفحه‌هایی که در شبکه‌های مجازی داریم با رشد روز افزون مواجه بوده و در وضعیت مناسبی قرار دارد این امر نشان دهنده مؤثر بودن رسانه سرچشمه است. از طرفی رسانه‌های سرچشمه به سمت تولیدمحور بودن پیش رفته است؛ زمانی رسانه سرچشمه مصرف‌گرا بود اما امروز مولد و تولیدکننده است به طوری که تولیدهای رسانه‌ای همه برنامه‌ها در قالب‌های مختلفی مثل ریلز، برنامه کامل، صوت، تصویر و... منتشر می‌شود. علاوه بر همه این فعالیت‌ها، مجموعه سرچشمه به عنوان متولی یادمان و قتلگاه شهدای هفتم تیر، برای یادآوری و نشر آن مقطع مهم از تاریخ جمهوری اسلامی وظیفه دارد.

### سرچشمه در جایگاه تولیدکننده

و جمع دیگری از اساتید مطرح حوزه شعر و ادبیات برگزار شد و شاعران به شعر خوانی درباره این دو شهید پرداختند. همچنین از یک ماه پیش فراخوان شعری «از استاد تا شاگرد» را در سراسر کشور منتشر کردیم و شاعران جوان در استان‌ها و شهرهای مختلف شعرها و محتواهای ادبی خود را در رسای شهدای خدمت و شهدای هفتم تیر به دبیرخانه این رویداد فرستادند. این محتواها در ۵ محور شهید بهشتی و شهدای هفتم تیر، شهید رئیسی و شهدای خدمت، ترور، عدالت و حقوق بشر آمریکایی بود. آثار دریافت شده پس از داوری اولیه به عنوان کتابچه‌ای چاپ و در شب شعر رونمایی شد و در اختیار همه حاضران قرار گرفت. همچنین از بین اشعار برگزیده چاپ شده در کتابچه، داوری نهایی صورت گرفت و به برگزیده‌ها و شایسته‌گان تقدیر جایزه اهدا شد. این کتاب در حال حاضر در دست ویراستاری نهایی است تا برای چاپ دارای مجوز رسمی آماده شود. همچنین سرچشمه با همکاری حوزه هنری انقلاب اسلامی تئاتری را درباره واقعه هفتم تیر و مسئله انفجار برنامه‌ریزی کرد، نمایشنامه آن آماده شد، در ایام هفتم تیر تست‌های آن گرفته و اجراهای آزمایشی آن انجام شد. قرار است این تئاتر بعد از دهه اول محرم اکران شود و عموم مردم می‌توانند در اجراهای آن که یادآور وقایع هفتم تیر است شرکت کنند، از آن وقایع مطلع شده و در یک رویداد نمایشی از آن اطلاع یابند و لذت ببرند.

به دلیل برگزاری مناظرات و گفت‌وگوهای سیاسی دور اول انتخابات و درگیری فضای سیاسی با انتخابات، کمی نحوه فعالیت‌های ما متفاوت بود اما کار را رها نکردیم. یکی از رویدادهایی که در این ایام برگزار شد، رویداد هنری «از استاد تا شاگرد» بود که ده‌ها هنرمند در موزه شهدای ترور مجموعه فرهنگی سرچشمه مستقر شدند و در رشته‌های نقاشی، نقاشی خط و طراحی روی پارچه اثر تولید کردند. در همه آثار تلفیق بین شهید بهشتی و شهید رئیسی ملموس بود که این امر تکریم هنرمندان و توجه آن‌ها به موضوع ایثار و شهادت به خصوص شهدای خدمت را نشان می‌داد. همایشی با عنوان «بزرگداشت شهدای هفتم تیر» نیز در مجموعه سرچشمه برگزار شد. به علاوه برنامه «بررسی تشکیلات توحیدی در اندیشه شهید بهشتی و شهید رئیسی» نیز یک نشست علمی مغتنم به سخنرانی محمدتقی فیاض بخش بود که سرچشمه آن را برگزار کرد. نشست تخصصی «اندیشه بهشتی» نیز با حضور حجت الاسلام پناهیان، حجت الاسلام‌مقنبریان و آقای هاشمی جانشین وزیر ارشاد برگزار و با استقبال خوبی مواجه شد؛ آراء، اندیشه‌ها و افکار این استاد و شاگرد شهید در این برنامه مورد بررسی قرار گرفت و خروجی‌های رسانه‌ای آن‌ها نیز منتشر شد. شب شعر «از استاد تا شاگرد» با حضور برترین شاعران مثل ناصر فیض، احمد بابایی، قاسم صرافان، محسن کاویانی، سیده فرشته حسینی





شانزدهمین دوره جشن مردمی  
هلهله فرشته‌ها در قم برگزار شد

# آسان مثل ازدواج

«هلهله فرشته‌ها» حالا نامی آشنا در فرهنگ جشن‌ها و جشنواره‌های کشور است. ۱۶ سال پیش به همت چند چهره فرهنگی در قم، این جشن با هدف رواج ازدواج آسان جوانان در روز اول ذیحجه و سالگرد ازدواج حضرت زهرا(س) و حضرت علی (ع) برگزار شد و باتوجه به توفیق‌هایی که یافت، هر سال در همان روز تکرار شد و با نوآوری‌هایی که داشت توانست این مناسبت و این عنوان را مرسوم کند. با علیرضا امیدواریان، دبیر جشنواره هلهله فرشته‌ها به صحبت نشستیم تا با توضیحات او بیشتر با این رسم حسنه آشنا شویم.

## ۱ از کجا شروع شد؟

۱۶ سال پیش یک جشن باشکوه با حضور امیرحسین مدرس، حجت الاسلام مومنی، حجت الاسلام دارستانی، حجت الاسلام ماندگاری، حسن خلج، حمیدرضا برقی و سید مهدی میرداماد برگزار شد و از سالهای بعد، اتفاقات دیگری به آن اضافه شد. سالگرد ازدواج حضرت زهرا (س) و حضرت علی (ع) موضوعی است که قبلاً در مناسبت‌های مذهبی، کمتر به آن پرداخته می‌شد اما چند سالی است که بیشتر مورد توجه قرار گرفته و با برپایی جشن هلهله فرشته‌ها در مناطق مختلف کشور و خروجی‌های زیاد و مفیدی که برای خانواده، اجتماع، فرهنگ و دیگر ساحت‌ها داشته اکنون در کانون توجهات قرار دارد. امسال در تاریخ اول ذی الحجه شانزدهمین دوره جشنواره هلهله فرشته‌ها برگزار شد.

## ۲ چه نیازی به جشنواره بود؟

ما معتقدیم که ازدواج نیاز به دو بال کمک مالی و کمک فکری دارد؛ برای کمک مالی، بنیاد خیریه بانوی آسمان، زیر مجموعه هیئت یازها است که هلهله فرشته‌ها از آن نشأت گرفته است و هر سال در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا(س) ۱۱۰

جهیزیه به ۱۱۰ زوج تقدیم می‌کند و در طول سال هم تسهیلات تخصصی خانواده را برای زوج‌های نیازمند فراهم می‌کند. بخش دوم، فکر ازدواج است که به همین سبب، انجمن خانواده یا همان بنیاد ملی خانواده و در کنار آن کلینیک روانشناسی زندگی و رنگ خدا شکل گرفته که یک مرکز جامع با حضور حدوداً ۵۰ روانشناس نخبه کشور است که هیئت مدیره قوی و متخصص دارد و آموزش‌های تخصصی در حوزه خانواده ارائه می‌دهد. آموزش‌های آنها برای خانواده‌های نیازمند رایگان و برای عموم مردم اقدامات به شدت ویژه‌ای انجام می‌دهد. هر سال اتفاقات مختلف و جشن‌های مختلف به جشنواره هلهله فرشته‌ها اضافه می‌شود؛ مثلاً جشن همبستگی را داریم که جمعی از خیرین کشور جمع می‌شوند و جهیزیه‌های خانواده‌های نیازمند به آنها تقدیم می‌شود و از خیرین برتر در حوزه ازدواج تقدیر می‌شود.

## ۳ جشن پایتخت آسمان چیست؟

جشن پایتخت آسمان از دیگر جشن‌هایی است که روز فدای جشن هلهله فرشته‌ها برگزار می‌شود و همان پاتختی مراسم مرسوم در کشور است. جمعیت کثیری از بانوان کشور در این جشن شرکت می‌کنند و کادوهایی



مراسم امسال هلهله فرشته‌ها روز شنبه ۱۹ خردادماه بعد از اقامه نماز مغرب و عشا در مجتمع امام خمینی (ره) گلزار شهدای علی بن جعفر (ع) قم برگزار شد. سید جواد هاشمی مجری این برنامه و احمد حاج ابوالقاسمی از قاریان بین المللی کشور نیز قاری این مراسم بود؛ حجت السلام قاسمیان و حجت السلام عزیزی کارشناسان حاضر در این برنامه به سخنرانی پرداختند و مصطفی راغب مدح اهل بیت علیهم السلام و وحید شکری نیز مدیحه‌سرایی کردند. سید حمید رضا برقی از شاعران آئینی کشور نیز شعرخوانی کرد. نماهنگ روز عشق با صدای مرتضی بهاری نیز در این مراسم رونمایی و اجرا شد. هر ساله در حدود ۳۰ هزار نفر از در این مراسم شرکت می‌کنند. تهیه و توزیع ۱۱۰ جهیزیه به نوعروسان نیازمند در استان قم، ارائه آموزش‌های تخصصی و کاربردی در حوزه ازدواج، مشاوره‌های رایگان حوزه ازدواج با همت و مشارکت خیرین از جمله برنامه‌های هر ساله هفته ازدواج از سوی جشنواره هلهله فرشته‌ها است که در این مراسم به صورت نمادین جهیزیه‌ها به زوج‌های جوان اهدا خواهد شد. جشن پایتخت آسمان نیز روز یکشنبه ۲۰ خرداد از ساعت ۱۶ در مجتمع امام خمینی (ره) ویژه بانوان برگزار شد که در این مراسم خانم‌ها هدایای خود برای تهیه جهیزیه نوعروسان نیازمندان را اهدا کردند.

### امسال چه گذشت؟



می‌آورند که آن کادوها جهیزیه زوج‌های نیازمند می‌شوند؛ در این جشن هم مانند جشن هلهله فرشته‌ها، چهره‌های محبوب و مشهور حضور پیدا می‌کنند. همایش‌ها، کارگروه‌های تخصصی، مشاوره‌های رایگان و برنامه‌های آموزشی حوزه ازدواج هم از دیگر اقداماتی است، که در هفته ازدواج، ذیل جشنواره هلهله فرشته‌ها برگزار می‌شود.



### هلهله فرشته‌ها

هر سال در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) ۱۱۰ جهیزیه به ۱۱۰ زوج تقدیم می‌کند و در طول سال هم تسهیلات تخصصی خانواده را برای زوج‌های نیازمند فراهم می‌آورد

### چقدر فراگیری دارد؟

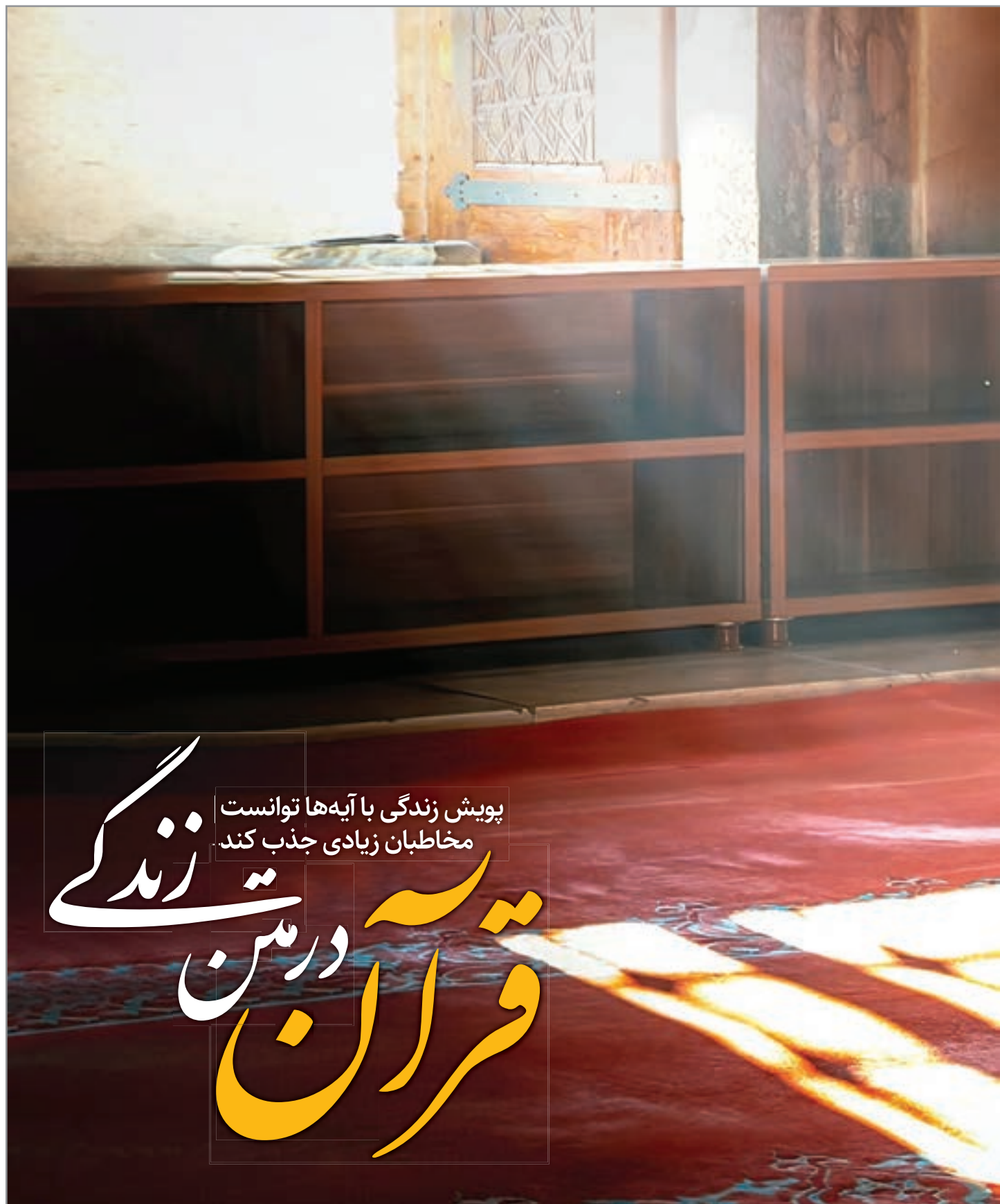
اغلب هنرمندان و چهره‌های ملی و بین‌المللی در این سال‌ها در جشن هلهله فرشته‌ها شرکت کرده‌اند و اتفاقات جدیدی هر سال در نوع برگزاری جشن رخ می‌دهد. تاکنون بازتاب خوبی به صورت مستقیم و غیر مستقیم از رسانه‌های داخل و خارج کشور داشته‌ایم. در حال حاضر در ۱۷ استان جشن هلهله فرشته‌ها برگزار و به صورت یک رسم ملی و شبکه خدمت‌رسانی ملی بدون پشتوانه حکومتی، تنها با مشاوره ما اجرا می‌شود. امیدواریم بتوانیم این جشن را که از جوار بارگاه کریمه اهل بیت (س) آغاز شده است را در سالهای آینده در کل کشور به اجرا در بیاوریم.

# زندگی با آیاتها

پویش ملی حفظ آیه‌های قرآن کریم







پویش زندگی با آیه‌ها توانست  
مخاطبان زیادی جذب کند.

# زندگی در سن قرآن

## آرمان‌ها و اهداف زندگی با آیه‌ها

### آرمان اصلی

قرآنی شدن جامعه براساس آشنایی عموم افراد جامعه با آیات منتخب، مخصوصاً دانش‌آموزان

### هدف اصلی

تبیین موثر و گسترده آیات منتخب قرآن ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز نهضت اسلامی

پویش زندگی با آیه‌ها را بهتر بشناسیم

# ورود قرآن به زندگی مردم

۱۲ سال پیش رهبر معظم انقلاب در دیدار رضانی قاریان و حافظان و اساتید قرآنی ابراز امیدواری فرمودند که کشورمان ۱۰ میلیون نفر حافظ قرآن داشته باشد. و بعد از آن تاکید کردند: «توجه داشته باشید که حفظ قرآن قدم اول است. اولاً حفظ را باید نگه داشت. بنابراین حافظ قرآن باید تلاوت کننده مستمر قرآن باشد؛ یعنی مرتباً بایستی قرآن را تلاوت کند؛ وگرنه حفظ از دست خواهد رفت. بعد بایستی این حفظ کمک کند به تدبیر، که اینجور هم هست؛ حفظ حقیقتاً کمک می‌کند به تدبیر. آنجائی که شما قرآن را تکرار می‌کنید، حافظید و می‌خوانید، فرصت تدبیر و تعمق در آیات قرآن برای شما پیدا می‌شود.»

با همه تلاش‌های صورت گرفته متأسفانه این خواسته رهبری هنوز محقق نشده است با این حال برای آن که قرآن به زندگی آحاد جامعه وارد شود، طرحی تازه مطرح شد: حفظ موضوعی قرآن یکی از طرح‌های مغفول در ساختار مصوبی دستگاه‌های کشور بود که به همت سازمان دارالقرآن الکریم وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی در چند گام طراحی شد. گام اول این طرح آذرماه سال ۱۴۰۲ با عنوان «هستورا» در ۱۲ فرارز در باره عفاف و حجاب کلید خورد و بازخوردهای فراوانی از این طرح بدست آمد. براساس همان بازخوردها در یک گستره فراتر، طرحی برای ماه مبارک رمضان آماده شده و محتوای آن بر اساس مسیر کتاب «طرح کلی اندیشه اسلام» انتخاب شده که این مجموعه براساس آرا و نظرات آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای گردآوری شده است.

برای طرح جدید عنوان «زندگی با آیه‌ها» انتخاب شد؛ زندگی با آیه‌ها نهضتی محسوب می‌شود که در پی بکارگیری همه ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی است تا جامعه قرآنی‌تر شود. در این پویش تعداد مشخصی آیه انتخاب شده و در گام‌های کوتاه‌تری، این آیات با عناوین مختلف و توضیحات مربوط به آن در اختیار عموم قرار می‌گیرد. برای این آیات که براساس چشم‌اندازی خاص انتخاب می‌شوند، از سوی متولیان محصولات متعدد رسانه‌ای در فضای رسانه ملی و فضای مجازی تولید شده و از جنبه مردمی، شرکت‌کنندگان در این پویش به حفظ این آیات می‌پردازند.

## نخستین گام؛ ماه مبارک رمضان

در ماه مبارک رمضان که گذشت، زندگی با آیه‌ها، حلقه وصل همه فعالیت‌های قرآنی بود. تقارن بهار قرآن با بهار طبیعت، نخستین گام جدی پویش زندگی با آیه‌ها برداشته شد و نتایج درخشانی هم به فضل خدا بدست آمد.

## محورهای انتخاب آیات

قرآن کتاب زندگی  
ایمان و امید  
توحید و جهت حرکت  
نبوت و قیام  
ولایت و هم‌جبهگی  
معاد و مقصد

## مراحل قرآنی شدن جامعه از نگاه رهبر انقلاب

قرائت و تلاوت قرآن  
حفظ قرآن  
انس با قرآن  
تدبیر در قرآن  
تحقق و عمل به قرآن



حضرت آیت الله خامنه‌ای در حاشیه نامه حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی متن زیر را مرقوم کردند:

بسمه تعالی  
کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه‌ی راه‌ها نشود. پیگیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزیها آفت بزرگ سرفصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن، کار لازم ابتدائی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.

