بسمه تعالی

بیستمین نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان ممتاز قرآن کریم

**راهنمای تحقیق و نگارش مقالات**

**محقق و نویسنده گرامی**

**با سلام و تحیت**

خواهشمند است قبل از ارسال مقاله، به شیوه‌نامه زیر توجه کافی داشته باشید تا مقاله شما از عیار و نصاب لازم برخوردار بوده و قابلیت عرضه در نشست تخصصی را داشته باشد.

مقاله ارسالی باید مرتبط با موضوع نشست تخصصی بوده و از لحاظ نگارش و اعتبار علمی و تخصصی، باید دارای شرایط زیر باشند:

1. ارجاع منابع و مآخذ در متن مقاله در پایان نقل قول یا مطالب استفاده شده، داخل پرانتز و به شکل زیر آورده شود:
* منابع فارسی: نام‌خانوادگی نویسنده، نام کتاب، سال نشر: جلد/ صفحه
* منابع لاتین: صفحه، جلد: سال نشر، نام خانوادگی مؤلف
* چنانچه از نویسنده‌ای در یک سال بیش از یک اثر انتشار یافته باشد، با ذکر حروف الفبا پس از سال انتشار، از یکدیگر متمایز شوند.
* آدرس آیات قرآن بلافاصله پس از آیه و پیش از ترجمه آن، درون متن ذکر شود؛ مثال: «تبارک الله رب العالمین» ( اعراف: 54)؛ مبارک است خداوندی که پروردگار همه جهانیان است.
1. تمام توضیحات اضافی و همچنین معادل انگلیسی اسامی خاص یا اصطلاحات (در صورت لزوم) با عنوان «یادداشت»، در انتهای متن مقاله آورده شود‌(ارجاع و اسناد در یادداشت مثل متن مقاله، روش درون متنی (بند1) خواهد بود)
2. در پایان مقاله، فهرست الفبایی منابع فارسی و لاتین (کتابنامه) به صورت زیر ارائه شود:
* کتاب: نام‌خانوادگی، نام نویسنده، نام کتاب، نام مترجم، محل انتشار، نام ناشر، شماره چاپ (به غیر از چاپ اول)، تاریخ چاپ
* مقاله مندرج در مجلات: نام‌خانوادگی، نام نویسنده،«عنوان مقاله»، نام نشریه، دوره نشریه، شماره نشریه، سال انتشار.
* مقاله مندرج در مجموعه مقالات یا دایرة‌المعارف‌ها؛ نام‌خانوادگی، نام نویسنده (تاریخ چاپ)؛ «عنوان مقاله»، نام کتاب، نام ویراستار، محل انتشار: نام ناشر، شماره چاپ، شماره جلد.
1. چکیده، حداکثر دارای 200 الی 250 واژه و دربردارنده عنوان و موضوع مقاله، بیان مسأله، هدف، روش تحقیق، مهم‌ترین نتایج و فهرستی از واژگان کلیدی (حداکثر 10 واژه) باشد و در ذیل آن نام و نام‌خانوادگی، رتبه دانشگاهی، شماره تلفن و پست‌الکترونیکی نویسنده قید گردد.
2. مقاله در کاغذ A4 با رعایت فضای مناسب در حاشیه‌ها و میان سطرها، در محیط وُرد 2007، متن مقاله با قلم B Zar 13 لاتین Time New Roman 11 و یادداشت‌ها و کتابنامه B Badr 11 حروفچینی شود.
3. حجم کل مطالب مقاله، حداکثر 25 صفحه باشد.
4. مقاله ارسالی نباید در هیچ مجله داخلی یا خارجی چاپ و یا همزمان به سایر مجلّات یا نشست­های علمی دیگر فرستاده شده باشد.
5. برای مقاله برگرفته از طرح پژوهشی یا رساله، عنوان طرح پژوهشی یا رساله و نام استاد راهنما و مشاوران در صفحه اول درج شود (این گونه مقالات با نام استاد راهنما و دانشجو و با مسئولیت استاد راهنما منتشر می‌شود).
6. حق رد یا قبول و ویراستاری مقالات برای کمیته محتوایی و علمی نشست محفوظ است و مقالات دریافتی برگردانده نمی‌شود.
7. تأیید نهایی مقاله‌ها برای چاپ، منوط به بررسی اولیه توسط کمیته محتوایی و علمی نشست و ارزیابی هیأت داوران است.

**تذکر 1ـ** در صورتی که عنوان یا موضوع مقاله­ای(از موضوعات این نشست)، ازمنابع مکتوبِ لازم برخوردار نباشد، نویسنده گرامی می­بایست ضمن رعایت علمی بودن چهارچوب مطالب (از حیث بیان مسأله، ذکر مقدمه، آماده کردن ذهن مخاطب نسبت به موضوع، دسته­بندی مطالب و نتیجه­گیری متناسب)، از نکات مستند، متقن و قابل دفاع در راستای القاء مطلب، استفاده نماید.

**تذکر 2ـ** در صورتی که مخاطبان گرامی مطالب­شان در حدّ یک مقاله نباشد، می­توانند آن مطالب را به صورت ایده یا طرح قوی، قابل دفاع و بدیع ارائه نمایند.

**چند نکته:**

1. مهلت ارسال آثار: حداکثر تا نیمه اول مهر 1404
2. زمان برگزاری نشست بیستم: آبان 1404
3. آدرس دبیرخانه نشست: تهران - بزرگراه شهید سلیمانی- روبروی مصلّای امام خمینی(ره) - مجتمع امام خمینی (ره) - ساختمان شماره 14 – شورای عالی قرآن
4. رایانامه: Shora.quran@gmail.com
5. شماره پیام‌رسان: 09192104019
6. نمابر: 021- 88832500
7. تلفن تماس: 5 ـ88493813 ـ داخلی 101 و 102
8. درگاه رسمی اطلاع‌رسانی: www.Quranshora.ir

****

**بیستمین نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان ممتاز قرآن کریم**

**کـاربـرگ تبیین ایـده­ / طـرح**

الف ) عنوان: .........................................................................................................................................................................................

ب) کلیات: ............................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

پ ) سابقه و پیشینه:

.....................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................................

ت) شاخصه ویژه (جنبه خلاقیت و نوآوری):

.....................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................................

ث) آثار(نتایج و دستاوردهای) تحقق ایده / طرح، در ابلاغ پیام­های الهی به مخاطب:

.....................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................................

**\*لطفاً در صورت نیاز، توضیح تکمیلی در مورد ایده / طرح خود را در برگه­ای مجزّا ذکر و ضمیمه کنید. ضمناً چنان­چه نمونه تولیدی هم دارید ارسال نمایید.**

**نام و نام خانوادگی صاحب ایده:** ...............................، **سن :** ...........،  **استان :** ......................، **شماره تماس :** .........................، **تاریخ و امضاء :** ...........................