



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
وزیر

باسمه تعالی

شماره : ۱۴۰/۱۱۲
تاریخ : ۱۴۰۵/۰۴/۰۲
پیوست :

کمیته مستندسازی
بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری
اعضای شورای معاونان جهت استحضار
واحدهای مجری:
استان، مدیرکل
شهرستان، منطقه، ناحیه، ارسال شود
واحدهای آموزشی، ارسال شود
هماهنگ کننده در استان کمیته مستندسازی
کد: ۴۳/۱۴۰/۰۵/۰۴/۱۲ص

معاونت / سازمان / مرکز / اداره کل / دفتر...
دانشگاه فرهنگیان / دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
مدیرکل محترم آموزش و پرورش استان...

با سلام و احترام

در امتداد جهت‌گیری‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت وفاق ملی و با توجه به تقارن تابستان جاری با سومین دفاع مقدس ملت مبعوث و قهرمان ایران و ایام محرم، صفر و اربعین حسینی، ضمن تأکید بر پایدار بودن دستورالعمل فعالیت‌های تابستانی سال گذشته به شماره ۱۴۰/۱۱۸ و تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱، به پیوست، «دستورالعمل فعالیت‌های تابستانی ۱۴۰۵»، به‌عنوان الحاقیه و با رویکرد «شبکه مدیریت محله‌محور»، «مسأله‌محوری» و «نقش‌آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و فرهنگیان»، ابلاغ می‌شود. مقتضی است، ادارات کل استان‌ها با هماهنگی و همکاری همه‌جانبه با دبیرخانه کشوری فعالیت‌های تابستانی؛ مستقر در معاونت پرورشی و فرهنگی، نسبت به راهبری، پشتیبانی، پایش و مستندسازی دقیق این فعالیت‌ها اقدام نمایند. مبنای ارزیابی در تابستان ۱۴۰۵، کیفیت اجرا، میزان جلب مشارکت میدانی اثرگذار و گستره تربیتی در محلات و تحقق حضور و نقش‌آفرینی واقعی دانش‌آموزان در قالب‌های حضوری، مجازی و ترکیبی خواهد بود. لذا، با بسیج تمامی ظرفیت‌های درونی و برون‌سازمانی و پرهیز از تعطیلی پایگاه‌ها در ایام هفته، زمینه جذب و فعال‌سازی حداکثری دانش‌آموزان، با رعایت مصوبات شورای تأمین استان فراهم شود.

شایان ذکر است در صورتی که از نیروهای حق‌التدریس در حوزه آموزش (طرح حامی و کلاس‌های جبرانی متوسطه استفاده نشود) با تأیید معاونت‌های آموزشی می‌توانند در پایگاه‌های اوقات فراغت تابستان برابر بخشنامه شماره ۷۰۰/۵ تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ از نیروهای حق‌التدریس آزاد موجود در منطقه / ناحیه / شهرستان استفاده نمایند.

علیرضا کاظمی



شیوه نامه اختصاصی فعالیت های تابستانه سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵

الحاقیه بخشنامه پایدار دستورالعمل فعالیت های تابستانه به شماره ۱۴۰/۱۱۸ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۱

با شعار «تابستان، میدان نقش و اراده، با میدان داری نسل بعثت»



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



دانشگاه
پژوهشی و فناوری

مقدمه

تابستان در نظام تعلیم و تربیت، اگر چه فصل تعطیلی مدرسه‌هاست، اما فرآیند تربیت، در عالی‌ترین وقت ممکن قرار دارد؛ چرا که تربیت، جریانی مستمر، پویا و تعطیلی‌ناپذیر است و فرصت داوطلبانه‌ی مشارکتی فعال برای اثرگذاری دانش‌آموزان و همکاران را فراهم می‌نماید. فرارسیدن این ایام، بیش از آن که مجالی برای استراحت باشد، یادآور مسئولیت خطیر متولیان در مواجهه با زمانی است که نباید در غبار انگاره‌های غلط «اتلاف وقت»، مورد تغافل قرار گیرد.

واژه «اوقات فراغت» در فرهنگ، نه به معنای بیهودگی، که برآمده از ریشه‌های عمیق معرفتی است. همان‌گونه که کلام‌الله مجید از سویی با سوگند به «عصر»، انسان را در خسران زمان‌زدگی هشدار می‌دهد، از سوی دیگر با فرمان «فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ»، پویایی و مجاهدت در مسیری نو، بلافاصله پس از فراغت از کار پیشین را به مثابه یک دستورالعمل حیاتی ترسیم می‌نماید.

در سالی که به تدبیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مزین به شعار «اقتصاد مقاومتی، در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» است، در میانه نبرد اراده‌ها، جایی که تاب‌آوری ملی مرز میان پیروزی و شکست را تعیین می‌کند، مأموریت ما در فرآیند تربیت ایرانی-اسلامی، بازسازی سنگرهای ارادی و اعتقادی نسلی است که هدف اصلی این شیخون قرار دارد و امروز بر کسی پوشیده نیست که سطح کنش‌گری کودکان و نوجوانان ایران اسلامی، مرزهای سن و جغرافیا را درنوردیده و این «نسل مبعوث»، همان یک‌ه‌تازان سپهر آینده‌ای هستند که شکوه تمدن نوین اسلامی را رقم خواهند زد.

تقارن تابستان ۱۴۰۵ با ایام دفاع مقدس سوم ملت مبعوث و قهرمان ایران و نیز ماه‌های محرم و صفر، و به‌ویژه درخشش حماسه اربعین حسینی در قلب این فصل، ضریب اثربخشی برنامه‌ریزی‌های «هویت‌بخش» را مضاعف نموده است. چه تقارن مبارکی است که ملت امام حسین (ع) در «کربلای ایران»، با بصیرت و انتخابی آگاهانه، مانع از تکرار غربت عاشورا در عصر حاضر شدند؛ و اکنون ما با استمداد از ذات اقدس الهی و با نصب‌العین قرار دادن رهنمودهای «رهبر شهید انقلاب اسلامی»، گام در این مسیر می‌نهیم.

اکنون در تابستان ۱۴۰۵، با توشه‌ای از «اقتدار، حکمت و همبستگی ملی»، سلسله‌ای مکمل و هم‌افزا از فعالیت‌های تربیتی را طراحی نموده‌ایم. این مجموعه، ضمن پایبندی به گزاره‌های راهبردی بخشنامه پایدار سال گذشته، با به‌روزرسانی‌های لازم، خود را با جریان عمومی کشور در «دفاع همه‌جانبه از آرمان‌ها، هویت، منافع و تمامیت ارضی ایران اسلامی» سازگار کرده است. امید است با همت مدیران، مربیان امور تربیتی، والدین و تمام فعالان فرهنگی و تربیتی، این فصل به جایگاهی برای شکوفایی استعدادهای نهفته و صیانت از آینده روشن ایران عزیز مبدل شود.

عرصه‌های کلیدی فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵

برای تحقق راهبرد شبکه مدیریت محله محور و پیشبرد دفاع همه جانبه ملت ایران، فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵ در هفت عرصه کلیدی به شرح زیر ساماندهی و هدایت می‌شوند:

۱. **خیابان‌ها، محلات و اجتماعات مردمی به‌عنوان آوردگاه سرنوشت‌ساز جنگ ترکیبی:** خدمات اوقات فراغت نباید در محیط‌های بسته محصور بماند. پایگاه‌های تابستانی مکلف‌اند فعالیت‌های خود را به بطن اجتماعات مردمی و حاشیه برنامه‌های عمومی شهر تسری بخشند تا پیوندی زنده، دقیق و پرتعامل میان تربیت رسمی و متن زندگی روزمره مردم ایجاد شود.

۲. **مدرسه به‌عنوان ستاد پشتیبانی فرهنگی، اجتماعی، تربیتی و حماسی محله:** مدرسه در تابستان تعطیل نیست و باید به‌عنوان کانون فعالیت‌ها فعال بماند. مسئولیت تشکیل پایگاه اوقات فراغت با مدیر مدرسه و با همکاری تشکل‌های دانش‌آموزی است. بهره‌گیری از ظرفیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری محله (مساجد محله) برای تحقق پایگاه اوقات فراغت مورد تاکید است.

۳. **فضاهای آموزشی، پرورشی و ورزشی به‌عنوان پایگاه مشارکت اجتماعی، تربیتی محلات:** این فضاها با محوریت کانون‌های فرهنگی-تربیتی باید فراتر از کارکرد فیزیکی، به پایگاه هم‌افزایی تبدیل شوند. ضمن ارسال و بهره‌برداری از بسته‌های چندمنظوره تربیتی تپش (مورد تایید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) به تمام این مراکز، برنامه‌ریزی بومی و اختصاصی برای هم‌افزایی حداکثری به‌عنوان پایگاه اوقات فراغت و نیز تقویت‌کننده دیگر پایگاه‌های اوقات فراغت الزامی است.

۴. **مدارس و محافل دانش‌آموزی به‌عنوان عرصه اندیشه‌ورزی، مهارت‌آموزی و خلق کنش‌گری‌های اجتماعی:** ارتباط بی‌واسطه معلمان، مربیان و سرگروه‌های مختلف با دانش‌آموزان که می‌تواند موقعیت‌های سازنده تربیتی را خلق نماید از کلیدی‌ترین عرصه‌هایی است که می‌بایست برای اهداف این دستورالعمل تقویت و به‌روزرسانی شود تا ضمن تشکیل شبکه مؤثری از تعاملات اثربخش و سازنده دانش‌آموزی، امکان مشارکت و نقش‌آفرینی دانش‌آموزان در مسیر یادگیری و نیز اثرگذاری‌های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی فراهم و تقویت شود.

۵. **فضای مجازی و رسانه‌ای به‌عنوان میدان عمومی کنش‌گری فرهنگی و اجتماعی:** کنش‌گری در این حوزه باید به‌عنوان یک ضرورت استراتژیک مورد توجه قرار گیرد. تمام ظرفیت‌های آموزشی و پرورشی مکلف‌اند با بهره‌گیری از شبکه شاد و سایر بسترهای امن و در دسترس داخلی، نسبت به فرصت‌سازی رسانه‌ای و کنش‌آفرینی‌های مستمر مجازی از جمله روایت‌گری پیشگامانه دانش‌آموزی اقدام نمایند.

۶. **تلویزیون و رسانه‌های جمعی به‌عنوان راوی هویت، مجاهدت و وحدت ملی:** بازتاب فعالیت‌های تابستانی دانش‌آموزان و فرهنگیان در رسانه‌ها، عاملی مؤثر در تقویت روحیه ملی است. بازنشر تلاش‌های صورت گرفته در پایگاه‌ها، به‌منظور تصویرسازی از مجاهدت‌های تربیتی این نسل، مورد تأکید است.

۷. **مساجد و پایگاه‌های هویت‌بخش محله‌محور؛ به‌عنوان قرارگاه تعمیق هویت، انسجام ملی و حل مسائل محله:** با عنایت به نقش بی‌بدیل مساجد به‌عنوان پایگاه‌های اصیل فرهنگی و اجتماعی، و همچنین اهمیت رویدادهای خودجوش مردمی که در ایام «جنگ ترکیبی» به‌نماد «اقتدار ملی» و «همدلی امت» تبدیل شده‌اند، این عرصه به فعالیت‌های هدفمند در دل این اجتماعات اختصاص می‌یابد. پایگاه‌های اوقات فراغت موظف‌اند زمینه مشارکت و هم‌افزایی با مساجد محل را برای توسعه نقش‌آفرینی‌های تربیتی، فرهنگی و اجتماعی محله‌ای فراهم آورده، ضمن ارائه خدمات فرهنگی و تربیتی، بر «تعمیق هویت اسلامی-ایرانی»، «تقویت پیوندهای اجتماعی» و «تبیین نقش مردم در پاسداری از آرمان‌ها» تمرکز نمایند. این فعالیت‌ها باید در راستای تبیین «قدرت نرم مردمی» و «انسجام حاصل از وفاق ملی» صورت پذیرد و از ظرفیت این اجتماعات برای «نهادینه‌سازی ارزش‌های انقلابی» و نیز «حل مسائل محلات به کمک ظرفیت‌های مردمی» بهره برد.

ضوابط حاکم بر عرصه‌های کلیدی فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵

تمام مدارس، کانون‌های فرهنگی تربیتی، دارالقرآن‌ها و سایر فضاها و اماکن آموزشی، تربیتی، فرهنگی و پرورشی که در امتداد هر یک از عرصه‌های هفت‌گانه فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵، نسبت به تشکیل پایگاه اوقات فراغت اقدام می‌نمایند موظفند مشخصات، برنامه‌ها و ظرفیت‌های اجرایی خود را در سامانه نورینو ثبت و احراز نمایند. این پایگاه‌ها مکلف‌اند با انجام برنامه‌ریزی متناسب، طراحی اقدام‌های میدانی و ارائه برنامه‌های مصوب، نقش‌آفرینی خود را در مسیر جریان اجتماعات، کنش‌گری اجتماعی و بعثت مردمی سامان دهند و فعالیت‌های تربیتی، فرهنگی، اجتماعی و آموزشی خود را به بطن یا حاشیه اجتماعات مردمی متصل سازند.

پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی باید در طول هفته به‌صورت فعال، مستمر و مسئله‌محور دایر باشند و برای آن‌ها تعطیلی به معنای توقف خدمت و کنش‌گری تربیتی متصور نباشد. بدیهی است ارزیابی نهایی عملکرد پایگاه‌های اوقات فراغت در سراسر کشور، با محوریت میزان فعالیت واقعی، کیفیت نقش‌آفرینی میدانی، استمرار خدمت، نحوه اتصال به عرصه‌های اجتماعی و میزان تحقق برنامه‌های ثبت شده، توسط اداره کل ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات انجام خواهد شد.

محورهای راهبردی و عملیاتی تابستان ۱۴۰۵

با هدف عملیاتی‌سازی این رویکرد تحولی، فعالیت‌های تابستانی را در قالب «شبکه مدیریت محله‌محور» و با تکیه بر «مسئله‌محوری» و «نقش‌آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و همکاران»، در هشت ساحت کلیدی ذیل می‌باشد؛ و انتظار می‌رود مربیان و مدیران در سطح مدرسه، کانون و محله، این محورها را به‌عنوان میثاق‌نامه فعالیت‌های خود مدنظر قرار دهند:

۱. مطالعات غیردرسی: تعمیق بینش و روایت‌گری (کارویژه: لیگ کتاب‌خوانی)

در نظام حکمرانی تربیتی تراز، لیگ کتاب‌خوانی در واقع، اتاق عملیات تبیین و بستر اصلی تقویت کنش‌گری‌های آگاهانه در میان نسل نوجوان است. این کارویژه با اتکا بر نظریه‌ی بازی‌ها و رقابت‌های شبکه‌ای، مطالعه را از کنشی فردی به یک عملیات جمعی جریان‌ساز مبدل خواهد کرد. مأموریت محوری در این ساحت، عبور گروه‌های ۳ تا ۵ نفره (دوره اول متوسطه) از خوانش متن به ساحت تولید فرآورده‌های رسانه‌ای است؛ فرآیندی که دانش‌آموز را از مطالعه منفعل به سمت روایت‌گر فرهنگی، ارتقا می‌دهد. استقرار این سازوکار، هدف نهایی خود را بر تشکیل شبکه‌ی نخبگانی کنش‌گران کتاب و تثبیت سنگر تفکر انتقادی در مواجهه با جنگ شناختی و بازسازی انقلابی ساختار فرهنگی استوار کرده است.

۲. مهارت‌آموزی تمدن‌ساز: (کارویژه‌ها: آموزش یک مهارت، ماهرانه، مزرعه تابستانی من و پایگاه، آچار بدست)

برای تحقق «ایران قوی»، پنجه‌های کارآمد به اندازه ذهن‌های پویا ضرورت دارند. ارتقای توانمندی‌های فنی و مهارتی متناسب با زیست‌بوم هر محله، از اهداف مهم این کارویژه‌ها بوده و انتظار می‌رود مدیران و همکاران مدارس با مطالعه دقیق جدول هر کارویژه و با توجه به اهداف و شاخص‌های ارزیابی تعیین شده، مدل‌های اجرای میدانی و اثربخش را برای فعالیت تابستانی دانش‌آموزان، طراحی و فراهم نمایند.