**توصیه رهبر انقلاب  
درباره اقدامات  
اخیر قرآنی**

## اهداف عملیاتی در ماه مبارک رمضان



مخاطب

سطح اول: گفتمان سازی زندگی با آیه‌ها

۳۰,۰۰۰,۰۰۰



سطح دوم: انس با مفاهیم ۳۰ فراز (تبیین و فهم)

۵,۰۰۰,۰۰۰



سطح سوم: ایجاد انس با الفاظ ۳۰ فراز (حفظ)

۱,۰۰۰,۰۰۰



سطح چهارم: کنشگری با محوریت تعلیم و عمل به آیات

۲۰۰,۰۰۰



### تعداد مخاطبان در ماه مبارک رمضان

۱۹,۸۰۰,۰۰۰



مخاطبان  
اینترنتی IP منحصر بفرد

۱۴,۸۸۰,۰۰۰

سایت زندگی با آیه‌ها

۹,۶۵۵,۰۰۰

بازدید تلویزیونی

۵,۳۸۲,۰۰۰

بازدید مسابقه آتی

۱۰,۵۶۰,۰۰۰



مخاطبان  
موبایلی شماره تماس منحصر بفرد

۱۱,۸۴۰,۰۰۰

سامانه و مسابقه پیامکی

۸,۴۲۵,۰۰۰

مسابقه تلویزیونی و اینترنتی

۱,۶۱۳,۰۰۰

شرکت در مسابقه آتی

### نتیجه عملیات ماه مبارک رمضان

۲۰ میلیون

نفر اقدام و حضور در پویش

۲ میلیون

نفر شرکت در آزمون حفظ و فهم ۳۰ سوال نهایی

۳۰ میلیون

نفر دیدن محتوا

۱ میلیون

نفر دریافت گواهی حضور در پویش زندگی با آیه‌ها

۴۵ میلیون

نفر در معرض محتوا

۱۱ میلیون

نفر شرکت در مسابقه

حجت الاسلام تقی زاده تأکید کرد: «بنای ما بر این است که فضای هیئات به سمت قرآنی شدن بروند. امیدواریم بویش زندگی با آیه‌ها یک فرهنگ قرآنی در هیئات را پایه‌گذاری کند.»

رئیس سازمان دارالقرآن الکریم تبلیغ را در ترویج بویش زندگی با آیه‌ها بسیار مؤثر دانست و افزود: «حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و سایر اهل بیت (ع) برای اقامه قرآن قیام کردند و سیدالشهدا حتی سر مبارکشان در حال تلاوت آیات قرآن بود که این اهمیت قرآن را نشان می‌دهد؛ لذا مداحان، سخنرانان، مبلغین و صاحبان هیأت باید قرآن را محور مجالس خود قرار دهند و ان شاء الله همراهی هیئات و مبلغین و مداحان باعث برداشته شدن این گام مهم و جدی شود.»

**ترویج فرهنگ  
قرآنی در هیأت**

بویش زندگی با آیه‌ها اولین گام خود را در ماه رمضان برداشت. این بویش باهدف ترویج و نهادینه‌سازی آموزه‌های قرآنی در زندگی روزمره مردم آغاز به کار کرد. در این مرحله، تلاش بر این بود تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی و اجتماعی، آیات قرآن کریم به زبانی ساده و کاربردی برای عموم مردم ارائه شود. فعالیت‌های مختلفی مانند جلسات تفسیر قرآن، مسابقات قرآنی، برنامه‌های آموزشی و تبلیغات گسترده در فضای مجازی از جمله اقدامات این بویش در ماه رمضان بود که با استقبال گسترده مردم مواجه شد. این گام نخست، زمینه‌ساز ادامه فعالیت‌های بویش زندگی با آیه‌ها در مناسبت‌های دیگر مانند عید غدیر، ماه محرم، اربعین و... شد. گام دوم این بویش که در عید غدیر خم آغاز شده و در ماه محرم به اوج خود خواهد رسید، فرصتی ارزشمند برای بهره‌مندی از فیوضات این ایام مبارک و اتصال هرچه عمیق‌تر به کلام الهی فراهم می‌کند. برای آگاهی از کم و کیف آن با دبیر بویش زندگی با آیه‌ها به گفت‌وگو پرداختیم.

گفت‌وگو با حجت الاسلام علی تقی زاده  
دبیر بویش زندگی با آیه‌ها

# هم‌نوایی محرم و قرآن

## رقابت قرآنی در شبکه امامت

«زندگی با آیه‌ها، کلید پیشرفت محله‌ها» عنوان عملیات تبدیل مساجد سراسر ایران به پایگاه‌های قرآنی بوده که به همت بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی ذیل پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» در ماه مبارک رمضان برگزار شد. در این عملیات از شبکه امامت کشور خواسته شد تا به منظور نیل به این هدف، در عرصه‌های تبیین قرآن، حفظ قرآن، تلاوت قرآن، گره‌گشایی با رنگ قرآن، تدبیر در قرآن، انس با قرآن، توسعه و گسترش فرهنگ قرآنی در محله‌های مساجد خود اهتمام داشته باشند و با یکدیگر به رقابت بپردازند.

ثابت ایده‌ها و تجربه‌های موفق در سامانه تا نهم اردیبهشت ماه ادامه داشت و پس از آن مقدمات داوری در شهرستان‌ها فراهم شد؛ مرحله استانی نیز در روزهای پایانی اردیبهشت آغاز خواهد شد و نهایتاً در خردادماه مرحله کشوری انجام شده و مساجد برتر نیز در تیرماه مشخص خواهند شد. در این عملیات ۵ هزار و ۷۸۲ نفر شرکت کردند و تعداد کل گزارشات ثبت شده از سوی آن‌ها ۱۰ هزار و ۳۴۲ مورد بود. کرمانی‌ها بیشترین استقبال را برای حضور در این عملیات داشتند و استان‌های خوزستان و فارس نیز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. استان گلستان با ثبت هزار و ۹۶۶ گزارش، در این عرصه با اختلاف زیادی از رقبای خود پیشی گرفت و استان فارس و خوزستان با ثبت هزار و ۲۲ گزارش، مشترکاً در رتبه بعدی قرار گرفتند و استان کرمان نیز ۸۴۳ گزارش ثبت کرد و رتبه سوم را در این زمینه به خود اختصاص داد.

بر اساس این گزارش، مساجدی که به پایگاه قرآنی تبدیل شده‌اند بر اساس معیار محوریت آیه‌های منتخب پویش ملی زندگی با آیه‌ها (طرح مسطورا)، اولویت داشتن بانوان و نوجوانان در میان مخاطبان، مفهومی‌تر بودن فعالیت‌ها (حرکت از روحانیت به سمت تبیین، تدبیر و تفسیر)، خلاقیت در طراحی و اجرای قالب فعالیت‌ها، تولید محصولات قابل عرضه (هنری، رسانه‌ای، سکوی ارائه، طرحنامه و شیوه‌نامه)، پایداری و تداوم برنامه‌ها، ایجاد انس با قرآن، تیم‌سازی در محله، انتخاب موضوع متناسب با جهاد تبیین، نگاه تربیتی، راه‌اندازی مسابقات بین محله‌ها و مساجد، تعداد کنشگران عضو تیم اجرایی، تعداد مخاطبان فعالیت، میزان هزینه صورت گرفته، تعداد مشارکت‌کنندگان در تأمین هزینه، دسته‌بندی می‌شوند.

## زندگی با آیه‌ها

**در ماه محرم  
مباحث  
کرسی‌های  
تلاوتی و تدبری  
و ایده قرآنی  
شدن هیئات را  
جدی گرفتیم و  
در این کرسی  
تلاش می‌کنیم  
سخنرانی‌ها  
اگرچه قرآنی  
نباشد؛ اما  
محتوای قرآنی  
داشته باشد**

رَجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهُ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا بَدْلًا، محور قرار گرفت که رویکرد محتوایی آن استقامت و مقاومت است و حفظ این آیه مورد توجه است.»

او با تأکید بر اینکه در گام دوم سعی کردیم آیات را نقطه زن‌تر و متناسب با ذهن مخاطبین هدف طراحی و انتخاب نماییم، گفت: «نکته مهم این است که در این گام، مجموعه‌هایی خصوصاً سازمان بسیج و مساجدی که پایگاه قرآنی را دنبال می‌کنند، رنگ و بوی زندگی با آیه‌ها را گرفته است.» رئیس سازمان دارالقرآن الکریم افزود: «در ماه محرم ما بحث کرسی‌های تلاوتی و تدبری و ایده قرآنی شدن هیئات را جدی گرفتیم و در این کرسی تلاش می‌کنیم سخنرانی‌ها اگرچه قرآنی نباشد؛ اما محتوای قرآنی داشته باشد. ان‌شاءالله در برنامه‌های هم آیات منتخب تلاوت شده و توضیح داده می‌شود. در این برنامه حجت‌الاسلام قاسمیان فرازی را توضیح می‌دهند و حامد شاکرنژاد آیه متناسب با فراز را قرائت می‌کنند.»

دبیر پویش زندگی با آیه‌ها مطرح کرد: «با تعداد زیادی مبلغ روحانی، بانوان مبلغ و هیئات صحبت شده تا این بسته محوری حجت‌الاسلام قاسمیان و شاکرنژاد را به اقتضای خود اجرا نمایند. همچنین ما با حدود هزار مبلغ و کنشگر و حدود صد هیأت هماهنگ کردیم که متناسب با اقتضاء خود از طریق کتاب منبر یا کتاب تلاوت تدبری این پویش را اجرا کنند.» او با اشاره به دیگر برنامه‌های قرآنی در ماه محرم گفت: «برای برخی از هیئات‌ها که امکانات ویژه‌تری دارند، حالت پرده‌خوانی درست کردیم؛ برای اجرای این طرح، نقاشی موشن‌هایی طراحی شده که به صورت بی‌صدا وقایع عاشورا و آیات خوانده شده توسط اباعبدالله را توضیح می‌دهد.»



## زندگی با آیه‌ها در تابستان

حجت‌الاسلام والمسلمین علی تقی‌زاده، دبیر پویش زندگی با آیه‌ها و رئیس سازمان دارالقرآن الکریم با اشاره به ادامه فرایند نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» در فصل تابستان و آیات محوری این ایام گفت: «برای گام دوم پویش زندگی با آیه‌ها ما اوقات فراغت و مناسبت‌هایی از جمله عید غدیر، محرم، صفر و اربعین، ۱۷ ربیع‌الاول و هفته وحدت را در نظر گرفته‌ایم. مناسبت‌های مهمی که بستر مناسبی برای انتقال پیام‌های برخی آیات و تأکید و انس با برخی آیات هستند؛ بر همین اساس، با در نظر گرفتن مناسبت‌ها، آیتی برای ارتباط مخاطبین با قرآن کریم انتخاب شد.»

او در رابطه با رویکرد محتوایی در دهه ولایت و عید غدیر توضیح داد: «در دهه ولایت و عید غدیر آیه سوم سوره مائده یعنی الْيَوْمَ يَمَسُّ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَحْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنَ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ محور قرار گرفت.»

حجت‌الاسلام تقی‌زاده با اشاره به فراز متناسب با ایام محرم گفت: «برای ماه محرم نیز آیه بیست و سوم سوره احزاب مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهُ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا بَدْلًا، محور قرار گرفت که رویکرد محتوایی آن استقامت و مقاومت صادقانه پای عهد با خداست.»

در ایام محرم با توجه به ظرفیت مجالس عزاداری، علاوه بر آیه ۲۳ سوره احزاب که برای کارهای گفتمانی و رسانه‌ای انتخاب شده، ۱۰ آیه با محور محتوایی «مقاومت و پیشرفت» انتخاب شده است. تقی‌زاده در این باره گفت: «برای شب اول ماه محرم آیه ۲۳ احزاب، شب دوم آیه ۳۶ سوره مبارکه نحل، شب سوم آیه ۴۶ سوره مبارکه سبأ، شب چهارم ماه محرم آیه ۱۳۹ سوره مبارکه آل عمران، شب پنجم آیه ۷ سوره مبارکه محمد، شب ششم آیه ۲ سوره مبارکه عنکبوت، شب هفتم آیه ۴۶ سوره مبارکه انفال، شب هشتم ماه محرم آیه ۹۶ سوره مبارکه اعراف، شب نهم آیه ۱۷۸ سوره مبارکه آل عمران و برای شب دهم آیات ۱۶۹ و ۱۷۰ سوره مبارکه آل عمران در نظر گرفته شده است.» او ادامه داد: «بر اساس این آیات، کتاب منبر برای محتوای منبر قرآنی مجالس عزاداری تدوین و منتشر شده است؛ لذا سخنران در ابتدا هفت دقیقه صحبت می‌کند، سپس قاری سه دقیقه فراز آیه که توسط منبری توضیح داده شده را قرائت می‌کند.»

## سفری در مسیر مقاومت

حجت‌الاسلام تقی‌زاده با اشاره به تمایز گام دوم پویش زندگی با آیه‌ها نسبت به گام اول افزود: «تمایز گام دوم نسبت به گام اول در این است که ما در گام دوم با تعداد زیادی از آیات برای حفظ روبرو نیستیم؛ بلکه تعداد آیات کم شده است؛ مثلاً در ایام ماه محرم آیه ۲۳ سوره احزاب «مِنَ الْمُؤْمِنِينَ

حجت الاسلام رضا عزت‌زمانی  
معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی مطرح کرد

# مقاومت؛ جدی‌ترین موضوع روز

عزت‌زمانی در رابطه با آغاز گام دوم پویش زندگی با آیه‌ها در ماه محرم گفت: رنگ غالب ماه محرم، طرح زندگی با آیه‌ها است. در واقع، برای انتقال محتوای راهبردی و گفتمان مقاومت ما از قرآن شروع می‌کنیم و ده آیه محوری بر همین اساس انتخاب شده است. علاوه بر این، اقدامات ما در سطوح مختلف باید رنگ قرآنی داشته باشیم.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی افزود: در ماه محرم ده آیه قرآن به عنوان آیات محوری انتخاب شده است که آیه ۲۳ سوره احزاب از جمله آیات کلیدی و اصلی است.

وی ایجاد رنگ و بوی قرآنی در ماه محرم را استفاده از ظرفیت‌های مختلف عنوان کرد و گفت: در ماه مبارک رمضان برای ترویج پویش زندگی با آیه‌ها همه ظرفیت‌ها پای کار آمدند؛ برای ماه محرم نیز ما از ظرفیت هیئت‌های مذهبی و برنامه‌های حسینیه‌ها استفاده کردیم. در واقع، بچه‌های محفل با حضور در حسینیه‌ها معنی رنگ قرآنی به برنامه خواهند داد.

طرح زندگی با  
آیه‌ها، رنگ غالب  
ماه محرم

ماه محرم، ماه حماسه و ایثار، فرصتی ارزشمند برای تبیین فرهنگ مقاومت و جهاد در برابر ظلم و ستم است. واقعه عاشورا، سرشار از درس‌ها و عبرت‌هایی است که می‌تواند چراغ راه هدایت برای نسل‌های امروز و آینده باشد. سازمان تبلیغات اسلامی، به عنوان متولی امر تبلیغات دینی در کشور، در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به گفتمان مقاومت و جهاد تبیین داشته است. از آنجایی که ماه محرم نقطه عطف مناسبت‌ها و عملیات هاست و دسترسی به مخاطب و فرصت گفتگو فراهم است، سازمان تبلیغات اسلامی باهدف تبیین و تقویت گفتمان مقاومت و جهاد تبیین، برنامه‌های گسترده‌ای را برای این ماه طراحی و اجرا کرده است. در واقع، ماه محرم برای سازمان تبلیغات اسلامی به معنای واقعی قله مناسبت‌های عملیاتی است و همه ظرفیت‌ها در این ماه به کار گرفته می‌شوند تا ارتباط مستقیم و مؤثری با مخاطبان برقرار شود. حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی پویش زندگی با آیه‌ها و تبیین گفتمان مقاومت را از مهم‌ترین برنامه‌های محرم امسال عنوان کرد و گفت: مسئله مقاومت را به عنوان یکی از جدی‌ترین و اصلی‌ترین مسئله امروز حرف انقلاب اسلامی و حرف سیدالشهدا انتخاب کردیم.

## انتقال مفهوم درست مقاومت

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی درباره دلایل انتخاب گفتمان مقاومت توضیح داد: جدی‌ترین گفتمان امام گفتمان مقاومت بود؛ اما مقاومت به معنای ریاضت، تحمل سختی‌ها، کتک خوردن و دم برنیارودن نیست؛ مفهومی که امام و مقام معظم رهبری از مفهوم مقاومت به ما منتقل می‌کنند، مفهومی پیش‌رو با ظرفیت‌های عظیم حرکت به سمت قله‌ها و پیشرفت است. وی ادامه داد: امام مقاومت را انتخاب درست هدف، شناختن راه رسیدن به هدف و استقامت و تلاش و مجاهدت برای رسیدن به هدف معرفی می‌کند. این مفهوم از مقاومت نه‌تن‌ها در زندگی سیاسی، بین‌المللی و اجتماعی بلکه در زندگی فردی ما و رشد تعالی فردی انسان‌ها هم به‌شدت کاربرد دارد. به همین دلیل، ما مقاومت را به عنوان گفتمان مرکزی در سال پیش‌رو و به خصوص در ماه محرم انتخاب کردیم؛ چراکه ماه محرم فرصت و ظرفیت بسیاری برای گفتگوی این بیان و این گفتمان با مخاطبین دارد.

## کنشگران مؤثر در انتقال مفهوم مقاومت

عزت‌زمانی مبلغان را یکی از کنشگران مؤثر در انتقال مفهوم مقاومت دانست و گفت: مبلغ فقط یک طلبه یا یک عالم منبری نیست، هر کسی در هر جایی که دایره مخاطبی دارد و می‌تواند اثر بگذارد، باید حرف خود را به مخاطبین منتقل کند.

وی با اشاره به دیگر عناصر تأثیرگذار در انتقال مفهوم مقاومت افزود: مداحان، عناصر هیئت و کنشگران هیئت نقش مؤثری در انتقال این مفهوم دارند؛ زیرا اساساً جغرافیای کلیدی اثر ما هیئت است. حتماً مسئول هیئت، هنرمند، فعال رسانه‌ای و مداح هیئت می‌توانند نقش ویژه‌ای ایفا کنند. سطح سوم کنشگران ما بعد از مبلغین و مادحین، فعالان رسانه‌ای هستند.

## سنگ‌های جهاد تبیین در جامعه

عزت‌زمانی با بیان اینکه اصلی‌ترین وظیفه به عنوان





پیگیری می‌کند. برای محرم امسال با هم‌فکری مداحان، اندیشمندان و صاحبان هیئت‌ها شعار «آزادگان عالم در خیمه‌ی حسین‌اند» به‌عنوان شعار محوری انتخاب شد؛ البته هر هیئتی می‌تواند متناسب با نیاز اجتماعی صاحب شعار باشد.

وی تأکید کرد: هیئت نباید فقط به یک مرکز برگزاری مراسم تبدیل شود؛ لذا تمام همت و تلاش ما این است که هیئت خودش را وسط میدان جهاد تبیین ببیند.

#### هر شهروند، یک جهادگر تبیین

عزت‌زمانی جهاد تبیین را وظیفه آحاد جامعه دانست و گفت: اگر چه مساجد و هیئت و مجموعه‌های فرهنگی و مذهبی هسته سخت حرکت جهاد تبیین هستند؛ اما جهاد تبیین وظیفه آحاد مردم است. وقتی جهاد تبیین فریضه و امر واجبی می‌شود؛ یعنی برای همه آحاد جامعه به میزان دسترسی‌شان واجب است. برخی تصور می‌کنند که جهاد تبیین به معنای تبلیغ است، در حالی که یک مادر در خانه برای فرزندانش و یک فرد مسن در گفتگو با جوان‌ترها می‌توانند جهاد تبیین کنند.

وی تأکید کرد: جهاد تبیین آنقدر باید آسان و در دسترس قرار بگیرد که هیچ‌کس احساس نکند باید حتماً علامه دهر باشد تا بتواند جهاد تبیین کند. جهاد تبیین گاهی با شنیدن



#### جهاد تبیین وظیفه آحاد مردم است.

#### وقتی جهاد

#### تبیین فریضه

#### و امر واجبی

#### می‌شود؛ یعنی

#### برای همه آحاد

#### جامعه به میزان

#### دسترسی‌شان

#### واجب است.

#### برخی تصور

#### می‌کنند که

#### جهاد تبیین

#### به معنای

#### تبلیغ است،

#### در حالی که یک

#### مادر در خانه

#### برای فرزندانش

#### و یک فرد

#### مسن در گفتگو

#### با جوان‌ترها

#### می‌توانند جهاد

#### تبیین کنند

هسته مرکزی جهاد تبیین به عهده مساجد و هیئت‌ها است، گفت: مساجد به‌عنوان کانون حکمرانی و کانون ارتباطات به‌صورت مستمر و هیئت‌ها به‌عنوان اجتماعی‌ترین ظرفیتی که اسلام ناب در اختیار دارد، در موضوع جهاد تبیین اثرگذار خواهند بود. جهاد تبیین فناوری عظیمی است و در طول تاریخ هم اثر گذاشته است؛ بنابراین اگر ما بتوانیم به‌خوبی این فناوری را فهم کنیم و متناسب با آن، حرف را فرآوری نموده و در اختیار مردم بگذاریم، این مسئله به‌شدت می‌تواند پیشران و پیشرو باشد.