۳. مسئولیت‌های اجتماعی و میدانی: (کارویژه‌های شکل‌های دانش‌آموزی: (بانرژی‌ها، طرح هجرت/ به وقت خدمت، مدرسه کانون تربیت و پیشرفت محله، ایران‌یار، طلایه‌داران فردا، نیرومند)

ارتقای کارآمدی نظام تعلیم و تربیت در گرو عبور از رویکردهای نظری و ورود به عرصه «مهارت‌های اجتماعی کاربردی» است. تحولات معاصر، ضرورت بازتعریف نقش دانش‌آموز از یک مصرف‌کننده آموزشی به «کنشگر مسئول» در ساختار مدیریتی کشور را دوچندان می‌کند. این محور در قالب طرح نقشینه، با هم‌افزایی شکل‌های دانش‌آموزی، بر پایه کنش‌گری و پاسخگویی به مطالبات واقعی محیطی و تقویت پیوند میان نهاد مدرسه و زیست‌بوم پیرامونی طراحی شده است؛ تا با ایجاد تعلق خاطر ملی از طریق مشارکت مستقیم در حل مسائل محله و مدرسه و تمرین فرآیندهای تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و پیوند زدن نشاط جوانی با مفاهیم ایثار و گره‌گشایی اجتماعی، فرصت بروز و ظهور نقش‌آفرینی‌های مؤثر را برای نوجوانان ایجاد نماید.

ادارات کل و واحدهای آموزشی موظفند با هدایت تخصصی مدیران و مربیان پایگاه‌ها مبنی بر جلب مشارکت و هم‌افزایی ظرفیت‌ها، بستر تحقق اهداف کارویژه‌های ابلاغی را فراهم نمایند

۴. فعالیت‌های خانوادگی، پیوند ارکان تربیت: (کارویژه‌ها: خانه پویا، اردوهای مجازی و حضوری راهیان نور و راهیان پیشرفت)

تحقق اهداف عالی در کارویژه‌های این محور، مستلزم همراهی خانواده و بازتعریف آن به‌عنوان هسته‌ی مرکزی عملیات تربیتی است. مأموریت اصلی در این بخش، ایجاد یک «اتصال ارگانیک» میان زیست‌بوم خانواده و دستاوردهای تمدنی نظام است؛ به‌گونه‌ای که در طی فرآیند شناخت ریشه‌ها و دستاوردهای هشت سال دفاع مقدس (در راهیان نور) و باور به توانمندی‌های امروز (در راهیان پیشرفت)، ظرفیت تاب‌آوری اجتماعی در مواجهه با چالش‌های پیش‌رو نیز فراهم شود.

به همین ترتیب، مشارکت و تشویق و همراهی فعال خانواده، در کارویژه «خانه پویا»، موجب ایجاد و تقویتی نشاط و ارتقای سطح سلامت اجتماعی خواهد شد.

۵. مناسبت‌ها و مسائل روز: کنش‌گری حسینی (کارویژه‌ها: اربعین حسینی و رویداد ملی پیاده‌روی اربعین حسینی)

این محور با هدف بازخوانی نهضت عاشورا در امتداد مسائل معاصر جهان اسلام و تقویت «دیپلماسی فرهنگی مقاومت» طراحی شده است. مأموریت اصلی، عبور از رویکردهای صرفاً مناسکی و استقرار الگوی «کنشگری فعال حسینی» است؛ به گونه‌ای که نوجوان با درک پیوند تاریخی کربلا و آرمان آزادی قدس، در قامت یک مدافع تمدنی ظاهر شود.

در همین راستا؛ پایگاه‌های تابستانی، به «پایگاه‌های کنش‌گری دانش‌آموز محور» تبدیل شده و بستر طراحی و اجرای عملیات فرهنگی را فراهم می‌آورند. این پایگاه‌ها بر پایه دو رکن اساسی راهبری می‌شوند:

- تولید پیوست‌های رسانه‌ای و هنری توسط دانش‌آموزان و همکاران فعال و کنش‌گر با تایید مدیر پایگاه.
- تبدیل ایام محرم به فرصت تربیتی عمیق و هویت‌ساز در مدرسه با ارائه خدمات و نذرهای فرهنگی و مشارکت گروه‌ها و هیأت‌های دانش‌آموزی و همکاران

۶. مسابقات و جشنواره‌ها: (کارویژه‌ها: جشنواره‌های ورزشی، بازارچه خلاقیت و دست‌سازها)

استقرار نظام رقابت‌های سازنده در قالب «جشنواره‌های ورزشی» و «بازارچه‌های خلاقیت»، فراتر از یک برنامه تابستانی، پیش‌ران اصلی نشاط و بستر گذار از سرگرمی محض به سوی «مهارت‌آموزی هدفمند» است. مأموریت‌ها در این محور، در واقع، نوعی طراحی «زنجیره ارزش» از ایده تا محصول و تمرین انضباط تشکیلاتی است تا دانش‌آموز در متن یک تجربه عملی، با مبانی اقتصاد مولد و کارآمدی میدانی خود آشنا گردد.

هدف نهایی، شناساییِ نخبگان مهارتی و ورزشی است؛ تا بدین وسیله، فرهنگ ورزش، تحرک و پویایی و همچنین، کار و تولید به عنوان ارکان مهم شخصیت نوجوان تثبیت و باعث خودباوری و اعتماد به نفس بیشتر وی شود.

۷. پویش‌های دانش‌آموزی و جریان‌سازی رسانه‌ای (ایران فردا، بیچاره خواهید شد، نسل بعثت، بیتاب میناب، ایران

همدل)

در تلاطم «جنگ روایت‌ها» و در شرایطی که دشمن با هژمونی رسانه‌ای در پی مسخ واقعیت و تولید یأس است، پویش‌های دانش‌آموزی ابزار مهم و اثربخش «کنش‌گری‌های رسانه‌ای» هستند. مأموریت این محور، تربیت «روایت‌گران جوان» است که با تکیه بر هنر متعهد، از لایه‌های سطحی سرگرمی عبور کرده و به لایه «تولید قدرت نرم» وارد شوند.

این پویش‌ها در قالب عملیات‌های هدفمند (نظیر: ایران فردا، بیچاره خواهید شد، نسل بعثت، بیتاب میناب و ایران همدل) بر سه اصل زیر استوارند:

- ابتکار عمل در فضای مجازی از طریق کنش‌گری دانش‌آموزان و همکاران.

- تبیین دستاوردهای بومی در پویش «ایران فردا» برای ارتقای اعتماد به نفس ملی با توجه به شعار سال ۱۴۰۵
- پیوند عاطفی و نهادی با جهان اسلام و مستضعفین در پویش «ایران همدل» برای تثبیت جایگاه ایران به عنوان قلب تپنده مقاومت

هدف غایی، تربیت نسلی است که «فرمانده میدان نبرد نرم» باشد؛ تا با تسلط بر ابزارهای نوین، هژمونی رسانه‌ای دشمن را با چالش جدی مواجه کرده و روایت صادق انقلاب اسلامی را در سطوح ملی و فراملی تثبیت نماید.

۸. بازی‌واره و سرگرمی‌های مفید گروهی و فردی؛ یادگیری در بستر تعامل

طراحی الگوهای تربیتی مبتنی بر منطق بازی، کلید جذب حداکثری مخاطب نسل جدید است. در این محور، فرآیندهای آموزشی و پرورشی با زبانی جذاب و تعاملی بازطراحی می‌شوند تا ماندگاری مفاهیم در ذهن و جان دانش‌آموز تثبیت شود. (متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد)

ملاحظات ستادی و نظارتی:

رویکرد کلان اجرا: عملیاتی‌سازی فعالیت‌ها در قالب «شبکه مدیریت محله‌محور»، با تأکید بر «مسئله‌محوری» و «نقش‌آفرینی فعال و مؤثر دانش‌آموزان و همکاران» (در سطح مدرسه، کانون و محله) در قالب کارویژه‌های عملیاتی؛ با رعایت ضوابط زیر:

۱. **اصالت «پایگاه اوقات فراغت»:** تمام مدارس، کانون‌های فرهنگی تربیتی، دارالقرآن‌ها و سایر فضاها و اماکن آموزشی، تربیتی، فرهنگی و پرورشی که در امتداد هر یک از عرصه‌های هفت‌گانه فعالیت‌های تابستانه ۱۴۰۵، نسبت به تشکیل پایگاه اوقات فراغت اقدام می‌نمایند موظف‌اند با رعایت چارچوب‌های ابلاغی، تحت عنوان واحد «پایگاه اوقات فراغت تابستانی»، ظرفیت‌های خود را در خدمت رشد و تعالی دانش‌آموزان قرار دهند. این پایگاه‌ها، کانون اصلی ارائه خدمات متنوع در دو بستر حضوری و مجازی خواهند بود.

۲. **امتداد فعالیت در «متن زندگی»:** رویکرد «مدرسه-محوری» به معنای محدود شدن فعالیت‌ها در چهاردیواری مدرسه نیست. پایگاه‌های تابستانی موظف‌اند با امتداد خدمات خود به خارج از فضای فیزیکی مدرسه، در متن اجتماعات محلی، فضاهای فرهنگی شهری و حاشیه خیابان‌ها و اماکن مردمی، حضور فعال داشته باشند. فعالیت‌های تربیتی باید در قلب میدان زندگی روزمره محله و در تعامل با مردم، مساجد، تشکلهای دانش‌آموزی و نهادهای مردمی جریان یابد.

۳. **نهضت هم‌افزایی و بسیج ظرفیت‌ها:** مدیران پایگاه‌ها مکلف‌اند با بهره‌گیری از تمامی سرمایه‌های انسانی اعم از فرهنگیان، دانش‌آموزان کنش‌گر واجد صلاحیت و مورد تایید، هم‌افزایی ایجاد نمایند. هدف، تبدیل ظرفیت‌های برون‌سازمانی به فرصت‌های درونی برای ارائه خدمات فرهنگی، اجتماعی و آموزشی است؛ به گونه‌ای که هیچ ظرفیت تربیتی در سطح محله، بلااستفاده نماند.

۴. **وحدت رویه و نقش آفرینی دانش آموز:** معیار موفقیت هر پایگاه، میزان تغییر در سطح کنش‌گری دانش‌آموزان است. «پایگاه»، نه صرفاً محل اجرای برنامه‌های کلیشه‌ای، که «آموزشگاه نقش‌آفرینی» است. از این رو، کیفیت فعالیت‌ها در این تابستان، صرفاً بر مبنای میزان مشارکت فعالانه دانش‌آموزان در طراحی و اجرای این زیست‌بوم تربیتی ارزیابی خواهد شد.

تحولات و تغییرات بهینه‌ساز در شیوه‌نامه تابستان ۱۴۰۵

برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت، جریانی پویا و معطوف به اقتضائات زمانه است؛ از این رو، شیوه‌نامه سال جاری با رویکرد «ارتقای بهره‌وری» و «تمرکز بر کارویژه‌های پیشران»، نسبت به سال گذشته دستخوش تغییرات راهبردی شده است.

در راستای تحقق «اهداف تربیتی» و ایجاد بسترهای نوآورانه، کارویژه‌های زیر به‌عنوان ارکان جدید فعالیت‌های تابستانی الحاق و معرفی می‌گردند:

- طرح شهید روح الله عجمیان
- دست‌سازها (بازارچه خلاقیت)
- مزرعه تابستانی من و پایگاه
- پویش ملی تابستانی «نسل بعثت»؛ با شعار محوری «پیشرو باش، اثرت رو بساز»
- لیگ ملی کتاب‌خوانی دانش‌آموزی
- سکو ملی بازی‌واره دانش‌آموزی
- مدرسه؛ کانون تربیت و پیشرفت محله (کارویژه اختصاصی بسیج دانش‌آموزی)
- ایران یار (کارویژه اختصاصی سازمان دانش‌آموزی)
- اردوی طلایه‌داران فردا (کارویژه اختصاصی اتحادیه انجمن‌های اسلامی)
- رویداد ملی فرهنگی هنری #به_روشنی_ماه
- پایگاه‌سازی مراکز دارالقرآن الکریم برای هیأت دانش‌آموزی مدارس
- تربیت حافظان در مراکز دارالقرآن الکریم
- ببین و بدون (آموزش احکام به زبان ساده در فضای مجازی)
- پویش ایران همدل
- «اکران سیار فیلم»
- برگزاری اکران خانوادگی سینما مهر
- سامانه برخط ایرانمون (در ایام تابستان)
- بازی‌های تشکیلاتی تپش
- طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی

- طرح ملی با انرژی‌ها (سازمان دانش‌آموزی)
- برگزاری پویش محرم (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری رویداد نوجوان شو (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری پویش اربعین (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- برگزاری همایش دانش‌آموزی هلالیتا (سازمان جوانان جمعیت هلال احمر)
- بازی هزارتوی انتخاب
- چگونه با دوستانم همدلی کنم
- «توانمند»
- «هوشمند»
- «گدبانو»
- «نیرومند»
- «آچار به دست»
- «ایران را کشف کن؛ پنجره‌ای مجازی به سرزمین مادری»
- فعالیت‌های ورزشی میدان پویا

نکات مهم :

- الف)** پایگاه‌های اوقات فراغت موظفند، در سامانه نورینو ثبت‌نام کنند و با همکاری تشکل‌های دانش‌آموزی و فراهم نمودن زمینه تعامل با خانواده‌ها و مساجد محله، با انتخاب حداقل ۱۰ کارویژه (به انتخاب خود و براساس نیازهای بومی محله / مدرسه) و تبلیغ و اطلاع‌رسانی برای جلب مشارکت حداکثری دانش‌آموزان، اقدام نمایند.
- ب)** اطلاع‌رسانی مراحل انجام فعالیت هر یک از کارویژه‌ها در گروه‌ها و کانال‌های مرتبط در پیام‌رسان شاد، انجام خواهد شد و ثبت نام دانش‌آموزان در سامانه نورینو الزامی می‌باشد.
- ج)** نظارت و ارزیابی پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی از سوی ستاد، استان، شهرستان و منطقه انجام می‌شود.
- د)** پایگاه‌های اوقات فراغت موظف هستند در طول ایام هفته دایر باشند.
- شایان ذکر است:** برای رعایت الگوی مصرف و صرفه‌جویی در کاغذ همکاران عزیز در پایگاه‌های اوقات فراغت از گرفتن پرینت دستورالعمل فعالیت‌هایی تابستانی خودداری نمایند.

جدول کارویژه‌های فعالیت‌های تابستانی سال ۱۴۰۵

متولی اجرا	طرح شهید روح الله عجمیان	عنوان کارویژه
قرارگاه جهادی استان‌ها، مناطق و نواحی، اداره کل آموزش و پرورش استان‌ها، اداره کل نوسازی استان‌ها	<p>طرح شهید عجمیان یک رویداد تربیتی و جهادی برای بهسازی و شاداب سازی مدارس مناطق کم برخوردار می باشد. هدف اصلی، به میدان آمدن معلمان و دانش آموزان برای ایجاد یک جریان تربیتی اثربخش می باشد. لذا انتظار می رود مدیران آموزش و پرورش استان و مناطق در تمامی مدارس مجری طرح شهید عجمیان، میدان را به مدیران، مدارس، معلمان و دانش آموزان بسپارند و با بسیج سایر ظرفیت‌های محلی، منطقه‌ای و استانی اقدامات لازم را به انجام برسانند. به عبارت دیگر کار باید توسط معلمان، دانش آموزان و گروه‌های جهادی صورت پذیرد. البته در تمامی مراحل کار، همراهی یک استادکار مرتبط، برای حفظ کیفیت کار الزامی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • شاداب سازی فضای مدارس برای انتقال روحیه شادی و نشاط به دانش آموزان و معلمان • بهسازی تجهیزات معیوب و غیرقابل استفاده در مدارس و بازگشت مجدد آنها به چرخه فعالیت به منظور صرفه جویی اقتصادی و جلوگیری از اسراف و تبذیر با استفاده از ظرفیت هر استان 	هدف و ضرورت
	تربیت اجتماعی و سیاسی - اعتقادی، عبادی و اخلاقی	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان به همراه هنرجویان هنرستان‌ها و مربیان منطقه	گروه مخاطبین
	۷۶ هزار کلاس درس در ۱۲۴۲۴ مدرسه	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	کل کشور	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه	بازه زمانی اجرا
	پایان: شهریورماه ۱۴۰۵	
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان اثربخشی اجتماعی پروژه • کیفیت مشارکت دانش آموز در کار تیمی، نظم، مسئولیت پذیری و اخلاق کار • کیفیت مستندسازی: گزارش، روایت، تولید محتوای هنری (عکس، فیلم) • استمرار فعالیت پس از تابستان و ادامه مشارکت اجتماعی دانش آموز 	ارزشیابی

متولی اجرای	دست‌سازها (بازارچه خلاقیت)		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«بازارچه خلاقیت» یک برنامه زنده و عملی برای تبدیل توانمندی‌های دانش‌آموزان به محصول واقعی و قابل ارائه است. دانش‌آموزان در قالب کارگاه‌های مدرسه‌ای و پایگاهی، تولید محصولاتی مانند خوراکی‌های سالم خانگی، صنایع‌دستی، دست‌سازهای هنری، سفال و سرامیک، زیورآلات دست‌ساز، انواع تابلو نقاشی، گیاهان خانگی، محصولات خلاق فرهنگی و ... را انجام می‌دهند. تمام محصولات با برچسب، نشان، و امضای خود دانش‌آموز عرضه می‌شود؛ یعنی هر دانش‌آموز هویت تولیدکننده پیدا می‌کند.</p>		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت مهارت‌های تولید و عرضه محصول افزایش اعتماد به نفس، مهارت ارتباطی و انگیزه • تشویق دانش‌آموز به «تولیدکننده کوچک» به جای مصرف‌کننده صرف بودن • ایجاد تجربه واقعی «اقتصاد خرد» و «کسب و کار اجتماعی» • تقویت هویت فردی از طریق نشان شخصی و شناسایی کارآفرینان کوچک 		هدف و ضرورت
	<p>تربیت زیبایی‌شناختی و هنری - تربیت اقتصادی و حرفه‌ای</p>		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم</p>		گروه مخاطبین
	<p>براساس ظرفیت هر مدرسه / پایگاه (پیشنهاد: ۲۰ تا ۵۰ دانش‌آموز تولیدکننده اصلی + مشارکت ۱۰۰ نفر)</p>		میزان پوشش
	<p>عمومی / تجویزی</p>		نوع برنامه
	<p>همه مدارس دارای ظرفیت کارگاهی یا فضای تولید (هدف: ۳۰۰۰ بازارچه فعال در سطح کشور)</p>		سطح اجرا
	<p>پایان: ۲۰ شهریورماه</p>	<p>شروع: ۶ تیرماه</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت محصول (خلاقیت، استاندارد، بسته‌بندی) • میزان فروش و بازخورد مردمی • مشارکت و حضور مؤثر دانش‌آموزان در فرایند تولید تا فروش • ثبت تجربه‌های موفق و نمونه‌سازی • ارزیابی اخلاق کاری (مسئولیت، نظم، تعامل اجتماعی، امانتداری) 		ارزشیابی

متولی ستادی	مزرعه تابستانی من و پایگاه		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگ هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«مزرعه تابستانی من و پایگاه» یک کارویژه مهارتی - تربیتی مبتنی بر تجربه زیسته است که در آن دانش‌آموزان، با توجه به اقلیم و ظرفیت‌های بومی محل زندگی، در فضایی کوچک یا متوسط (زمین کشاورزی، باغچه منازل، پشت‌بام سبز، گلخانه کوچک، یا فضاهای مشابه)، یک چرخه کامل «کاشت تا برداشت» را تجربه می‌کنند. این فعالیت با مشارکت خانواده‌ها، کشاورزان محلی، کارشناسان جهاد کشاورزی، بسیج سازندگی و منابع آموزشی معتبر انجام می‌شود. در طول تابستان، دانش‌آموزان با انتخاب محصول - آماده‌سازی خاک - کاشت، آبیاری و مراقبت - کنترل آفات - برداشت - ساخت بسته‌بندی ساده - فروش یا مصرف خانگی محصول را تجربه می‌کنند و با این چرخه، تجربه واقعی از «فرآیند تولید» پیدا می‌کنند... این تجربه در مناطق روستایی و عشایری عمق بیشتری می‌گیرد، اما برای دانش‌آموزان شهری نیز با مدل‌های کوچک‌مقیاس (باغچه‌های خانگی، پرورش سبزی در تشت، کیت باغچه آپارتمانی، گلدان‌های ترکیبی یا سیستم‌های ساده هیدروپونیک) قابل اجراست.</p>		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت فرهنگ کار، تلاش، پیگیری مسئولیت‌پذیری و صبر، هویت بومی - محلی و حس تعلق به سرزمین • آشنایی نسل نوجوان با زنجیره تولید و ارزش کار کشاورزی • انتقال تجربه بین‌نسلی (تجربه پدران و مادران در کشاورزی، باغداری، دامداری) • تقویت روحیه کارآفرینی خرد (فروش محصول، بسته‌بندی ابتدایی، حسابداری ساده) • کاهش وابستگی دانش‌آموز به فضای مجازی و ایجاد تجربه واقعی و حسی • آشنایی با اصول پایه محیط زیست، آب و خاک و ایجاد سبک زندگی سالم و تغذیه طبیعی 		هدف و ضرورت
	<p>حرفه‌ای - اقتصادی - زیستی و بدنی (تحرك، سلامت، ارتباط با طبیعت) زیبایی‌شناختی و هنری (زیبایی‌شناسی در باغچه‌آرایی، بسته‌بندی)</p>		ساخت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دوره‌های تحصیلی متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	حداقل ۵۰۰۰ مزرعه با ۲۰ هزار نفر دانش‌آموز		میزان پوشش
	عمومی / تجویزی		نوع برنامه
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>کیفیت فرآیند: میزان حضور و پیگیری دانش‌آموز - نظم در آبیاری، مراقبت و ثبت گزارش - رعایت اصول ایمنی و بهداشت - همکاری با خانواده یا گروه</p> <p>کیفیت محصول: رشد مناسب گیاه - سلامت محصول (کمترین آفت) - رعایت اصول اولیه کشاورزی - خلاقیت در طراحی کشت (گلدانی، ردیفی، ترکیبی و ...)</p> <p>تولید روایت: تهیه دفترچه گزارش مزرعه - عکس یا ویدئو از مراحل کار - بازگویی تجربه‌ها، خطاها و آموخته‌ها - ارتباط تجربه شخصی با نگاه تمدنی انقلاب اسلامی (اختیاری ولی اثرگذار)</p> <p>ارزش‌آفرینی: مصرف سالم خانگی، هدیه دادن محصول به دیگران (تقویت اخلاق)، فروش یا عرضه محدود (روحیه کارآفرینی)، بسته‌بندی ابتکاری</p> <p>ارزیابی اخلاق کاری: صبر و استمرار، رعایت امانت در استفاده از آب و خاک، مسئولیت‌پذیری، ...</p>		ارزیابی

متولی ستادی	پویش ملی تابستانی "نسل بعثت" با شعار: پیشرو باش، اثرت رو بساز	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگي هنري، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>"نسل بعثت" یک پویش ۶۰ روزه برای تبدیل تابستان نوجوان به تجربه‌ی واقعی ساختن است. نوجوانان با انتخاب یک مسیر (مهارتی/ هنری/ رسانه‌ای/ اجتماعی) در سه مرحله ۲۰ روزه جلو می‌روند:</p> <p>مرحله ۱: جرقه (یادگیری مهارت و تولید نمونه اولیه)</p> <p>مرحله ۲: اقدام (تبدیل مهارت به یک کنش مفید در مدرسه/ محله/ خانواده یا فضای مجازی سالم)</p> <p>مرحله ۳: اثر (ساخت یک اثر قابل عرضه و ماندگار + «پرونده اثر» شامل مستندات)</p> <p>اجرای پویش با مربی/ راهبر/ ولی دانش آموز، انتشار منظم روایت‌های نوجوانان از مراحل انجام کار و جشنواره پایانی جمع‌بندی می‌شود..</p> <p>بخش مهارتی: شامل همه مهارت‌های دانش‌آموزان در تولید اثر در همه رشته‌ها و فعالیت‌های فنی و حرفه‌ای</p> <p>بخش هنری: شامل تولید اثر در همه رشته‌های هنری در همه گرایش‌ها و یا انجام فعالیتی مؤثر در این حیطه</p> <p>بخش رسانه‌ای: شامل تولید اثر در همه گرایش‌ها و یا انجام فعالیت و کنش‌گری‌های رسانه‌ای مؤثر</p> <p>بخش اجتماعی: شامل هر نوع فعالیت اجتماعی اثرگذار دانش‌آموزان در میدان مدرسه، اجتماعات مردمی محله و مسجد و ...</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>با توجه به غلبه زیست مجازی، مصرف‌زدگی و افت تجربه‌های میدانی در نوجوانان، نظام تربیتی نیازمند ایجاد موقعیت‌های واقعی عمل است؛ موقعیت‌هایی که اراده، مهارت، مسئولیت‌پذیری و هویت را در میدان زندگی و جریان جامعه فعال کند. «نسل بعثت» تلاش می‌کند با ایجاد یک مسیر مرحله‌ای از مهارت/ کنش/ اثر، نوجوان را از حالت تماشاگر به عامل و سازنده فرا بخواند و با پیش‌بینی مربی‌گری و فرآیندهای بازتاب (گزارش، روایت، ارائه)، تجربه را به سرمایه تربیتی پایدار در پایگاه خود بدل سازد.</p>	هدف و ضرورت
	تمام‌ساحتی	ساحت‌های تربیتی مرتبط
	همه دوره‌های تحصیلی	گروه مخاطبین
	۲ میلیون نفر (مجموع شرکت‌کننده دختر و پسر)	تعداد مخاطبین
	ملی/ استانی (مدل شبکه‌ای: راهبری مرکزی + اجرای استانی + پایگاه مدرسه/ کانون)	نحوه انتخابی
	عمومی / تجویزی (ورود عمومی با حداقل‌ها؛ صعود به مرحله ۳ به صورت تجویزی/ گزینشی برای حفظ کیفیت)	سطح اجرا
	عمومی/ تجویزی	نوع برنامه
	۲ میلیون نفر (پیشنهاد: مرحله یک: تا ۲ میلیون نفر؛ مرحله دو: تا ۵۰۰ هزار نفر؛ مرحله سه و جشنواره: تا ۳ هزار نفر در کشور برای کیفیت و داوری واقعی در همه گرایش‌ها)	میزان پوشش
	پیشنهادی: ۶۰ روز در تابستان - از ۲۰ تیر تا ۲۰ شهریور یا بازه منعطف تا پایان شهریور با سه مرحله ۲۰ روزه	بازه زمانی اجرای برنامه
<p>(۱) کیفیت خروجی‌ها: اصالت، کاربرد، نظم، زیبایی، کارآمدی، تعهد و اخلاق کار، مسئولیت‌پذیری، کار گروهی (۲) وجود مستندات معتبر: عکس/ ویدئو/ گواهی مربی/ گزارش</p> <p>(۳) اثر اجتماعی: تعداد مخاطب/ میزان منفعت‌رسانی/ حل مسئله</p> <p>(۴) کیفیت روایت و ارائه: توان بیان مسئله و مسیر ساخت</p> <p>(۵) رضایت مربی/ مدرسه/ خانواده از اثر مشاهده‌شده...</p>	ارزشیابی	

متولی ستادی	لیگ کتابخوانی دانش آموزی (ملی)		عنوان برنامه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>«لیگ کتابخوانی» یک فرآیند رقابتی-تربیتی است که با مشارکت دانش آموزان سراسر کشور برگزار می شود. این لیگ شامل مطالعه هدایت شده کتاب های معرفی شده (هویت، تاریخی، ادبی و روایی)، برگزاری مسابقات مرحله ای (مدرسه ای، منطقه ای، استانی و ملی)، چالش های خلاقه (خلاصه نویسی، ارائه، گفت و گوی گروهی، تولید محتوای چندرسانه ای، نمایش و مناظره کتاب محور) و ارزیابی های فردی/گروهی است.</p> <p>دانش آموزان دوره اول متوسطه در گروه های ۳ تا ۵ نفره به مطالعه کتاب های متناسب با سن خود می پردازند. فرآیند رقابت به این صورت است که آن ها با انجام مأموریت های متنوع (نوشتن متن، گرفتن فیلم و عکس) امتیاز کسب کرده و در پایان تابستان، گروه های برتر جوایز ارزنده دریافت می کنند</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>در شرایطی که زیست رسانه ای و تصویر محور، قدرت تمرکز، تفکر عمیق و انس با متن را در نوجوانان تضعیف کرده، کتابخوانی صرفاً به عنوان یک فعالیت فرهنگی تزئینی کارآمد نیست. نظام تعلیم و تربیت نیازمند بازتعریف کتابخوانی به مثابه ابزار تربیت عقلانی، هویتی و تمدنی است. لیگ کتابخوانی با ایجاد رقابت معنادار، کار جمعی و پیوند کتاب با مسئله های واقعی فردی و اجتماعی، زمینه تقویت تفکر انتقادی، هویت فکری و سواد فرهنگی دانش آموزان را فراهم می کند و کتاب را از صرفاً «محصول فرهنگی» به محتوای «کنش تربیتی» تبدیل می نماید.</p>		هدف و ضرورت
	اعتقادی-عبادی-اخلاقی و اجتماعی-سیاسی و زیبایی شناختی و هنری		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دوره های تحصیلی		گروه مخاطبین
	۵۰ هزار نفر (به صورت تیمی و شبکه ای در سطح کشور)		میزان پوشش
	ثبت نام داوطلبان دانش آموزان علاقه مند از طریق مدارس؛ تشکیل تیم های ۳ تا ۵ نفره با هدایت یک مربی یا دبیر راهنما		نحوه انتخابی
	مدرسه-منطقه-استان-کشور		سطح اجرا
	ترکیبی (عمومی - تجویزی)		نوع برنامه:
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	داوری کیفی ارائه ها، ارزیابی فعالیت گروهی، نظر مربیان و داوران تخصصی		ارزشیابی

متولی ستادی	سکوملی بازی واره دانش آموزی		عنوان برنامه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهاى پرورشی	این برنامه طراحی و اجرای یک پلتفرم دیجیتال بازی محور است که در قالب مأموریت ها، چالش ها، رقابت های تیمی و روایت داستانی، دانش آموزان را در مسیر رشد فکری، هویتی و اجتماعی هدایت می کند. هر کاربر در قالب یک «شخصیت» وارد روایت کلان می شود و با انجام مأموریت های فرهنگی، اجتماعی کارویژه ها، رسانه ای، معرفتی، امتیاز، نشان و سطح دریافت می کند. مأموریت ها ترکیبی از فعالیت های آنلاین (تحلیل محتوا، تولید رسانه، پاسخ به چالش های فکری) و آفلاین (کنش های واقعی مدرسه ای یا اجتماعی) هستند. هدف، تبدیل زیست مجازی از فضای م صرفی به میدان تربیتی فعال است.		شرح مختصر برنامه
	با گسترش زیست سکوی نوجوانان و سلطه الگوریتم های سرگرمی محور، تربیت رسمی عملاً میدان را واگذار کرده است. اگر نظام تعلیم و تربیت وارد زیست بازی محور نشود، میدان هویت سازی را از دست می دهد. بازی واره فرهنگی با بهره گیری از سازوکارهای انگیزشی بازی و پیوند آن با مراکز و فعالیت های فیزیکی محله محور و اهداف تربیتی، می تواند تمرکز، کار گروهی، تحلیل انتقادی، هویت دینی- ملی و مسئولیت اجتماعی را تقویت کند. این برنامه تلاش می کند «بازی» را از ابزار اتلاف وقت به ابزار رشد و معرفی ظرفیت های موجود تبدیل نماید.		هدف و ضرورت
	تمام ساحتی		ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دوره های تحصیلی		گروه مخاطبین
	۵ میلیون نفر در مرحله اول		میزان پوشش
	ثبت نام داوطلبانه از طریق مدارس یا به صورت عمومی در سکو؛ امکان تشکیل تیم های مدرسه ای با کد اختصاصی متصل به پایگاه		نحوه انتخابی
	استانی و ملی		سطح اجرا
	عمومی - تجویزی		نوع برنامه:
	پایان: ۳۱ شهریورماه	شروع: ۲۰ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	تحلیل داده های عملکردی سکو (سطح پیشرفت، نوع مأموریت های انجام شده)، ارزیابی مربیان، داوری تولیدات و کنش گری های دانش آموزی		ارزیابی