وی اظهار کرد: مقام معظم رهبری بارها فرمودند هیئت قانون و مرکز جهاد تبیین است؛ اما متأسفانه امروز آنچنان که باید هیئت در کانون جهاد تبیین قرار نگرفته است. درصد کمی از شعر، محتوا، شعار و کنشگری مخاطبین هیئت‌ها در خدمت جهاد تبیین است.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اینکه امروز گفتگوهای خیلی خوبی با هیئت‌ها شکل گرفته، گفت: شعارمند شدن هیئت‌ها یکی از اهدافی است که سازمان تبلیغات اسلامی جدی آن را

و استماع و گاهی با محبت کردن یک کلمه حرف منتقل می‌شود؛ لذا جهاد تبیین امر پیچیده‌ای نیست مثل همه کسانی که در پشت‌صحنه جبهه کنشگری می‌کردند و کسی نمی‌گفت من تک‌تیراندازی بلد نیستم یا پشت تانک نمی‌توانم بنشینم؛ در جهاد تبیین هم می‌توان کنشگری داشت.

عزت‌زمانی با اشاره به مجموعه ظرفیت‌های موجودی که در زمینه جهاد تبیین فعالیت می‌کنند، گفت: طبیعتاً ما برای همه سطوح مخاطبین باید حرف تولید کنیم؛ بر همین اساس، شبکه دختران حاج‌قاسم یا حضور جمعی از دختران کنشگر، شبکه پسران نوآوین با حضور جمعی از پسران و شبکه خانم‌های فعال محلی در بانور مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها هستند که امروز در جهاد تبیین نقش آفرینی می‌کنند؛ البته این ظرفیت‌ها برای ترویج جهاد تبیین کافی نیست و حتماً باید ظرفیت‌ها افزایش پیدا کند. امیدواریم با همت و مجاهدت و تلاشی که در میدان می‌شود، این ظرفیت‌ها روز به روز افزایش پیدا کند.



پای صحبت‌های حجت الاسلام قاسمیان

# پلی برای پیوند جوانان با قرآن

**هدی سادات پاک‌نهاد | پویش زندگی با آیه‌ها که در مرحله نخست با استقبال بی‌نظیری مواجه شد، اکنون وارد گام دوم خود می‌شود. این پویش باهدف ترویج آموزه‌های قرآنی و ارتقاء سطح معنویت در جامعه، فعالیت‌های گسترده‌ای را در ماه محرم آغاز کرد. در این مرحله، برنامه‌های متنوعی از جمله جلسات تدبیر در آیات قرآن در هیئات، مسابقات حفظ و قرائت قرآن، کتاب منبر برای محتوای منبر قرآنی مجالس عزاداری و نقاشی موشن برگزار شد. با همکاری نهادهای دینی و فرهنگی، این پویش درصدد است تا فرهنگ قرآنی را بیش از پیش در میان مردم ترویج دهد و جامعه‌ای مبتنی بر ارزش‌های الهی و انسانی ایجاد کند. با حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان، استاد حوزه و دانشگاه در این باره به گفت‌وگو نشستیم.**

## ❏ ضرورت کار قرآنی

در دنیای پرشتاب و پرهیاهوی امروز، انسان‌ها بیش از هر زمان دیگری به معنویت و آرامش روحی نیاز دارند و پویش‌هایی مانند پویش زندگی با آیه‌ها می‌توانند در این مسیر نقش آفرین باشند و به نیازهای معنوی جامعه امروزی پاسخ دهند.

نیاز جامعه به بحث قرآن و نیاز مبلغین برای بحث‌های «وَجَاهِدْهُمْ بِهِ جِهَادًا كَبِيرًا» کاملاً مشخص است؛ لذا جهاد تبیین و جهاد کبیر با هیچ چیز دیگری غیر از قرآن نمی‌تواند اتفاق بیفتد. این ضرورت کار قرآنی است.

## ❏ الگویی نوین برای انس با قرآن

در پویش زندگی با آیه‌ها، قبل از اینکه مردم به صورت واقعی بخوانند با آیات، سوره‌ها و حفظ‌های ترتیبی و... آشنا شوند با قطعات قرآنی و تیکه‌های قرآنی که حاوی پیام‌های مهم و اهم است، آشنا می‌شوند؛ به هر جهت همه پیام‌های قرآن مهم است ولی برخی از پیام‌های قرآن محوری است که ما به آنها غرر آیات می‌گوییم. این آیات باید در ذهن و زبان و دهان مردم جا بیفتند و در قلبشان موضوعاتی را باور کنند. گاهی اوقات یک ضرب‌المثل را ولو غلط

مردم هم می‌دانند، هم می‌فهمند و هم به آن عمل می‌کنند، مثل ضرب‌المثل «چراغی که به خانه رواست به مسجد حرام است»؛ این ضرب‌المثل پایه خیلی از بحث‌های عدم انفاق ما در فرهنگ عمومی قرار می‌گیرد.

آنچه ما به آن احتیاج داریم تا به‌عنوان گفتمان یا فرهنگ عمومی از آن یادشود، بحث خرده آیات و خرده فرهنگ‌هاست. مثل گفتمان عزت و ذلت که یک گفتمان عاشورایی است. اگر چند آیه محوری از این گفتمان در ذهن مردم باشد و توسط مبلغین و هیئات به این آیات پرداخته شود و توسط نوجوانان حفظ شود، رفته‌رفته جامعه قرآنی شده و قرآنی فکر می‌کند.

## ❏ گامی فراتر از حفظ ترتیبی قرآن

هر کسی سوره‌ای از قرآن حفظ کرده باشد می‌داند که حفظ ترتیبی فرایند ساده‌ای نیست؛ لذا علاقه‌مندی به این حفظ نیاز به گفتمان فرهنگی دارد که این گفتمان با این پویش‌های قرآنی انجام می‌شود؛ به این معنا که فرد قطعاتی را به‌صورت موضوعی حفظ کند.

با حفظ موضوعی فرد ضمن تسلط به آیات قرآن، می‌تواند در رابطه با یک





در دنیای پرشتاب و پرهیاهوی امروز، انسان‌ها پیش از هر زمان دیگری به معنویت و آرامش روحی نیاز دارند و پویش‌هایی مانند پویش زندگی با آیه‌ها می‌توانند در این مسیر نقش‌آفرین باشند و به نیازهای معنوی جامعه امروزی پاسخ دهند

موضوع خاص، آیات متناسب با آن را به صورت نقطه‌زن بیان کند. موضوعاتی مثل عزت و ذلت در پیام‌های عاشورا، انفاق، ولایت، ارتباط با کفار، توبه، بحث‌های اخلاقی و موضوعاتی از این دست؛ لذا اگر فرد بر روی تک‌تک آیات حفظ موضوعی داشته باشد طبیعتاً خیلی جلوتر است و ذهنش نقطه‌زن می‌شود.

#### پیشگامان ترویج پویش زندگی با آیه‌ها

هیئات، مساجد و مدارس می‌توانند زمینه‌های خوب و ارزنده‌ای برای جذب مخاطبان جوان و نوجوان به این پویش فراهم کنند. محافل و مجالس و برنامه‌هایی که در هیئات، مساجد و مدارس به عنوان نقاط اجتماعی، فرهنگ‌ساز و گفت‌وگومان‌ساز برگزار می‌شوند، می‌توانند تاثیر خاصی برای جوان‌ترها داشته باشند. لذا معلمان و مدارس با تمرکز بر این پویش عملاً حرکت خیلی ویژه‌ای ایجاد می‌کنند. همچنین هیئات به‌خصوص هیئات بزرگ، با شروع به تبلیغ این پویش طبیعتاً می‌توانند حرکت خیلی بزرگی انجام داده و رفته‌رفته در آن هیأت و مسجد مثل خواندن یک صفحه از قرآن که در مساجد جاافتاده، این پویش نیز جایگاه خودش را پیدا می‌کند.

زندگی با آیه‌ها از نگاه دکتر محمدرضا سنگری،  
نویسنده و پژوهشگر

# گامی مؤثر برای اصلاح رفتارها

قرآن برای جامعه ما تنها یک کتاب آسمانی نیست؛ بلکه کتاب زندگی است و در کنار کتاب زندگی بودن، برای همه ما کتاب آرامش بخش است. در لحظه‌هایی که دچار بهم ریختگی درونی می‌شویم و آشوب‌ها و رویدادها در دریای وجود ما موج ایجاد می‌کند، قرآن امن‌ترین و بهترین پناه است. قرآن به ما جهت زندگی کردن را نشان می‌دهد. قرآن گره‌خورده با تمام لحظه‌های ماست به خصوص وقتی نماز می‌خوانیم، چراکه بخش قابل توجهی از نماز خواندن ما با قرآن همراه است و ما با خواندن سوره‌های قرآن در نماز راه را پیدا می‌کنیم. این نکته اساسی و کلیدی است که باید به قرآن توجه کرد؛ قرآن به ما جهت می‌دهد و مانع کج‌روی‌ها و انحراف‌ها در زندگی ما می‌شود.

## □ انس با قرآن از دوران کودکی

دوران کودکی بهترین زمان برای انس با قرآن است. معمولاً بزرگسالان زود فراموش می‌کنند و دچار عصبان می‌شوند؛ اما این کودکان هستند که وقتی با قرآن انس و الفت پیدا می‌کنند، قرآن کاملاً در جانشان رسوخ می‌کند و این زمینه‌ساز سلامت روانی و معنوی آنها می‌شود. اینکه مقام معظم رهبری هم بر اهمیت انس با قرآن تأکید می‌کنند به این سبب است. ما در روزگاری زندگی می‌کنیم که دائم در تلاطم، آشفتگی و بحران‌های روحی قرار داریم. عصر ما، عصر آسایش است ولی آرامش نیست. همه امکانات هستند برای آنکه ما بتوانیم آسایشی داشته باشیم. زندگی‌ها نسبت به گذشته راحت‌تر شده اما آرامش کم است. بر همین اساس خداوند در آیه ۲۸ سوره رعد می‌فرماید: «أَلَا يَذَّكَّرُ اللَّهُ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ»؛ بنابراین ما به قرآن نیاز داریم تا آرامش خودمان را در پرتو گوش دادن به قرآن فراهم آوریم.

## □ متناسب با همه سنین

پویش زندگی با آیه‌ها از شیوه‌های معمولی حفظ قرآن و توجه محض به آوای قرآن یک گام فراتر رفته است. آیات زندگی‌ساز در این پویش متناسب با تمام سنین است. گاهی اوقات ما به کودکانمان سوره‌هایی یاد می‌دهیم که این سوره‌ها نسبتی با جهان کودک پیدا نمی‌کنند. مثلاً برخی سوره ناس یا سوره‌های آخر قرآن را به کودکان یاد می‌دهند، در حالی که بعضی از این سوره‌ها مفاهیمی هستند که قابل تطبیق با ذهن و زبان کودک نیستند.

چرا ما آیاتی را انتخاب نکنیم که قابل فهم برای کودکان باشد؛ مثل مفاهیمی که قرآن در باب طبیعت مطرح می‌کند یا آیاتی که وجه اخلاقی و اجتماعی دارند. فرض کنید وقتی ما در قرآن می‌خوانیم «وَلَا تَمْشِ فِي الْأَرْضِ مَرَحًا؛





حاج ماشاءالله عابدی، مدیحه سرای اهل بیت علیهم السلام:

# با آیات زندگی ساز زندگی کنید

آشنا به تلاوت، تجوید، ترجمه و تفسیر تربیت شود تا به واسطه آنها، دانش آموزان قرآنی نیز وارد اجتماع شوند.»

## آیات زندگی ساز باید در معرض دید مردم باشد

عابدی با بیان اینکه یکی از وسایل تأثیرگذاری برای پیوستن به این پویش رسانه ملی و مدارس است، گفت: «این پویش‌های قرآنی نیاز به تبلیغات بیرونی دارد. لازم است این پویش در خیابان‌ها، مراکز و میادین شهرهای مختلف در معرض دید مردم قرار گیرد. این تبلیغات در پیوستن هر چه بیشتر مردم به این پویش بسیار مؤثر است و باعث می‌شود تا آیات زندگی ساز هر روز در معرض دید مردم قرار گیرد؛ این امر به‌خودی‌خود قطعاً اثرگذار است.»

حاج ماشاءالله عابدی، مداح قدیمی کشور با بیان اینکه قرآن اساس دین اسلام و معجزه پیغمبر اکرم (ص) است، گفت: «اگر قرآن به زندگی مردم ورود پیدا کند، زندگی‌ها متحول می‌شود و در هر سطحی که این کار انجام شود، باعث تغییر جامعه خواهد شد؛ چراکه قرآن برای عمل و تأمین زندگی دنیا و آخرت نازل شده است.»

او با اشاره به اثرگذاری پویش زندگی با آیه‌ها در جامعه افزود: «این پویش از چنان تأثیری برخوردار بوده که مورد تقدیر مقام معظم رهبری قرار گرفته است. طی چند سال اخیر، جریانات قرآنی و نظایر این پویش به برکت توصیه‌های مقام معظم رهبری رواج داشته است و اثرات آن در جامعه مشاهده می‌شود.»

این مداح اهل بیت (ع) با اشاره به اثرات پویش و برنامه‌های قرآنی در جامعه اظهار داشت: «با توجه به تهاجمات گسترده دنیا بر علیه اسلام و به خصوص ایران، عاملی که توانسته با این تهاجم مقابله کند، قرآن و پویش‌های قرآنی است. اگر قرآن و انس مردم با این کتاب الهی نبود، دشمن به پیروزی می‌رسید.»

او ادامه داد: «هدف دشمن حذف اسلام، قرآن و نظام جمهوری اسلامی است؛ اما دشمن نه تنها به هدف خود دست نخواهد یافت؛ بلکه به برکت برنامه‌های قرآنی همچون محفل و پویش زندگی با آیه‌ها قرآن در بطن زندگی مردم قرار گرفته و اعتقادات مردم تقویت شده است.»

## معلمان قرآنی تربیت کنید

عابدی یکی از راهکارهای مؤثر برای انس بیشتر جوانان با قرآن را تربیت معلمان قرآنی عنوان کرد و گفت: «متأسفانه زمان اختصاص داده شده به قرآن و پژوهش‌های قرآنی در مدارس کم است؛ لذا اولین قدم برای تأثیرگذاری بیشتر پویش

زندگی با آیه‌ها این است که قرآن را در مدارس وارد کنیم. همچنین لازم است تا معلمان قرآنی



**پویش زندگی با آیه‌ها با پرداختن به پنج مفهوم کلیدی زندگی ساز از جمله، ایمان، توحید، نبوت، ولایت و معاد به اصلاح رفتارهای ما در رابطه با خود، دیگران، طبیعت و خدا کمک می‌کند**

غرور روی زمین راه نروید، مغرورانه با دیگران برخورد نکنید و سعی کنید متواضع باشید؛ یا وقتی می‌خوانیم «إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ؛ اسراف‌کاران دوستان شیطان‌اند» اینها مفاهیمی است که برای زندگی کودک و نوجوان ما یک ضرورت است؛ لذا آیات انتخابی برای تدبیر و حفظ باید بامهارت‌های زندگی، رابطه ما با خود، رابطه ما با دیگران، رابطه ما با طبیعت و رابطه ما با خدا ارتباط داشته باشد.

## استفاده از ابزار هنر

پویش زندگی با آیه‌ها با پرداختن به ۵ مفهوم کلیدی زندگی ساز از جمله ایمان، توحید، نبوت، ولایت و معاد به اصلاح رفتارهای ما در این چهار رابطه کمک می‌کند. چند سال پیش بنده نزدیک به ۲۴۰ آیه را در حوزه‌های اجتماعی و اخلاقی انتخاب کردم و شیوه‌های مختلفی را برای پرداختن به این آیات پیشنهاد دادم. یکی از این شیوه‌ها این بود که از مفهوم آیات شعر بسازیم، مفهوم و محتوای آیه را تبدیل به سرود کنیم، از مفهوم آیه نمایش اجرا نماییم یا حتی مفهوم آیه را نقاشی کنیم. در کنار استخراج آیات باید کسانی باشند که تکیه‌گاه و مبانی روانشناختی مخاطب را بدانند؛ یعنی اگر مخاطب ما کودک و نوجوان است بدانیم که آیا آیه و مفهوم آن با کودک تناسب دارد یا نه.

یکی دیگر از راه‌های اثرگذاری پویش زندگی با آیه‌ها استفاده از ابزارهای هنری است. شاعران می‌توانند از مفهوم یک آیه قرآن برای کودکان و نوجوانان شعر بسرایند یا نقاشان مفهومی را نقاشی کنند؛ این کارها می‌تواند به تثبیت مفاهیم قرآنی کمک کند؛ یعنی ما صرفاً به حفظ، ترجمه و تفسیر اکتفا نکنیم بلکه با استفاده از ابزارهای هنری ظرفیت آیه را گسترش دهیم. پویش زندگی با آیه‌ها روش بسیار خوبی است و ان‌شاءالله در طول سال استقرار پیدا کند؛ البته خوب است در کنار کسانی که این آیات را استخراج می‌کنند حتماً از روانشناسان، مشاوران و هنرمندان هم بهره‌گیری و استفاده شود تا ان‌شاءالله کار دقیق‌تر و سنجیده‌تر باشد.



### بک اتفاق خوب

ملت‌های مسلمان برای دوری از شر مستکبران جهان باید به قرآن روی آورند، زیرا عزت، عظمت و عدالت در زیر سایه قرآن محقق می‌شود. این روی‌آوری می‌تواند اشکال متعددی داشته باشد؛ مثل پویش زندگی با آیه‌ها که اتفاق بسیار خوبی برای وارد کردن قرآن به زندگی مردم است. بزرگان ما تأکید می‌کنند که کاری کنید قرآن مهجور نماند؛ چرا که خواندن قرآن بسیار کارگشا است و آثار و برکات زیادی در زندگی می‌گذارد. متأسفانه به‌جز مواقعی خاص مثل ماه مبارک رمضان یا مجالس ترحیم، نسبت به قرآن کم‌توجهی می‌شود اما پویش زندگی با آیه‌ها اتفاق بسیار مبارکی است تا مردم توفیق تلاوت و تدبیر در قرآن را پیدا کنند.

مسابقه قرآنی پویش زندگی با آیه‌ها بسیار جذاب بود و باعث می‌شد تا افراد فارغ از انگیزه دریافت جایزه در مسابقه شرکت کنند و به سؤالات پاسخ دهند تا میزان انس خود با قرآن را مورد ارزیابی قرار دهند. همچنین این مسابقه مفاهیم جدی قرآن را تعلیم می‌داد. لذا این پویش و فعالیت‌های قرآنی از این دست، خیلی در انس مردم با قرآن اثرگذار است و می‌تواند قرآن را از مهجوریت خارج کند. فعالیت خوب دیگری که موجب انس بیشتر مردم با قرآن شد، برنامه تلویزیونی «محفل» بود. در برنامه قرآنی محفل ما روزانه شاهد یک اعجاز قرآن بودیم. یکی از این موارد پسر بچه مبتلا به اوتیسم بود که سؤالات ساده را نمی‌توانست پاسخ دهد، اما بدون هیچ‌استاد و آموزشی حافظ کل قرآن بود.

### اقدامی خلاقانه و اثرگذار

انس مردم با قرآن علاوه بر جنبه‌های فردی، آثار اجتماعی فراوانی هم دارد. مسلمانان اگر تامل و تدبیر درستی در قرآن داشته باشند، عاملی مهم خواهد بود برای برملاشدن نقشه دشمنان؛ از این جهت پویش زندگی با آیه‌ها و کارهای خلاقانه مشابه حتی بر روی دشمن هم اثر وضعی می‌گذارد. حتی دشمنی که معاند اسلام است، اگر اثرات مثبت یک کار فرهنگی خلاق و مؤثر را ببیند، تأثیر می‌گیرد.

ما در یک جنگ ترکیبی قرار داریم که دشمن با تمام توان پای کار آمده است؛ تنها بیش از ۲۰۰



نظر سید مسعود شجاعی طباطبایی را درباره طرح زندگی با آیه‌ها جویا شدیم

# حتی دشمن هم تأثیر گرفت

پویش زندگی با آیه‌ها باهدف انس بیشتر جامعه با کلام الهی و تبیین آیات زندگی‌ساز از ماه مبارک رمضان آغاز شده و بنا بر این است که این طرح ملی برای مدت طولانی در کشور به اجرا درآید. درباره این پویش نظر سید مسعود شجاعی طباطبایی، هنرمند کاریکاتوربست، مدیر خانه کاریکاتور ایران و مدیر اسبق هنرهای تجسمی حوزه هنری را در خصوص اهمیت ورود قرآن به زندگی جویا شدیم تا با جوانب مختلف این طرح قرآنی آشنا شویم. آنچه در پی می‌آید نظر این هنرمند متعهد است.



# مسیر یاب سعادت

■ **حجت الاسلام محمد مهدی ماندگاری**  
**استاد حوزه و دانشگاه**



از روزی که نرم افزار مسیریاب به موبایل ها راه یافت، مردم به دلیل توانمندی های این نرم افزار که مسیرهای خلوت را انتخاب می کند، دست اندازها، دوربین پلیس، ترافیک و... را اعلام می کند و مسیر را به راحتی به راننده نشان می دهد، تمایل به استفاده از این برنامه دارند. پویش زندگی با آیه ها با تدبیر روزانه در یک آیه از قرآن به ما می فهماند که قرآن مسیریاب سعادت است.

اگر مردم به قرآن به عنوان مسیریاب سعادت اعتماد کنند، قرآن را تلاوت کنند و در آن تدبیر نمایند، حتما سعادت بشر در بُعد فردی، خانوادگی و اجتماعی در تمام ابعاد تضمین خواهد شد و اگر دانشگاه ها، مساجد، هیئات و رسانه نقش تعلیم و تربیتشان را پررنگ کنند، اتفاقات خوبی در زمینه توسعه فرهنگی قرآنی در کشور رقم خواهد خورد.

صد او سیما باید کارهای تعلیمی و پرورششی در ساحت قرآنی را برعهده داشته باشد؛ به این معنا که جایگاه آیه به آیه و نکته به نکته قرآن را در زندگی انسان ها در موضوعات مختلف تبیین کند و سپس نمونه های تأثیر پذیری از قرآن را برای مردم بیان نماید. مثلا برنامه محفل با ایده های خلاقانه و با محوریت قرآن توانست زمینه تدبیر در قرآن را برای مخاطبان رسانه ملی به ارمغان آورد. اگر رسانه بتواند با تدویم برنامه هایی مشابه برنامه محفل تأثیر قرآن در زندگی افراد و همچنین حل مشکلات مردم را بیان کند، قطعا در انس مردم با قرآن اثر گذار خواهد بود.

یکی دیگر از راه های انس بیشتر مردم با قرآن اعتماد سازی است. در حال حاضر مردم آنقدر که به اینترنت و فضای مجازی اعتماد دارند به قرآن اعتماد ندارند. مشکل ما این است که به قرآن اعتقاد داریم اما اعتماد نداریم. اعتقاد یعنی می دانیم که قرآن راه حل هایی دارد اما اعتماد سپردن خودمان به قرآن است. وقتی قرآن می گوید این کتاب راه حل و کتاب رشد است، مردم باید اعتماد کنند. ما وقتی به پزشکی اعتماد می کنیم، ریش و قیچی را به دست او می سپاریم. اگر ما به قرآن اعتماد کنیم، راه حل ها را هم از قرآن می پرسیم. یکی دیگر از راه های انس مردم با قرآن تلاوت و تدبیر در قرآن است؛ اگر چه به تلاوت قرآن بسیار تأکید شده اما خوب است که در کنار هر تلاوتی، تدبیر قرآن را هم مدنظر قرار دهیم. تدبیر در قرآن باعث می شود تا مردم شیرینی قرآن را بچشند. ما باید نتایج عمل به قرآن را برای مردم تبیین کنیم و شیرینی آن موفقیت را به مردم بگوییم. مردم باید یاد بگیرند که راه حل های قرآن را برای همدیگر تبلیغ کنند، از قرآن دفاع کرده و پای قرآن ایستادگی کنند. اگر جریان سازی این مراحل در جامعه اتفاق بیفتد، انس مردم با قرآن بیشتر خواهد شد.

ایجاد انگیزه و جذب جوانان به قرآن جای کار بسیاری دارد؛ ما باید از راه درست هر کاری وارد شویم. اگر ما با قرآن دستوری و ابلاغی برخورد کنیم، تأثیر معکوسی خواهد داشت. ما در مدارس باید آموزش دروس قرآنی مثل عربی و دین و زندگی را برای دانش آموزان جذاب کنیم. نوع رفتار معلم، نحوه تدریس در این دروس و استفاده از شیوه های مختلف می تواند نقش بسیار مؤثری در جذب دانش آموزان به قرآن داشته باشد.»

یکی دیگر از راه های جذب مردم به قرآن استفاده از ظرفیت های هنری هنرمندان و جاذبه های هنری است؛ ما در حوزه های مختلف هنرمندان خوبی داریم و برای جذب مردم به قرآن باید از جاذبه های هنر بهره گیریم. جاذبه های هنر باید در خدمت قرآن قرار گیرد. ما برای جذابیت قرآن به خصوص برای نسل جوان باید به شیوه های مختلفی متوسل شویم. مثلا علی وزیریان، گرافیست، نقاش و سینماگر کشور چند سال است که مسابقه ای تحت عنوان اسماء الحسنی برگزار می کند و اثرات هنری زیادی با مضمون اسماء یا آیات الهی به تصویر کشیده می شود. لذا در حوزه قرآن باید از هنرمندان و ایده پردازان بهره گرفت تا با تولید محصول هنری جذاب و زیبا قرآن را وارد زندگی ما کنند.

ما در خانه کاریکاتور تاکنون چندین مسابقه قرآنی برگزار کرده ایم؛ یکی از این مسابقات موضوع «وَبَلِّغِ لِلْمُطْفِئِينَ» وای بر کم فروشان بود. اغلب تصور می شود که منظور از کم فروشی فروختن اجناس است، در حالی که مرد با زن شاغلی که بعد از ساعت کاری، خسته و بداخلاق وارد خانه می شود و انرژی اش را صرف کار خود می کند، مصداق کم فروشی است. ما این موضوع را در قالب کاریکاتور ارائه کردیم و بسیار موثر واقع شد. پویش زندگی با آیه ها نیز نیاز به این دارد تا ما طیفی از هنرمندان شاخه های مختلف هنری را کنار هم جمع کنیم و از ایده های قرآنی آنها در این پویش بهره بگیریم. دست اندکاران پویش زندگی با آیه ها نباید این پویش را ساده تلقی کنند؛ چراکه این پویش در عین حال که ساده به نظر می آید، جای کار بسیاری دارد.

## جای خالی جاذبه های هنری

شبکه فارسی زبان وجود دارد که بر علیه اسلام، قرآن و خانواده شبانه روز کار می کنند. اگر ما با تمام وجود پای کار بیاییم، در جنگ ترکیبی برنده خواهیم شد؛ چون صحبت ما حرف خداست و کلام خدا قطعاً اثر گذار است.»

در حالی که دشمنان در بخشی از جنگ ترکیبی القا می کنند که مردم از اعتقادات خود دست کشیده اند، استقبال مردم از پویش زندگی با آیه ها، برنامه محفل و اجتماع بزرگ امام حسنی ها با راهپیمایی غدیر، خط بطلانی بر نقشه های شوم دشمن بود و ان شاء الله با ادامه این پویش و تدبیر در قرآن به نتایج بهتری دست خواهیم یافت.

در گفت‌وگو با مدیر مدرسه تلاوت عنوان شد؛

# هم تحصیل هم قرآن‌آموزی

بیش از ۱۰ سال از گلایه رهبر معظم انقلاب از وزارت آموزش و پرورش درباره مهجوریت قرآن کریم می‌گذرد. ایشان در روز معلم سال ۱۳۸۵ در بیانی کاملاً صریح و شفاف درباره ضرورت توجه متولیان وزارت آموزش و پرورش به قرآن کریم و جایگاه آن در این نهاد تربیتی فرمودند: «قرآن در آموزش و پرورش حقیقتاً مهجور واقع شده است. علت این است که در دورانی طولانی، قرآن در آموزش و پرورش ما، به خصوص در آن سنین یادگیری مهجور بوده یا اصلاً وجود نداشته است. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، توقع این بود که یک کار کارستانی انجام بگیرد. کارهایی هم شده است، لیکن جای حضور قرآن در دوره‌های گوناگون واقعاً خالی است. باید فکر بشود. امروز خوشبختانه حرکت قرآنی در کشور خیلی خوب است؛ لیکن در آموزش و پرورش باید نهادینه شود.» پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری، دارالقرآن اهل بیت در خمینی‌شهر اصفهان در سال ۱۳۹۶ با هدف آموزش قرآن و تأسیس خانه‌های قرآن در سراسر کشور به خصوص در روستاها تأسیس شد. دارالقرآن اهل بیت بزرگترین موقوفه قرآنی استان قدس رضوی است. این مؤسسه فعالیت‌های زیادی انجام می‌دهد که یک قسمت از آن مدرسه تلاوت و حفظ همراه با تحصیل است. این مدرسه چهار سال پیش با هدف پرورش نسلی آراسته به تعالیم اخلاقی قرآن احداث شد و اکنون اولین مدرسه تلاوت در سطح کشور است. در ادامه، با کریم کرباسی، مدیر مدرسه تلاوت در رابطه با چگونگی راه‌اندازی و نحوه فعالیت دانش‌آموزان در این مدرسه به گفت‌وگو پرداختیم.

## تحصیل در کنار آموزش قرآن

مدرسه تلاوت و حفظ اولین مدرسه‌ای است که بچه‌ها در کنار درس خواندن، تلاوت تخصصی قرآن را هم آموزش می‌بینند. ساعت برگزاری مدرسه بعدازظهرها، از اذان ظهر تا اذان مغرب است. بچه‌ها ۲ ساعت کلاس آموزش درسی و ۳ ساعت آموزش قرآن دارند که تحت نظر اساتید قرآنی صورت می‌گیرد و این اتفاق هر روز تکرار می‌شود. برخی قرآن‌آموزان ۴ سال است که در این



مهوریت قرآن در مدارس دلایل مختلفی دارد که یکی از دلایل آن کمبود نیروی متخصص در این زمینه است. چند سال پیش یک تعدادی اساتید قرآن استخدام شدند؛ اما این تعداد استخدامی با این حجم از دانش آموز اصلاً سنجیت ندارد و ما عملاً در مدارس فعالیت های قرآنی ویژه ای نمی بینیم. مدرسه ای مثل مدرسه تلاوت که همه هم و غمش در کنار درس، تلاوت قرآن است، باعث می شود تا بچه ها در فضای امنی مباحث درسی و قرآنی را آموزش ببینند. پاشنه آشیل تمام مدارس اساتید متخصص قرآنی است و اگر در این امر متخصصین قرآنی وجود نداشته باشد قطعاً طرح زمین می خورد. در مدرسه تلاوت نیز ما مجبوریم دانش آموزان را بر حسب تعداد اساتید جذب نماییم. در حالی که باتوجه به امکانات مدرسه تلاوت، اگر امکان جذب اساتید بیشتری وجود داشت، ما می توانستیم جمعیت بیشتری را پوشش دهیم.

ما برای رفع مشکل کمبود اساتید در مدرسه تلاوت نیروسازی کردیم و برای بچه های پایه هشتم کلاس های ویژه ای گذاشتیم تا در حوزه آموزش تخصصی قرائت طرح کار ببینند و آن شالله از همین تابستان برای دوره های مقدماتی از وجودشان استفاده می کنیم. اگر مدیران در سطح کلان کشور، اهداف مدارس قرآنی و شبیه همین کاری که در مدرسه تلاوت انجام می شود را دنبال کنند و از این گونه مدارس حمایت نمایند، قطعاً شاهد پیشرفت قرآنی شایان توجهی خواهیم بود.

## مهوریت قرآن در مدارس



زیادی به پا کرد، مساجد اهل تسنن هم دعوت کردند و استقبال خیلی خوبی از بچه ها انجام شد. در این سفر اجراهای بسیاری انجام شد که به صورت رسمی ۴۷ اجرا صورت گرفت و تواشیح اسماء الحسنی و بسم الله (زبان ترکی) بیشترین اجراها را به خود اختصاص داد. اجرای بچه ها به اندازه ای اثرگذار بود که یکی دو روز بعد از اجرای بچه ها به شدت درخواست برای اجرا زیاد شده بود و حتی زمان هایی بود که بچه ها به طور هم زمان به سه برنامه دعوت می شدند و باید انتخاب می کردند که در کدام برنامه شرکت کنند.

اعزام گروه هم آوایی قرآن آموزان نخبه مدرسه تلاوت به کشور ترکیه بار دیگر توانمندی و شایستگی این عزیزان و هدفمندی و اثرگذاری ویژه برنامه های تخصصی مؤسسه را نمایان نمود، و ثابت کرد اگر به جامعه جوان و نوجوان اهمیت داده شود و امکانات در خدمت ایشان باشد، می تواند بهترین حضور مؤثر را در میدان فرهنگی و قرآنی داخل و خارج کشور رقم زد.

### ❑ شرط ثبت نام؛ خوش صدایی

مصاحبه هایی از نظر درسی، صدا و سطح توانمندی از دانش آموزان گرفته می شود. این مجموعه ۱۱۰ دانش آموز دارد که همه بچه ها از نظر درسی و صدا توانایی بالایی دارند. باتوجه به اینکه ما با صدای بچه ها کار داریم و بهترین صدای بچه ها در سن ۱۰ سالگی دارند، به همین دلیل دانش آموزان ۱۰ ساله تا مقطع هشتم ابتدایی در این مدرسه ثبت نام می شوند. بچه ها بعد از گذشت ۵ سال آموزش در قرائت و حفظ اجزا قرآن، دو مدرک تلاوت تخصصی و حفظ قرآن را دریافت می کنند.

### ❑ اعزام قرآن آموزان به ترکیه

ما سال گذشته درخواست هایی برای اعزام بچه ها داشتیم؛ اما امسال مقدمات اعزام را فراهم کردیم. از ۱۱۰ دانش آموز ۷ نفر را برای اعزام انتخاب کردیم. این بچه ها سه چهار روز قبل از عید فطر به دو شهر کارس و از میر ترکیه رفتند. بچه ها جلسات اول اجرای خود را از مساجد شیعی ترکیه آغاز کردند؛ اما بعد از اینکه حضور آنها سروصدای



### ما سال گذشته

### درخواست هایی

### برای اعزام بچه ها

### داشتیم؛ اما

### امسال مقدمات

### اعزام را فراهم

### کردیم. از ۱۱۰

### دانش آموز ۷

### نفر را برای اعزام

### انتخاب کردیم.

### این بچه ها سه -

### چهار روز قبل از

### عید فطر به دو

### شهر کارس و

### از میر ترکیه رفتند

مجموعه کار می کنند و بالای هفت - هشت تلاوت تقلیدی آموزش دیده اند و وارد فضای تطبیق شده اند. این دانش آموزان در حال حاضر به عنوان قاریان حرفه ای شناخته می شوند.

### ❑ پیشرفت قرآنی

مهم ترین ویژگی مدرسه تلاوت پیشرفت دانش آموزان در زمینه تخصصی حفظ و قرائت قرآن است. پیشرفت بچه ها در زمینه تخصصی حفظ و قرائت قرآن در مدرسه تلاوت بیشتر از بچه هایی است که در مدارس عادی درس می خوانند؛ چون این بچه ها هر روز کلاس آموزشی قرآن دارند و مسیری که بچه ها در مدارس دیگر دو - سه ساله طی می کنند، این بچه ها یک ساله پشت سر می گذارند. ما سه گروه ۱۱۰ نفری، ۳۰ نفری و ۷ نفری داریم که برنامه های موسیقایی، تواشیح و برنامه های صدا و سیمایی انجام می دهند. این بچه ها در کنار قرائت قرآن، حفظ را در طی ۵ سال دنبال می کنند.

بانوی مسیحی آمریکایی در نهند  
مسلمان شد

# هدایت با سوره مریم

مارجینلو آنه بانوی ۴۵ ساله نیکاراگوئه‌ای است که در میامی فلوریدا آمریکا زندگی می‌کرد. هر چند او در زادگاهش زندگی نمی‌کند اما خود را نیکاراگوئه‌ای می‌داند، نه آمریکایی! او در یک خانواده مسیحی بزرگ شده و به سبب آنچه درباره اسلام و مسلمانان می‌شنود، به جست‌وجوی حقیقت درباره این دین الهی می‌پردازد و مسیر زندگی‌اش را تغییر می‌دهد. در ادامه، این بانوی تازه‌مسلمان شده سرگذشت زندگی خود و دلیل انتخاب دین اسلام را بیان می‌کند.

## با سوره مریم مسلمان شدم

مارجینلو آنه که شنیده بود اسلام دین کاملی است، درباره آن جست‌وجو کرد و قرآن را به‌عنوان منبعی برای پیدا کردن حقیقت یافت. او حتی برای بررسی‌های بیشتر به کشور اسلامی مراکش سفر کرد و در آنجا به دنبال حقیقت اسلام گشت. او می‌گوید: «ترجمه قرآن به‌خصوص سوره مریم به‌شدت مرا تحت‌تأثیر قرار داد و سبب شد تا تصمیم به مسلمان شدن بگیرم.»

## آشنایی در اینستاگرام

مارجینلو آنه پس از تحقیق و بررسی درباره اسلام، در اینستاگرام با یک پسر مسلمان ایرانی به نام یاسر کیانی آشنا می‌شود و به‌واسطه کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با اسلام، برای مسلمان شدن مصمم‌تر از قبل می‌شود. آشنایی آنها ۱۱ ماه به طول می‌انجامد تا در نهایت مارجینلو آنه تصمیم می‌گیرد به دین مبین اسلام مشرف شده و با یاسر کیانی ازدواج کند. او در این باره توضیح می‌دهد: «همه خانواده من به جز مادرم با مسلمان شدن و ازدواج من با یک مسلمان ایرانی مخالف بودند؛ اما من مسیر زندگی‌ام را انتخاب کرده بودم و هیچ چیز نمی‌توانست جلودار من شود.»

او ادامه می‌دهد: «پس از تصمیم به مسلمان شدن بنا شد به ایران بیایم اما ویزا به من داده نشد. به همین دلیل، به استانبول رفتم و یاسر به دنبال آمد تا از آنجا با هم به ایران



مارجینلو آنه  
پس از تحقیق  
و بررسی درباره  
اسلام، در  
اینستاگرام با یک  
پسر مسلمان  
ایرانی به نام  
یاسر کیانی  
آشنا می‌شود و  
به‌واسطه کسب  
اطلاعات بیشتر  
در رابطه با اسلام،  
برای مسلمان  
شدن مصمم‌تر  
از قبل می‌شود.  
آشنایی آنها  
۱۱ ماه به طول  
می‌انجامد تا در  
نهایت مارجینلو  
آنه تصمیم  
می‌گیرد به دین  
مبین اسلام  
مشرف شده و  
با یاسر کیانی  
ازدواج کند

بیاییم. چون پول زیادی برای اقامت یکی دوازده در استانبول نداشتیم با اتوبوس به کردستان رفتیم و مدتی آنجا ماندیم تا توانستیم ویزای ایران بگیریم.»  
این بانوی تازه‌مسلمان تأکید می‌کند: «در حال حاضر از آشنایی با یک مسلمان شیعه که وضعیت زندگی من را به اینجا رساند بسیار خرسندم.»