متولی اجرا	کارویژه مدرسه؛ کانون تربیت و پیشرفت محله (مدرسه - کانون تربیتی - مسجد)		عنوان برنامه
تشکیل بسیج دانش آموزی استان‌ها/ نواحی و مناطق	<p>در این طرح با به‌کارگیری زمان غیر آموز شی مدرسه (بعد از ظهر، ایام پنج‌شنبه و جمعه، ایام عید و تابستان) برای دانش‌آموزان و نوجوانان مدرسه و محله به صورت اختیاری کلاس‌های آموزشی و تربیتی برگزار می‌شود. فضای کلی طرح توسط مربیان تربیتی بر پایه تربیت عملی بوده و در قالب‌های مختلفی نظیر تقویت بنیه علمی، توانمندسازی مهارتی، ایجاد نشاط و سرگرمی و ... دنبال می‌شود. طرح در مدارس با نقش آفرینی یک مدیر اجرایی در هر مدرسه با همکاری دو معاون آموزشی و تربیتی، تشکلهای دانش‌آموزی شکل می‌گیرد. معاون آموزشی مسئول برگزاری کلاس‌های علمی و مهارتی بوده و معاون تربیتی با نقش آفرینی مربیان تربیتی نسبت به اجرای برنامه‌های تربیتی اقدام می‌نماید. منابع مالی طرح از طریق نهاد‌های نقش آفرین، دستگاه‌های اجرایی و نهاد‌های عمومی همکار و مشارکت دانش‌آموزان در هزینه‌ها تأمین می‌شود.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>اهداف: ارتقاء سطح تربیت اخلاقی و مهارتی نوجوانان مدرسه و محله تربیت دانش‌آموزانی دین‌مدار و دارای خلیات اسلامی و شیعی متناسب با سن تربیت دانش‌آموزانی دارای مهارت و کارآمد و توانمند برای ورود و حضور در عرصه‌های مختلف زندگی فردی و اجتماعی ضرورت‌ها: کمبود فرصت مناسب در زمان آموزشی مدرسه برای پرداخت به مسائل تربیتی و مهارتی همچنین خلاء شبکه مربیان تربیتی کافی در بدنه آموزش و پرورش و لزوم انتقال فرهنگ اسلامی با معاشرت مربی و متربی در هوای مدرسه و نیاز جامعه به جوانان توانمند و دارای مهارت</p>		هدف و ضرورت
	تمام‌ساختی		ساخت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان مدارس و دانش‌آموزان ساکن در محلات در تمامی دوره‌های تحصیلی شامل دوره دبستان، متوسطه اول و متوسطه دوم دخترانه و پسرانه، اولیاء دانش‌آموزان (خانواده‌ها) و اهالی محلات		گروه مخاطبین
	دو میلیون دانش‌آموز		میزان پوشش
	تبلیغ و فراخوان عمومی در صدا و سیما و تبلیغات محیطی تبلیغ و فراخوان اختصاصی در مدرسه و مسجد به صورت برگزاری جلسات انجمن اولیاء و مربیان در مدرسه و دعوت خانواده‌های دانش‌آموزان به شرکت در طرح مزبور و برگزاری جلسات تربیت فرزند در مسجد و دعوت خانواده‌ها محله به شرکت در طرح مزبور برگزاری اردو یا جشن با نشاط برای دانش‌آموزان مدرسه و محله و دعوت آنان به شرکت در طرح		نحوه انتخاب
	ملی		سطح اجرا
	عمومی - تجویزی		نوع برنامه:
	پایان: ۳۱ شهریورماه	شروع: ۱ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	بررسی برنامه‌های اجرایی، نظر سنجی، پیش‌آزمون و پس‌آزمون، تشکیل و بررسی پرونده تربیتی		ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه «ایران‌یار»	عنوان برنامه
تشکل سازمان دانش‌آموزی استان‌ها/ نواحی و مناطق	<p>«ایران‌یار» فعالیتی با رویکرد مهارتی - تجربه‌محوری و کنش‌گرانه است که با هدف تقویت روحیه جمعی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، خودباوری، مهارت‌های زندگی و تجربه حضور در میدان واقعی طراحی شده است.</p> <p>بدین ترتیب، دانش‌آموزان در قالب گروه‌های دانش‌آموزی و برنامه‌های متنوع اردوپی، مهارتی، آموزشی و جهادی، تجربه‌هایی عملی و واقعی از زندگی جمعی، همکاری، خدمت‌رسانی، فعالیت‌های میدانی و یادگیری مشارکتی را کسب می‌کنند. اردوهای فرهنگی و طبیعت‌گردی، آموزش مهارت‌های اردوگاهی و بقادر طبیعت، پیمایش و فعالیت‌های میدانی، برنامه‌های اجتماعی و جهادی، برپایی موبک‌های دانش‌آموزی، پوشش‌های یاورانه، کلاس‌های آموزشی، کارگاه‌های مهارت زندگی و برنامه‌های همیاری آموزشی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>- ایجاد بستر تربیت دانش‌آموز فعال، مسئولیت‌پذیر و دارای روحیه مشارکت اجتماعی</p> <p>- تقویت مهارت‌های فردی و جمعی در موقعیت‌های واقعی</p> <p>- افزایش روحیه خودباوری، تاب‌آوری و کار گروهی</p> <p>- تبدیل اوقات فراغت تابستان به فرصت تجربه، یادگیری و رشد اجتماعی</p> <p>- تقویت پیوند دانش‌آموزان با هویت ملی، فرهنگی و اجتماعی</p> <p>- گسترش تجربه‌های تربیتی خارج از کلاس درس و مبتنی بر میدان واقعی</p>	هدف و ضرورت
	تمام‌ساحتی	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره ابتدایی، متوسطه اول و متوسطه دوم حداقل ۱۵۰۰ پایه‌گاه ۷۵۰ دخترانه ۷۵۰ پسرانه	گروه مخاطبین
	براساس ظرفیت هر مدرسه، منطقه و پایگاه پیشنهاد: تشکیل پایگاه‌های فعال دانش‌آموزی در مدارس و مراکز دارای ظرفیت اردوپی و تربیتی	میزان پوشش
	عمومی / پیشنهادی	نحوه انتخاب
	سطح مدرسه، محله، منطقه و استان	سطح اجرا
	عمومی - پیشنهادی	نوع برنامه:
	شروع: ۲۰ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	پایان: ۱۰ شهریورماه	ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه اتحادیه انجمن‌های اسلامی: «اردوی طلایه داران فردا»		عنوان برنامه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی استان‌ها / نواحی و مناطق	<p>«اردوی طلایه‌داران فردا» یک برنامه آموزشی - عملی برای توانمندسازی مسئولان انجمن اسلامی مدارس در نقش «رکن اصلی اجرای برنامه‌های اتحادیه» است. در این اردو، مسئولان انجمن در قالب کارگاه‌های حضوری و دوره‌های مجازی، مهارت‌های لازم برای ارتباط مؤثر با دانش‌آموزان، عضوگیری هدفمند، سازماندهی هسته‌های انجمنی، طراحی و برگزاری برنامه‌های متنوع تشکیلاتی و پیگیری مستمر فعالیت‌ها در مدرسه را فرا می‌گیرند. محتوای اردو شامل آموزش هویت و رسالت انجمن اسلامی، فنون گفت‌وگو و اقناع، مدیریت برنامه‌ها و رویدادهای دانش‌آموزی، شبکه‌سازی با دیگر انجمن‌ها و استفاده از ابزارهای رسانه‌ای مدرسه است. خروجی اردو، تربیت مسئولانی است که پس از بازگشت به مدرسه، بتوانند با برنامه‌ریزی منظم، ایجاد هسته‌های فعال دانش‌آموزی و پیگیری دوره‌ای، جریان برنامه‌های اتحادیه را در مدرسه محقق و آن را به یک پایگاه زنده و اثرگذار دانش‌آموزی تبدیل کنند.</p>		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تربیت رهبر تشکیلات: تبدیل دانش‌آموز از یک عضو منفعل به مسئول کنشگر و راهبر جریان‌های انجمن اسلامی در سطح مدرسه. • مهارت‌افزایی در شبکه‌سازی: تقویت قدرت اقناع، فن بیان و روش‌های نوین جذب دانش‌آموزان به‌منظور سازماندهی بدنه فعال انجمن. • تحقق حکمرانی دانش‌آموزی: ایجاد توانایی در طراحی، برنامه‌ریزی، اجرا و پایش مستقل برنامه‌های کلان اتحادیه با اتکا به ظرفیت‌های داخلی مدرسه. • تعمیق هویت انقلابی و تشکیلاتی: پیوند دادن هویت فردی مسئول انجمن با هویت جمعی تشکیلات، برای ایفای نقش مؤثر در تمدن‌سازی و مدیریت رویدادهای اجتماعی. • استمرار و پایداری فعالیت: ایجاد مدل «ارتباط مستمر» (مجازی و حضوری) میان اتحادیه و مدارس برای پشتیبانی از مسئولان انجمن در مواجهه با چالش‌های اجرایی و بروزرسانی مهارت‌های مدیریتی. 		هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تمرکز بر کنشگری، رهبری تشکیلاتی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ایفای نقش در جامعه مدرسه). • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت زیستی و بدنی (به دلیل تقویت اعتمادبه‌نفس، روحیه خودباوری و مدیریت استرس در مواجهه با چالش‌های عملیاتی و میدان‌داری فعالیت‌های گروهی). 		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی		میزان پوشش
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی		سطح اجرا
	تشکیلاتی / مهارتی		نوع برنامه:
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: اول تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت کنش‌گری و راهبری: سنجش توانایی مسئول انجمن در جذب دانش‌آموزان جدید و سازماندهی هسته‌های فعال مدرسه. • میزان تحقق تقویم اجرایی: بررسی دقت و کیفیت در طراحی و اجرای برنامه‌های ابلاغی اتحادیه متناسب با شرایط بومی مدرسه. • مهارت حل مسئله و مدیریت بحران: ارزیابی نحوه مواجهه مسئول انجمن با چالش‌های غیرمنتظره و رفع موانع در فرایند اجرای برنامه‌ها. • تعامل و شبکه‌سازی: میزان اثربخشی در ایجاد ارتباط مؤثر با کادر مدرسه، دانش‌آموزان و سایر انجمن‌های هم‌جوار. • ارزیابی رشد شخصیتی و تشکیلاتی: سنجش میزان رشد مسئول انجمن در فنون سخنوری، روحیه مسئولیت‌پذیری، رعایت نظم و رعایت اخلاق حرفه‌ای در فعالیت‌های جمعی. 		ارزشیابی

متولی ستادی	رویداد ملی فرهنگی هنری به روشنی_ ماه		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی با همکاری اداره کل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش؛ با عنایت به در پیش رو بودن ایام عزاداری سید و سالار شهیدان و گرامی داشت یاد و خاطره رهبر عزیز و شهیدمان و به منظور بازخوانی ایستادگی و همدلی ایرانیان در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان و ارائه مستندات و بیان روایت‌های اصیل مردمی و خاطرات شاهدان عینی به عنوان منبعی معتبر برای حافظه تاریخی ملت؛ اولین رویداد ملی "به روشنی_ ماه" را برگزار می‌نماید.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>- گسترش، تعمیق و انتقال فرهنگ جهاد و شهادت به نسل حال و آینده و علاقه‌مندان به فرهنگ متعالی دفاع مقدس و مقاومت؛</p> <p>- بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری، تبلیغی و رسانه‌ای برای تقویت و تبیین شعار سال ۱۴۰۵ مقام معظم رهبری (مدظله العالی)؛</p> <p>- بهره‌گیری از برنامه‌های هنری در تبیین و شناساندن دقیق عوامل مؤثر در پیروزی‌های دوران دفاع مقدس ۸ ساله، ۱۲ روزه، رمضان و امتداد آن در اقتدار جبهه مقاومت؛</p> <p>- توجه به کیفیت، اثربخشی و فراگیری برنامه‌ها در بستر امیدآفرینی با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین، جذاب و فراگیر؛</p> <p>- بهره‌مندی ویژه و محوری از ظرفیت فرهنگی و معنوی مساجد، راهیان نور و ... در اجرای برنامه‌ها؛</p> <ul style="list-style-type: none"> • شکل‌گیری یک گنجینه ملی از روایت‌ها و آثار دانش‌آموزان و فرهنگیان؛ • ایجاد فضای مشارکت فرهنگی برای نسل نوجوان و معلمان؛ • کشف و حمایت از استعدادها و هنری و رسانه‌ای؛ • استفاده از خروجی طرح به عنوان منبع پژوهشی، فرهنگی و تربیتی؛ • تقویت مشارکت مدرسه و جامعه در فعالیت‌های هنری و فرهنگی؛ 		هدف و ضرورت
	تربیت زیبایی‌شناختی و هنری - تربیت اجتماعی و سیاسی - اعتقادی، عبادی و اخلاقی		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی؛ دانش‌آموزان دوره متوسطه اول؛ دانش‌آموزان دوره متوسطه دوم؛ فرهنگیان؛ اولیا		گروه مخاطبین
	مدارس سراسر کشور		میزان پوشش
	عمومی / تجویزی		نوع برنامه
	همه مدارس		سطح اجرا
	پایان: شهریورماه	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	ارزیابی غیرحضور و حضوری آثار		ارزشیابی

متولی ستادی	پایگاه سازی مراکز دارالقرآن الکریم برای هیأت دانش آموزی مدارس		عنوان کارویژه
اداره کل قرآن، عترت و نماز	<p>«با توجه به واگذاری مسئولیت فعالیت‌های مرتبط با سه منشور نورانی قرآن، عترت و نماز به هیأت‌های دانش‌آموزی در سطح مدارس، ضرورت برگزاری جلسات توجیهی و توانمندسازی به‌صورت هفتگی در مراکز دارالقرآن الکریم، امری بایسته است. این جلسات فرصتی مغتنم برای تبیین الزامات و بایدها و نبایدهای اجرایی این فعالیت‌های ارزشمند، هم به‌صورت تخصصی و هم عمومی، فراهم می‌آورد. مراکز دارالقرآن الکریم، با ایفای نقشی کلیدی در این سازوکار، می‌توانند به ارتقاء کیفی و اثربخشی این برنامه‌ها به مسئولین هیأت یاری رسانند.»</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>۱. هدف کلان (راهبردی): ارتقاء سطح فعالیت‌های قرآنی و مذهبی در مدرسه و محله: توانمندسازی هیأت‌های دانش‌آموزی مدارس برای ایفای مؤثرتر مسئولیت‌های محوله در حوزه‌های قرآن، عترت و نماز، به‌منظور تعمیق باورها و ارزش‌های قرآنی و مذهبی در میان دانش‌آموزان.</p> <p>۲. اهداف عملیاتی (اجرایی): ۱- توانمندسازی مسئولین هیأت: برگزاری جلسات منظم و تخصصی در مراکز دارالقرآن برای تبیین سازوکارها، بایدها و نبایدهای اجرایی فعالیت‌ها و ارتقاء دانش و مهارت‌های لازم. ۲- ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی: فراهم آوردن بستری مناسب برای تعامل سازنده میان مراکز دارالقرآن و برنامه‌های قرآنی مدارس، به‌منظور هم‌سوسازی اقدامات و دستیابی به نتایج مطلوب‌تر. ۳- نهادینه‌سازی فرهنگ فعالیت‌های قرآنی، سیره اهل بیت(ع) و نماز: تشویق و تسهیل اجرای برنامه‌های مستمر و اثرگذار در مدارس از طریق ارائه راهنمایی‌های تخصصی و عمومی.</p>		هدف و ضرورت
	<p>ساحت تربیتی: این فعالیت‌ها در درجه اول، ساحت تربیت دینی، اخلاقی و معنوی دانش‌آموزان را هدف قرار می‌دهند. هدف، پرورش نسلی آگاه و متدین است.</p> <p>ساحت آموزشی و فرهنگی: آموزش معارف قرآن، سیره اهل بیت (علیهم السلام) و احکام و فضائل نماز، در این ساحت قرار می‌گیرد. همچنین، ترویج فرهنگ غنی اسلامی از طریق این فعالیت‌ها مد نظر است.</p> <p>ساحت اجتماعی و تشکیلاتی: هیأت‌های دانش‌آموزی به عنوان یک تشکیلات منسجم در مدارس، در این ساحت نقش ایفا می‌کنند. هدف، ایجاد نظم، همکاری و فعالیت گروهی در میان دانش‌آموزان است.</p>		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	مسئولین هیأت دانش‌آموزی مدارس		گروه مخاطبین
	مدارس تمام دوره‌های تحصیلی		میزان پوشش
	عمومی - محتوا محور		نوع برنامه
	مراکز دارالقرآن الکریم سراسر کشور (هدف: فعال‌سازی جریان «هیأت دانش‌آموزی» در کل مدارس).		سطح اجرا
	پایان: شهریورماه	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>(تمرکز بر ضرورت و نقش مراکز): «ارتقاء سطح دانش و مهارت» و «نقشی محوری»، با تأکید بر «توانمندسازی» مسئولین هیأت دانش‌آموزی.</p> <p>(تمرکز بر فرآیند و محتوای جلسات): «تبیین، توجیه و توانمندسازی» و تمرکز بر «نظارت، هدایت و پشتیبانی مؤثر»</p>		ارزشیابی