## نیمه شعبان روز خاصی برای من بود

این بانوی تازه‌مسلمان که حدود یک ماهی است به ایران آمده، به همت سازمان تبلیغات استان نهند، روز نیمه شعبان در استان مقدس شاهزاده محمد و علی علیهماالسلام به اسلام مشرف و خطبه عقد آنها جاری شد.

سازمان تبلیغات اسلامی نهند به یمن این اتفاق فرخنده، ۵ میلیون کمک‌هزینه سفر مشهد به آنها هدیه داد.  
مارجینلو آنه از احساسش در این روز می‌گوید: «بهترین حس و حالی بود که در زندگی‌ام داشتم. هنگامی که در آمریکا بودم تصور متفاوتی از ایران و مسلمانان داشتم؛ اما اکنون از دانستن حقیقت بسیار خوشحالم.»

او ادامه می‌دهد: «مردم اینجا بسیار دوست‌داشتنی هستند و من حتی از اینکه نام و نام خانوادگی‌ام به مرضیه کیانی (که یک نام خانوادگی ایرانی است) تغییر کرده و اکنون یک ایرانی به حساب می‌آیم، بسیار خرسندم.»







حتی قبل از مسلمان شدن، در سفر به مراکش به سبب احترام به آن شهر مذهبی حجاب داشتم و از این بابت احساس بدی پیدا نکردم.»

#### ❑ هیچ کشوری مثل ایران نیست

این بانوی تازه مسلمان شده به کشورهای زیادی از جمله ترکیه، مراکش، عراق، فرانسه و... سفر کرده اما ایران را متفاوت از سایر کشورها می داند و می گوید: «من بر این باورم که ایران کشوری غنی و سرشار از فرهنگ است؛ هنر آشپزی و غذاهای خوشمزه، نعمت آب و برق و گاز و... واقعا بی نظیر است.»

او با اشاره به مهمان نوازی ایرانیان اظهار می کند: «من قدردان یاسر و خانواده اش هستم که با آغوش باز مرا پذیرفتند و مهمان نوازی ایرانیان غیر قابل وصف است.»

کیانی می گوید ایران کشور خوبی برای زندگی است: «من به همه، به خصوص مردم آمریکا که دید منفی نسبت به ایران دارند، پیشنهاد می کنم که بیایند و ایران و مردم دوست داشتنی آن را از نزدیک ببینند و با مذهب تشیع آشنایی پیدا کنند.»

#### ❑ قدمت و تاریخ کشور ایران شگفت انگیز است

مرضیه کیانی از سال ۲۰۱۸ که اکانت اینستاگرام خود را ایجاد کرد در جست و جوی ایران بوده و بیشتر دنبال کننده های او ایرانی هستند. او می گوید: «آشنایی با فرهنگ ایرانیان در اینستاگرام من را مشتاق کرد تا از نزدیک ایران را ببینم. همچنین تاریخ و قدمت ایران نیز برای من شگفت انگیز است. برای مثال، شهر مورد علاقه من در ایران جیرفت است که آثار باستانی با قدمت بسیار بالایی دارد. همچنین کرمانشاه و نهاوند که شهر بسیار پربرفی هستند؛ اما به طور کلی تمام ایران را دوست دارم.»

او تأکید می کند: «من برای همه چیز ارزش قائل هستم و باتوجه به مذهبی که مردم این کشور دارند، برای من ایران بهترین کشور دنیاست.»

#### ❑ حجاب را با علاقه انتخاب کردم

او حجاب را از فرائض دینی مذهب شیعه می داند و می گوید: «من باحجاب مشکلی ندارم و این پوشش را با علاقه انتخاب کردم؛



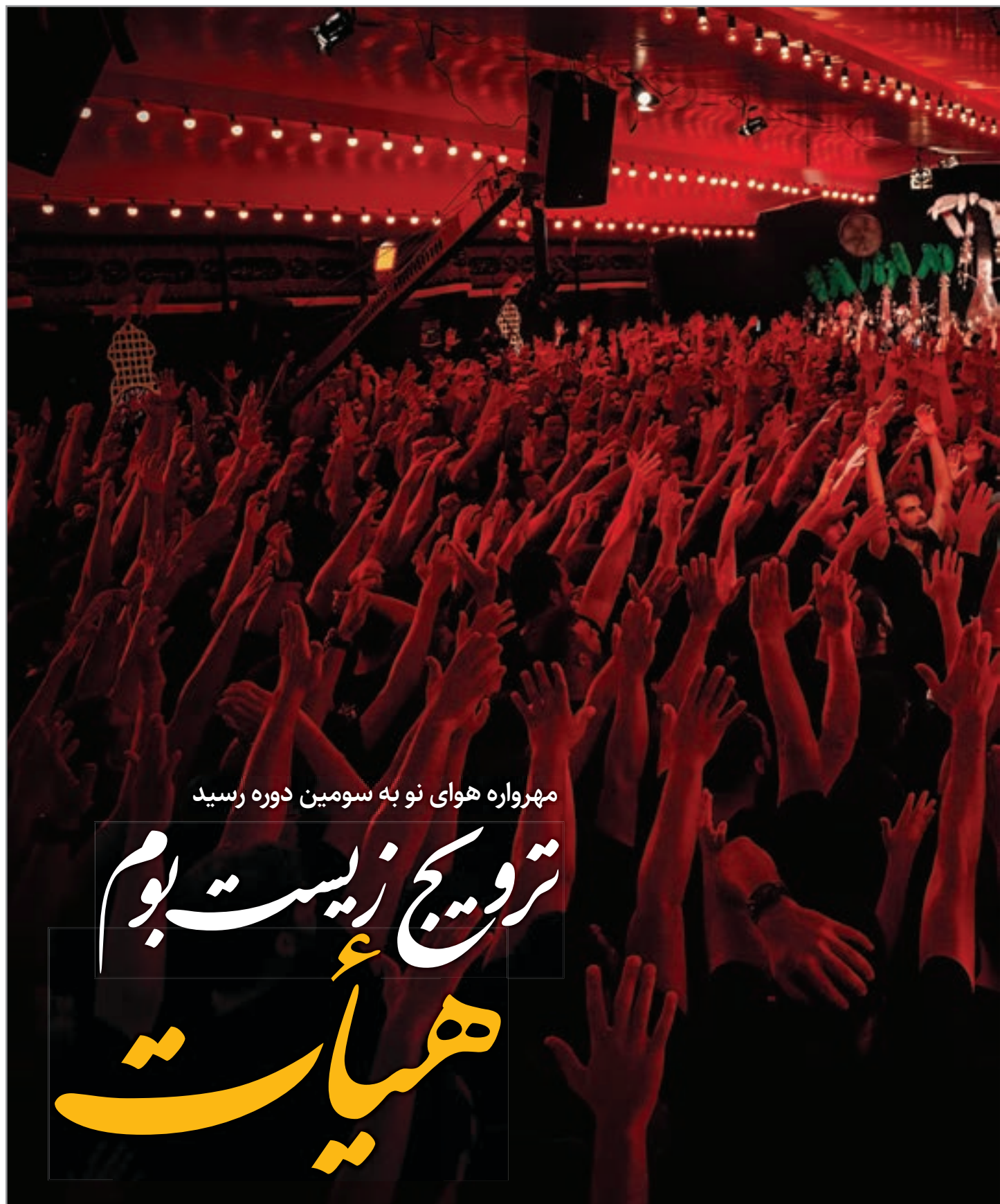
**من باحجاب مشکلی ندارم و این پوشش را با علاقه انتخاب کردم؛ حتی**

**قبل از مسلمان شدن، در سفر به مراکش به سبب احترام به آن شهر مذهبی حجاب داشتم و از این بابت احساس بدی پیدا نکردم**



روز انرژی هسته‌ای مسلمانان جهان ۶۶  
راهی برای خنثی‌سازی هجمه‌های دشمن ۶۸  
تبلیغ حقانیت انقلاب اسلامی ۷۰  
۵۲ سال خدمت به روضه سید الشهدا ۷۲  
برای ترویج زیست‌بوم هیأت ۷۴  
کتاب خدا مهجور نماند ۷۶





مهرواره هوای نو به سومین دوره رسید

# ترویج زیست بوم همایست

در گفت‌وگو با منادی روز مباحله مطرح شد؛

# روز انرژی هسته‌ای مسلمانان جهان

واقعۀ مباحله را باید یکی از معجزات پیامبر اکرم (صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) دانست که در پاسخ به انحرافات و ادعاهای مسیحیان نجران رخ داده است. روز مباحله به دلیل اهمیت و مفهومی که دارد در روز بیست و چهارم ذی‌الحجه سال نهم هجری قمری است. روز مباحله نیز در سلسله ایام اسلام، روزی است که نور آن در میان ایام تابناک در پیام حضرت محمد (ص) می‌درخشد و اسلام در آن غالب می‌شود. این روز به لحاظ اهمیت حق و اهل آن و عظمت نمادهای آن و اهمیت سبک‌گفتگوی آرام در موضوعات مختلف دینی و اعتقادی به‌عنوان رسول خدا (صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) روزی برای همه مسلمانان است. بر همین اساس، بر لزوم فراموش نشدن روز مباحله که یکی از اسناد محکم اثبات ولایت امیرالمؤمنین است، تأکید شده است؛ اما متأسفانه واقعۀ مباحله به دلیل آنکه بعد از عید غدیر واقع شده و فاصله کمی تا محرم دارد، اغلب از سوی هیأت و مساجد مغفول می‌ماند. در این میان، عده‌ای همچون حاج علی‌انسانی چند سالی است که پرچم احیای این روز را به دست گرفته و از منادیان روز مباحله است.

## □ برابر با رخداد عظیم غدیر

حاج «علی‌انسانی» شاعر آئینی و پیشکسوت عرصه مداحی کشور مباحله را عید بزرگ مسلمانان می‌داند که فراموش شده است؛ او می‌گوید: «همه شیعیان اغلب استعدادهایشان را در عید سعید غدیر که سیدالاعیاد است، خرج می‌کنند و روز مباحله اغلب به فراموشی سپرده می‌شود؛ در حالی که واقعۀ مباحله نه تنها کم از واقعۀ غدیر نیست، بلکه عدل و برابر با رخداد عظیم غدیر خم است.»

او تأکید می‌کند: «ما تبلیغات خود در خصوص روز مباحله را از روز بعد عید غدیر آغاز می‌کنیم تا صدمه‌ای به بزرگداشت روز غدیر وارد نشود.

بدرقه غدیر پیشواز مباحله است.»

این شاعر آئینی روز مباحله را انرژی هسته‌ای مسلمین جهان نسبت به ادیان دیگر دانست و افزود: «متأسفانه روز مباحله در جوامع اسلامی مغفول مانده، به دلیل آنکه علمای بزرگ ما در تقیه و تنگنا بودند و نمی‌توانستند آن‌طور که باید و بشاید از مباحله بگویند. اکنون که در مأذنه‌های مملکت «أَشْهَدُ أَنْ عَلِيًّا وَلِيُّ اللَّهِ» شنیده می‌شود، و موقعیت شیعه و بازار ولایت زمان ویژه‌ای را پیدا کرده، عده‌ای به‌عنوان منادیان مباحله دست‌اندر کار شده‌اند؛ الحمدلله صداوسیما، وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات اسلامی و مردمی بودن کار به‌روز مباحله رونق داده است.»

## □ رویدادی برای اثبات حقانیت دین اسلام

حاج علی‌انسانی در رابطه با فعالیت‌های انجام گرفته برای این روز مهم می‌گوید: «در خصوص روز مباحله فعالیت‌های قابل توجهی انجام گرفته است؛ شعرا چندین کتاب در این باره چاپ کردند و نمایشنامه این روز امسال در تالار وحدت اجرا می‌شود. خیلی از مراجع و بزرگان درباره روز مباحله حرف زده‌اند و گفته‌اند که آرزویشان این بوده که این روز پررنگ شود.»

او درباره اهمیت روز مباحله توضیح می‌دهد: «گزارشی در روایات وجود دارد که بر اساس آن، مأمون عباسی در گفت‌وگویی که با امام رضا(ع) داشت، از حضرت‌تشان پرسید: در قرآن کریم، چه دلیلی برای جانشینی امیرالمؤمنین(ع) می‌توان یافت؟! امام رضا(ع) در پاسخ به آیه ۶۱ سوره آل‌عمران یا همان آیه مباحله اشاره کرد و فرمود: «اگر پس از دانشی که درباره مسیح(ع) (به تو رسید، باز هم کسانی با تو به ستیز برخیزند، به آنها بگو: بیایید هم ما و هم شما، فرزندان و زنان و خودمان را گرد هم آورده، آن‌گاه مباحله نموده و از خدا بخواهیم تا نفرین خود را شامل حال دروغ‌گویان نماید.»

این مداح پیشکسوت تصریح می‌کند: «بر اساس آنچه خداوند در این آیه ابلاغ فرمود، پیامبر(ص)، امام حسن(ع) و امام





در سال دهم هجری، افرادی از سوی رسول خدا صلی الله علیه و آله مأمور تبلیغ اسلام در منطقه نجران شدند. مسیحیان نجران نیز نمایندگان را برای گفتگو با پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله به مدینه گسیل داشتند. با وجود گفتگوهایی که میان آنان و پیامبر صلی الله علیه و آله ردوبدل شد، باز هم آنان بهانه جویی کرده و در حقانیت اسلام ابراز تردید می کردند. این آیه نازل شد و خطاب به پیامبر فرمود: «به آنها بگو: بیایید با فراخواندن فرزندان و زنان و عزیزانمان، خدا را بخوانیم و باحالت تضرع و ابتهاج بر دروغگویان نفرین کنیم و هر نفرینی که دامن گروه مقابل را گرفت، معلوم می شود که راه او باطل است و با این وسیله به این گفتگو و جدال پایان دهیم.» (آل عمران- ۶۱)

هنگامی که نمایندگان مسیحیان نجران، پیشنهاد مباحثه را از رسول اکرم صلی الله علیه و آله شنیدند، به یکدیگر نگاه کرده و متحیر ماندند. آنان مهلت خواستند تا در این باره فکر و اندیشه و مشورت کنند. بزرگ نصارا به آنها گفت: شما پیشنهاد را بپذیرید و اگر دیدید که پیامبر با سرو صدا و جمعیتی انبوه برای نفرین می آید، نگران نباشید و بدانید که خبری نیست، ولی اگر با افراد معدودی به میدان آمد، از انجام مباحثه صرف نظر و با او مصالحه کنید.

روز مباحثه، آنها دیدند که پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله همراه با دو کودک و یک جوان و یک زن بیرون آمدند. آن دو کودک، حسن و حسین علیهما السلام و آن جوان، علی بن ابی طالب علیهما السلام و آن زن فاطمه زهرا علیها السلام - دختر پیامبر صلی الله علیه و آله - بودند. اسقف مسیحیان گفت: من چهره هایی را می بینم که اگر از خداوند بخواهند کوه از جا کنده شود، کنده می شود. اگر این افراد نفرین کنند، یک نفر مسیحی روی زمین باقی نمی ماند؛ لذا از مباحثه انصراف داده، حاضر به مصالحه شدند. پیامبر صلی الله علیه و آله فرمودند: سوگند به کسی که مرا پیامبر حق قرار داد، اگر مباحثه انجام می گرفت، آن وادی آتش را بر آنان فرومی ریخت.

## ماجرای يك روز بزرگ

انسانی در پایان تأکید می کند: «هیچ چیز مثل انعقاد مجالس، وپس ها، حمایت اهل علم و نصب بنرها تأثیر گذار نیست. سال گذشته دیوار نگاره میدان ولیعصر و برج میدان آزادی به مباحثه اختصاص یافت و هر کس به مباحثه اعتقاد دارد باید دین خود به امیرالمؤمنین را در این روز ادا نماید.»

مناسبت هایی که در رابطه با اسلام به وجود آمده، مباحثه است. مباحثه آیه قرآن است و تمام شیعیان باید در برابر آن سر تعظیم فرود آورند.»

### روز مباحثه را باید تبلیغ و تبیین کرد

حاج علی انسانی با اشاره به تأکید و سخن بزرگان در خصوص اهمیت روز مباحثه می گوید: «آقای جوادی املی می فرمایند مباحثه در تشیع واجب رکنی است. آیت الله صافی گلپایگانی مباحثه را یکی از مظاهر قوت ایمان پیغمبر (ص) می داند و می فرماید «آیه مباحثه» اعلان جلال مقام پنج تن آل عبا است.»

این شاعر آئینی بعد از رسانه ملی، چاپ بنر را در تبیین و تبلیغ مباحثه مؤثر دانست و افزود: «برای آشنایی هر چه بیشتر مسلمین جهان با این روز مهم لازم است تا بنرهایی چاپ و پخش شود؛ لذا هر کس قصد برگزاری این روز مهم را دارد ما بنرهایی را در اختیار آنها قرار می دهیم.»

او درباره برگزاری مراسم روز مباحثه توضیح می دهد: «هنوز آن گونه که باید حمایت مالی برای برگزاری مراسم روز مباحثه از کسی خواسته نشده و خودمان در حد توان مجلسی برگزار می کنیم. برای امسال در شب مباحثه مجلسی را در هفتاد و دو تن برگزار خواهیم کرد. روز مباحثه برادران دیگر مراسمی را برگزار می کنند و شب مباحثه نیز در بیت القاسم مراسم برگزار می کنیم.»

او افزود: «ما نیز با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی قرار است برای تبلیغ روز مباحثه به زاهدان برویم؛ برادران اهل تسنن نسبت به این مسئله سوگیری خاصی ندارند و در این مراسم شرکت کرده و اطعام می شوند. الحمدلله تبلیغ و تبیین روز مباحثه نسبت به چند سال اخیر خوب پیش رفته و امیدواریم با عنایت امیرالمؤمنین بیشتر پیش رود.»

حسین (ع) را به عنوان دو فرزندش به همراه آورد و به عنوان نماینده بانوانی که در آیه به آوردنشان توصیه شد، حضرت فاطمه (س) را همراه خود نمود و علاوه بر آنها امام علی (ع) را نیز به همراه آورد. پس نتیجه می گیریم که او نفس و جان پیامبر (ص) است و با توجه به این که کسی برتر از رسول خدا (ص) نیست، نتیجه می گیریم که کسی برتر از فردی نخواهد بود که قرآن او را نفس پیامبر (ص) اعلام کرده است. بر همین اساس، همانگونه که به واقعه جانشینی امیرالمؤمنین (ع) به عنوان یک عید بزرگ اسلامی و ولایی و شیعی می پردازیم، باید واقعه مهم مباحثه را برای نسل امروز تبیین کرد و درباره آن سخن گفت.»

### حضرت علی (ع)، آغازگر برپایی مناسبت مباحثه

حاج علی انسانی با وجود آنکه چندین سال است پرچم احیای روز مباحثه را به دست گرفته و با اجرای برنامه های مختلف درصد پرداختن هر چه بهتر و بیشتر به این روز مهم و بزرگ است، پرچم دار روز مباحثه را آقا امیرالمؤمنین می داند. او برای بزرگداشت این روز اهدافی را دنبال می کند و می گوید: «ما در حد توان هر کاری برای پررنگ کردن این روز از دستمان بر بیایید، انجام می دهیم. ما در آینده چند هدف را دنبال می کنیم؛ یکی اینکه در مجلس یک هفته به عنوان روز مباحثه نام گذاری شود؛ دومین هدف ما این است که انیمیشن این روز برای کودکان ساخته شود و بالاترین هدف ما پخش نشر فیلم واحد در خصوص مباحثه در ۵۸ ساعت است.»

این منادی روز مباحثه اظهار می کند: «امیدواریم ولایت امیرالمؤمنین در رگ و جان شیعیان جا بگیرد تا بدانند مباحثه یعنی چه. ریشه همه

در گفت‌وگو با حجت الاسلام قربانیان عنوان شد

# راهی برای خنثی‌سازی هجومه‌های دشمن



نیز با روخوانی سوره انعام شروع می‌کنند و اگر توان حفظ دارند، به حفظ این سوره می‌پردازند.»

او درباره ساعات و روزهای برگزاری کلاس‌های قرآنی تصریح کرد: «کلاس‌های قرآنی در تابستان دو روز در هفته و دو ساعت برگزار می‌شود؛ در پاییز و زمستان و بهار به جهت تداخل با سال تحصیلی، کلاس‌ها دو ساعت در یک روز انجام می‌شود. به‌طور کلی، کلاس‌ها در دو-سه ترم، ۱۸ جلسه دو ساعته برگزار می‌شود.»