متولی ستادی	تربیت حافظان در مراکز دارالقرآن الکریم		عنوان کارویژه
	<p>«با عنایت به تأکیدات راهبردی قائد شهید(قدس الله نفسه الزکیه) پیرامون تربیت ۱۰ میلیون حافظ کلام وحی، مراکز «دارالقرآن الکریم» با رویکردی تحولی، تربیت حافظان قرآن کریم را اولویت کلیدی برنامه‌های آموزشی خود قرار داده‌اند. این مراکز، با هدف‌گذاری دقیق و ایفای نقش بازوی پشتیبان مدارس در امر حفظ قرآن، متولی طراحی، هدایت و نظارت بر فرآیندها و روش‌های آموزشی حفظ قرآن برای دانش‌آموزان در سراسر کشور می‌باشند.»</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>الف) اهداف کلان (راهبردی): ۱- تحقق مطالبات مقام معظم رهبری: تلاش برای جامه عمل پوشاندن به منویات معظم‌له مبنی بر تربیت ۱۰ میلیون حافظ قرآن کریم در کشور. ۲- تعمیق فرهنگ قرآنی: نهادینه‌سازی انس با کلام وحی و ترویج سبک زندگی قرآنی در میان دانش‌آموزان.</p> <p>ب) اهداف عملیاتی (اجرایی): ۱- استانداردسازی فرآیند حفظ: براساس شیوه‌نامه ابلاغ شده ۲- ایفای نقش پشتیبانی: تبدیل مراکز دارالقرآن به کانون‌های تخصصی پشتیبان برای مدارس، برای تسهیل و نظارت بر فرآیند حفظ دانش‌آموزان ۳- استعدادیابی و شکوفایی استعدادهای قرآنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های حداکثری کلاس‌های آموزشی برای افزایش تعداد حافظان دانش‌آموز در بازه‌های زمانی مشخص. ۴- توانمندسازی مربیان: ارتقای مهارت‌های تخصصی مربیان در به‌کارگیری روش‌های نوین تدریس حفظ قرآن در مدارس و دارالقرآن‌ها.</p>		هدف و ضرورت
	ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی - ساحت تربیت اجتماعی.		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	عموم دانش‌آموزان مدارس در تمام دوره‌های تحصیلی		گروه مخاطبین
	براساس پذیرش دانش‌آموزان علاقمند به حفظ		میزان پوشش
	عمومی - محتوامحور		نوع برنامه
	مراکز دارالقرآن الکریم سراسر کشور (هدف: فعال‌سازی جریان «حفظ» در کل مراکز دارالقرآن الکریم).		سطح اجرا
	پایان: مرداد ماه	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>ارزشیابی کیفی: (کیفیت آموزش): ۱- ارزیابی روش‌های تدریس مربیان توسط ارزیابان استانی. ۲- بازخورد دانش‌آموزان و والدین از کیفیت آموزش و جذابیت دوره‌ها. ۳- تحلیل نتایج آزمون‌های پایانی از نظر عمق یادگیری و دقت حفظ (ماندگاری حفظ). ۴- برگزاری آزمون‌های دوره‌ای برای سنجش میزان ماندگاری محفوظات دانش‌آموزان پس از اتمام دوره. ۵- مصاحبه با حافظان برجسته برای بررسی فرآیند حفظ و میزان انس آن‌ها با قرآن. (اثرگذاری بر رفتار و سبک زندگی). ۶- ارزیابی میزان تأثیر حفظ قرآن بر رشد معنوی، اخلاقی و رفتاری دانش‌آموزان ۷- سنجش میزان انس دانش‌آموزان با سایر فعالیت‌های قرآنی (مثل قرائت، تفسیر، تدبر). (میزان رضایتمندی ذی‌نفعان): ۸- نظرسنجی از مدیران مدارس، مربیان، دانش‌آموزان و والدین در خصوص کلیت طرح و فرآیندهای آن. (کارآمدی نظام مدیریتی و پشتیبانی): ۹- ارزیابی عملکرد مراکز دارالقرآن در نقش حمایتی و نظارتی بر مدارس. ۱۰- بررسی میزان اثربخشی دوره‌های توانمندسازی مربیان.</p>		ارزشیابی

متولی ستادی	ببین و بدون (آموزش احکام به زبان ساده در فضای مجازی)		عنوان کارویژه
اداره کل قرآن، عترت و نماز	این طرح که شامل ۴۰ کلیپ موشن گرافیک دو دقیقه‌ای با محوریت احکام مبتلابه دانش آموزان با محوریت مسائل نماز است، به صورت روزانه از طریق کانال‌های اطلاع‌رسانی این اداره کل در بستر شبکه شاد منتشر می‌شود؛ در همین راستا، دانش آموزان پس از مشاهده هر محتوای آموزشی، برای تثبیت و سنجش میزان درک خود به یک سوال چهارگزینه‌ای که ناظر به محتوای همان ویدئو است پاسخ داده و در صورت انتخاب گزینه صحیح، برای بهره‌مندی از هدایا و تشویق‌های در نظر گرفته شده، در فرآیند قرعه‌کشی قرار می‌گیرند که این رویکرد تعاملی، ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای، موجب تقویت مشارکت فعال مخاطبان در فرآیند یادگیری احکام الهی می‌شود.		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی و یادگیری دانش آموزان با وظایف و واجبات شرعی و تقویت باورهای دینی؛ • ایجاد انس و الفت هر چه بیشتر دانش آموزان با نماز؛ • تبیین موضوع تقلید و مرجعیت در بین دانش آموزان و مقابله با ترندهای دشمنان در کاهش علاقه مندی نوجوانان به باورهای دینی. 		هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت زیبایی‌شناختی و هنری 		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان مکلف ابتدایی و متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	تمامی دانش آموزان مکلف		میزان پوشش
	عمومی / تجویزی		نوع برنامه
	مدرسه		سطح اجرا
	پایان: ۷ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت از طریق گزارش بازدید کلیپ‌ها و شرکت در مسابقه • میزان آشنایی دانش آموزان از طریق بررسی پاسخ‌های صحیح و نادرست دانش آموزان به سؤال‌ها • میزان یادگیری دانش آموزان براساس پاسخ به سؤال‌ها 		ارزشیابی

متولی ستادی	پویش ملی ایران همدل		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>با توجه به تأکید رهبر شهید انقلاب بر مشکلات اقتصادی مردم و وظایف متقابل مسئولین و مردم، محور اصلی در پویش پنجم «ایران همدل» نیز بر روایت همدلی، اتحاد مردم و بازنمایی محبت هموطنان نسبت به یکدیگر است. رسانه khamenei.ir ایران همدلی ارزشمند و ملی را با جمع‌آوری و انتشار روایت‌ها و تصاویر مردمی ارج می‌نهد. نحوه انجام این فعالیت، ارسال تصاویر، فیلم‌ها، تجربه‌ها و روایت‌های دانش‌آموزان و همکاران از این گره‌گشایی‌های همدلانه و بارگذاری در سایت می‌باشد. آثار ارسالی می‌بایست، پس از بارگزاری به نشانی اعلام شده در پیام‌رسان شاد نیز ارسال شود تا با انتشار این همدلی‌ها در فضای مجازی و گروه‌ها و کانال‌های کشوری، سهم جامعه فرهنگی در مشارکت‌های فعالانه ملی و اثرگذار، جریان‌ساز شود.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>محور اصلی در پویش پنجم «ایران همدل» بر روایت همدلی، اتحاد مردم و بازنمایی محبت هموطنان نسبت به یکدیگر است؛ گره‌گشایی‌هایی کوچک و بزرگ که بدون هیاهو انجام می‌شود و تصویری واقعی از اتحاد و همبستگی اجتماعی ایرانیان را به نمایش می‌گذارد تا با پیگیری ضرورت‌های اجتماعی، گامی در مسیر انسجام بیشتر و تربیت نسلی که در برابر مسایل جامعه خود بی‌تفاوت نیست، برداریم</p>		هدف و ضرورت
	تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی - تربیت سیاسی و اجتماعی		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	همه دانش‌آموزان، اولیا و همکاران		گروه مخاطبین
	نامحدود		میزان پوشش
	عمومی / پیشنهادی		نوع برنامه
	همه پایگاه‌های فعالیت‌های تابستانی در مدارس، مراکز و فضاهای پرورشی سراسر کشور		سطح اجرا
	پایان: شهریور	شروع: تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	میزان مشارکت دانش‌آموزان، اولیا و همکاران هر استان براساس تعداد تصاویر، ویدئوها و روایت‌های ارسال شده به اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی.		ارزشیابی

متولی اجرا	کارویژه «اکران سیار فیلم» با تأیید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی		عنوان کارویژه
	این برنامه با هدف فراهم آوردن بستری آسان و دسترس‌پذیر برای تماشای آثار سینمایی و انیمیشن‌های منتخب، طراحی شده است. در این طرح، به‌جای وابستگی به زیرساخت‌های فیزیکی سینما، بستری نرم‌افزاری فراهم شده که مجموعه‌ها (از جمله مدارس، کانون‌های فرهنگی-تربیتی و کانون‌های پرورش فکری) می‌توانند با دانلود «نرم‌افزار اکران سیار مختص هر فیلم»، مجموعه‌ای از آثار باکیفیت را مستقیماً در محیط خود (مدرسه، سالن کانون و غیره) با تأیید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی اقدام به نمایش نمایند. لیست آثار شامل انیمیشن‌هایی نظیر «یوز»، «بچه مردم»، «صیاد» و «سفند» برای گروه‌های سنی کودک و نوجوان، و فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» برای مخاطبان دوره متوسطه دوم است.		شرح مختصر برنامه
	<p>هدف: فراهم کردن دسترسی به فیلم‌ها و انیمیشن‌های باکیفیت و هدفمند برای کودکان و نوجوانان.</p> <p>ارتقای فرهنگ تماشای فیلم‌های گزینش‌شده و آموزنده در محیط‌های آموزشی کاهش هزینه‌های رفت و آمد و محدودیت‌های فیزیکی برای تماشای آثار سینمایی.</p> <p>ضرورت: شکاف دسترسی: وجود فاصله جغرافیایی و اقتصادی میان بسیاری از مناطق (به‌ویژه مناطق کم‌برخوردار) با سالن‌های سینما. خطر محتوای نامناسب: ضرورت جایگزینی آثار تجاری و بی‌هدف با آثار سینمایی دارای ارزش‌های تربیتی و هنری. نیاز به ابزار رسانه‌ای در محیط‌های آموزشی: مدارس و کانون‌ها نیاز به ابزاری دارند که بتوانند بدون درگیر شدن با پیچیدگی‌های فنی، اکران‌های سازمان‌یافته داشته باشند.</p>		هدف و ضرورت
	<p>این برنامه در چهار ساحت زیر اثرگذاری داشته است:</p> <p>۱. تربیت زیبایی‌شناسی هنری: پرورش ذوق هنری، آشنایی با زبان سینما و ارتقای درک بصری از طریق تماشای آثار منتخب</p> <p>۲. تربیت اعتقادی، عبادی، اخلاقی استفاده از روایت‌های داستانی (انیمیشن‌ها) برای انتقال مفاهیم ارزشی، قهرمانی و اخلاق کاربردی</p> <p>۳. تربیت سیاسی، اجتماعی: ایجاد فضای جمعی و تعاملی در مدرسه و کانون، که منجر به گفت‌وگو میان دانش‌آموزان پیرامون موضوع فیلم می‌شود</p> <p>۴. تربیت علمی و فناورانه: استفاده از تکنولوژی (نرم‌افزار اکران) برای تسهیل فرآیند یادگیری و ترویج استفاده از ابزارهای دیجیتال در خدمت فرهنگ</p>		ساحت‌های تربیتی مربط با برنامه
	مخاطب اصلی: کودکان و نوجوانان (از دوره ابتدایی تا پایان دوره متوسطه) مخاطب هدف ثانویه: مربیان، معلمان و فعالان کانون‌های فرهنگی که به‌عنوان تسهیل‌گر اکران عمل می‌کنند.		گروه مخاطبین
	مدارس، کانون‌های پرورش فکری، کانون‌های فرهنگی-تربیتی و سایر مراکز آموزشی و فرهنگی سراسر کشور- به دلیل ماهیت دیجیتال و نرم‌افزاری، این طرح قابلیت نفوذ به دورترین مناطق روستایی و محروم را دارد.		میزان پوشش
	برنامه فرهنگی-آموزشی مبتنی بر فناوری		نوع برنامه
	ملی		سطح اجرا
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرا
	برای هر فیلم متناسب با رده‌بندی سنی پرسشنامه‌ای طراحی می‌شود که در بسترهای مجازی در اختیار مخاطب قرار داده می‌شود. بعد از اتمام هر اکران با مسئول اجرایی آن ارتباط برقرار می‌شود و توضیحات کیفی مبتنی بر میزان ارتباطی که دانش‌آموزان با فیلم و انیمیشن مربوط برقرار کردند دریافت می‌شود.		ارزشیابی

متولی ستادی	برگزاری اکران خانوادگی سینما مهر	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<ul style="list-style-type: none"> • طرح «سینما مهر» با تماشای فیلم سینمایی در کانون‌های فرهنگی تربیتی اجرا خواهد شد • در شهرهایی که دارای سالن سینما هستند ۲ هفته بعد از اکران فیلم‌های سینمایی دارای پروانه اکران دانش‌آموزی (آثار معرفی شده توسط شورای راهبردی و سیاست‌گذاری مرکزی «سینما مهر») به روی پرده خواهد رفت • شهرهایی که سالن سینما ندارند فیلم‌های سینمایی همزمان در کانون‌های فرهنگی تربیتی تعیین شده اکران خواهد شد. 	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد یک برنامه نظام‌مند و پایدار درباره حضور مؤثر و ماندگار ر سانه فیلم و سینما در فرایند تعلیم و تربیت • جهت‌دهی تماشای فیلم توسط دانش‌آموزان از وجه صرفاً تفریح و سرگرمی به جنبه‌های آموزشی فیلم و سینما در عین فراهم آوردن محیط نشاط‌آور در کانون‌های فرهنگی تربیتی • تقویت و تربیت معلمان در خصوص نقش هدایت‌گری آن‌ها در مواجهه با فیلم و سینما 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت زیبایی شناختی و هنری • ساحت پشتیبان: ساحت تعلیم و تربیت سیاسی - اجتماعی 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	تمام دانش‌آموزان دوره‌های مختلف تحصیلی، مدیران، معاونین و مربیان پرورشی، معلمان مدارس و اولیای محترم	گروه مخاطبین
	کانون فرهنگی تربیتی کشور (۱۱۸۲ کانون)	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	کشوری	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • بازدیدهای میدانی کارشناسان استان‌ها و ادارات تحت پوشش • آمارگیری از طریق سامانه ایفرم دبیرخانه سینما مهر (استان فارس) 	ارزشیابی

متولی ستادی	سامانه برخط ایرانمون (در ایام تابستان)	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای آموزشی	سامانه برخط ایرانمون با هدف پرکردن اوقات فراغت دانش‌آموزان در ایام فراغت تابستان طراحی می‌شود. در این سامانه مجموعه‌ای از محتواهای تربیتی تولیدشده در معاونت پرورشی که پیش‌تر در مدرسه و فضای مجازی با نشان «ایرانمون» در اختیار دانش‌آموزان قرار گرفته است، به صورت بازی‌وار و سرگرم‌کننده ارائه می‌شود. دانش‌آموزان از طریق انجام مأموریت‌ها، چالش‌ها و فعالیت‌های تعاملی در سامانه، ضمن تجربه‌ای جذاب و رقابتی، با مفاهیم تربیتی و فرهنگی مرتبط بیشتر درگیر شده و تعامل خود را با برنامه‌های پرورشی مدرسه در ایام تابستان استمرار می‌بخشند.	شرح مختصر برنامه
	ایجاد بستر جذاب و تعاملی برای بهره‌مندی دانش‌آموزان از اوقات فراغت تابستان، افزایش مشارکت آنان در فعالیت‌های تربیتی، بهره‌گیری از ظرفیت بازی‌وارسازی برای جذاب‌سازی محتواهای پرورشی و استمرار ارتباط تربیتی مدرسه با دانش‌آموزان در فضای مجازی.	هدف و ضرورت
	تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی تربیت اجتماعی و سیاسی	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان همه دوره‌های تحصیلی	گروه مخاطبین
	همه دانش‌آموزان	میزان پوشش
	فعالیت برخط، بازی‌وار و تعاملی	نوع برنامه
	مدرسه	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	ارزیابی از طریق میزان امتیاز بندی براساس مشارکت دانش‌آموزان در سامانه، انجام مأموریت‌ها و فعالیت‌های تعریف‌شده و گزارش عملکرد در سامانه انجام می‌شود.	ارزیابی

متولی ستادی	بازی‌های تشکیلاتی تپش		عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>برنامه «بازی‌های تشکیلاتی تپش» مجموعه‌ای از بازی‌های گروهی و تشکیلاتی است که با هدف ایجاد نشاط، تقویت روحیه جمعی و پرورش مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان در ایام تابستان اجرا می‌شود. در این برنامه، دانش‌آموزان در فضایی شاد، تربیتی و هدفمند در فعالیت‌های گروهی و رقابتی مشارکت کرده و مهارت‌هایی مانند کار تیمی، مسئولیت‌پذیری، تعامل مؤثر، نظم و همکاری را تمرین می‌کنند.</p>		شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد نشاط، شادابی و غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان در ایام تابستان • تقویت روحیه مشارکت‌پذیری، انسجام گروهی و پایبندی به نظم و مسئولیت در قالب فعالیت‌های تشکیلاتی • ارتقای مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی دانش‌آموزان در بستر بازی‌های گروهی • شناسایی و شکوفاسازی استعدادها و توانمندی‌های دانش‌آموزان در فعالیت‌های جمعی • پیشگیری از انزوا، کم‌حرکی دانش‌آموزان همراه با حضور فعال و هدفمند 		هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: تعلیم و تربیت اجتماعی سیاسی • ساحت پشتیبان: تعلیم و تربیت زیستی بدنی 		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان تمامی دوره دوم ابتدایی و دوره اول تحصیلی		گروه مخاطبین
	یک کلاس ۳۰ نفره و کمتر		میزان پوشش
			نوع برنامه
	کانون‌های فرهنگی هنری		سطح اجرا
	پایان: شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • شاخص‌ها و نحوه ارزشیابی این برنامه در قالب لیگ بازی‌های تپش متعاقباً ابلاغ خواهد شد. 		ارزشیابی

متولی ستادی	طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی	عنوان کارویژه
اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی	<p>طرح تجهیز کتابخانه‌های کلاسی با هدف تأمین و توزیع کتاب‌های مناسب و مورد نیاز دانش‌آموزان و ایجاد کتابخانه‌های کوچک در هر کلاس درس اجرا می‌شود. این طرح با بهره‌گیری از ظرفیت مشارکت دانش‌آموزان در مدیریت کتابخانه کلاسی و اجرای برنامه‌هایی همچون زنگ مطالعه، بستر مناسبی برای ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی و تقویت مسئولیت‌پذیری، نظم و تعامل سازنده در محیط آموزشی فراهم می‌آورد.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت مشارکت فعال دانش‌آموزان در فعالیت‌های فرهنگی و مسئولیت‌پذیری در مدیریت کتابخانه‌های کلاسی • ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ مطالعه در محیط مدرسه از طریق افزایش دسترسی آسان به کتاب و تقویت مطالعه در میان دانش‌آموزان • افزایش سرانه مطالعه و ارتقای سطح سواد فرهنگی و علمی دانش‌آموزان • ایجاد زمینه برای پرورش مهارت انتخاب، معرفی و نقد کتاب در فضای کلاسی 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: تربیت علمی و فناورانه • ساحت پشتیبان: تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان تمامی دوره‌های تحصیلی	گروه مخاطبین
		میزان پوشش
		نوع برنامه
	در سطح مدارس کشور	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
		ارزشیابی

متولی اجرا	عنوان کارویژه	شرح مختصر برنامه
سازمان دانش‌آموزی استان‌ها/ نواحی و مناطق	<p>طرح ملی «بانرژی‌ها» یک طرح جامع آموزش شی، ر سانه‌ای و میدانی با هدف نهادینه سازی فرهنگ م صرف بهینه آب، برق و گاز در کشور است که دانش‌آموزان را به عنوان سفیران اصلی تغییر رفتار فعال می‌سازد. این برنامه پس از حضور موفق در رویدادهای ملی نظیر نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم (با طراحی اتاق نجات تعاملی و بازی محور «فرار از سرزمین اسراف»)، در فاز بهار خود به برپایی غرفه‌های روایت‌گری و پیش‌خوان‌های محلی در تجمعات شبانه با توجه به شرایط جنگی کشور در سراسر کشور پرداخته است.</p> <p>در این ساختار، دانش‌آموزان مأمور ویژه بانرژی‌ها می‌شوند تا ۵ مأموریت اصلی و کلیدی (شامل: پیام‌رسان محله، شکارچی لامپ‌ها، نفوذی در خانه، راوی بانرژی‌ها و افساگری اسناد) را در خانه و محله خود اجرا کنند.</p> <p>اولویت طلایی و راهبردی این کارویژه که ملاک اصلی سنجش موفقیت نهایی است، تأکید ویژه بر ثبت و بارگذاری شنا سه قبوض آب، برق و گاز خانگی و مدارس در سامانه مزبور برای پایش دقیق و کاهش واقعی م صرف انرژی است.</p>	
	<p>*نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف بهینه: اصلاح الگوی مصرف و ترویج رفتارهای صحیح مصرف آب، برق و گاز در سه سطح مدرسه، محله و منزل.</p> <p>* تحقق کنش‌گری و فعالیت دانش‌آموزی: تبدیل دانش‌آموز از یک مصرف‌کننده منفعل به یک افسر هوشیار، مسئولیت‌پذیر، متعهد و راهبر در جبهه صیانت از منابع ملی.</p> <p>* کاهش عینی و واقعی مصرف انرژی: عبور از فرآیندهای صوری و رسیدن به کاهش واقعی و قابل سنجش مصرف انرژی در کشور با اتکا به مدل‌های بازی‌وارسازی</p> <p>* شبکه‌سازی و هم‌افزایی فرابخشی: ایجاد شبکه دانش‌آموزی پویا از ستاد تا صف و هماهنگی کامل بین‌دستگاهی (وزارت آموزش و پرورش، وزارت نیرو و وزارت کار) برای جریان‌سازی اجتماعی.</p>	هدف و ضرورت
	<p>*ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای (به دلیل تمرکز مستقیم بر مدیریت منابع، صیانت از انرژی‌های ملی، اصلاح الگوی مصرف و تدوین بوم‌های حل مسئله مادی).</p> <p>*ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی، کنش‌گری میدانی در محلات و مساجد، و انجام کارهای گروهی و تشکیلاتی در قالب دسته‌های بانرژی‌ها).</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>دانش‌آموزان تمام دوره‌های تحصیلی با اولویت دوره دوم ابتدایی و دوره متوسطه اول</p>	گروه مخاطبین
	<p>تا کنون ۱۰۴۶۴۱ دانش‌آموز و مربی سفیر داوطلب، ۳۰،۰۰۰ مربی سازمان دانش‌آموزی، ۳۲ رابط تخصصی استانی، ۲،۵۲۱ مدرسه کنش‌گر فعال میدانی (با ظرفیت فرآیند ابلغی ۱۱۰،۰۰۰ مدرسه کشور) و فراخوان ۲،۲ میلیون دانش‌آموز پیش‌تاز.</p>	میزان پوشش
	<p>تشکیلاتی - فرهنگ‌سازی - کنشگری میدانی و بازی‌وار شده (مسابقه‌ای)</p>	نوع برنامه
	<p>کشوری (اجرا در تمامی مدارس، مناطق و محلات واجد شرایط سراسر کشور از طریق ۳۲ غرفه استانی)</p>	سطح اجرا
	<p>شروع: تیرماه</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>پایان: شهریورماه</p>	
	<p>سنجش کاهش واقعی مصرف (اولویت طلایی): بررسی میزان تحقق کاهش عینی مصرف آب، برق و گاز از طریق راستی‌آزمایی و ثبت دقیق شناسه قبوض مدارس و منازل در سامانه‌ها.</p> <p>* کیفیت کنش‌گری و انجام مأموریت‌ها: ارزیابی مستندات، عکس‌ها و فیلم‌های ارسالی دانش‌آموزان از مأموریت‌های ۵گانه (نظیر نصب پوستر در محله، خاموش کردن روشنایی‌های اضافی و مدیریت کولرها).</p> <p>* میزان جذب و شبکه‌سازی: ارزیابی آمار ثبت‌نام‌ها در لینک عضویت، تعداد مهرهای ثبت‌شده روی کارت‌های جایزه مرحله‌ای در تجمعات شبانه و میزان مشارکت در مسابقات آنلاین شاد.</p> <p>* کیفیت بوم‌های تخصصی: سنجش کیفیت تحلیل‌های ارائه‌شده در بوم‌های حل مسئله انرژی مدارس که به تأیید شوراهای مدرسه رسیده‌اند.</p>	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری پوشش محرم	عنوان کارویژه
سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	برگزاری پوشش محرم: این پوشش در بستر کانال هلالیتا در دهه اول و دوم محرم در قالب آثار نقالی، قصه گویی و پادکست اجرا می شود.	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • گسترش روحیه شجاعت و سلحشوری دانش آموزان با تاسی از قیام امام حسین (ع) • تقویت مهارت گویندگی و سخنوری 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت فرهنگی، مذهبی و تربیتی • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت حرفه ای و هنری 	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان	گروه مخاطبین
	اعضاء شبکه هلالیتا و سایر علاقه مندان	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	اعضای کل کشور در شبکه هلالیتا	سطح اجرا
	<ul style="list-style-type: none"> • ایام ماه محرم و صفر 	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تعداد آثار رسیده به مدیر شبکه در این موضوع • کیفیت آثار 	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری رویداد نوجوان شو	عنوان کارویژه
سازمان نوجوانان جمعیت هلال احمر	رویداد نوجوان شو در برای شناخت استعدادهای دانش آموزان، آموزش و ارائه اثر آنان می باشد	شرح مختصر برنامه
	• استعدادیابی نوجوانان	هدف و ضرورت
	• ساحت اصلی: ساحت تربیت هنری • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه ای	ساحت های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	اعضاء شبکه هلالیتا	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	اعضای کل کشور در شبکه هلالیتا	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	• کشف تعداد افراد دارای استعداد ویژه در بین اعضا	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری پویش اربعین	عنوان کارویژه
	برگزاری پویش اربعین با موضوع خاطره نویسی از زائران و جاماندگان اربعین در بستر کانال هلالیتا ، جمع‌آوری خاطرات و اهدای جوایز به نفرات برتر	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت روحیه استقامت در برابر ظلم و سلحشوری با تاسی از قیام امام حسین (ع) • تقویت استعداد گویندگی و سخنوری 	هدف و ضرورت
اداره	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت فرهنگی مذهبی و تربیتی • ساحت پشتیبان: ساحت هنری 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
دانش‌آموزی، سازمان جوانان	دانش‌آموزان	گروه مخاطبین
جمعیت هلال احمر	اعضاء کانون‌های دانش‌آموزی	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	۳۱ استان کشور	سطح اجرا
	<ul style="list-style-type: none"> • از ابتدای محرم تا انتهای صفر 	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تعداد آثار دریافت شده • کیفیت آثار ارسالی 	ارزشیابی

متولی اجرا	برگزاری همایش دانش آموزی هلالیتا	عنوان کارویژه
سازمان جوانان جمعیت هلال احمر	برگزاری اولین کمپین مجازی تابستانه: در این کمپین که در بستر کانال هلالیتا اجرا می‌شود، نسبت به کشف استعدادهای دانش‌آموزان در زمینه‌های مختلف اقدام می‌شود. دانش‌آموزان آثار خود را ارسال می‌نمایند، استعدادیابی می‌شوند و تقدیر می‌گردند. پس از تعیین مستعدان، دانش‌آموزان آموزش‌های مربوط را دریافت می‌نمایند.	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تولید محتواهای انسان دوستانه و امدادی • گسترش شبکه دانش‌آموزی هلال احمر در بستر هلالیتا • مهارت‌آموزی اعضای نوجوان 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت انسان دوستانه و امدادی • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	حداقل ۱۰۰ نفر در هر استان	میزان پوشش
	عمومی / تجویزی	نوع برنامه
	مراکز استان‌ها	سطح اجرا
	تابستان ۱۴۰۵	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش ارسال محتوا در بستر شبکه هلالیتا • افزایش مخاطبان و اعضای هلالیتا 	ارزشیابی