□ **تربیت مربی قرآنی به‌صورت رایگان**  
حجت‌الاسلام قربانیان گفت: «بابت تمام فعالیت‌های قرآنی که در مناطق محروم انجام می‌شود، برای هر ترم مبلغ ناچیز ۳۰



**اگر می‌خواهیم  
هجومه‌های  
رسانه‌های دشمن  
خنثی شود  
باید به این  
سمت‌وسو  
برویم که  
انسان‌های  
متعهد و  
متخصص  
تربیت  
کنیم. قطعاً  
هجومه‌های  
فرهنگی دشمن  
در ضعیف  
کردن رویکرد  
مردم به مسائل  
قرآنی اثر  
داشته است؛  
اما ما ناامید  
نیستیم**

حجت‌الاسلام حمیدرضا قربانیان گفت: «اگر می‌خواهیم هجومه‌های رسانه‌ای دشمن خنثی شود باید به سمتی برویم که انسان‌های متعهد و متخصص قرآنی تربیت کنیم. قطعاً هجومه‌های فرهنگی دشمن در ضعیف کردن رویکرد مردم به مسائل قرآنی اثر داشته است؛ اما ما ناامید نیستیم.» «سختی را به جان خریدم و با گذشتن از مادیات، به‌صورت جهادی همراه با زن و سه فرزند قدم در مسیر پرمشقت تربیت مربی در استان‌ها و روستاهای محروم گذاشتم تا قرآن راه نجاتی باشد برای توشه آخرتم. با اینکه کارشناس مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی بودم؛ در نهاد رهبری دانشگاه‌ها فعالیت داشتم و استاد حوزه علمیه هستم؛ اما مسیر تربیت مربیان قرآنی در مناطق محروم کشور را با جان‌ودل ادامه می‌دهم.» «اینها را حجت‌الاسلام حمیدرضا قربانیان، معاونت طرح توسعه خانه‌های قرآنی روستایی مؤسسه دارالقرآن اهل بیت (ع) می‌گوید؛ در شرایطی که متأسفانه فعالیت‌های قرآنی اغلب در مرکز استان صورت می‌گیرد و از روستاها غفلت می‌شود، او به فعالیت‌های فرهنگی و قرآنی در روستاها پرداخته است. او که سال‌ها مبلغ بین‌المللی بوده و به بیش از ۳۰ کشور سفر کرده، از سال ۷۰ تاکنون در مناطق مختلف کشور به‌خصوص روستاها به تربیت مربیان قرآنی می‌پردازد. یکی از فعالیت‌های فرهنگی حجت‌الاسلام قربانیان تأسیس پایگاه قرآنی است که از ذیل ۳۳ تاکنون ۷۰-۸۰ حافظ جزء ۳۰، ۱۰ حافظ ۲۸ جزء قرآن و ۳ حافظ کل قرآن تربیت شده‌اند و تعدادی از این حافظان قرآن مربی شده‌اند. او در ادامه از اهداف و انگیزه خود برایمان می‌گوید.

□ **تربیت مربیان قرآنی، منشأ خیر**

حجت‌الاسلام قربانیان که در مناطق محروم و دورافتاده‌ای همچون شهرستان سمیرم، مناطق دورافتاده خور و بیابانک، عسلویه و... به تربیت مربی قرآن و تأسیس پایگاه قرآنی پرداخته، گفت: «یکی از اهداف ما تربیت مربیان قرآنی است؛ هر کدام از این مربیان یک مجموعه قرآنی متحرک هستند که در هر جایی می‌توانند منشأ خیر باشند.»

او تأکید کرد: «افراد به‌خصوص کودکان و نوجوانان در مناطق کم‌تر برخوردار اغلب به‌خاطر نبود مربی و پایگاه‌های قرآنی ناامید شده‌اند؛ درحالی‌که این مناطق دارای استعدادهای فراوانی هستند. اگر قرار است ما کاری انجام دهیم که مثمر‌تر باشد باید نیروی انسانی مستعد تربیت کنیم.»

او از تأسیس بیش از ۳۰ پایگاه قرآنی در مناطق محروم غرب استان اصفهان خبر داد و گفت: «تنها در این پایگاه قرآنی ۱۸۰۰ قرآن‌آموز شرکت می‌کنند و تاکنون ۱۰۰ مربی تربیت شده است.»

معاون طرح توسعه خانه‌های قرآنی در رابطه با سن مربیان و تعداد قرآن‌آموزان گفت: «مربیان از ۱۸ سال تا ۵۰ سال هستند و تعداد قرآن‌آموزان متغیر است. تعداد قرآن‌آموزان به تناسب تعداد جمعیت روستا متفاوت است اما در هر پایگاه کمتر از ۲۰-۳۰ نفر حضور ندارد.»

او افزود: «طبی هم‌انگهی‌های به‌عمل آمده با سازمان دارالقرآن بنا بر این است که از مربیان قرآنی در مناطق مختلف از جمله روستاها آزمونی اخذ شده و سپس مدرکی به آنها داده شود.»

□ **طرح شاخه طوبی برای حفظ و تدبیر در قرآن**

حجت‌الاسلام قربانیان به طرح شاخه طوبی در پایگاه قرآنی مناطق روستایی اشاره کرد و گفت: «در این طرح افراد در گروه‌های سنی مختلف در ابتدا بخشی از قرآن از جمله سوره حجرات، لقمان و جزء سی را همراه با ترجمه حفظ می‌کنند و سپس از جزء اول شروع به حفظ قرآن می‌نمایند. افرادی که سواد ندارند





هزار تومان (در صورت توان) دریافت می‌شود. البته این مبلغ برای ضمانت حضور در کلاس‌ها گرفته می‌شود و در صورت شرکت در تمام کلاس‌ها، در اتمام دوره مبلغ اخذ شده برگردانده شده یا برای قرآن آموزان جایزه تهیه می‌شود.»

#### ۴. دنبال کردن طرح پویش «زندگی با آیه‌ها» در روستاها

حجت‌الاسلام قربانیان با بیان دنبال کردن طرح زندگی با آیه‌ها در روستاها و مناطق مختلف کشور گفت: «این طرح ملی، طرح بسیار خوب و اثرگذاری است؛ البته ماه رمضان سال گذشته ما مشابه این طرح را تحت عنوان طرح الرحمن به اجرا درآورده و ۳۰ فراز کاربردی قرآن را در پایگاه‌های قرآنی دنبال کردیم.» او در رابطه با نحوه اجرای طرح الرحمن افزود: «در این طرح ۳۰ فراز اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در قرآن انتخاب و در طول جزء خوانی یک آیه را حفظ می‌کردیم؛ ذیل آن آیه یک روایت و داستان عبرت آموز از بزرگان مطرح می‌شد. همچنین روحانیان در مساجد موظف بودند که آن یک آیه را همراه با ترجمه و تفسیر توضیح دهند.»

معاون طرح توسعه خانه‌های قرآنی ادامه داد: «هر کسی که متناسب با آیه یا موضوع آیه، تجربه یا خاطره‌ای داشت در پایان جزء خوانی تعریف می‌کرد و سپس افراد با یکدیگر بحث و تبادل نظر می‌کردند.»

حجت‌الاسلام قربانیان تصریح کرد: «طرح الرحمن در محدوده‌ای که ما اجرا کردیم بسیار اثرگذار بود؛ قطعاً پویش زندگی با آیه‌ها نیز به دنبال ایجاد یک گفتمان عمومی در سطح جامعه با محوریت قرآن کریم باعث انس مردم با قرآن خواهد شد.»

#### ۴. خنثی‌سازی نقشه دشمنان با گسترش پویش «زندگی با آیه‌ها» در مدارس

به گفته حجت‌الاسلام قربانیان، امروزه ما در جنگ رسانه‌ای و اقتصادی قرار داریم و در این

حجت‌الاسلام قربانیان کلید حل معضلات قرآنی در کشور را تربیت نیروهای متخصص و متعهد دانست و افزود: «اگر می‌خواهیم همه‌های رسانه‌ای دشمن خنثی شود باید به این سمت‌وسو برویم که انسان‌های متعهد و متخصص تربیت کنیم. قطعاً همه‌های فرهنگی دشمن در ضعیف کردن رویکرد مردم به مسائل قرآنی اثر داشته است؛ اما ما ناامید نیستیم.»

او در پایان تأکید کرد: «اگر مسئولین دست از جناح‌بازی و کارهای سلیقه‌ای بردارند، نگاه واقع‌بینانه‌ای به مباحث قرآنی و فرهنگی داشته باشند و مشکلات اقتصادی را حل نمایند، خیلی از مشکلات کشور خودبه‌خود حل خواهد شد.»



**کودکان و نوجوانان در مناطق کمتر برخوردار اغلب به‌خاطر نبود مربی قرآنی ناامید شده‌اند؛ در حالی که این مناطق دارای استعدادها و فراوانی هستند**

شرایط، کار در مباحث فرهنگی سخت است. چنانچه پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: «مَنْ لَا مَعَالٍ لَهُ لَا مَعَادَ لَهُ؛ برای هر کس که معاشی نباشد، معاد نیز نیست.» از طرف دیگر، خداوند در آیه ۶ سوره علق می‌فرماید: «إِنَّ الْأِنْسَانَ لِرَبِّهِ لَكَنَّاظِرٌ؛ انسان سرکش و مغرور می‌شود؛ چون که خود را در غنا و دارایی ببیند.» نکته اینجاست که متأسفانه همه‌های رسانه‌ای روی سر مردم به خصوص نوجوان و جوان بسیار زیاد است. در چنین شرایطی، گسترش پویش زندگی با آیه‌ها در مدارس و دانشگاه‌ها در خنثی‌سازی نقشه‌های دشمن می‌تواند اثرگذار باشد؛ به شرط آنکه ما اساتید متخصص و با انگیزه برای این کار تربیت کنیم.



میترا حسن پور از بانوان فعال در میادین فرهنگی شبکه ملی اسما و صبرا است که پیش از این، سال‌ها زندگی خود را وقف خدمت به انقلاب کرده و خدمات مؤثری تحت عنوان «اثبات حقانیت تشیع، نظام جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی» در دانشگاه، حوزه، مسجد و... به نتیجه رسانده است.

طی سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ در راستای تقویت راهبری مبلغان و مبلغات و شبکه‌های تبلیغی کشور، شبکه ملی اسما و صبرا به همت دستیار امور مبلغین در ساماندهی امور بانوان راه‌اندازی شد. در طی این دو سال، بانوان فعال در شبکه ملی صبرا و اسما توانستند در جهاد تبیین نقش‌آفرینی کرده و در مقابل تبلیغات دشمنان، حقانیت انقلاب اسلامی را برای مردم جا بیندازند. میترا حسن پور، متولد ۱۳۴۶ یکی از بانوان فعال در شبکه ملی اسما و صبرا است که تمام تلاشش را به کار گرفته تا مخاطبان خود را جهت روایت در این جنگ نابرابر تبلیغاتی، به میدان جهاد تبیین بیاورد.

او در یک خانواده انقلابی بزرگ شده و حدود ۹ سالگی به دلیل آن که پدرش می‌خواستند دوره دکتری را بگذراند، همراه خانواده به آمریکا می‌رود. آن سال‌ها هنوز پهلوی در ایران حکومت می‌کرد اما پدر و برادر میترا حسن پور در آمریکا فعالیت‌های انقلابی انجام می‌دادند. همزمان با پیروزی انقلاب اسلامی، پدر او درسش را ناتمام می‌گذارد و به همراه خانواده به ایران برمی‌گردند و فعالیت‌های انقلابی خود را پی می‌گیرند. میترا حسن پور سال ۱۳۶۰ با یک معلم پرورشی بسیجی ازدواج می‌کند. او از چهارده سالگی تحصیلات حوزوی را در مشهد آغاز می‌کند و سپس سال ۱۳۶۵ به قم می‌رود و تحصیلاتش را تا سطح دو حوزه ادامه می‌دهد؛ از همان زمان، او مشغول تدریس و تبلیغ می‌شود و به دلیل تسلط به زبان انگلیسی به عنوان مبلغ در سطح بین‌المللی فعالیت‌های تبلیغی انجام می‌دهد. همسر ایشان که مبلغ بود در یکی از سفرهای تبلیغی در سال ۱۳۸۲ تصادف می‌کند و به رحمت خدا می‌رود. حسن پور به همراه ۶ فرزندش سه سال بعد از فوت همسرش از قم به مشهد می‌روند. او در حال حاضر مبلغ نهاد رهبری در دانشگاه‌ها، مبلغ دفتر تبلیغات، مبلغ سازمان تبلیغات اسلامی، مبلغ و مدرس در سپاه و بسیج و مبلغ و سخنران آزاد است. با این بانوی مبلغ بین‌المللی به گفت‌وگو نشستیم تا با دیدگاه‌های این بانوی فرهیخته در رابطه با ضرورت تقویت شبکه‌های تبلیغی کشور و مبارزه با نه‌اجم تبلیغاتی آشنا شویم.

گفت‌وگو با مبلغ بین‌المللی در میادین فرهنگی شبکه ملی اسما و صبرا

# تبلیغ حقانیت انقلاب اسلامی





## نقشه از چه سالی شروع به فعالیت‌های تبلیغی در سطح بین‌المللی و در شبکه ملی اسما و صبرا کردید و چه چیزی باعث شد تا قدم در این مسیر بگذارید؟

حضور بنده در شبکه ملی صبرا و اسما باعث شد تا کمی دقتم را در فعالیت‌های تبلیغی بیشتر کنم، چون متوجه شده‌ام که قرار است یک جایی گزارش بدهم؛ البته اجباری نیست و اختیاری است؛ اما برای آنکه دست مسئولین از فعالیت‌های تبلیغی مجموعه اسما و صبرا پر باشد، دوست دارم که گزارش بدهم که بعد با این دست پرپیش مسئولین بالاتر بروند. با تجمیع این گزارش‌ها قطعاً مجموعه نظام، قدرت بیشتری پیدا می‌کند؛ لذا در این مسیر بنده خود را ملزم می‌کنم تا تبلیغ را بر روی مباحث جهاد تبیین، انتخابات، ولایت‌مداری، روایت پیشرفت نظام اسلامی، پرسش و پاسخ‌های دانش‌آموزان یا دانشجویان متمرکز کنم و از تبلیغ سنتی صرف خارج شده و به گفتن یک آیه یا حدیث اخلاقی اکتفا نکنم.

## اقدامات موثر

جروبحث و گفتگو می‌کردیم که حقانیت انقلاب اسلامی را جا بیندازیم.

تبلیغ رسمی را از اولین سال‌های ورودم به حوزه علمیه آغاز کردم. اولین تبلیغ و سخنرانی من در خانه یک شهید شروع شد که از نظر خودم اصلاً تجربه موفق نبود؛ چون با فرصت خیلی کم، بدون آمادگی و بدون آموزش در وادی تبلیغ قرار گرفتم؛ این یک مشکل بزرگ در حوزه بود و هست. البته اکنون کمی شرایط بهتر شده ولی در حوزه علمیه خیلی نحوه تبلیغ آموزش داده نمی‌شود و معمولاً از دل سخنرانی، ایرادات را متذکر می‌شوند در حالی که این شیوه درستی نیست. بنده خودم در زمینه تدریس روش تبلیغ و روش سخنرانی فن بیان ابتکاراتی داشته‌ام و امیدوارم این آموزش‌ها تکمیل شود تا بهترین آن به طلبه‌های عزیزمان ارائه شود.

## نقشه شما برای تبلیغ از چه راهی ورود پیدا می‌کنید و چه جوانبی را در نظرمی‌گیرید؟

خیلی برای من مهم است که در ابتدا، فضای فکری مخاطب را به دست بیاورم، زاویه دید او را نسبت به موضوعی که می‌خواهم بگویم، پیدا کنم و دغدغه‌ها و سؤالات او را ابتدا بشناسم و به آنها پاسخ دهم.

من آنچه که در دل مخاطبم است را به زبان می‌آورم تا طرف مقابل احساس کند من در جبهه او هستم و او را درک می‌کنم. ما از بالای قله نمی‌توانیم صدا بزنیم؛ بلکه باید به پایین قله بیاییم، دست مخاطبمان را بگیریم و کم‌کم او را به بالای قله برسانیم. این برای من خیلی مهم است که مطلب با زندگی واقعی مخاطبم گره بخورد و این موضوع در زندگی‌اش کاربرد داشته باشد.

همسر من با فعالیت زن خارج از منزل موافق نبود، مگر اینکه تکلیف باشد. ایشان تبلیغ را تکلیف شرعی می‌دانست. من شاید برای حضور در بعضی جاها مانعی داشتم اما برای تبلیغ به یک معنا آزاد بودم؛ یعنی ایشان تبلیغ را تکلیف شرعی و بار روی زمین مانده می‌دانست و ایشان همیشه ناراحت بودند و می‌گفتند تبلیغ در سطح کشور متولی ندارد. باراهاندازی شبکه صبرا و اسما آرزوی دیرینه ما به واقعیت و حقیقت تبدیل شد و از همان ابتدا به این شبکه پیوستم.

خدمات صبرا مخصوص کسانی است که پای کار انقلاب و نظام و جهاد تبیین هستند. من از سال ۱۳۶۲ مشغول فعالیت‌های تبلیغی هستم و تاکنون چنین حرکتی وجود نداشته است. با راهاندازی شبکه صبرا و اسما این اتفاق مبارک افتاد و هر کس هر طور می‌تواند باید در این حرکت انقلابی گام بردارد و من به‌عنوان کوچک‌ترین عضو این شبکه، هر کاری از دستم بر بیاید دریغ نخواهم کرد.

## نقشه در چه کشورهایی به فعالیت‌های تبلیغی پرداخته‌اید؟

من در کشورهای روسیه و عربستان و در هند در شهرهای دهلی نو و شهر پونا فعالیت‌های تبلیغی انجام داده‌ام. سفرهای عربستان را به‌عنوان مبلغ زبان‌دان سازمان حج حضور پیدا کرده‌ام. سفر هند را از طرف مجمع تقریب مذاهب اسلامی دعوت شد؛ سفر مسکو را نیز به‌صورت خانوادگی رفته بودیم و در سفارت مسکو برنامه تبلیغی داشتیم.

## نقشه اولین باری که فعالیت تبلیغی خود را آغاز کردید را به خاطر دارید؟ در کدام کشور بود و چگونه اتفاق افتاد؟

خاطرم است که از همان سال‌هایی که آمریکا بودم با هم‌کلاسی‌ها و معلمانم به‌اندازه توان خود حقانیت نظام جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی را جا می‌انداختم. یادم است معلم به من می‌گفت من با تجربه‌ای که دارم به شما می‌گویم انقلاب شما یا در دامن شرقی می‌افتد یا در دامن غرب؛ هر انقلابی که با شعار مرگ بر آمریکا اتفاق افتاده از سمت روسیه حمایت شده و هر شعار مرگ بر شوروی از سمت آمریکا حمایت شده است؛ او می‌گفت سین من را ببین، تجربه من را ببین و بدان که نهایتاً انقلاب شما هم به اینجا می‌رسد. من با او مخالفت می‌کردم و می‌گفتم انقلاب ما بر پایه نه شرقی و نه غربی است. در واقع از همان زمان، من تبلیغ انقلاب را شروع کردم و بعد که به ایران برگشتیم در فضای مدرسه تبلیغ می‌کردم؛ یک عده در جبهه‌های جنگیدند و مادر فضای مدرسه و خیابان‌ها با منافقین و توده‌های

متأسفانه ما همیشه منفعل عمل می‌کنیم؛ یعنی صبر می‌کنیم تا دشمن حمله کند و تازه تصمیم می‌گیریم که مبلغ تربیت کنیم تا آن مبلغین مردم را جلوی تهاجم فرهنگی مقاوم کنند؛ درحالی‌که کار از کار گذشته است. در شرایط فعلی ما چوب تاراج فرهنگی را با گوشت و پوست و خونمان حس می‌کنیم؛ اما با این وجود، جلوی ضرر را از هرجا بگیریم منفعت است. حوزه‌های علمیه تلاش‌هایشان را کردند. من زندگی جهادی خودم را نگاه می‌کنم که بچه‌ام را در سفرهای تبلیغی به دندان می‌کشیدم و با اتوبوس برای تبلیغ می‌رفتم. این‌گونه نبوده که ما دست روی دست گذاشته باشیم و دشمن حمله کرده باشد. علماء، مجامع مختلف، حوزه، دانشگاه و غیره تلاش‌هایی برای حفظ ارزش‌های دینی داشته‌اند ولی دشمن موفق‌تر بوده چون بیشتر از ما تلاش کرده است. در این شرایط ما باید مبلغی تربیت کنیم که خانواده‌ها را آموزش دهند تا این مظاهر تمدن غرب از زندگی‌ها پاک‌سازی شوند و تفکر مادران و دختران جامعه را عوض کنند. اکنون غالب دختران جوان دنبال مادری نیستند اما با این حال، من هیچ‌وقت ناامید نیستم. همان‌هایی که پای حرف رهبری ایستاده‌اند، اینها آینده را به دست می‌گیرند. به قول شهید چمران، من اگر نتوانم همه دنیا را روشن کنم به‌اندازه یک شمع که می‌توانم اطراف خودم را روشن کنم. ما بچه‌های اسما و صبرا آن شمع‌هایی هستیم که آمده‌ایم تا به‌اندازه توانمان، اطراف خودمان را روشن کنیم و خداوند به نیت‌ها و همت‌ها نتیجه عنایت می‌فرماید. مقام معظم رهبری به جهاد تبیین تأکید دارند و ما در میدان، چشمانمان به دهان فرمانده است و به حرف او عمل می‌کنیم. او آینده را روشن می‌بیند و ما هم مثل او امیدواریم.