متولی سنادی	بازی هزار توی انتخاب		عنوان کارویژه
	<p>بازی «هزار توی انتخاب» یک بازی گروهی فکری است که در آن بازیکنان با حرکت در مسیرهای پیچ در پیچ شهر، به «میدان خرد» می‌رسند. در این مسیر با کارت‌های «دوراهی سرنوشت» روبه‌رو می‌شوند و باید با استفاده از ابزارهای «قطب‌نمای ذهن» و خنثی‌سازی افکار منفی («طوفان‌های ذهنی») تصمیم‌گیری عاقلانه را تمرین کنند. برنده کسی نیست که زودتر به مقصد برسد، بلکه کسی است که بیشترین «سپر خرد» (امتیاز فرایند تصمیم‌گیری درست) را جمع‌آوری کند.</p>		شرح مختصر برنامه
	<p>هدف بازی: تقویت مهارت تصمیم‌گیری عاقلانه و آگاهانه در موقعیت‌های چالش‌برانگیز زندگی واقعی. بازیکنان یاد می‌گیرند پیش از هر انتخاب، مکث کنند، از ابزارهای تحلیلی (قطب‌نماهای ذهن) استفاده نمایند، افکار منفی و عجولانه (طوفان‌های ذهنی) را شناسایی و خنثی کنند و در نهایت تصمیمی سنجیده و مبتنی بر ارزش‌های اخلاقی بگیرند. برنده کسی است که بیشترین «سپر خرد» را جمع کند؛ یعنی فرایند صحیح تصمیم‌گیری را به بهترین شکل طی کرده باشد.</p> <p>ضرورت بازی: نوجوانان روزانه با ده‌ها دوراهی اخلاقی، اجتماعی و تحصیلی روبه‌رو هستند (مانند فشار همسالان، تقلب، شایعه، انتخاب دوست و...). نبود آموزش عملی برای مواجهه با این موقعیت‌ها می‌تواند منجر به تصمیم‌های تکانشی، پشیمانی‌آور و پرخطر شود. این بازی در قالب یک محیط امن و بدون قضاوت، فرصت تمرین مکرر «توقف، تفکر، بررسی پیامدها و پاسخ منطقی» را فراهم می‌کند. همچنین با شناخت سوگیری‌های شناختی (مانند فاجعه‌سازی، ذهن‌خوانی و ترس از طردشدگی)، توانایی خودتنظیمی و تاب‌آوری روانی نوجوان را افزایش می‌دهد. به همین دلیل، اجرای این بازی در خانه‌های «یارگیران زندگی» و خانواده‌ها یک ضرورت پیشگیرانه برای آماده‌سازی فرزندان در برابر چالش‌های واقعی زندگی است.</p>		هدف و ضرورت
	<p>بازی «هزار توی انتخاب» با ساحت‌های اخلاقی (تمرین صداقت، وفاداری و نه گفتن)، اجتماعی (مشارکت، همدلی و مقاومت در برابر فشار گروه) و علمی (تفکر نقاد، حل مسئله و تصمیم‌گیری گام‌به‌گام) منطبق بر سند تحول بنیادین پیوند دارد. همچنین در برخی دوره‌های ساحت‌های زیستی‌بدنی (سلامت جسم و روان) و اقتصادی (مدیریت منابع) نیز می‌پردازد. این بازی ابزاری کارآمد برای تحقق تربیت تمام‌ساحتی در محیط خانه و مدرسه است.</p>		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	بر اساس ظرفیت هر خانه یارگیران زندگی		میزان پوشش
	عمومی / تجویزی		نوع برنامه
	خانه‌های یارگیران زندگی کشور		سطح اجرا
	پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: ۶ تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>- و ضوح قوانین و ساختار: قوانین بسیار شفاف، گام‌به‌گام و قابل اجرا تو سط راهنما (معلم/ والد) است. توالی ۴ مرحله‌ای (حرکت، روبه‌رو شدن با دوراهی، استفاده از قطب‌نما و دفع طوفان، تصمیم نهایی) منطقی و آموزشی است.</p> <p>- خلاقیت و جذابیت: شخصیت‌پردازی مهره‌ها، نام‌گذاری جذاب کارت‌ها («دوراهی سرنوشت»، «قطب‌نمای ذهن»، «طوفان ذهنی») و مکانیزم «برنده کسی نیست که زودتر برسد» خلاقانه و انگیزه‌بخش است.</p> <p>- تناسب با نیاز مخاطب (نوجوان): سناریوهای دوراهی (۳۰ مورد) بسیار واقعی، روزمره و منطبق با چالش‌های واقعی نوجوانان (فشار همسالان، تقلب، شایعه، فضای مجازی، مسئولیت) است.</p> <p>- اثربخشی آموزشی: ادغام ابزارهای حل مسئله (قطب‌نماها) با بازسازی شناختی افکار منفی (طوفان‌ها) رویکردی مبتنی بر نظریه‌های شناختی-رفتاری دارد. تمرین متوالی «مکث، تحلیل، خنثی‌سازی» احتمال انتقال یادگیری به زندگی واقعی را بالا می‌برد.</p> <p>- ایمنی روانی و فراگیری: تأکید راهنما بر «فضای بدون قضاوت» و «برتری فرایند بر پاسخ» خطای‌پذیری را عادی می‌کند. ضعف در خنثی‌سازی طوفان با پیشنهاد مهربانانه جبران می‌شود.</p> <p>- قابلیت اجرا در خانه و مدرسه: وسایل ساده و در دسترس (تاس، مهره، کارت‌های چاپی)، زمان مناسب (۴۵-۶۰ دقیقه) و وجود راهنمای جداگانه برای والدین/ مشاوران.</p>		ارزشیابی

اداره کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی

متولی ستادی	چگونه با دوستانم همدلی کنم		عنوان کارویژه
اداره کل امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی	اجرای پویش دانش‌آموزی با هدف ترویج همدلی، مسئولیت‌پذیری، مشارکت اجتماعی و تقویت هویت فردی و جمعی از طریق تولید آثار، روایت تجربه‌ها، انجام فعالیت‌های گروهی و به‌اشتراک‌گذاری رفتارهای همدلانه با دوستان.		شرح مختصر برنامه
	۱- تقویت روحیه همدلی و نوع‌دوستی در دانش‌آموزان ۲- افزایش مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی ۳- توسعه مهارت‌های ارتباطی و مشارکتی ۴- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی ناشی از بی‌تفاوتی و انزوا ۵- تقویت هویت فردی، جمعی و احساس تعلق به مدرسه و جامعه		هدف و ضرورت
	۱- ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی ۲- ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی ۳- ساحت تربیت زیبایی‌شناختی و هنری ۴- ساحت تربیت زیستی و بدنی		ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	متوسطه اول و دوم		گروه مخاطبین
	۱۰۰۰۰۰ (۵۰۰۰۰ دختر و ۵۰۰۰۰ پسر)		میزان پوشش
	پویش فرهنگی، تربیتی و اجتماعی		نوع برنامه
	در کانال کشوری کانون یاریگران زندگی در بستر شاد		سطح اجرا
	پایان: ۳۰ مردادماه	شروع: یکم مردادماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	۱- میزان مشارکت دانش‌آموزان ۲- تعداد و کیفیت آثار ارسالی ۳- ارزیابی فعالیت‌های گروهی و گزارش عملکرد مدارس ۴- نظرسنجی از دانش‌آموزان و مربیان ۵- معرفی و تقدیر از آثار و تجربه‌های برتر		ارزشیابی

متولی اجرا	«توانمند»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	<p>«توانمند» نهضت عدالت آموزشی و توانمندسازی علمی دانش‌آموزان است که با هدف جبران شکاف‌های آموزشی، حمایت از دانش‌آموزان آسیب‌دیده از جنگ و تقویت بنیه علمی اعضای اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان طراحی شده است. این طرح با بهره‌گیری از شبکه‌ای از مشاوران، معلمان، خدمات راهبری و مشاوره تحصیلی، برنامه‌های جبرانی و تقویتی آموزشی، کلاس‌های رفع اشکال و سایر حمایت‌های علمی را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهد تا زمینه دسترسی عادلانه به فرصت‌های یادگیری برای همه اعضا فراهم شود. «توانمند» در امتداد رویکرد حیات علمی، تلاش دارد علم‌آموزی را از یک دغدغه فردی فراتر برده و آن را به مسئولیتی اجتماعی و تمدنی تبدیل کند؛ به گونه‌ای که هر دانش‌آموز، متناسب با توان و ظرفیت خود، در مسیر رشد علمی، خدمت به جامعه و پیشرفت ایران اسلامی گام بردارد.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>مصرف بی‌رویه منابع، کاهش حساسیت عمومی نسبت به سرمایه‌های ملی و فاصله میان آموزش‌های نظری و رفتارهای روزمره، ضرورت تربیت نسلی مسئولیت‌پذیر، دغدغه‌مند و متعهد به حفظ منابع کشور را دوچندان کرده است. از این رو لازم است دانش‌آموزان با رویکردی عملی و مشارکت‌محور، سبک زندگی مبتنی بر مصرف هوشمند و مسئولانه را تجربه و تمرین کنند. اهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ترویج فرهنگ مصرف هوشمند و مسئولانه در میان دانش‌آموزان. ✓ تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی نسبت به منابع و سرمایه‌های ملی. ✓ ایجاد و تثبیت رفتارهای صحیح مصرف در سطح فرد، خانواده و جامعه. ✓ افزایش مشارکت دانش‌آموزان در حل مسائل مرتبط با مصرف و محیط زیست. ✓ تربیت سفیران دانش‌آموزی برای فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف بهینه. 	هدف و ضرورت
	<p>ساحت اجتماعی و سیاسی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مشارکت در حل مسائل عمومی. ساحت زیستی و بدنی: توجه به سلامت، محیط زیست و سبک زندگی سالم. ساحت اقتصادی و حرفه‌ای: مدیریت منابع، مصرف صحیح و پرهیز از اسراف. ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی: تقویت روحیه امانت‌داری نسبت به نعمت‌ها و سرمایه‌های الهی.</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی	میزان پوشش
علمی - مهارتی	نوع برنامه	
همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا	
پایان: ۲۰ شهریورماه	شروع: اول تیرماه	بازه زمانی اجرای برنامه
<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت دانش‌آموزان در برنامه‌های آموزشی، جبرانی و تقویتی. • سنجش بهبود وضعیت تحصیلی و پیشرفت علمی دانش‌آموزان نسبت به نقطه آغاز. • میزان بهره‌مندی دانش‌آموزان از خدمات مشاوره و راهبری تحصیلی. • ارزیابی کیفیت اجرای برنامه‌های آموزشی و رضایت مخاطبان. • سنجش میزان کاهش شکاف‌های آموزشی و افزایش دسترسی دانش‌آموزان به فرصت‌های یادگیری. 		ارزشیابی

متولی اجرا	«هوشمند»	عنوان کاروبزه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	«هوشمند» برنامه شناسایی، هدایت و توانمندسازی استعداد‌های علمی دانش‌آموزان در حوزه‌های نوظهور و فناوری‌های آینده‌ساز است که با هدف آماده‌سازی نسل نوجوان برای نقش‌آفرینی در پیشرفت علمی و فناوری کشور طراحی شده است. این طرح با تمرکز بر عرصه‌هایی همچون هوش مصنوعی، فناوری نانو، علوم داده، برنامه‌نویسی، رباتیک و سایر فناوری‌های راهبردی، زمینه‌آشنایی، آموزش، مهارت‌آموزی و فعالیت دانش‌آموزان علاقه‌مند را فراهم می‌کند. «هوشمند» تلاش دارد ضمن کشف و تقویت استعداد‌های علمی اعضا، آنان را با نیازهای آینده کشور و جهان آشنا کرده و بستری برای رشد توانمندی‌های تخصصی، خلاقیت، نوآوری و حل مسئله در میان دانش‌آموزان ایجاد نماید.	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با فناوری‌های نوظهور: افزایش سواد علمی و فناورانه دانش‌آموزان متناسب با نیازهای آینده کشور. • کشف و پرورش استعداد‌های علمی: فراهم‌سازی بستر رشد دانش‌آموزان علاقه‌مند به عرصه‌های نوین علمی و فناورانه. • توسعه مهارت‌های آینده: تقویت مهارت‌هایی همچون حل مسئله، تفکر خلاق، نوآوری و کار تیمی. • تربیت نیروی انسانی آینده‌ساز: آماده‌سازی دانش‌آموزان برای ایفای نقش در پیشرفت علمی و فناوری کشور. • جهت‌دهی مسئولانه به علم و فناوری: تقویت نگاه مسئله‌محور و مسئولانه در بهره‌گیری از دانش و فناوری برای حل مسائل جامعه. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت علمی و فناورانه: توسعه دانش، مهارت و توانمندی‌های علمی. • ساحت اقتصادی و حرفه‌ای: آشنایی با مشاغل و فناوری‌های آینده. • ساحت اجتماعی و سیاسی: استفاده از علم و فناوری برای حل مسائل جامعه. • ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی: تقویت مسئولیت‌پذیری و اخلاق حرفه‌ای در بهره‌گیری از دانش و فناوری. • ساحت زیبایی‌شناختی و هنری: پرورش خلاقیت، ایده‌پردازی و نوآوری در تولید راه‌حل‌های جدید. 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	۱۶ هزار مسئول انجمن اسلامی	میزان پوشش
	علمی - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۲۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت و حضور فعال در دوره‌ها و رویدادهای علمی. • سنجش رشد مهارت‌های علمی و فناورانه دانش‌آموزان. • کیفیت پروژه‌ها، ایده‌ها و فعالیت‌های مسئله‌محور ارائه‌شده. • میزان خلاقیت و نوآوری در حل مسائل و ارائه راهکارها. • استمرار فعالیت و پیشرفت دانش‌آموز در مسیر یادگیری فناوری‌های نوین. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«گدبانو»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	<p>در این طرح علاوه بر مهارت افزایشی دانش آموزان، فراهم سازی بستری برای بروز و ظهور و بهره‌مندی از مهارت‌های ایشان، برعهده ماست. بنابراین در این حوزه نیاز است با هم‌افزایی مجموعه‌های فرهنگی تربیتی و مدارس، در کنار هویت‌بخشی به دانش‌آموزان با ارائه توانمندی‌های خویش، برای ترویج و تبلیغ کار خیر و کمک به نیازمندان و محرومان تلاش کنیم. این برنامه ترکیبی از مهارت‌های دخترانه اقتصادی و خدمت‌رسانی است. تا با ایجاد پیوندی میان مهارت‌آموزی و کار اقتصادی و خدمات اجتماعی، گامی برای هویت‌بخشی و توانمندسازی هرچه بهتر دختران عزیزمان برداریم.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>در راستای تحقق تربیت اقتصادی و مهارت‌آموزی، این طرح با الهام از آموزه‌های تربیتی، دختران را از «مصرف‌کننده صرف» به «تولیدکنندگان ماهر و کنش‌گر» تبدیل می‌کند. این طرح با پیوند زدن مهارت‌های اقتصادی با رویکرد خدمت‌رسانی اجتماعی، بستر مناسبی برای ظهور توانمندی‌های فردی و تقویت هویت انقلابی و دخترانه فراهم می‌آورد تا اعضای انجمن بتوانند با تکیه بر توان خود، سنگر انجمن اسلامی را پویا و اثربخش اداره کنند. توانمندسازی: ترویج مهارت‌آموزی هنری و فنی با هدف ارتقای قابلیت‌های فردی و معیشتی. تربیت اقتصادی: ترویج فرهنگ تولید، سود حلال و پرهیز از مصرف‌گرایی. خدمت‌رسانی: جهت‌دهی به مهارت‌ها برای ترویج کار خیر و حمایت از محرومان. هویت‌بخشی اجتماعی: تقویت روحیه عاطفی، حس مسئولیت‌پذیری و ارتقای نقش اجتماعی دختران در تمدن‌سازی.</p>	هدف و ضرورت
	<p>ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای (به دلیل تمرکز بر مهارت‌آموزی، تولید خلاق، کسب سود حلال و مدیریت کسب‌وکارهای خرد). ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی (به دلیل پیوند زدن مهارت‌ها با رویکرد خیرخواهی، خدمت‌رسانی به محرومان و پرورش روحیه ایثار و دستگیری از دیگران).</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول دختر	گروه مخاطبین
	۷ هزار عضو انجمن اسلامی مدرسه	میزان پوشش
	مواسات - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۳۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تنوع و کیفیت مهارت‌های اکتسابی: میزان تسلط دانش‌آموزان بر مهارت‌های هنری و فنی آموزش داده شده. • اثربخشی در خدمت‌رسانی: حجم و کیفیت گره‌گشایی و کمک به نیازمندان از طریق درآمدهای حاصل از مهارت‌ها. • تغییر نگرش اقتصادی: میزان فاصله گرفتن دانش‌آموزان از روحیه مصرف‌گرایی و ارتقای فرهنگ تولید و کارآفرینی. • میزان مشارکت اجتماعی: سطح حضور فعال و مستمر دانش‌آموزان در فعالیت‌های جمعی و گروه‌های جهادی/خیریه. • رشد شاخص‌های فردی: سنجش میزان افزایش اعتمادبه‌نفس، روحیه ایثارگری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در دانش‌آموزان. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«نیرومند»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	<p>«نیرومند» برنامه‌ای تربیتی-کنش‌گرانه با هدف ترویج فرهنگ مصرف هوشمند و مسئولانه در میان دانش‌آموزان است که تلاش می‌کند آنان را از مرحله آگاهی نسبت به منابع و سرمایه‌های ملی به مرحله اقدام، مشارکت و جریان‌سازی اجتماعی برساند. در این طرح، دانش‌آموزان از طریق مأموریت‌ها، چالش‌ها و فعالیت‌های متنوع در حوزه‌های آب، برق، گاز، محیط زیست، بازیافت، اقتصاد خانواده و سبک زندگی مسئولانه، مهارت‌های لازم برای مدیریت صحیح منابع را کسب کرده و در محیط خانواده، پایگاه‌های تابستانی، دفاتر اتحادیه و اجتماع پیرامونی به کار می‌گیرند. «نیرومند» با بهره‌گیری از الگوی رقابت، مشارکت و کنشگری دانش‌آموزی، به دنبال تربیت نسلی دغدغه‌مند، مسئول و اثرگذار در حوزه حفظ منابع و سرمایه‌های ملی است.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • ترویج فرهنگ مصرف هوشمند: نهادینه‌سازی رفتارهای صحیح مصرف و مقابله با فرهنگ اسراف در میان دانش‌آموزان. • تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی: ایجاد حساسیت نسبت به منابع عمومی و سرمایه‌های ملی و نقش‌آفرینی در حفاظت از آن‌ها. • تبدیل آموزش به عمل: فراهم‌سازی بستر تجربه عملی مفاهیم مصرف بهینه در زندگی روزمره دانش‌آموزان. • توسعه مشارکت خانواده و جامعه: گسترش فرهنگ مصرف مسئولانه از طریق اثرگذاری دانش‌آموز بر خانواده و محیط پیرامون. • تربیت سفیران مصرف هوشمند: شناسایی و توانمندسازی دانش‌آموزان اثرگذار برای جریان‌سازی فرهنگی در حوزه مصرف و محیط زیست. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل تأکید بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مشارکت عمومی و نقش‌آفرینی دانش‌آموز در حل مسائل جامعه). • ساحت‌های پشتیبان: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای (مدیریت منابع و مصرف)، ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی (امانت‌داری نسبت به نعمت‌ها و سرمایه‌های عمومی) و ساحت تربیت زیستی و بدنی (توجه به محیط زیست و سبک زندگی سالم). 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول و دوم	گروه مخاطبین
	۱۶هزار مسئول انجمن اسلامی	میزان پوشش
	تشکیلاتی - مهارتی	نوع برنامه
	همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا
	شروع: اول تیرماه پایان: ۲۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • میزان مشارکت دانش‌آموز در مأموریت‌ها و فعالیت‌های طرح. • سنجش تغییر رفتارهای مصرفی در سطح فردی و خانوادگی. • میزان اثرگذاری دانش‌آموز در فرهنگ‌سازی و جلب مشارکت دیگران. • کیفیت اجرای فعالیت‌ها و خلاقیت در ارائه راهکارهای مصرف هوشمند. • استمرار حضور و فعالیت دانش‌آموز در برنامه‌های طرح. 	ارزشیابی