## تربیت مبلغان زن مسلمان ضروری است

راه‌اندازی شبکه ملی اسما چقدر می‌تواند در تقویت شبکه‌های تبلیغی و مبارزه با تهاجم تبلیغاتی مؤثر باشد؟ خداوند برکت را در جماعت قرار داده است. من وقتی تهایی در این عرصه کار می‌کنم و حجم کار را می‌بینم، خسته می‌شوم؛ اما وقتی می‌بینم ده نفر دیگر پایه‌پای من در محله‌ها و شهرهای مختلف کار می‌کنند، انگیزه‌ام برای ادامه فعالیت‌های تبلیغی بالا می‌رود. کار شبکه‌ای و جمعی اسباب قدرت می‌شود و حتی خبر چنین فعالیت‌های تبلیغاتی برای دشمنان دلهره‌آور است.



تکریم و تکریمه و تکریمه و تکریمه  
۱۵۰ پیر غلام حسینی در سران

وتجلیل از پسر غلامان استان

بامحوریت آتشپزها و آیدارجی های

چهارشنبه ۲۳ خرداد - نس

تهران چهارراه سرچشمه، خیابان شهید ص

مجتمع فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی (سر

تبریز)

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

تبریز

مروری بر زندگی حاج سید امیر صفوی  
یکی از پیرغلامان اهل بیت (ع)

# ۵۲ سال خدمت به روضه سیدالشهدا



موهایشان سفید شده و قدم‌هایشان دیگر به اندازه قدم‌های جوانی‌شان استوار نیست، اما دل‌هایشان به عشق اربابشان همچنان زنده و جوان است. گاهی در هیأت چایی ریخته‌اند و در سرمای زمستان گرمی را به جان عزاداران سیدالشهدا نشانده‌اند و زمانی نیز در گرمای تابستان کام مهمانان اباعبدالله حسین را با یک لیوان شربت شیرین کرده‌اند. برخی‌هایشان علم‌دار و میان‌دار بودند و عده‌ای در دستگاه امام حسین (ع) غذا طبخ می‌کردند و عده‌ای هم پای سماور می‌نشستند و از مهمانان پذیرایی می‌کردند. اما همه اینها در یک موضوع اشتراک دارند و آن زیستن در فضای مجالس سیدالشهدا (ع) است. آنها از کودکی تا پیری را نوکر اهل بیت (ع) بوده‌اند. چه زیبا می‌گوید شاعر که «هرکه کوچک شد به پای تو بزرگش می‌کنند، خادم پایین مجلس از همه بالاتر است» به پاس یک عمر خدمت خالصانه در دستگاه سیدالشهدا، در مراسم افتتاحیه رویداد مقام مجنون، از چهارده پیشکسوت مجلس سیدالشهدا با اهدای نشان حبیب قدردانی شد. حاج سید امیر صفوی یکی از جای ریزان دستگاه سیدالشهدا در هیأت محبان العباس بود که در این مراسم مورد تجلیل قرار گرفت. او صحبتش را با سلام به سید و سالار شهیدان اباعبدالله الحسین (ع) آغاز کرد و در ادامه برایمان از حس و حال خدمت به دستگاه سیدالشهدا گفت.

زندگی من بسیار تأثیرگذار بوده؛ درست مثل نماز. چطور نماز «إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَى عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ» است. خادمی در دستگاه امام حسین (ع) هم اگر با خلوص نیت انجام شود انسان را از فحشا و منکر بازداشته و باعث می‌شود تا فرد فکر و ذهنش خدمت در دستگاه امام حسین (ع) باشد.



**به جوانان توصیه می‌کنم به در خانه امام حسین (ع) بیایند.**

**۱ توفیق خدمت به دستگاه سیدالشهدا** به‌عنوان پیر غلامی که عمری را در راه خدمت به دستگاه سیدالشهدا گذرانده‌ام به جوانان توصیه می‌کنم به در خانه امام حسین (ع) بیایند. خوشبختانه اکثر به غریب جوانان ایرانی عاشق امام حسین (ع) هستند و در طول محرم با شور و اشتیاق در خانه این آقا شرفیاب می‌شوند. این نشان می‌دهد که همه دستگاه امام حسین (ع) و عزاداری برای ایشان را دوست دارند. گاهی جوان‌ها به دلیل مشغله نمی‌توانند مدام در خدمت دستگاه امام حسین (ع) باشند؛ اما از خود امام حسین (ع) باید بخواهند توفیق خدمتگزاری ایشان را پیدا کنند. امام جواد (ع) می‌فرمایند: «مؤمن نیازمند سه خصلت است: توفیق از سوی خداوند، واعظی از درون خود و پذیرش نسبت به کسی که او را پند می‌دهد.» ما خیر جوان‌ها را می‌خواهیم و امیدواریم جوانان در این مسیر قرار بگیرند.

برای مجالس اهل بیت (ع) خدمت می‌کنم. امیدوارم تا زمانی که قدرت دارم و دستانتانم جان دارد بتوانم قوری امام حسین (ع) را بلند کرده و خادمی مهمانان اباعبدالله الحسین را کنم.

**۱ مفتخر خدمتگزاری به زائرین بیت‌الله الحرام**

مداح نیستم اما از برکت همین چایی ریختن‌ها، ۲۶ سال خادم الحجاج بودم؛ ۴ سفر تمتع مشرف شدم و حدود ۳۵ سفر هم سفر عمره مفرده، مفتخر به خدمتگزاری به زائرین بیت‌الله الحرام بودم.

**۱ خدمت به دستگاه سیدالشهدا، فیضی بی‌پایان**

خدمت در دستگاه اهل بیت (ع) احساس معنوی خاصی دارد. هر کس که امام حسین (ع) را دوست دارد نمی‌تواند در دستگاه امام حسین (ع) بیکار بنشیند. تلاش و کوشش در راه امام حسین (ع) و مهمانان او تمام‌شدنی نیست و لذت‌بخش‌ترین خدمت، خدمت به مهمانان امام حسین (ع) است. نوکری برای سیدالشهدا نه تنها ضرر ندارد؛ بلکه روح و جان انسان را جلا می‌بخشد.

**۱ بازدارندگی از گناه با نوکری برای امام حسین (ع)**

خادمی در دستگاه امام حسین (ع) بر

**۱ زکودکی خادم این تبار محرم**

حدود ۵-۶ ساله بودم که با پدرم هیأت می‌رفتیم و سقا می‌شدم. در مراسمی که به مناسبت‌های مختلف توسط اقوام برپا می‌شد خیلی علاقه به پذیرایی کردن و چایی ریختن داشتم و اغلب با تذکر بزرگترها مواجه می‌شدم که نرو سمت سماور می‌سوزی؛ اما به هر جهت آن عشق باعث شد که ما به دنبال خدمتگزاری در دستگاه اباعبدالله الحسین (ع) برویم. تقریباً از سال ۱۳۵۲ مستمرأ در دستگاه امام حسین (ع) بودم و ۳۵ سال در هیئت محبان العباس به سرپرستی حاج ماشاءالله عابدی خدمت کردم. اکنون نیز در تیمچه حاجب الدوله از سوم محرم تا دوازدهم محرم به مدت ده روز خدمت می‌کنم. گاهی دوستانی که جلسات دهگی دارند از بنده دعوت کرده و با افتخار

صحبت‌های وحید ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو درباره برپایی سومین دوره

# برای ترویج زیست‌بوم هیأت

هدی‌سادات پاک‌نهاد | «هیأت» قدیمی‌ترین

تشکل دینی و سیاسی در جامعه ایران است و نقش آن در عرصه‌های مختلف دینی و فرهنگی و سیاسی بر کسی پوشیده نیست. رهبر انقلاب هیأت را کانون جهاد تبیین دانسته و معتقدند:

«هیأت محلّ تبیین است، محلّ بیان

است، محلّ بیان مهم‌ترین مفاهیم

معارف اسلامی و معارف علوی است،

محلّ پاسخ به سؤال‌ها است. امروز

جوان‌های ما سؤال‌های گوناگونی

دارند؛ درباره سبک زندگی سؤال

دارند، درباره مسائل اصولی سؤال

دارند، سؤال [هم] به‌جا است. راه

مواجهه با سؤال، اندیشیدن و

پاسخ‌دادن است؛ این کار باید در

هیئات انجام بگیرد؛ مرکز مهمّ

این کار همین هیئات است.»

بر همین اساس به‌منظور

تقویت نگاه اجتماعی و

فرهنگی هیأت، «هوای نو»

اولین و بزرگ‌ترین مهرواره

به همت سازمان هیئت و

تشکل‌های دینی و با حمایت

سازمان تبلیغات اسلامی از

سال ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰

آغاز به کار کرد. مهرواره هوای نو

همان‌طور که از نامش پیداست،

با طرحی نو به میدان آمد تا تحولی

در فضای فرهنگی کشور ایجاد

کند و ظرفیت‌های پنهان هیأت‌ها را

آشکار نماید. این مهرواره که با محوریت

اتفاقات تازه در فضای هیأت‌ها و تشکل‌های

دینی و معرفی هیئات خلاق برگزار می‌شود،

سومین دوره خود را از ۲۰ خردادماه آغاز کرده

و تا پایان مردادماه ادامه خواهد داشت. وحید

ملتجی، دبیر مهرواره هوای نو پس از گذشت

دو دوره از این رویداد از تغییر و تحولات سومین

دوره این مهرواره و تأثیر آن بر عملکرد هیأت‌ها

توضیحات بیشتری ارائه می‌کند.

هوای نو  
مهرواره برگزارندگان  
سال هیئات  
تشکل‌های  
جمهوری



## هویت هوای نو بزرگ‌ترین رویداد عرصه

ملتجی با بیان اینکه هوای نو بزرگ‌ترین رویداد عرصه هیئت و تشکل‌های دینی جمهوری اسلامی ایران است، می‌گوید: «سومین مهرواره هوای نو در ۵ بخش و ۳۱ رشته برگزار می‌شود. در این مهرواره افراد با ثبت‌نام در سامانه هوای نو فعالیت‌هایی که در عرصه و ارکان هیئت صورت می‌گیرد را به اشتراک می‌گذارند و بهترین‌ها بر اساس شاخص‌های داوران به عموم مردم معرفی می‌شود.»

او توضیح می‌دهد: «هیأت‌ها تا پایان مردادماه فرصت دارند فعالیت‌های خود از اردیبهشت سال گذشته تاکنون را در بخش و رشته‌های مختلف در سایت [havayenoo.ir](http://havayenoo.ir) بارگذاری نمایند. در نهایت هیئت داوران در اختتامیه این مهرواره که در آبان‌ماه برگزار می‌شود، بهترین‌ها را انتخاب می‌کنند.»

دبیر مهرواره هوای نو در رابطه با تفاوت هوای نو امسال نسبت به سال‌های گذشته اظهار می‌کند: «سال قبل از یک برگزیده و دو شایسته تقدیر شد اما امسال در هر رشته سه برگزیده انتخاب خواهد شد.»

وی با اشاره به اینکه سومین فصل مهرواره هوای نو با رویکرد بین‌الملل برگزار خواهد شد، می‌گوید: «مهرواره هوای نو امسال نگاه ویژه‌تری در سطح بین‌المللی دارد؛ لذا امسال هیأت‌های ایرانی که در کشورهای دیگر فعالیت می‌کنند مورد توجه ما است.»

## هر هیئتی امکان ثبت‌نام در مهرواره هوای نو را دارد

ملتجی در رابطه با شرایط ثبت‌نام در سومین



**مهرواره هوای نو با در انداختن طرحی نو آمده است تا در هوای هیأت نفسی تازه کنیم. این رویداد با آغاز فصل سوم خود می‌خواهد سطح نگرش، نگاه و رویکرد هیأت‌ها و اصحاب آنان را در مواجهه با عموم مردم ارتقاء دهد؛ به گونه‌ای که عموم ایرانیان با تمام سلایقی که دارند، مخاطب هیأت باشند**

ملتجی در رابطه با شاخص و معیار داوران برای انتخاب برگزیده مهرواره هوای نو می‌گوید: «در هر رشته‌ای داوران شاخص‌های مختص به خودشان را دارند و نمی‌توان یک شاخص کلی را مطرح کرد؛ اما سیاست کلی در سومین دوره مهرواره هوای نو پرداختن به موضوع جهاد تبیین است.» او تأکید می‌کند: «یک شاخص کلی در تمام رشته‌ها این است که آن رشته در عرصه جهاد تبیین فعالیت‌های ویژه‌ای انجام داده باشند؛ اما آنجایی که قرار است ستایشگران یا اقتصاد هیئت مورد بررسی داوران قرار بگیرد، شاخص‌های انتخاب برگزیدگان متفاوت است.»

## جهاد تبیین شاخص اصلی انتخاب برگزیدگان

مهرواره هوای نو می‌گوید: «هیأت باید از سازمان تبلیغات اسلامی مجوز داشته باشد که این روند پیچیده‌ای نیست و هر هیئتی می‌تواند از طریق سامانه سازمان تبلیغات اسلامی مجوز هیئت خود را دریافت نماید. لازم به ذکر است که در مرحله ثبت‌نام نیازی به مجوز هیئت نیست و در صورت برگزیده شدن می‌توانند برای دریافت مجوز اقدام نمایند.»

او تصریح می‌کند: «ما در مهرواره هوای نو بنا برای دشوار کردن شرایط مشارکت نداریم و آغوش هوای نو باز است؛ هر هیأت و فردی که در عرصه هیئت فعالیت می‌کند می‌تواند در هوای نو حضور پیدا کند و اتفاقاً حضور حداکثری برای ما حائز اهمیت است.»

## مهرواره هوای نو نوعی مانور فرهنگی

ملتجی با اشاره به اینکه سومین دوره این مهرواره با هدف تجلیل و معرفی برگزیدگان هیأت برگزار می‌شود، اظهار می‌کند: «هوای نو همچون گذشته، دو هدف اصلی دارد؛ یکی از اهداف، ارتقای نگاه و رویکرد هیأت‌ها در مواجهه با مردم است تا بتوانند حداکثر مردم را در فضای هیئت قرار دهد. دومین هدف، آشنایی عموم مردم با سبب متنوع خدمات و فعالیت‌های آنها در سراسر کشور است؛ چون باورها بر این است که عموم مردم بر کل کارها و خدماتی که در عرصه هیئت انجام می‌شود، واقف نیستند.»

دبیر مهرواره هوای نو با بیان اینکه این مهرواره به نوعی مانور فرهنگی در عرصه جهاد تبیین است، افزود: «هوای نو به دنبال این است که همه فعالان و کنشگران هیئت در یک برنامه و رویداد سالانه دور هم جمع

به گفته ملتجی، مهرواره هوای نو در حالی سومین دوره خود را برگزار می‌کند که ما در سال دوم نسبت به سال اول رشد چشمگیری داشتیم. فصل گذشته مهرواره هوای نو در مجموع با شرکت ۶۸۹۲ هیأت برگزار شد که ۲۵ درصد نسبت به فصل قبل بیشتر شده بود. تصورمان بر این است که در دوره سوم نیز به لحاظ کمی شاهد رشد بیشتری باشیم؛ اما بیش از جنبه کمی برای ما جنبه کیفی حائز اهمیت است. هوای نو باید بتواند در هر دوره جدید به لحاظ کیفی به اهداف خود دست یابد؛ لذا برگزیدگان ما هر سال باید نسبت به سال‌های قبل بیشتر باشد.

## پیش‌بینی رشد چشمگیر نسبت به سال‌های قبل

شوند و قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و تجاربشان را با یکدیگر به اشتراک بگذارند تا نمایه‌ای از فعالیت‌های انجام‌گرفته در این عرصه نمایان شود.»

## هوای نو یک رویداد آینده‌نگر است

ملتجی مهرواره هوای نو را در عملکرد هیأت‌ها بسیار تأثیرگذار دانست و افزود: «هوای نو یک رویداد آینده‌نگر است و از این جهت حتماً سال به سال اثرگذارتر خواهد بود و در زیست‌بوم نه تنها هیأت بلکه در زیست‌بوم فرهنگ نظام جمهوری اسلامی، هوای نو به‌عنوان یک رویداد روبه‌جلو جای خود را باز خواهد کرد.»

همراه با امام محله‌ای که به دنبال انس نوجوانان و جوانان با قرآن است

# کتاب خدا مهجور نماند

خداوند متعال خواندن قرآن را از مهم‌ترین و بهترین اعمال قرار داده است. گواه این است که خداوند متعال می‌فرماید: «إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ؛ هَمَانَا این قرآن به راست و استوارترین طریقه هدایت می‌کند.» (سوره اسراء، آیه ۹). در روایتی از پیامبر نیز بر فضیلت خواندن روزانه قرآن شواهدی وجود دارد، چنان‌که پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله می‌فرماید: «بخوانید قرآن را که شفیع شما در روز قیامت می‌شود.» لذا به‌منظور بهره‌مندی از اثرات مادی و معنوی قرآن باید قرآن را وارد متن زندگی خود کنیم. حجت‌الاسلام وحید پیرشریف از جمله کسانی است که با فعالیت‌های ارزشمند خود در مسجد فاطمه الزهرا قمسال شهرستان خوی سعی دارد قرآن را از مهجوریت خارج کرده و با تدبیر و تفکر در اقیانوس معرفت باعث انس بیشتر با قرآن شود.



## ۴ حضور ۲۰۰ نوجوان در پویش قرآنی زندگی با آیه‌ها

این امام محله دغدغه‌مند، در ماه رمضان باتکیه بر طرح «زندگی با آیه‌ها»، هر روز برنامه‌های متنوعی از قبیل آشنایی با احکام و نهج‌البلاغه، جزء خوانی و مسابقات قرآنی را تدارک می‌دید و هر روز ۴۰۰ نفر را افطاری می‌داد.

حجت‌الاسلام پیرشریف در خصوص استقبال جوانان از طرح زندگی با آیه‌ها می‌گوید: «این طرح باعث انس بیشتر نوجوانان و جوانان با قرآن شده است؛ تا جایی که در ماه رمضان که ۴۰۰ نفر در مراسم قرآن خوانی شرکت می‌کردند، حدود ۲۰۰ نفر از آنها نوجوانان بودند.»

این روحانی فعال، در طول سال هم از این دریای علم و معرفت بهره جسته و در طول سال هر هفته دو روز را به تلاوت یک صفحه و تفسیر یک آیه از آن صفحه اختصاص می‌دهد. حدوداً دو سه ماه یکبار جزء خوانی قرآن نیز در این مسجد انجام می‌شود و جایزه بچه‌ها در آن محفل قرآن اهدا می‌گردد.

## ۴ طرحی برای تشویق نوجوانان و جوانان

حجت‌الاسلام پیرشریف طرحی را در مسجد فاطمه الزهرا دنبال می‌کند و درباره آن توضیح می‌دهد: «حدود چهار ماه است که طرح بچه‌های مسجد را اجرا کرده‌ایم. در این طرح حدود ۳۵۰ نفر نوجوان را ثبت‌نام و برای آنها کارت نماز صادر کردیم؛ هر وعده نماز که آنها در مسجد حضور پیدا می‌کنند، ما در آن کارت‌ها مهر می‌زنیم و در نهایت به آنها جایزه می‌دهیم؛ این امر باعث تشویق نوجوانان به حضور در مسجد و خواندن نماز اول وقت شده است.»

## ۴ جذب نوجوانان به حفظ قرآن با اهدای جوایز

برگزاری کلاس‌های حفظ و روخوانی قرآن در مسجد فاطمه الزهرا قمسال یکی دیگر از اقدامات این امام محله است و هر روز یک ساعت مانده به اذان برنامه قرآن خوانی و آشنایی با احکام و نهج‌البلاغه در این مسجد برگزار می‌شود.

این روحانی به‌منظور جذب کودکان و نوجوانان به حفظ قرآن مسابقه حفظ جزء سی قرآن را در مسجد برگزار کرد و در این مسابقه حتی از بچه‌هایی که دو سوره از قرآن را حفظ بودند، دعوت به عمل آورد. او در این باره می‌گوید: «اگرچه این برنامه با عنوان مسابقه برگزار شد؛ اما سعی کردیم بین بچه‌ها رقابت ایجاد نکنیم و در پایان مسابقه

به همه بچه‌ها جایزه اهدا کردیم و همین باعث شد تا بچه‌هایی انگیزه حفظ قرآن پیدا کنند.»

## ۴ رونق مسجد با کمک‌های مردمی

تأمین مخارج مسجد یکی از دغدغه‌های امام محله‌های مساجد است؛ اما این روحانی دغدغه‌مند با جلب‌اعتماد مردم توانسته تمایل به کمک‌های مالی را در مردم ایجاد نماید. به گفته او، در ماه رمضان امسال نزدیک به ۱۵۰ میلیون تومان بابت افطاری، قاریان و جوایز مسابقات در این مسجد هزینه شد که تمام این هزینه‌ها از کمک‌های مردمی تأمین شد. در هر سه شب قدر نیز نزدیک به هزار افطاری داده شد و هزینه این سه شب نزدیک به حدود ۸۰ میلیون تومان تمام شد که همه این هزینه را یک نفر از تهران تقبل کرد.

## ۴ کارآمدی قرآن در رشد جوامع اسلامی

حجت‌الاسلام پیرشریف معتقد است کارآمدی قرآن کریم در رشد و بالندگی جوامع اسلامی بسیار مؤثر بوده و ملت‌ها را بیدار می‌کند. او دلیل بی‌ رغبتی مردم به تلاوت و حفظ قرآن را ناشی از کم‌کاری مساجد در این زمینه می‌داند و در این باره می‌گوید: «اگر مردم به خواندن قرآن اقبال نشان نمی‌دهند ما مقصر هستیم. اگر تمام مساجد تلاش کنند برای برگزاری برنامه‌های قرآنی ما تأثیر آن را در کل جامعه می‌بینیم.»

حجت‌الاسلام پیرشریف که پنج سال است مسئولیت مسجد فاطمه الزهرا را برعهده دارد، یکی از مشکلات مساجد محدود کردن روحانیان در اداره مساجد می‌داند و می‌گوید: «یکی از مشکلات خیلی از مساجد بر می‌گردد به اینکه امام محله کارهای نیست. در همین محله ما شاید یکی - دو مسجد باشد که روحانی در رأس امور است و آنها موفق‌ترین مساجد شهر ما هستند.»

او تأکید می‌کند: «اگر مسئولین ما به روحانیان بها دهند و مدیریت مساجد را به دست خود روحانیان بسپارند و کمی از نظر مالی به مبلغین رسیدگی کنند ما شاهد وضع بهتری از مساجد خواهیم بود.»



**اگر مردم به**

**خواندن قرآن**

**اقبال نشان**

**نمی‌دهند ما**

**مقصر هستیم.**

**اگر تمام مساجد**

**تلاش کنند**

**برای برگزاری**

**برنامه‌های**

**قرآنی ما تأثیر آن**

**را در کل جامعه**

**می‌بینیم**

## ۴ استفاده از ظرفیت مسجد برای دستگیری از نیازمندان

با توجه به سفارش‌های مؤکد ائمه معصومین (ع) درباره دستگیری از نیازمندان، این روحانی پرتلاش با کمک مرکز نیکوکاری مسجد، سالانه بالای ۲ میلیارد تومان را صرف کمک به نیازمندان کرده و هر ماه حدود ۲۰-۳۰ میلیون را هزینه درمان نیازمندان می‌کند. به دنبال ویران شدن برخی خانه‌ها در زلزله سال گذشته خوی نیز این روحانی با استفاده از ظرفیت مسجد ساخت و ساز خانه برای بچه تیمان را دنبال کرد.

گفت‌وگو با حجت‌الاسلام علی یوسفی  
مدیرکل تبلیغات اسلامی استان زنجان

# مردم، مهمان و میزبان غدیر



**امیرمحمد غفاری | عید غدیرخم، «عیدالله اکبر»** بزرگترین رویداد تاریخ شیعه حساب می‌شود که تحولات بزرگی در تاریخ جهان اسلام رقم زد. در بزرگداشت این روز بزرگ، همه ساله شیعیان جهان این عید فرخنده را به طرق مختلف جشن می‌گیرند و به شادمانی مشغول می‌شوند. در سال‌های اخیر برگزاری جشن‌های خیابانی، خصوصاً میهمانی‌های کیلومتری در سراسر کشور، نشاط اجتماعی را به همراه معنویت دینی در جامعه رونق می‌دهد؛ رویدادی عظیم که توسط مردم برپا می‌شود. استان زنجان سابقه‌ای دیرینه در برگزاری تجمعات مذهبی در کشور دارد و در مناسبت‌های مختلف، مردم متدین این استان حضوری پرشور دارند. درباره کم و کیف برپایی آیین‌های برگزار شده در استان زنجان در عیدغدیری که پشت سر گذاشتیم، با حجت‌الاسلام علی یوسفی، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان زنجان به صحبت پرداختیم و در خصوص اقدامات صورت گرفته در این استان سولاتی پرسیدیم که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.





نکته بعدی، تقویت زیرساخت‌ها از سمت مسئولین و مجریان برگزارکننده این نوع مراسم، خصوصاً در شهرستان‌ها و روستاها است؛ هر قدر این برنامه‌ها از زیرساخت قوی‌تری برخوردار باشند، مردم با اشتیاق بیشتری در آنها شرکت می‌کنند.

موضوع دیگر این است که باید بتوانیم در این نوع مراسم، محتوای فرهنگی مدنظر خود را بین مردم توزیع و مبانی اعتقادی خود را به سطح جامعه منتقل کنیم، زیرا این موضوع می‌تواند در دل و روح مردم تاثیرگذار باشد و از نظر معنوی باعث تقویت جامعه شود.

### حضور نسل جوان و کودکان باعث شادی و سرور این جشن‌ها می‌شود

■ در سال‌های اخیر فعالیت‌هایی مانند مهمانی غدیر و افطاری خیابانی و مسائلی از این دست با محوریت سازمان تبلیغات اسلامی رونق زیادی پیدا کرده است. شایسته‌ای که فعالیت‌های این چنینی دارد، این است که مردم ارتباط خوبی با فعالیت‌های مناسبی خصوصاً عید غدیر که جشن ولایت امیرالمومنین حضرت علی (ع) است، برقرار می‌کنند و عشق و ارادت خود را نسبت به اهل بیت علیهم‌السلام نشان می‌دهند. علاوه بر این، حضور نسل جوان و کودکان باعث شادی و سرور این جشن‌ها می‌شود و تصویری از نشاط و معنویت را برای آنها ایجاد می‌کند. اشتیاق کودکان و جوانان در این جشن‌ها، زمینه‌ساز حضور آنان در سایر برنامه‌های دینی و مناسبی مذهبی در سایر ایام سال است.

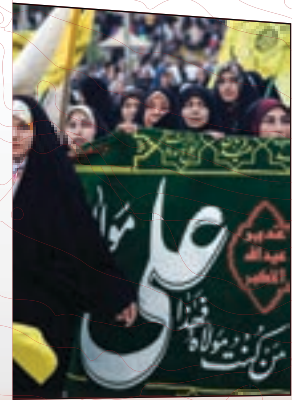
■ یکی از راهکارهایی که می‌تواند حضور مردم و باشکوه‌تر شدن مراسم را در سال‌های آینده تقویت کند این است که این جنس مراسم بیشتر از هر زمان دیگری به سمت مردمی شدن پیش برود و مردم بتوانند به صورت جدی‌تر در این آیین‌ها نقش ایفا کنند.

### فصلت جشن غدیر امسال در استان زنجان چگونه برگزار شد؟

امسال در ایام دهه امامت و ولایت، جشن‌ها، مراسم و برنامه‌های فرهنگی متنوعی در سطح استان برگزار شد و نسبت به سال‌های گذشته این فعالیت‌ها و اقدامات با گسترش چشمگیری مواجه بود. استان زنجان در چندین سال اخیر به صورت جدی پیگیر این موضوع بوده است؛ ما ستادی را با عنوان ستاد غدیر با محوریت سازمان تبلیغات اسلامی و چند موسسه مردم نهاد و مذهبی و بعضی از هیئات شاخص در استان، تشکیل دادیم و این ستاد در چند سال اخیر فعالیت خود را دنبال می‌کند. این ستاد با حضور استاندار، امام جمعه و نماینده ولی فقیه در استان، اعتبار ویژه‌ای پیدا کرده است.

امسال در ایام دهه امامت ما بیشتر از سال‌های گذشته در تمامی مناطق استان، گروه‌های مردمی را فعال کردیم؛ حدود ۳۰۰ گروه مردمی اعم از هیئات، مساجد خاص، مجموعه‌های مردم نهاد، موسسات مختلف فرهنگی و پایگاه‌های بسیج، به‌طور خاص برای عید غدیر فعالیت داشتند و به اجرای برنامه پرداختند.

اشتیاق کودکان و جوانان در این جشن‌ها، زمینه‌ساز حضور آنان در سایر برنامه‌های دینی و مناسبی مذهبی در سایر ایام سال است و تقویت نشاط و معنویت را در جامعه ایجاد می‌کند



## گروه مردمی را به صورت خاص برای فعالیت در جشن میهمانی کیلومتری غدیر آماده کردیم

۳۰۰

## نفر در استان زنجان در میهمانی کیلومتری غدیر شرکت کردند که ۳۰۰ هزار نفر در شهر زنجان و ۲۰۰ هزار نفر در شهرستان‌های این استان حضور داشتند

۵۰۰ هزار

اداره کل تبلیغات اسلامی استان زنجان علاوه بر مراسم مختلفی که در طول سال برگزار می‌کند، امسال در بحث غدیر به صورت جدی‌تر ورود کرد و نتیجه خوبی هم از آن گرفتیم. از آن جایی که مردم استان زنجان به شور و شعور حسینی معروف هستند، یکی دیگر از ایامی که اداره کل تبلیغات اسلامی استان زنجان در آن به صورت جدی ورود پیدا می‌کند، برگزاری هیئات مختلف و روضه‌های خانگی و تقویت آنهاست که در این زمینه علاوه بر فعالیت‌های شاخصی که در دستور کار داریم، در حوزه رسانه هم فعالیت‌هایی را دنبال می‌کنیم که امیدواریم به نتیجه مطلوب دست یابد.

### تقویت روضه‌های خانگی کار ویژه ما در ایام محرم است

حضور پررنگ تر مردم فراهم شد تا گروه‌های مردمی علاقمند بتوانند در اجرای این مراسم، جدی‌تر حاضر شوند و نقش میزبان را ایفا کنند. علاوه بر آن اقلام فرهنگی متنوعی بین مردم توزیع شد و تمامی گروه‌های شرکت کننده تمام توان خود را برای برگزاری باشکوه تر مراسم به کار گرفتند.

**نقشه** با توجه به فراگیری شبکه‌های اجتماعی در بین مردم، به نظر شما چگونه می‌توان از آنها برای انتقال پیام غدیر استفاده کرد؟

بازتابی که برگزاری جشن غدیر در شبکه‌های اجتماعی داشت، جلوه‌ای از آن اتفاق واقعی تاریخی غدیر خم بود. با تقویت محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی ارائه می‌شود، علاوه بر بازتاب حضور مردم، انتشار محتواهایی با مضمون ولایت و امامت می‌تواند باعث تقویت حضور مردم و انتقال مفاهیم غدیر باشد تا مردم بهره‌برداري بهتری از این جنس مراسم داشته باشند.

- موکب‌ها و غرفه‌های مردمی به صورت غرفه‌های فرهنگی، موکب‌های پذیرایی، غرفه‌های کودک و بازی و سایر عناوین برپا شدند که با استقبال پرشور مردم مواجه شد

**نقشه** سهم شهرستان‌ها در این جشن چقدر بود؟

در شهرستان‌ها، بخش‌ها و روستاها هم این جشن به اقتضای شرایطی که داشتند برگزار شد؛ در کل استان حدود ۵۰۰ هزار نفر (۳۰۰ هزار نفر در مرکز استان و ۲۰۰ هزار نفر در شهرستان‌ها) در میهمانی کیلومتری غدیر استان زنجان حضور داشتند.

**نقشه** میهمانی غدیر امسال در استان زنجان چه تفاوتی با سال‌های گذشته داشت؟

تفاوتی که جشن میهمانی غدیر امسال در استان زنجان با جشن سالهای گذشته در استان داشت، حضور پرشور مردم و مشارکت خود مردم در امور اجرایی مراسم میهمانی غدیر بود؛ خانواده‌هایی در جمع حضور داشتند که امسال به عنوان میزبان حاضر شده بودند و از مردم پذیرایی می‌کردند. در واقع میزبان این جشن و مهمانان این جشن خود مردم بودند. امسال با کمک نهادها و دستگاه‌های مختلف و البته حضور و کمک خیرین و مجموعه‌های فرهنگی، زیرساخت‌های مناسب و قوی برای

**نقشه** برنامه ویژه‌ای را امسال در عید غدیر دنبال می‌کردید؟

برنامه ویژه ما امسال به این صورت بود که علاوه بر میهمانی غدیر، همه مجموعه‌ها در کنار هم در یک محل جمع شدند و یک انسجام و بیعت همگانی را به نمایش گذاشتند. امسال در خود شهر زنجان از حیث حضور مردم شاید گسترش چند برابری نسبت سال‌های گذشته داشت؛ از چهارراه امیرکبیر تا امامزاده سید ابراهیم و پیاده راه سبزه میدان در مسیری حدوداً ۳ کیلومتری این جشن برگزار شد و جمعیتی بالغ بر ۳۰۰ هزار نفر در این جشن شرکت کردند که ۱۷۰ گروه مردمی در آن غرفه داشتند. موکب‌ها و غرفه‌های مردمی به صورت غرفه‌های فرهنگی، موکب‌های پذیرایی، غرفه‌های کودک و بازی و سایر عناوین برپا شدند که با استقبال پرشور مردم مواجه شد. یکی از برنامه‌های خاص امسال، کیک نیم کیلومتری بود که این کیک به ۴۰ هزار قطعه تقسیم و بین ۴۰ هزار نفر از مردم شرکت کننده توزیع شد.



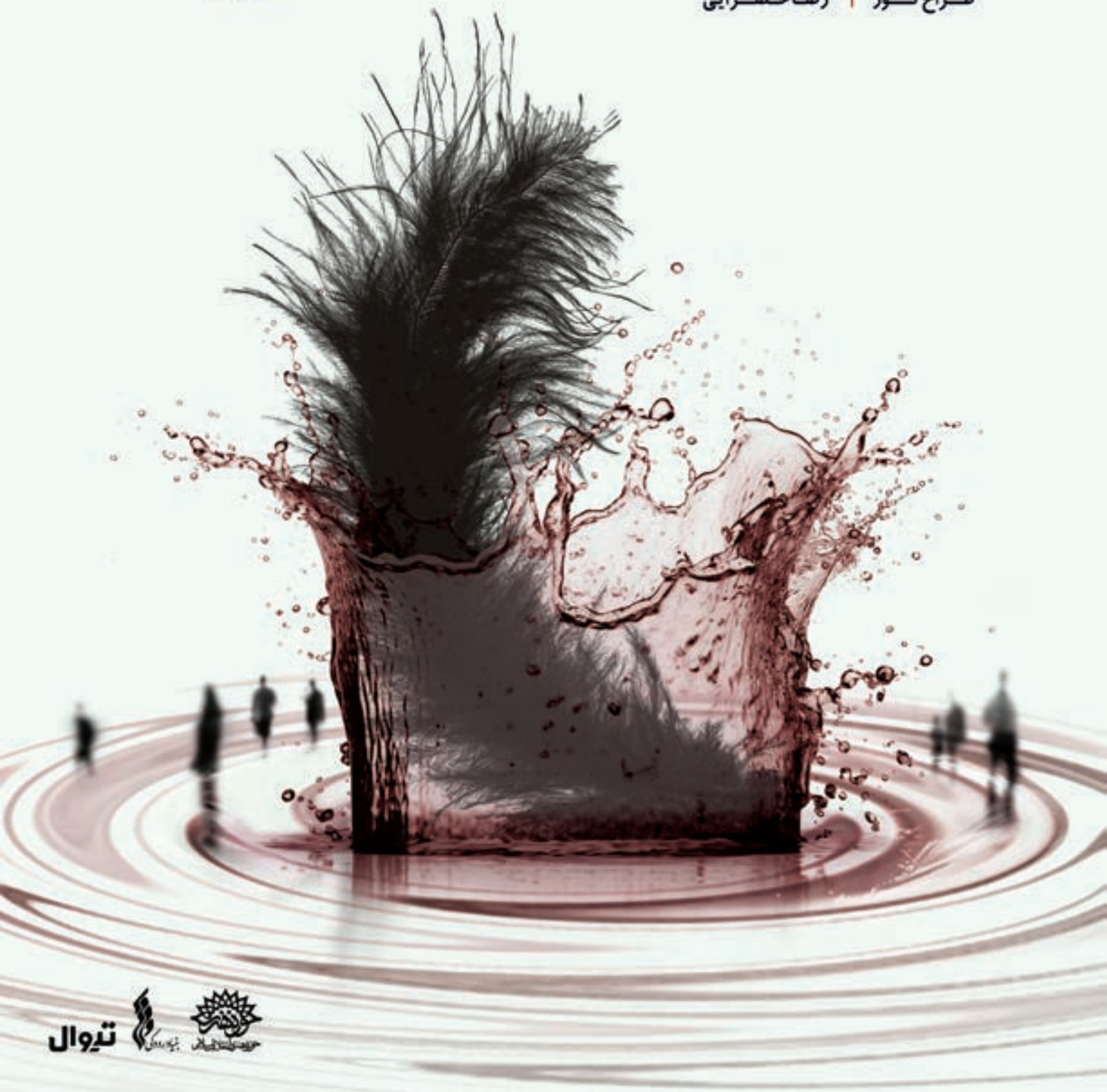
نویسنده | سید حسین فدایی حسین  
طراح و کارگردان | سید محمد جواد طاهری

بازیگران | (به ترتیب حروف الفبا)  
مرجان آقائوری . مجید امیری  
محمد رضا حیدری . کرامت رودساز  
کورش زارعی . سیروس کهوری نژاد  
میثم موسویان . داریوش نصیری  
و رحیم نوروزی

مرداد ماه ۱۴۰۳ | تلار وحدت | ساعت ۲۰

تلفن هماهنگی ۰۹۱۹۴۳۹۰۶۹۶

طراح لباس | مژگان عیوضی  
طراح نور | رضا خضرای



# به رنگ ولایت

مهمانی ۳۰۰ کیلومتری غدیر  
در سراسر کشور با شور و حالی  
افزون تر از گذشته برپا شد

جلد  
دوم

# نگارخانه

● ماهنامه سازمان تبلیغات اسلامی  
● تیر ۱۴۰۳ ● شماره ۲۰