متولی اجرا	«آچار به دست»	عنوان کارویژه
تشکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	<p>مهارت‌آموزی پسران با رویکرد «تربیت کارآمد»، بستری برای مهارت‌آموزی فنی و تخصصی پسران عضو انجمن اسلامی است. در این طرح، دانش‌آموزان با بهره‌گیری از آموزش‌های کاربردی (مانند تعمیرات سبک، تأسیسات، کارهای فنی ساختمانی، الکترونیک و...)، ضمن کسب مهارت‌های لازم برای زندگی مستقل، یاد می‌گیرند که چگونه دانش فنی خود را در خدمت به مدرسه، محله و خانواده به کار بگیرند. این طرح، مدرسه را به کارگاهی برای تمرین «تولید و خدمت‌رسانی فنی» تبدیل می‌کند.</p>	شرح مختصر برنامه
	<p>آموزش، بدون پیوند با مهارت‌های عملی، منجر به انفعال در عرصه کار و تولید می‌شود. ضرورت این طرح در گذار از «نظریه‌پردازی» به «فن‌ورزی» است. پسران انجمن اسلامی برای ایفای نقش ستون خیمه خانواده و جامعه در آینده، نیازمند یادگیری مهارت‌های فنی هستند تا با تکیه بر دست‌ان توانمند خود، فرهنگ «استقلال و خودکفایی» را در محیط مدرسه و پیرامون خود نهادینه کنند و در مواقع نیاز، گره‌گشای مشکلات فنی محیط پیرامون باشند.</p> <p>اهداف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارت‌افزایی فنی: ترویج یادگیری مهارت‌های فنی، تأسیساتی و کاربردی مورد نیاز در زندگی و جامعه. • تقویت فرهنگ کار و تلاش: نهادینه‌سازی ارزش «کار یدی» و پرهیز از تن‌پروری و وابستگی. • مسئولیت‌پذیری اجتماعی: جهت‌دهی به توانمندی‌های فنی برای خدمت‌رسانی به مدارس، خانواده‌ها و افراد محروم. • آمادگی برای نقش آفرینی: پرورش روحیه‌ی خودباوری و استقلال برای ایفای نقش در اقتصاد ملی و حل مسائل فنی جامعه. 	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اصلی: ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای (به دلیل تمرکز بر کسب مهارت‌های فنی و یدی، توانمندسازی برای کار آفرینی و یادگیری فنونی که منجر به تولید خدمت و رفع نیازهای معیشتی می‌شود). • ساحت پشتیبان: ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی (به دلیل پیوند زدن مهارت‌های فنی با روحیه جهادی، خدمت‌رسانی به جامعه و مدرسه، و پرورش حس مسئولیت‌پذیری فردی در قبال رفع نیازهای مردم و حل مسائل پیرامونی). 	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	دانش‌آموزان دوره متوسطه اول	گروه مخاطبین
	۸ هزار عضو انجمن اسلامی پسر	میزان پوشش
مواسات - مهارتی	نوع برنامه	
همه مدارس دارای انجمن اسلامی	سطح اجرا	
شروع: اول تیرماه پایان: ۳۰ شهریورماه	بازه زمانی اجرای برنامه	
<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت مهارت‌های فنی: توانایی دانش‌آموز در انجام صحیح و ایمن یک کار فنی مشخص (مانند تعمیر یک وسیله، نصب یک قطعه، یا اجرای یک بخش از تأسیسات). • میزان و تأثیر خدمت‌رسانی: تعداد و اثربخشی پروژه‌های فنی انجام شده در مدرسه، خانه یا محله (مانند تعمیرات جزئی، کمک به راه‌اندازی سیستم‌ها). • تغییر نگرش به کار: ارزیابی میزان اهمیت دادن دانش‌آموز به کار فنی، تلاش در یادگیری مهارت‌ها و فاصله گرفتن از تن‌پروری. • خلاقیت و ابتکار در حل مسئله: توانایی دانش‌آموز در یافتن راه‌حل‌های فنی نوآورانه برای مشکلات پیش‌بینی نشده. • نظم، انضباط و مسئولیت‌پذیری: سنجش پایبندی به زمان‌بندی، رعایت اصول ایمنی، دقت در اجرا و تعهد به اتمام کار. 	ارزشیابی	

متولی اجرا	«ایران را کشف کن؛ پنجره‌های مجازی به سرزمین مادری»	عنوان کارویژه
سازمان آموزش و پرورش استثنایی	<p>در این کارویژه، مربی پایگاه تابستانی «سفر غیر حضوری» به نقاط مختلف ایران از قبیل موزه‌ها، اماکن تاریخی، مساجد و بناهای شاخص معماری ایرانی و جاذبه‌های طبیعی (مانند تخت جمشید، میدان نقش جهان، موزه ملی، کاخ گلستان، ارگ‌ها، تالاب‌ها و...) مجموعه‌ای از لینک‌های معتبر بازدید مجازی معرفی شده، را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهد. برنامه به صورت حضوری با استفاده از ویدئوپروژکتور / تلویزیون و در شرایط مجازی از طریق تلفن همراه، تبلت یا رایانه در خانه اجرا می‌شود. مربی، پیش از آغاز بازدید، معرفی کوتاه و ساده‌سازی شده از هر مکان (متناسب با نوع و سطح ناتوانی دانش‌آموزان) ارائه می‌دهد و در حین بازدید، با روایتگری جذاب، پرسش‌های هدایت‌کننده، قصه‌گویی و استفاده از تصاویر درشت و واضح، توجه دانش‌آموزان را به عناصر هویتی، تاریخی، هنری و طبیعی جلب می‌کند. پس از هر «سفر مجازی»، از دانش‌آموزان خواسته می‌شود تجربه خود را در قالب‌هایی مانن نقاشی، ضبط پیام صوتی کوتاه درباره سفر، نوشتن چند جمله یا دلنوشته ساده، ساخت یک کاردستی از عناصر دیده شده متناسب با توانایی‌شان ثبت کنند؛ این تولیدات در قالب یک «دفترچه سفر مجازی به ایران» توسط مربی جمع‌آوری، نگهداری و در پایان دوره، به‌عنوان بخشی از مستندات پایگاه و نمونه‌ای از مشارکت و پیشرفت دانش‌آموزان، ارائه می‌شود. در صورت امکان، بخشی از آثار برگزیده در نمایشگاه پایگاه تابستانی (حضوری یا مجازی) به نمایش گذاشته خواهد شد.</p>	شرح مختصر برنامه
	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت حس هویت ملی و دلبستگی به سرزمین مادری با تکیه بر میراث کهن و طبیعت زیبای ایران. • توسعه عدالت آموزشی از طریق فراهم‌سازی امکان بازدید از نقاط دوردست ایران برای دانش‌آموزان با نیازهای ویژه. • آموزش مهارت‌های پژوهش‌گری دیجیتال و بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری‌های نوین. • رفع محدودیت‌های فیزیکی برای دانش‌آموزان استثنایی در مواجهه با آثار تاریخی. • استفاده از ابزارهای جذاب و بصری برای انتقال مفاهیم هویت ملی، به‌طوری که برای دانش‌آموزان با محدودیت‌های یادگیری یا حرکتی قابل درک باشد. <p>ترویج «ایران دوستی» در فضایی که هم برای محیط‌های مجازی و هم حضوری کارآمد است.</p>	هدف و ضرورت
	<ul style="list-style-type: none"> • ساحت اجتماعی و سیاسی: تقویت هویت ملی و انسجام اجتماعی از طریق شناخت ریشه‌های مشترک تمدنی. • ساحت علمی و فناورانه: بهره‌گیری از فناوری برای ارتقای سواد اطلاعاتی و یادگیری عمیق. • ساحت زیباشناختی و هنری: درک زیبایی‌شناسی معماری اصیل ایرانی و شگفتی‌های طبیعی میهن. <p>ساحت اعتقادی و اخلاقی: شناخت و احترام به میراث گذشتگان به مثابه نشانه‌ای از حکمت و تدبیر تمدن ایرانی-اسلامی</p>	ساحت‌های تربیتی مرتبط با برنامه
	<p>تمام دانش‌آموزان با نیازهای ویژه در تمامی پایه‌ها (دوره‌های تحصیلی ابتدایی، متوسطه اول و دوم، متوسطه اول پیش حرفه‌ای و متوسطه دوم حرفه‌ای کاردانش خاص)</p>	گروه مخاطبین
	<p>۵۰۰۰ نفر</p>	میزان پوشش
	<p>عمومی</p>	نوع برنامه
	<p>ملی</p>	سطح اجرا
	<p>شروع: ۶ تیر ۱۴۰۵ پایان: ۲۰ شهریور ۱۴۰۵</p>	بازه زمانی اجرای برنامه
	<p>نظرسنجی از دانش‌آموزان، خانواده‌ها، میزان مشارکت، گزارش اداره کل آموزش و پرورش استان، ارزیابی میدانی توسط ستاد / استان / منطقه</p>	ارزشیابی

جدول برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی میدان پویا - معاونت تربیت بدنی و سلامت

ردیف	برنامه	فعالیت	مجری			هدف	برش	دبیرخانه / نحوه ثبت و پیگیری
			منطقه	استان	ستاد			
۱	شهر پویا	جشنواره فرهنگی ورزشی	•	•		۳ برنامه استانی در هر ماه یک برنامه ۱ برنامه در هر ناحیه / منطقه / شهرستان	۹۶ برنامه استانی ۷۴۰ برنامه منطقه‌ای در طول تابستان	دبیرخانه: استان زنجان ثبت اطلاعات در سامانه LTMS
۲	خانواده پویا	ورزش با خانواده	•			هر هفته یک برنامه (پدر_پسر / مادر_دختر) در ۱۰۰۰ مجتمع آموزشی_ ورزشی	۱۰۰۰ برنامه (پدر_پسر) ۱۰۰۰ برنامه (مادر_دختر) در سالن‌های ورزشی منتخب ۷۴۰ ناحیه / منطقه / شهرستان	دبیرخانه: استان سمنان ثبت فعالیت‌ها در سامانه سها (سکوی نشاط)
۳	دانش‌آمو ز پویا	کانون‌های ورزشی عادی	•			آموزش رشته‌های ورزشی در اماکن و فضاهای ورزشی ناحیه / منطقه / شهرستان	۲۲۰۸۰ کانون ورزشی در ۷۴۰ ناحیه / منطقه / شهرستان	دبیرخانه: استان قزوین ثبت فعالیت‌ها در سامانه سها (سکوی نشاط)
		کانون‌های مناطق کم برخوردار	•			آموزش رشته‌های ورزشی ویژه دانش‌آموزان مناطق محروم و کم برخوردار	۲۰۰۰ کلاس	
		کانون‌های مناطق هدف نماد	•			آموزش رشته‌های ورزشی در مناطق هدف نماد	۲۰۰ کلاس (دختر و پسر) در ۱۰۰ منطقه هدف نماد	
۴	رویداد پویا	جام نشان	•	•		برگزاری مسابقات ورزشی مدارس مناطق هدف نماد	مدارس ۱۰۰ منطقه هدف	دبیرخانه: استان کردستان ثبت فعالیت در سامانه سیدا
		مسابقات ورزشی کشوری			•	برگزاری مسابقات ورزشی با توجه به شیوه‌نامه ابلاغی فدراسیون ورزش دانش‌آموزی	۳۲ استان	
۵	خانه پویا	چالش ورزشی			•	هر هفته یک چالش ورزشی به تفکیک دوره تحصیلی	۷۴۰ منطقه	دبیرخانه: استان کرمانشاه کانال انرژی پلاس @energyplus
		پادکست ورزشی (صدای پویا)			•	هر هفته یک موضوع	۷۴۰ منطقه	
		مسابقه کتابخوانی (مطالعه پویا)			•	معرفی ۳ کتاب	۷۴۰ منطقه	

نکات اجرایی:

- ۱- با توجه به دستورالعمل میدان پویا به شماره ۵۱۰/۳۳۹/۰۴/۱۴۰۴، برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی ابلاغی اجرا شود.
- ۲- اطلاع رسانی مطلوب برنامه‌ها به نواحی / مناطق / شهرستان، مدارس و مجتمع‌های آموزشی - ورزشی
- ۳- تأکید بر برگزاری جلسات هماهنگی، توجیهی و آموزشی برای مدیران ذی‌ربط در همه سطوح تشکیلاتی اعم از نواحی / مناطق / شهرستان، مدارس و مجتمع‌های آموزشی - ورزشی
- ۴- توجه به شئون، ارزش‌ها و مناسبت‌های ماه‌های محرم و صفر و تناسب‌بخشی محتوی فعالیت‌ها با فضای فرهنگی و معنوی این ایام در برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها
- ۵- استفاده از ظرفیت و مشارکت والدین، سایر نهادها و ارگان‌ها برای اجرای بهتر برنامه‌ها
- ۶- نظارت بر اجرای با کیفیت برنامه‌ها و ارزیابی فرآیندی از روند اجرای برنامه‌ها
- ۷- استفاده از ظرفیت رسانه‌ها به‌ویژه صدا و سیما مرکز استان و اطلاع‌رسانی حداکثری برای تبلیغ و ترویج برنامه‌ها
- ۸- ارسال گزارش جامع و ثبت فرآیند اجرای برنامه‌ها در سامانه مربوط
- ۹- در اجرای فعالیت‌های ورزشی به منظور مشارکت حداکثری دانش‌آموزان با نیازهای ویژه، مسیرهای حرکت و شرکت در برنامه‌ها و ... با توجه به ملاحظات خاص ایشان مناسب سازی شود.